

ях по соответствующему аспекту иностранного языка как у студентов, так и у аспирантов.

Наконец, в дороге и в период проведения конференции жизненно необходимы навыки *бизнес-коммуникации*, которые также формируются на занятиях иностранного языка.

Вышеупомянутые навыки академического и делового общения, необходимые преподавателям, студентам и аспирантам, а также выпускникам экономического университета, которые желают заявить о себе на международных встречах и конференциях и тем самым повысить эффективность научных исследований, деловых контактов и в конечном счете поднять экономику страны на качественно новый уровень, систематически и целенаправленно формируются именно *через систему профессионально ориентированного преподавания иностранных языков*.

В качестве обратной связи и свидетельства высокой результативности преподавания указанных аспектов иностранных языков можно привести отзывы недавно закончивших учебу студентов и аспирантов (ныне сотрудников Национального банка Республики Беларусь), презентации которых были отобраны и с успехом прошли в Объединенном Венском Институте, действующем под эгидой МВФ в Австрии (Наталья Мирончик, Вадим Трухин и др.).

Л.А. Климович, БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Процесс научно-педагогической деятельности преподавателя вуза, без сомнения, можно определять как творческий. Важнейшей стороной этого творчества является способность интегрировать элементы знаний в новые, ранее неизвестные комбинации, внедрять в учебный процесс различного рода инновации, новые формы, методы и технологии обучения.

С точки зрения дидактических требований, современные технологии должны обеспечить каждому студенту возможность обучения по индивидуальной программе, интенсифицировать процесс обучения; сокращать физиологическую нагрузку студентов.

В преподавании курса бизнес-планирования сделана попытка учесть эти требования. Традиционная система преподавания данного предмета с этой точки зрения представляется мало эффективной, так как не позволяет использовать нужное количество иллюстративного и фактического материала по курсу и обеспечить необходимые практические навыки составления бизнес-планов студентами, а также требует дополнительных затрат лекционного времени.

Предлагаемая модульная система организации преподавания курса бизнес-планирования позволяет в значительной степени разрешить эту проблему. Курс изучается на основе 3-х модулей:

Первый модуль предполагает этап самоподготовки студентов на основе предоставляемых им раздаточных материалов;

второй модуль — это процесс углубления полученных знаний и их закрепление, приобретение практических навыков составления бизнес-планов на лекционных практических занятиях;

третий модуль — это контроль знаний, который организуется в форме итоговой защиты готовых проектов бизнес-планов по избранной студентами тематике.

Такая система преподавания возможна при условии обеспечения студентов специальным раздаточным материалом, который подготовлен в соответствии с разделами рабочей программы по бизнес-планированию и состоит из трех структурных элементов:

1) кратко схемо-конспекта с базовой информацией по курсу;

2) упражнений и заданий, позволяющих студентам подготовить самостоятельно информацию и сделать расчеты по конкретным бизнес-планам;

3) приложений, обеспечивающих необходимый иллюстративный материал в виде схем, таблиц, финансовой и бухгалтерской документации.

Практическая работа студентов активизируется также и за счет использования метода работы студентов на занятиях малыми группами (2—3 человека), что позволяет добиться синергетического эффекта обучения. Итогом является публичная защита бизнес-планов, подготовленных самостоятельно каждой группой.

Использование перечисленных методов организации преподавания курса бизнес-планирования позволяет реализовать необходимые требования, предъявляемые к современным технологиям обучения: интенсифицировать процесс обучения; организовать возможность самоподготовки студентов с использованием компьютера; сократить время лекционных и увеличить время практических занятий; обеспечить индивидуальный подход в обучении и повысить эффективность освоения учебного материала

Н.В. Михед, БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В процессе обучения иностранных студентов русскому языку в экономическом вузе важнейшей задачей является формирование у обучаемых коммуникативной компетенции в профессиональной сфере общения. С позиции приоритета целей обучения иностранных студентов русскому языку как коммуникативному, прагматическому, активно функционирующему средству освоения выбранной профессии необходимо определить наиболее эффективные методические приемы обучения научному стилю.