

быть решены путём централизованного планирования. Наконец, существует рыночный подход, согласно которому потребители и производители действуют в соответствии с ценовыми сигналами, порождёнными взаимодействием предложения и спроса на более или менее свободно функционирующих рынках.

Данная работа изучает именно третий подход применительно к белорусской экономике, - анализируются оптимальные размеры предприятий и производства для рынка республики и эффективной работы на внешних рынках.

Сегодня уместно поставить вопрос о монополии. Неужели она настолько плоха, что её стоит ликвидировать? Конечно, нет. Изучение структуры экономики Беларуси убедительно доказывает, что для небольшого государства, обладающего крупным индустриальным производством, данная форма организации некоторых рынков наиболее оптимальна.

Таким образом, своевременное изучение нужд отраслей экономики и, в первую очередь, флагманов белорусской промышленности – машиностроения, металлообработки, нефтехимического комплекса – одна из наиболее острых задач в период трансформации нашей экономики. Ведь от соотношения сил, распределения финансовых, инвестиционных и материальных ресурсов зависит эффективность функционирования не только отраслей, но и экономики в целом.

ПРИВАТИЗАЦИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Волошенюк В., Пинский филиал БГЭУ

Приватизация нефтехимического комплекса Республики Беларусь является ярким примером разрешения проблемы дальнейшего развития промышленности. Здесь нужно говорить о крупнейших предприятиях данной отрасли, таких как «Нафтан», «Полимир», «Заря» и др.

Целью приватизации - путем акционирования предприятий - является ускорение темпов их развития и коренная модернизация про-

изводства за счет привлечения зарубежных инвесторов. Решение об изменении форм собственности акционерное предприятие «Нафтан» приняло в 1996 г., но из-за несовершенства нормативно-правовой базы процесс акционирования был приостановлен. Сегодня появилась возможность принять новое законодательство на практике, так как за это время балансовая прибыль предприятия выросла более чем в 2 раза благодаря реализации программы модернизации, реконструкции и объединения, которая содержит 15 крупных инвестиционных проектов, финансирующихся за счет собственных средств.

Причины акционирования «Полимира» заключены в том, что у предприятия экономическая рентабельность производства практически нулевая, что связано с износом основных фондов, составляющий более 90 %. Кроме того, белорусская продукция тяжело конкурентная в сравнении с российской. К примеру, если разложить стоимость полиэтилена или волокон, то энергетика составляет 45-50 %, материалоемкость себестоимости - 40 %. В данной ситуации наличие в качестве партнеров российских компаний, с их большими сырьевыми и энергетическими ресурсами, является наиболее приемлемым для дальнейшего ведения дела.

Политика государства по изменению форм собственности на предприятиях нефтехимического комплекса построена из соображений, что, в первую очередь, будут акционированы мелкие предприятия, затем средние, за счет чего постепенно станет нарабатываться достаточный опыт, совершенствоваться законодательная база, и на следующем этапе будет осуществлен переход к изменению формы собственности крупных предприятий. Государство стремится таким образом реализовать принадлежащие ему активы в связи с дефицитом бюджетных средств.

Приватизация в форме акционирования была выбрана руководством компаний потому, что путем выпуска акций можно привлечь дополнительный капитал. В данном случае в акционерном обществе повышается роль менеджмента. Вмешательство государства здесь ограничено, так как оно будет решать вопросы деятельности предприятий только в рамках своего пакета акций.

После завершения акционирования следующим этапом является продажа пакетов акций конкретному инвестору, прежде всего, поставщикам сырья, то есть российским партнерам. На пакеты могут претендовать и представители белорусского частного бизнеса, но поскольку в республике он еще окончательно не сложился, то вкладывать деньги в акции ради дивидендов в таких условиях сложно и экономически не очень выгодно. Ведь из-за отсутствия фондового рынка курс акций не растет и рассчитывать на большую прибыль при нашей системе налогообложения не приходится.

Право владения контрольным пакетом акций остается за белорусскими собственниками. Главным в процессе приватизации является сохранение производственной кооперации, во избежание нарушения сложившихся целей производства и потери рабочих мест.

Работа по приватизации и акционированию предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь в целом ведется довольно успешно, и в недалеком будущем можно рассчитывать на значительный экономический подъем этих предприятий.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Галимская И., Бобруйский филиал БГЭУ

В маркетинговой деятельности реклама занимает одно из первых мест, основной целью которой является формирование спроса, стимулирование сбыта и продажи товаров. Реклама является самым действенным инструментом в попытках компании или предприятия регулировать поведение покупателя, привлечь внимание к своим товарам (услугам), создать себе положительный имидж. Однако всегда надо помнить о бюджетных ограничениях и придерживаться рамок сметных ассигнований на рекламу, то есть действовать по принципу: максимум эффективности при минимуме затрат. Рекламодатель обязан наладить учет эффективности рекламирования, что позволит получить информацию о целесообраз-