

делаются первые шаги по расширению рынков сбыта отечественной продукции с помощью лизинга. Однако неразрешенность многих правовых проблем создает ряд трудностей в работе лизинговых компаний: их положение не регламентировано в законодательном порядке, отсутствуют инвестиционные налоговые льготы для лизинговых операций, не проводятся глубокие научные исследования в этой важной и сложной сфере предпринимательской деятельности.

Система мер государственной поддержки лизинговой деятельности, предоставление налоговых и инвестиционных льгот, в конечном итоге, окупаются внедрением новых прогрессивных технологий в реальный сектор экономики; ростом объемов производства качественных товаров, в том числе замещающих импортную продукцию; преобразованием сферы агропромышленного комплекса, прежде всего, сферы переработки сельскохозяйственной продукции; эффективным планированием предприятий после окончания договора лизинга и, следовательно, увеличением налоговых поступлений в бюджет.

Безусловно, лизинг не является единственным методом, с помощью которого можно расширить круг потребителей и освоить новые рынки сбыта, вовлекая в сферу лизинга тех, кто не может сразу купить необходимое им имущество. Но, как показывает мировой опыт, именно лизинг является наиболее перспективным экономическим явлением на современном этапе, с помощью которого можно решить как указанные, так и сопутствующие им проблемы в экономике.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ

Цветиков В., Пинский филиал БГЭУ

Углубляющаяся интеграция Союза Беларуси и России в скором времени приведет к очередному неизбежному в таком процессе шагу – объединению банковских пространств. В банковс-

кую систему придет не только российский, но и западный капитал, а значит, резко обострится конкуренция на рынке банковских услуг. Некоторое время белорусские банки будут иметь солидное преимущество благодаря связям с клиентами. Но приход в эту систему серьезного иностранного капитала принесет с собой новые банковские технологии, новый менеджмент, новые банковские услуги, которые привлекут к себе внимание, а затем и средства клиентов. Для поддержания конкурентоспособности и авторитета на внутреннем и международных рынках белорусским банкам потребуется разработать новую концепцию развития всех сторон банковской деятельности, включая информационное обеспечение процессов.

Согласно принятой «Концепции развития банковской системы Республики Беларусь на 2001-2002 гг.», в основу развития банковских технологий должны быть положены информационные технологии, использующие передовой мировой опыт в этой сфере деятельности. Данная концепция предусматривает, с одной стороны, предоставление клиентам широкого спектра банковских услуг мирового уровня; с другой стороны, предоставление банковскому персоналу возможностей для качественного управления операциями и обслуживания клиентов, безопасного ведения банковского дела, обеспечения максимальной доходности.

Поэтому проблема комплексной автоматизации довольно актуальна для банков на сегодняшний день, так как имеющиеся на данный момент решения не всегда полностью устраивают банкиров.

Автоматизированные банковские системы (АБС): «SC-Bank» компании Софтклуб, применяемая в ОАО СБ «Беларусбанк»; английская «Equation» - в «Белвнешэкономбанке», в «Приорбанке» - система компании «Системные технологии», обладают, наряду с существенными достоинствами, и рядом недостатков. В мире наблюдается явление возвращения к интегрированным системам на базе ЭВМ класса мэйнфрейм. Как показали исследования, проведенные в США в 1999 г., 98,8 % всех транзакций для банков с размером активов более 5 млрд долл. США обрабатывается на ЭВМ класса мэйнфрейм архитектуры S/390. Для розничной торговли с объемом продаж свыше 1 млрд долл. США эта цифра составила 91,4 % (см. рисунок).

Банки: активы свыше 5 млрд долл.



Розничная торговля: продажи свыше 1 млрд долл.



Рис. Распределение объемов транзакций по платформам (рынок США)

Отечественные же производители банковского программного обеспечения пока ориентированы в основном на распределенные системы обработки информации и базы данных, использующие в своей основе системную архитектуру «клиент-сервер», построенную на платформе Intel, что для банков с большим количеством филиалов, структурных подразделений, клиентов, счетов, транзакций не всегда оправдано. Также следует учитывать тенденции развития АБС за рубежом, которые ориентированы на дистанционное банковское обслуживание при сохранении традиционных видов услуг.

В настоящее время получили распространение следующие виды дистанционного банковского обслуживания:

- телефонный банкинг;
- видеобанкинг;
- компьютерный банкинг (home banking);
- Интернет-банкинг;
- SMS – банкинг;
- TV – банкинг.

АБС, состоящие на вооружении белорусских банков, в большинстве своем не рассчитаны на предоставлении клиентам он-лайн-ового доступа к своим счетам.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, банки внимательно следят за мировыми тенденциями и стараются внедрять новейшие разработки в свою повседневную деятельность. Так, Сбербанк РФ внедряет у себя интегрированную АБС «x-Bank» компании «Технос-К», коммерческий банк развития – интегрированную банковскую систему «Гефест» компании «ПрограмБанк», «Гута-Банк» - ИБС «Бисквит» фирмы «Банковские информационные системы», ОАО СБ Беларусбанк консультируется с корпорацией Кирчман (Kirchman Corporation) насчет внедрения ИБС «DIMENSION», которая уже применяется Болгарским сберегательным банком - одним из крупнейших чешских банков и рядом других банков Центральной и Восточной Европы и США.

Для того, чтобы привлечь новых клиентов, да и просто держаться на рынке, белорусским банкам требуется внедрить новые интегрированные автоматизированные банковские системы до того, как на рынок выйдут иностранные банки. Кроме того, белорусские банки получают следующие выигрыши: снижение сложности АБС и, как следствие, стоимость ее обслуживания также снижается; исключаются многие потенциальные точки возникновения ошибок, что снижает затраты на их устранение; централизуется управление базами данных и обработкой данных; обеспечивается лучшая защита данных и сохранение их целостности и, наконец, снижается общая стоимость АБС.

Для пользователей АБС как в России, так и в Беларуси одними из важнейших критериев при выборе систем являются известность и надежность поставщиков подобных решений, а также их стоимость. У белорусских производителей банковских программных продуктов, зарекомендовавших себя на белорусском рынке, имеются неплохие шансы сохранить свои позиции, а у белорусских банков - получить продукты, сбалансированные с точки зрения возможностей, стоимости и функциональности.

Таким образом, главной тенденцией в развитии АБС является внедрение ИБС, построенной на основе централизованной базы данных и системы обработки информации. Такое решение дает возможность гибкого управления технологией работы банка, масштабируемость, отчуждаемость от разработчика.

СЕКЦИЯ 2

ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Антонов Д., Бобруйский филиал БГЭУ

Вследствие быстрых изменений во внешней среде проблема прогнозирования в маркетинге предприятий за последнее десятилетие стала особенно сложной. Тем не менее, прогнозирование – это работа, которую должны выполнять все предприятия независимо от форм собственности. Прогнозирование служит для определения тенденций развития предприятия в условиях неопределенности и постоянного изменения факторов внутренней и внешней среды, а также поиска рациональных маркетинговых решений по поддержанию устойчивости его экономического развития.

Сфера применения методов прогнозирования в маркетинговых исследованиях достаточно широка. Они используются для анализа и разработки концепций развития всех субъектов маркетинговой системы, например, для исследования рыночной конъюнктуры, системы прогнозирования цен, новых продуктов и технологий и поведения покупателей на рынке. Важнейшим направлением в маркетинговых исследованиях является прогнозирование сбыта продук-