

правильное использование пахотных и луговых угодий, что, в свою очередь, окупится высокими урожаями сельскохозяйственных культур и сохранением плодородия земли для будущих поколений.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Захарова А., Пинский филиал БГЭУ

Себестоимость продукции - один из важнейших показателей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, представляющий собой денежное выражение используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), сырья, материалов, топлива, а также других затрат на их производство и реализацию. Себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятий. Чем ниже себестоимость продукции при одинаковом уровне производства, тем выше его эффективность. Другими словами, изменение себестоимости свидетельствует об удешевлении или удорожании единицы продукции, что сказывается на увеличении или уменьшении прибыли.

Сущность себестоимости состоит в необходимости учета всех материальных затрат, заработной платы и части чистого дохода в виде отчислений на социальные нужды, а также других расходов на производство и реализацию продукции, управление и обслуживание производства.

Существуют следующие типы себестоимости:

- 1) *производственная* – исчисляется без учета коммерческих расходов;
- 2) *полная* – исчисляется с учетом коммерческих расходов;
- 3) *технологическая* – применяется для оценки экономической эффективности новой техники.

По способам расчета выделяют:

- 1) *плановую себестоимость* – определяется на основе плановой калькуляции постоянных издержек;

2) *нормативную себестоимость* – затраты на производство и реализацию продукции, рассчитанные на базе цен, которые устанавливаются на начало отчетного периода;

3) *фактическую себестоимость* – все затраты, которые сложились в отчетном периоде на производство и реализацию продукции.

В растениеводстве объектами исчисления себестоимости выступают основные виды продукции, то есть зерно, корне- и клубнеплоды, семена, плоды, льносоломка и др. Но имеются еще и побочные – льносемена, льнотреста, солома, ботва, навоз.

В земледелии основную долю всех затрат на производство составляет стоимость семян посадочного материала, удобрений и расходы на содержание основных средств.

В растениеводстве наиболее трудоемкими является продукция пропашных и технических культур, овощи открытого грунта, более фондоемким – продукция зернового хозяйства.

Снижение себестоимости сельхозпродукции – это главный резерв повышения доходности хозяйства, рентабельности производства, а, следовательно, и экономической эффективности производства.

Важнейшими показателями объективных факторов снижения себестоимости продукции растениеводства являются:

- качественная оценка сельхозугодий в баллах;
- оснащенность предприятия основными фондами в расчете на 100 га сельхозугодий;
- оснащенность предприятий энергоресурсами;
- обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;
- уровень интенсивности использования сельскохозяйственных угодий по удельной величине всех прямых затрат;
- уровень специализации земледелия по удельной величине выручки от реализации растениеводческой продукции в общей ее сумме по хозяйству;
- уровень урожайности сельскохозяйственных культур.

Расчет влияния уровня урожайности сельскохозяйственных культур на себестоимость показывает, что с ростом урожайности зерновых культур себестоимость единицы продукции практически

не изменяется. Это объясняется некомплексностью использования факторов, где дополнительные вложения не дают равноценной отдачи продукцией (рис.1).

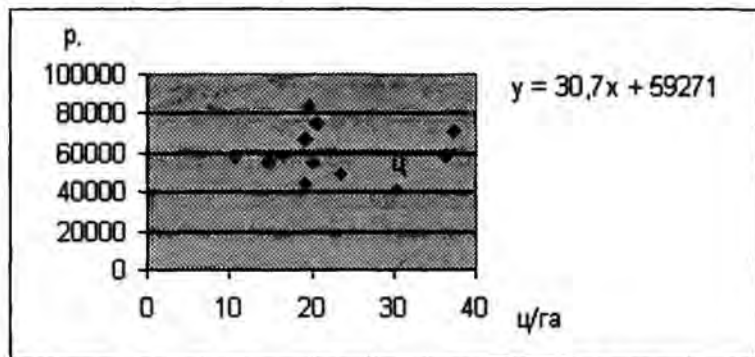


Рис. 1. Влияние урожайности зерновых культур на себестоимость

Рассчитанные зависимости влияния урожайности сахарной свеклы и картофеля на себестоимость продукции (рис. 2 - 3) показывают, что при производстве данных видов продукции интенсификация производства обеспечивает снижение себестоимости продукции. Следовательно, для выявления резервов снижения себестоимости необходимо проводить факторный анализ каждой конкретной производимой культуры.

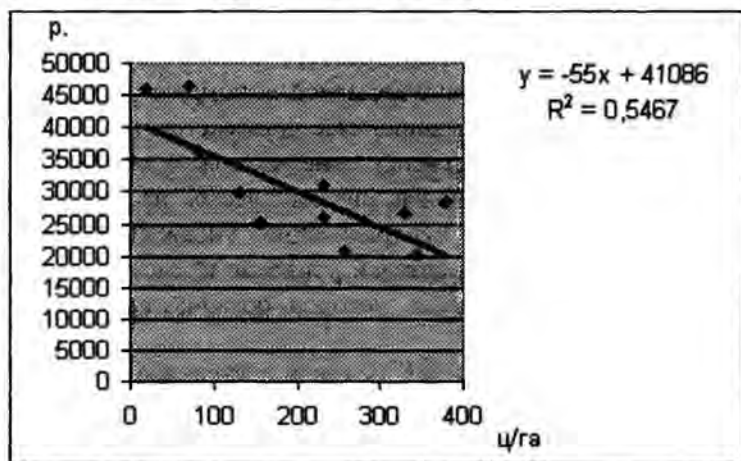


Рис. 2. Влияние урожайности сахарной свеклы на себестоимость

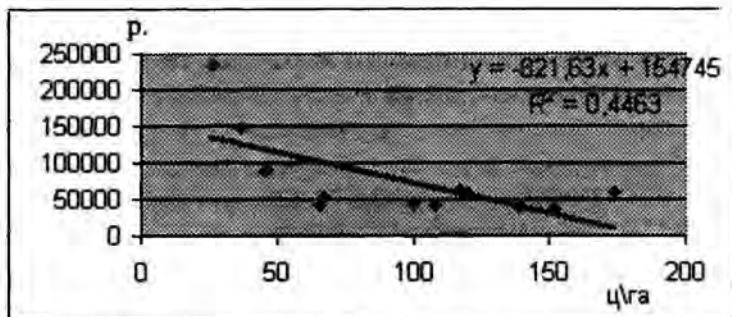


Рис. 3. Влияние урожайности картофеля на себестоимость

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Корнейчук О., Пинский филиал БГЭУ

Структурная перестройка экономики и реструктуризация сельскохозяйственных предприятий является одним из важнейших стратегических направлений аграрной реформы. Преобразование колхозов и совхозов в структуры рыночного типа базируется на изменении форм собственности. Организационно-экономической предпосылкой реформирования хозяйств является формирование коллективно-долевой собственности новых предприятий на базе их имущественных и денежных паев. Имущественный пай предоставляет его владельцу экономическую свободу в выборе рыночной формы хозяйствования и формирования многоукладной экономики.

Переход к рыночным отношениям понимается не как разрушительный процесс, а как расширение возможностей хозяйствующих субъектов и направлен, прежде всего, на преодоление недостатков чрезмерной централизации управления, развития инициативы товаропроизводителей, усиление их мотивации в применении более совершенных методов организации и ведения производства.

При рыночных отношениях основой деятельности всех типов предприятий АПК становится самоокупаемость, а товаропроизводители выступают как непосредственные субъекты рынка. В силу