

Фиксированная цена на дату переоформления карточек – 90 000 р. Отсюда остаток молока в количестве 10 т по фиксированной цене составляет 900 000 р. ($90\,000 \cdot 10$). Разница между фиксированной ценой (900 000 р.) и фактической себестоимостью ее приобретения (863 000) равна 37 000 р. ($900\,000 - 863\,000$), которая относится на счет 10 следующей проводкой:

- Д-т сч. 10 «Материалы»

- К-т сч. 16 «Отклонения в стоимости материалов» - 37 000 р. В этом случае на молоко вместо трех будет открыта одна карточка с указанием фиксированной цены 90 000 р.

Отпущенные материалы в производство, на хозяйственные нужды и на сторону списываются с кредита счета 10 по фиксированным ценам.

Учет материала по фиксированным ценам значительно облегчает учетную процедуру, уменьшает картотеку и позволяет реально формировать себестоимость выпускаемой и реализуемой продукции.

ДОХОД И ПРИБЫЛЬ. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Тарелко О.В., Пинский филиал БГЭУ

Итогом любой хозяйственной деятельности фирмы является ее доход. Это сумма денег, полученная за определенное время, а также материальные ресурсы, поступающие государству, предприятию, фирме или отдельному лицу в процессе распределения национального дохода. Доход имеет способность отражать экономическую результативность деятельности фирм, предприятий и других хозяйствующих субъектов и устанавливает место и роль их на соответствующем рынке.

Выделяют доходы активные и пассивные (заработанные и незаработанные). Различают доход валовой, денежный, личный, годовой, реальный, чистый и т. д.

Остановимся на валовом, среднем и предельном доходах.

Итак, валовой, или общий доход является общей суммой денеж-

ной выручки, которая может быть получена в результате реализации произведенной продукции. Валовой доход принято обозначать TR, что значит total revenue – доход, TR можно вычислить по следующей формуле:

$$TR = P \cdot Q,$$

где P – цена единицы продукции, а Q – количество единиц произведенной и реализованной продукции.

Из этого можно сделать вывод, что величина общего дохода любого производителя при прочих равных условиях зависит от объема выпуска и цен реализации продукции.

Под средним доходом понимают величину денежной выручки, которая приходится на единицу реализованной продукции. Средний доход обозначают AR, где A – (average) – средний и R – (revenue) – доход. Средний доход связан тесно с общим доходом, поэтому AR можно высчитать по формуле

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{(P \cdot Q)}{Q} = P.$$

Как видно, средний доход равен цене единицы продукции. Средний доход обычно рассчитывают, когда ассортимент выпускаемой фирмой продукции состоит из нескольких товаров и услуг или при изменяющихся ценах в течение определенного времени.

При производстве и реализации дополнительной единицы продукции происходит так называемое приращение валового дохода, что называется предельным доходом и обозначается MR:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q},$$

где ΔTR и ΔQ – прирост валового дохода и прирост объема производства и реализации на единицу. Предельный доход координирует товаропроизводителя в его хозяйственной деятельности.

В значительной степени доход влияет на прибыль фирмы.

Если рассматривать прибыль с количественной точки зрения, то это есть разница между общей выручкой и издержками. Существует два подхода к определению прибыли – бухгалтерский и экономический, следовательно - есть бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль влияет на рентабельность фирмы.

Насколько эффективно фирма несет затраты, можно судить по рентабельности продукции, которую она производит. Рентабельность продукции обозначают $P_{отд. пр.}$, и ее можно получить по формуле:

$$P_{отд. пр.} = \frac{\Pi_6}{C_n} \cdot 100 \%,$$

где C_n – себестоимость отдельного вида продукции, Π_6 – балансовая прибыль.

Проанализируем доход и рентабельность продукции ОАО «Пинский молочный комбинат» по данным, приведенным в табл. 1.

Таблица 1

**Основные экономические показатели
в разрезе ассортиментного перечня продукции**

Товар	Количество, (Q), т	Полная себестоимость (C_n), млн р.	Цена (P), тыс. р. за т
Масло сливочное	916	411 365	504 362
Молоко цельное	9 270	244 041	29 300
Кисломолочная продукция	1 043	34 644	33 198
Сливки	53	3 429	73 075
Сметана	1 135	179 914	162 855
Мороженое	895	188 097	253 240

Производство и реализация масла сливочного, молока цельного, сливок и мороженого приносит данному предприятию прибыль, она соответственно составляет: 29799, 15087, 265, 28332 тыс. р. На основе этих и приведенных выше теоретических данных можно определить TR, AR, MR, рентабельность продукции и долю отдельных видов товаров (в процентах от общей прибыли произведенных товаров (табл. 2)

Таблица 2

Расчет валового, среднего и предельного дохода, рентабельности отдельных видов продукции, тыс. р.

	TR	AR	TR	Q	MR	P _{отд.прод.}
Масло	461995592	504362	—	8354	-22789,63	7,244
Молоко	271611000	29500	190384592		-28805,82	6,182
Кисломо- лочная про- дукция	34625514	33198	— 136985486 -30752539	— 8227 -990	31063,17	—
Сливки	3872975	73075	180967450	1082	167252,73	7,728
Сметана	184840425	162855	41809375	-240	—	—
Мороженое	226649800	253240			174205,73	15,062

Из вышеизложенного материала можно сделать вывод: ОАО «Пинский молочный комбинат» относится к рентабельным предприятиям, его прибыль составляет 124 848 тыс. р. По приведенным выше расчетам можно сказать, что прибыль от производства и реализации масла, молока, сливок, сметаны, мороженого и кисломолочной продукции составляет 58,86 % от всей прибыли предприятия.

Так что же влияет на увеличение прибыли?

1) Чем выше объем реализации продукции при прочих равных условиях, тем выше прибыль.

2) При неизменной цене и объеме реализации прибыль увеличивается, если себестоимость снижается.

3) При стабильном уровне реализации прибыль увеличивается с ростом цен.

4) При росте в составе реализованной продукции удельного веса изделий с рентабельностью выше средней по предприятию увеличивается общая сумма прибыли.

В складывающейся рыночной экономике необходимо тщательно исследовать условия, новые подходы, методы и приемы перспективного анализа. В процессе анализа предприятие должно привести доказательства обоснованности дохода, прибыли и рентабельности продукции и провести расчет их влияния на конечные результаты деятельности данного предприятия.

НОБЕЛЕВСКИЕ ЛАУРЕАТЫ В ЭКОНОМИКЕ

Филипенко Е., Пинский филиал БГЭУ

В жизни каждого человека всегда поступает такой момент, когда нужно определиться: кем он хочет стать, чему посвятить свою жизнь, как найти свое призвание и свое место в жизни? Некоторым – и их, к сожалению, меньшинство – это удастся сделать с юношеских лет, большинству – после получения образования, а у других на это уходит вся жизнь.

Особенно сложный этот процесс в науке. Практика показывает, что высоких результатов в науке достигают не только талантливые, но и целеустремленные, трудолюбивые люди. Поэтому задача образования – не только подготовить специалиста, но и помочь студенту проявить себя, вскрыть его потенциальные возможности. Критериями качественного образования является умение студента пользоваться полученными знаниями, находить, анализировать и применять их в реальной жизни. Как показывает мировой опыт, наиболее эффективно этот процесс складывается там, где образование и наука слиты воедино.