

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ РЫНКА

Рыночные реформы пробудили интерес к экономическим знаниям. Прежде всего, возросла тяга к получению базовых экономических знаний у всех слоев общества. Поэтому потребовалось сформировать целую систему экономического всеобуча, начиная со школы и заканчивая системой послевузовского образования, переподготовки и повышения квалификации специалистов. За истекшее десятилетие спрос на экономическое образование в количественном отношении уже удовлетворен. Более того, рынок уже перенасыщен специалистами по многим экономическим специальностям (экономисты, бухгалтеры). С другой стороны, ситуация в стране, если ее сравнивать с началом 90-х гг., сильно изменилась. Несмотря на все сложности переходного периода, экономическое поведение населения, особенно наиболее активной ее части — молодежи, определяется уже во многом рыночными ценностями. И, в частности, получение образования является не самоцелью, главным является качество такого образования, форма и место его получения. Интеграция с Россией, несомненно, уже в среднесрочной перспективе приведет к усилению конкуренции на белорусском рынке, поскольку среди его активных участников все больше будет представителей российского капитала как в качестве самостоятельных субъектов хозяйствования, так и в форме совместных предприятий. Такое развитие резко увеличит спрос на специалистов по экономическим специальностям, имеющих глубокую профессиональную подготовку, способных самостоятельно принимать результативные решения в условиях высоких рисков и рыночной неопределенности. Интеграция в рамках союзного государства также ускорит процесс миграции специалистов, в том числе и с экономическим образованием. В наиболее перспективные отрасли и сферы бизнеса российские инвесторы будут приглашать специалистов не только с белорусскими дипломами. Это, в свою очередь, увеличит конкуренцию среди специалистов и на рынке образовательных услуг республики. Следовательно, теперь речь должна идти о повышении качественной составляющей обучения по экономическим специальностям.

1. Прежде всего, нуждается в существенном изменении состав специальностей и специализаций, которые должны соответствовать нашим объективно меняющимся представлениям о рыночной системе хозяйствования и требуемым для нее специальностям. Поэтому необходимо провести мониторинг трудоустройства выпускников БГЭУ за последние 2—3 года и сравнить их востребованность в разрезе отраслей, сфер деятельности и занимаемых должностей. Такой анализ позволит выявить тенденции, складывающиеся на рынке труда специалистов по экономическим специальностям, и использовать эти данные при совершенствовании образовательных стандартов.

2. Для того, чтобы подготовить экономистов, менеджеров, финансистов и других специалистов на уровне рыночных требований, необходимо, не снижая теоретического уровня, сделать упор на практическую сторону обучения. В университет на первый курс приходят студенты, которые уже имеют достаточный уровень гуманитарной подготовки и знаний по общенаучным дисциплинам и иностранным языкам. Поэтому, в первую очередь, необходимо отрегулировать структуру учебных плафов в направлении увеличения удельного веса блока специальных дисциплин.

3. В блоке дисциплин-специализаций следует пересмотреть распределение учебных часов между лекциями, практическими и лабораторными занятиями в пользу последних. В настоящее время по специальным дисциплинам издано большое количество стабильных учебников и учебных пособий как преподавателями университета, так и других вузов. Они имеются в библиотеке и доступны студентам. Поэтому лекции должны читаться в проблемно ориентированном режиме, студентам необходимо разъяснить отдельные, наиболее сложные, ключевые темы курса, раскрывать разные личные (персонифицированные) точки зрения, существующие в науке и возникающие в практике. Остальной материал студенты могут изучить самостоятельно. Одновременно следует уделить особое внимание практической отработке изучаемого курса с использованием современных технологий на базе фактического материала деятельности конкретных фирм и предприятий. При этом проблема состоит в подборе отраслей предприятий и фирм, на примере которых следует строить разработку так называемых «кейсов» и «бизнес-ситуаций» и которые в перспективе могут быть основными работодателями для наших выпускников.

4. Завершающим этапом в процессе «адресной» подготовки специалистов является написание и защита дипломной работы. Однако закрепившийся в настоящее время порядок выбора темы дипломного исследования после последнего учебного семестра, на наш взгляд, требует изменения. Нам представляется, что уже на третьем курсе выпускающая кафедра должна предложить студентам перечень возможных проблем, возникающих на предприятиях, фирмах, организациях, которые могут стать объектами для написания курсовых работ по специальным дисциплинам и последующей дипломной работы, как возможные работодатели для студентов в будущем.

В последующем темы курсовых и дипломной работ конкретизируются, уточняются и доводятся до уровня, обеспечивающего их практическую реализацию. В каждом таком случае темы должны анализироваться и конкретизироваться кафедрой. Такой подход, несомненно, улучшит «адресность» специальной подготовки студентов, а главное уже с третьего курса поможет профессионально сориентироваться и повысить конкурентоспособность. Вместе с этим будет обеспечиваться высокий рейтинг выпускающих кафедр и вуза в целом.