

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Под редакцией доктора
экономических наук профессора
М.И. Ноздрина-Плотницкого

Минск
АМАЛФЕЯ
МИСАНТА
2012

УДК 330.101.541

ББК 65.0122я73

М 16

А в т о р ы :

М.И. Ноздрин-Плотницкий — предисловие, введение, гл. 1—2, 3.1, 4.4, 7, 8.1; *Э.И. Лобкович* — гл. 1; *Г.А. Примаченок* — 3.2—3.5; *В.В. Римкевич* — 4.3—4.5; *В.Е. Бутеня* — 4.2, 4.5; *Л.Н. Новикова* — гл. 5, 6; *И.В. Новикова* — гл. 8.

Р е ц е н з е н т ы :

кафедра экономической теории и экономического воспитания Белорусского государственного гуманитарного университета (зав. кафедрой — доктор экономических наук, профессор *Л.Н. Давыденко*); доктор экономических наук, профессор *З.М. Юк*

Макроэкономика: учеб. пособие / М.И. Ноздрин-Плотницкий, Э.И. Лобкович, Л.Н. Новикова и др.; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. — 315 с.
ISBN 978-985-441-999-2.
ISBN 978-985-6989-13-4.

Книгу отличает системность изложения вопросов экономической теории национальной экономики с учетом реальных процессов и становления социально ориентированной рыночной модели. Описаны пути достижения равновесия совокупного спроса и совокупного предложения. Показаны взаимосвязь сбережения, потребления и инвестиций, механизм и последствия макроэкономической нестабильности. Рассмотрены инструменты кредитно-денежного регулирования, теория развития открытой экономики и основы государственного регулирования. Раскрыто содержание бюджетно-налоговой и социальной политики.

Для студентов, магистрантов, соискателей и аспирантов экономических специальностей вузов, системы переподготовки и повышения квалификации кадров.

УДК 330.101.541

ББК 65.0122я73

ISBN 978-985-441-999-2

ISBN 978-985-6989-13-4

© Коллектив авторов, 2012

© Оформление ООО «Мисанта», 2012

ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Вводная тема посвящена специфике предмета макроэкономики и особенностям макроэкономического анализа. Дается характеристика места макроэкономики в экономической теории, ее связь с микроэкономикой и другими экономическими науками, функциям, значению и закономерностям развития национальной, открытой экономики. Последние определяются характером и типом экономических систем и проявляются в конкретных формах в странах с переходной экономикой и в развитых государствах.

1. Макроэкономика как составная часть экономической теории

Понятие макроэкономики. Выделение составных частей экономической теории связано с тем, что экономические отношения в обществе формируются и проявляются на различных уровнях: отношения между первичными субъектами экономики (домохозяйства, предприятия, фирмы), отношения в обществе в целом (национальный уровень) и отношения между различными странами (интернациональный уровень). Последние два уровня являются обобщающими по отношению к первичному, поэтому с определенной степенью условности могут быть объединены в единый макроэкономический уровень.

Макроэкономика представляет собой часть экономической теории, которая изучает экономические отношения, категории, законы и закономерности, проявляющиеся в национальной экономике и на межгосударственном уровне.

Предмет макроэкономики. В соответствии с определением предмета общей экономической теории — выбор эффективного использования

ограниченных ресурсов для получения наибольших результатов в удовлетворении потребностей — в макроэкономике изучается формирование национального продукта как результат применения ресурсов всеми субъектами хозяйствования, его использование для достижения конечной цели общества — удовлетворения потребностей всех его членов, устойчивого роста уровня жизни и общего благосостояния.

Предметом макроэкономики выступают основные категории национального продукта и его движения, учитываемые в системе национальных счетов (СНС), принятых в международной практике. Таковыми категориями являются валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП), чистый продукт и национальный доход, располагаемый доход, совокупное потребление и совокупное сбережение, инвестиции и др.

Основной проблемой и условием стабильного функционирования национальной экономики выступает макроэкономическое равновесие. В рыночной экономике это равновесие совокупного спроса и совокупного предложения на всех рынках товаров и услуг, ресурсов, капитала и денег. В связи с этим в макроэкономике подробно исследуются факторы общего равновесия, а также основные формы макроэкономической нестабильности: экономические кризисы, безработица, инфляция. Как известно, в совокупности целей рыночной экономики исходной является экономический рост, стабильность которого предполагает макроэкономическое регулирование цикличности экономического развития, гибкое использование инструментов рыночного механизма на всех стадиях экономических циклов.

Макроэкономика детально раскрывает воспроизводственный аспект экономических отношений, включающих собственно производство, обмен, распределение и потребление и проявляющихся в целом в обществе. При этом нормальное протекание процесса воспроизводства предполагает использование денежно-кредитных, финансовых и налоговых рычагов. Государством проводится бюджетно-налоговая, денежно-кредитная и валютная политика. В обществе формируются и функционируют финансовая, налоговая и денежно-кредитная системы — важные экономические институты регулирования экономической системы в целом, методы достижения ее эффективного равновесия.

Макроэкономической проблемой является и формирование доходов населения — источника (фактора) спроса, сбережения и ресурсов для банковской системы, инвестиций. В рыночной экономике проис-

ходит дифференциация доходов, расширяется круг их источников, что вместе с проблемами социальной обеспеченности и защиты населения является объектом социальной политики государства, ориентированной на достижение конечных целей общества — повышение уровня и качества жизни населения.

Особый раздел макроэкономики составляют международные экономические отношения. Здесь отражаются движение продукта и доходов между отдельными государствами. В макроэкономике раскрываются современные закономерности развития открытой экономики — влияние интернационализации и глобализации, основные формы международных экономических отношений, включая международную торговлю, движение капитала и рабочей силы, валютно-финансовые отношения.

Следует отметить, что в макроэкономике используются основные категории микроэкономики — спрос и предложение, цена, конкуренция, доход и продукт, финансы и кредит и др. Однако они выступают в форме совокупного спроса и предложения, национального дохода и национального продукта, государственных финансов и т.п. В свою очередь макроэкономические отношения (инфляция и занятость, государственный бюджет и кредитная система, распределение продукта и дифференциация доходов, налоги и др.) непосредственно затрагивают интересы первичных субъектов хозяйствования. Таким образом, макроэкономика — органическая составная, обобщающая и завершающая часть единой экономической науки — экономической теории.

Связь макроэкономики с другими экономическими науками. Как и экономическая теория в целом, макроэкономика является научной основой механизма функционирования экономической системы общества, социально-экономической политики государства. Макроэкономика выступает методологической основой других взаимодействующих с ней экономических наук, прежде всего прогнозирования и планирования национальной экономики, социально-экономической статистики, региональной экономики, денежного обращения и кредита, финансов и др. Макроэкономика формирует теорию экономических отношений и поведение одного из субъектов этих отношений — государства, раскрывает сущность и содержание макроэкономических категорий, которые используют другие экономические науки.

С другой стороны, применение в макроэкономике приемов и методов других наук позволяет более полно представить характеристику макроэкономических процессов, на которые влияют исторические, от-

раслевые, управленческие, демографические, региональные и другие факторы. В этом смысле другие экономические науки выступают частными по отношению к экономической теории (и макроэкономике) как по объекту, так и по функциям.

Особенно важно подчеркнуть взаимосвязь макроэкономики с прогнозированием и планированием, статистикой, экономической историей, региональной экономикой. *Макроэкономика и прогнозирование* национальной экономики базируются на категориях и показателях, характеризующих создание и использование национального богатства и валового продукта, национального дохода, потребления и накопления в стране. Макроэкономика выделяет объект прогнозирования и его механизм (через равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, его факторы), формирует методологию и принципы прогнозирования и планирования. В планировании на уровне национальной экономики на основе макроэкономического анализа учитываются особенности предшествующего этапа развития и предстоящие задачи, выделяются приоритеты социально-экономического развития, цели и задачи, а также параметры роста (индикативное планирование). Разрабатываемые многими странами с переходной экономикой долгосрочные программы социально-экономического развития представляют собой документы прогнозно-планового характера, обосновывающие экономическую политику и стратегию государства.

Макроэкономика и статистика (прежде всего социально-экономическая статистика) различаются не только как общая и частная экономическая наука, но и отношением к количественной и качественной характеристике экономических явлений и процессов. Макроэкономика раскрывает сущность и содержание, функции и принципы организации экономических отношений, т.е. дает прежде всего их качественную оценку. Статистика обеспечивает возможность количественного выражения уровней и определения границ экономических процессов, масштабов и факторов их развития, выявления тенденций и закономерностей. Используемая в макроэкономике система национальных счетов определяет объект макроэкономического статистического анализа национального продукта и богатства. В то же время статистические методы (например, индексный, графический, табличный) широко применяются в макроэкономике для оценки и иллюстрации особенностей взаимосвязей факторов, проявления действия экономических законов в реальной жизни.

Макроэкономика и экономическая история при характеристике развития экономических процессов пользуются одним и тем же методом

исторического подхода. Этот принцип в макроэкономике сочетается с логическим, системным методом, что позволяет выделить различные подходы, школы и направления экономической теории, главные тенденции в историческом развитии экономики. В макроэкономике исторический подход позволяет проанализировать жизненные этапы (циклы) в развитии экономики (например, цикличность экономического развития, денежно-кредитную и финансовую систему и соответствующую политику, дифференциацию дохода и роста уровня жизни и др.).

Но макроэкономика не сводится к истории. Она стремится найти закономерности, открыть законы, по которым развивается национальная экономика, выработать механизм и инструменты макроэкономического регулирования, тогда как история (в том числе экономическая) пытается объяснить события и факты экономического развития с точки зрения их конкретного своеобразия, места и времени функционирования.

Макроэкономика и региональная экономика различаются, во-первых, уровнем (объемом) охвата экономических явлений: экономика региона — часть национальной экономики; во-вторых, тем, что региональная экономика — это связующее, промежуточное звено между микро- и макроэкономикой, которое в определенной мере имеет особенности исходного звена экономики. Взаимосвязь макроэкономии и региональной экономики воплощает в себе соотношение экономической теории и экономической географии. Последняя помогает раскрывать, иллюстрировать, как проявляются закономерности и законы развития экономики с учетом природных условий и в пространственном расположении, как происходит концентрация факторов производства и каковы условия осуществления задач социально-экономического развития, масштабы основных потоков ресурсов, товаров и доходов.

Структура курса макроэкономики. Поскольку курс макроэкономики непосредственно следует за изучением микроэкономики, во вводной части макроэкономики следует дать характеристику экономической системы общества и ее современных особенностей. Это тем более важно, что исходная тема макроэкономики — «Национальная экономика» — близка по самому понятию экономической системе общества. И в том и в другом случае это определенным образом упорядоченная взаимосвязь всех элементов экономики, всех субъектов хозяйствования, групп экономических отношений, механизм функционирования которых обеспечивает достижение главных экономических целей развития общества. Конечно, экономическая система общества характе-

ризуется прежде всего ее фундаментом — отношениями собственности, существенными социальными аспектами экономических отношений и выступает как социально-экономическая система. В то же время экономическая система существует в определенных исторических условиях, характеризуется специфическим типом экономических отношений и механизмом хозяйствования.

Макроэкономика описывает экономическую систему рыночного типа, поэтому вводная часть курса макроэкономики дает общую характеристику моделей рыночного типа и механизма их функционирования.

Исходной темой курса макроэкономики является изучение национальной экономики в составе категорий и экономических законов, структуры, используемой в системе национальных счетов. В этом разделе курса раскрываются содержание и методы измерения основного показателя национальной экономики — валового внутреннего продукта, его форм и направлений использования. Показывается, как формируются основные цели и результаты национальной экономики.

Центральным вопросом макроэкономики является изучение общего равновесия в национальной экономике, достигаемого установлением соответствия совокупного спроса и совокупного предложения, что соответствует природе рыночной экономики. Неоклассическая теория разработала механизм регулирования равновесия и обеспечения стабильного экономического роста. Поэтому в последующих главах курса характеризуются экономический рост и его модели, механизм обеспечения роста на основе сбалансированного использования национального дохода на потребление и сбережение, инвестирование последнего для достижения экономического роста.

Однако равновесие — это идеальное состояние экономики. В реальной жизни происходят постоянные отклонения от объективно предполагаемых параметров развития. Стабильность экономического развития достигается через постоянные отклонения от равновесия, проявляется в макроэкономической нестабильности. Она вытекает уже из самой природы циклического характера экономического развития, когда подъемы сменяются спадами, депрессиями и оживлением. Макроэкономика детально изучает основные формы макроэкономической нестабильности: экономические кризисы, инфляцию, безработицу. Регулирование процессов макроэкономической нестабильности — одна из важнейших функций государства.

Основные экономические инструменты макроэкономического регулирования связаны с финансовой и денежно-кредитной система-

ми. В макроэкономике изучаются сущность, принципы построения и структура этих систем, а также государственного бюджета, бюджетного дефицита и государственного долга. Важным звеном финансовой системы является налоговая система. В обществе формируется определенная бюджетно-налоговая политика, стимулирующая экономический рост и позволяющая решать другие экономические задачи каждого этапа развития страны.

Денежно-кредитная и валютная политика осуществляется банковской системой. Макроэкономика раскрывает особенности рынков денег и кредита, механизм применения банками основных инструментов денежно-кредитной политики — учетной ставки, нормы обязательных резервов, операций с ценными бумагами на открытом рынке. В этом разделе курса показываются подходы к формированию денежно-кредитной политики, моделей равновесия товарного и денежного рынков.

Раздел макроэкономики, посвященный основам социальной политики, как бы завершает теорию макроэкономики характеристикой конечных итогов развития национальной экономики, экономической системы в целом. В этом разделе раскрываются сущность, особенности и основные направления социальной политики, система и механизм социальной защиты, факторы роста уровня жизни населения. Важным показателем уровня жизни выступает рост реальных доходов населения, которые в совокупности с продолжительностью жизни, показателями развития образования, здравоохранения, культуры, уровня занятости и социальной защиты населения характеризуют степень развития человеческого потенциала — важного показателя эффективности экономической системы.

Особым разделом макроэкономики является внешняя экономическая деятельность и международные экономические отношения, которые могут обособляться в самостоятельную учебную дисциплину. Главная теоретическая и содержательная проблема этого раздела — показать особенности проявления экономических отношений на уровне внешнеэкономических связей субъектов этих отношений — предприятий (фирм) и самостоятельных государств. Здесь основные формы и механизм международных экономических отношений раскрываются с учетом интернационализации и глобализации. Эти формы международных экономических отношений выступают факторами развития внешнеэкономической деятельности предприятий и страны, обеспечения ее внешнеэкономической безопасности, сохранения и укрепления конкурентных преимуществ.

Завершающим в курсе макроэкономики является раздел, посвященный государственному регулированию макроэкономических процессов. Не повторяя важных вопросов государственного регулирования всех упомянутых проблем (национального продукта, спроса и предложения, нестабильности развития, финансово-кредитных, налоговых и валютных (денежных) сфер, социального развития), здесь обобщаются основные формы и инструменты государственного регулирования открытой экономики, важность и специфика антикризисного управления, даются обоснования стратегии социально-экономического развития страны.

2. Метод и функции макроэкономики

Общенаучные методы в макроэкономике. С учетом предмета и специфики макроэкономики в ней применяются метод научной абстракции, диалектический и системный методы исследования.

Научная абстракция проявляется в создании экономической теории (теорий) отдельных процессов, в экономических категориях и законах, принципах функционирования национальной экономики. Например, можно назвать теорию системы национальных счетов как совокупности понятий, которые объясняют создание, распределение, перераспределение и использование валового национального продукта и национального дохода. Методологическую роль в макроэкономике выполняет теория общего равновесия рынков товаров, ресурсов, капитала и ценных бумаг. Существуют научные теории и по отдельным процессам развития и регулирования национальной экономики. Можно назвать теорию цикличности экономического развития; рынка денег, денежного обращения и инфляции; занятости и безработицы; бюджетного устройства и налогообложения; кредитной системы и кредитно-денежного регулирования; заработной платы и совокупных доходов населения.

Теории формируются на базе использования экономических категорий, законов и принципов. Одним из законов макроэкономики является объективная необходимость использования национального дохода на цели потребления и сбережения (накопления). Денежное обращение регулируется в соответствии с законом, определяющим общую сумму денег, необходимую для обращения. Распределитель-

ные отношения в части направления доходов регулируются распределением по труду и по капиталу (собственности). В макроэкономике также используются общие законы спроса и предложения, которые с учетом особенностей национальной экономики выступают как законы совокупного спроса и совокупного предложения. Здесь действуют и общие экономические законы стоимости и роста производительности труда, поскольку микроэкономика — элемент национальной экономики.

Диалектический метод означает единство количественного и качественного анализов, развитие явлений и процессов, преодоление противоречий. Экономические явления рассматриваются в процессе их возникновения, зарождения, зрелости и отмирания. Любое явление исследуется с положительной и отрицательной сторон, с выделением причины и следствия, корреляционной зависимости. Это относится ко всем проблемам макроэкономики — становлению рыночной национальной экономики, движению совокупного спроса и совокупного предложения, циклического развития, инфляции и безработицы, различным видам и способам кредитно-денежного и налогового регулирования, социальной политике.

Системный метод определяет взаимосвязь и субординацию отдельных составляющих национальной экономики, ее структуру. Этот метод предполагает, например, что в системе форм валового продукта исходной и определяющей формой является валовой внутренний продукт. Все другие формы продукта формируются на его основе (национальный продукт, чистый продукт, национальный доход). В системе «располагаемый доход» потребление и сбережение выступают равнозначными составляющими, но исходной и определяющей частью является потребление, непосредственно формирующее конечную цель общественного развития.

Системный подход требует субординированной последовательности в раскрытии факторов совокупного спроса и совокупного предложения, выделения главных причин и условий макроэкономической нестабильности, бюджетного дефицита, дифференциации доходов населения.

В макроэкономике проводятся *позитивный и нормативный анализы*, используются *имитационные и равновесные модели*. Так, модель *IS-LM* представляет собой модель двойного равновесия — одновременного равновесия на товарном и денежном рынках (через национальный доход, инвестиции и процентную ставку).

Экономические школы теории макроэкономики. Особенности методологии макроэкономики можно раскрыть, выделив отдельные экономические школы и направления экономической теории (рис. 1).

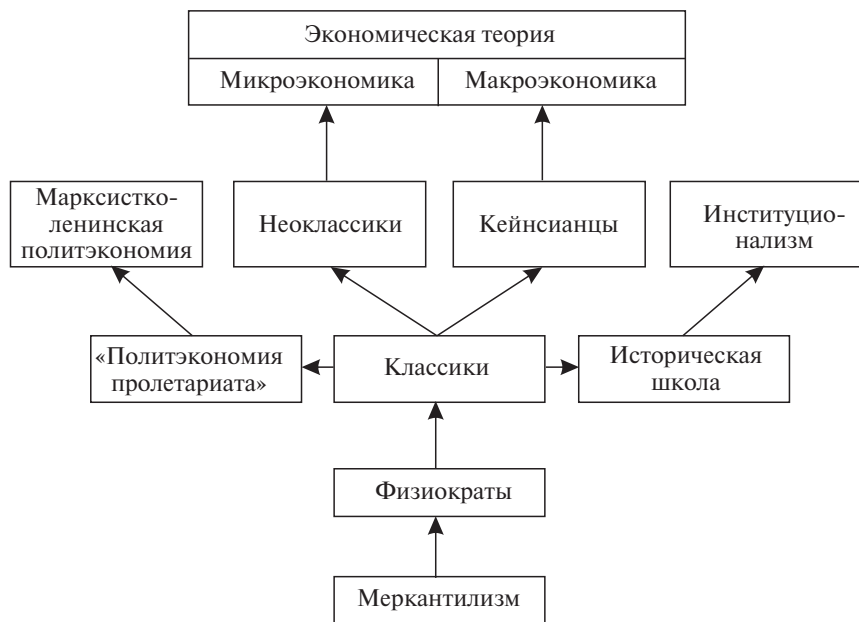


Рис. 1. Направления и школы экономической теории в микро- и макроэкономике

Как видно из рисунка, из классической школы выделились историческая школа и *кейнсианство* — основные направления макроэкономического анализа. Основателем макроэкономического анализа и макроэкономического регулирования как основы экономической политики является видный английский экономист Дж.М. Кейнс (1883—1946). Его работа «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) принесла Кейнсу мировую известность. Она содержит теорию государственного регулирования. Теория Кейнса сменила неоклассическую теорию, анализирующую микроэкономические процессы. Необходимость макроэкономического анализа была вызвана крупными экономическими изменениями: произошла концентрация производства, возникли моно-

полии, периодически проявлялись кризисы в экономике, безработица, инфляция. Мировой экономический кризис 1929—1930 гг. показал, что рыночный механизм не в состоянии решить все внутренние и внешние противоречия. Необходимо сильное государственное регулирование экономики. Объектами регулирования по Кейнсу являются совокупный спрос, который распадается на потребительский и инвестиционный. Кейнс обосновал механизм их формирования и предложил меры государственного регулирования (вмешательства), направленного на изъятие излишних сбережений с помощью налогов, увеличение инвестиций (государственных расходов), чтобы совокупный спрос обеспечивал «полную занятость».

Историческая школа внедряла принцип историзма — изучение национальной экономики в генезисе, развитии с учетом многообразных факторов, влияющих на нее. В отличие от классиков представители исторической школы объектом и предметом изучения считали реальные экономические отношения в их государственной и исторической определенности. Исторический подход был обязателен при обосновании экономической политики.

Методология институционализма возникла в конце XIX — начале XX в. и построена на исследовании социальных и политических институтов, эволюционизма. В качестве институтов здесь выступают различного рода социальные явления — налоги, семья, государство, профсоюзы, конкуренция, частная собственность, финансовая система и другие социальные, правовые, этические явления.

Во второй половине XX в. экономисты все больше приходили к выводу о необходимости сочетания государственного и свободного рыночного регулирования и стимулирования. Была выдвинута *концепция «неоклассического синтеза»* (Дж.Р. Хикс, П. Самуэльсон и др.) как сочетание государственного и рыночного способов регулирования экономики. Эта концепция используется в странах с переходной экономикой и соответствует смешанному типу экономики.

Функции и значение макроэкономики. При изучении макроэкономики формируется научное знание экономических процессов, происходящих в обществе в целом. Понимание общих целей и задач экономического развития, характера и значения социально-экономических преобразований выступает важным мотивом активной, творческой деятельности всех субъектов хозяйствования, нацеливает и стимулирует на поиск эффективных инновационных методов организации и управления. Макроэкономика способствует формированию *рыночного типа экономического мышления* как содержанием своих разделов

курса, насыщенных категориальным аппаратом регулирования цен, спроса и предложения, механизма функционирования взаимосвязей различных рынков, так и применением экономических законов и принципов рыночной экономики к реформированию национальной экономики.

Особая роль макроэкономики состоит в научном обосновании и выработке экономической стратегии и экономической политики (рис. 2).

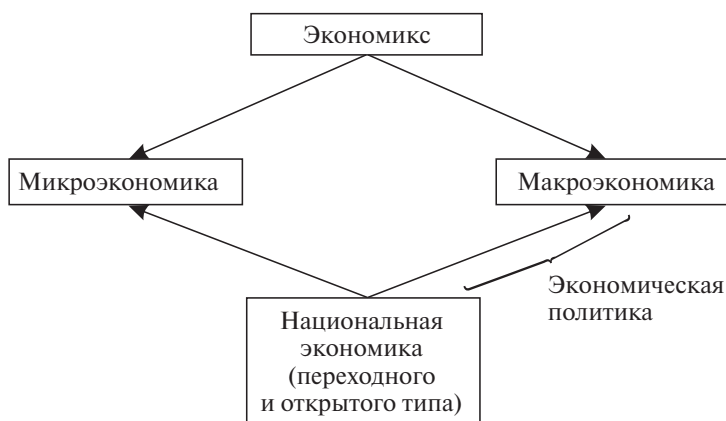


Рис. 2. Экономическая теория и экономическая политика

Из рисунка видно, что экономическая политика определяется потребностями и возможностями национальной экономики и научно обосновывается теорией макроэкономики. Она учитывает объективно действующие экономические законы, достигнутый уровень развития и характер социально-экономических преобразований, реализуется на основе использования инструментов экономического (рыночного) механизма хозяйствования. Таким образом, экономическая политика становится основной формой реализации требований экономических законов развития общества, объективных экономических тенденций мирового развития.

Концентрированное выражение экономической политика находит в программе социально-экономического развития страны. В ней определяются стратегическая цель социально-экономического развития, основные задачи и приоритеты развития, средства реализации приоритетов, основные направления социальной политики, развития науки

и инновационной политики, инвестиционно-структурной политики, рыночных преобразований развития реального сектора экономики, внешнеэкономической деятельности, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и валютной политики, политики цен, региональной политики и обеспечения национальной безопасности. Макроэкономика — это экономическая теория и методологическая база социально-экономической политики. Конечно, эту роль она выполняет во взаимодействии с микроэкономикой и другими экономическими науками.

Важно также учитывать характер экономической системы общества, в котором мы живем, и содержание социально-экономических преобразований в ней. Поэтому анализу содержания и структуры национальной экономики и механизма ее функционирования (с чего начинается курс макроэкономики) предшествует общая характеристика системы общества и моделей рыночной экономики.

3. Макроэкономика в экономической системе общества

Понятие экономической системы. С точки зрения экономической теории экономическая система общества характеризуется прежде всего совокупностью производственных (экономических) отношений: между субъектами хозяйствования, между людьми (членами общества), отношениями тех и других с государством в связи с использованием ресурсов, продуктов и доходов. В макроэкономике основным субъектом отношений является государство (рис. 3).

Приведенная на рисунке схема иллюстрирует экономические отношения в рыночной системе хозяйствования. Развитая система рыночного хозяйства основана на разделении труда — обособлении отдельных видов деятельности в самостоятельные элементы экономики — предприятия, отрасли, комплексы. Продукты и услуги производятся отдельными обособленными производителями, а потребности удовлетворяются посредством обмена товаров на рынке. На макроуровне кругооборот ресурсов, товаров и доходов обобщается в едином процессе взаимодействия всех рынков (товаров, ресурсов, капиталов и ценных бумаг), совокупного продукта и дохода, национального богатства, а рыночный механизм регулируется государством посредством разработки и осуществления социально-экономической политики.

Модели экономических систем. Современные экономические системы классифицируются исходя из типов отношений, определяемых преобладанием той или иной формы собственности, и способа координации (регулирования) входящих в нее элементов. С этой точки зрения

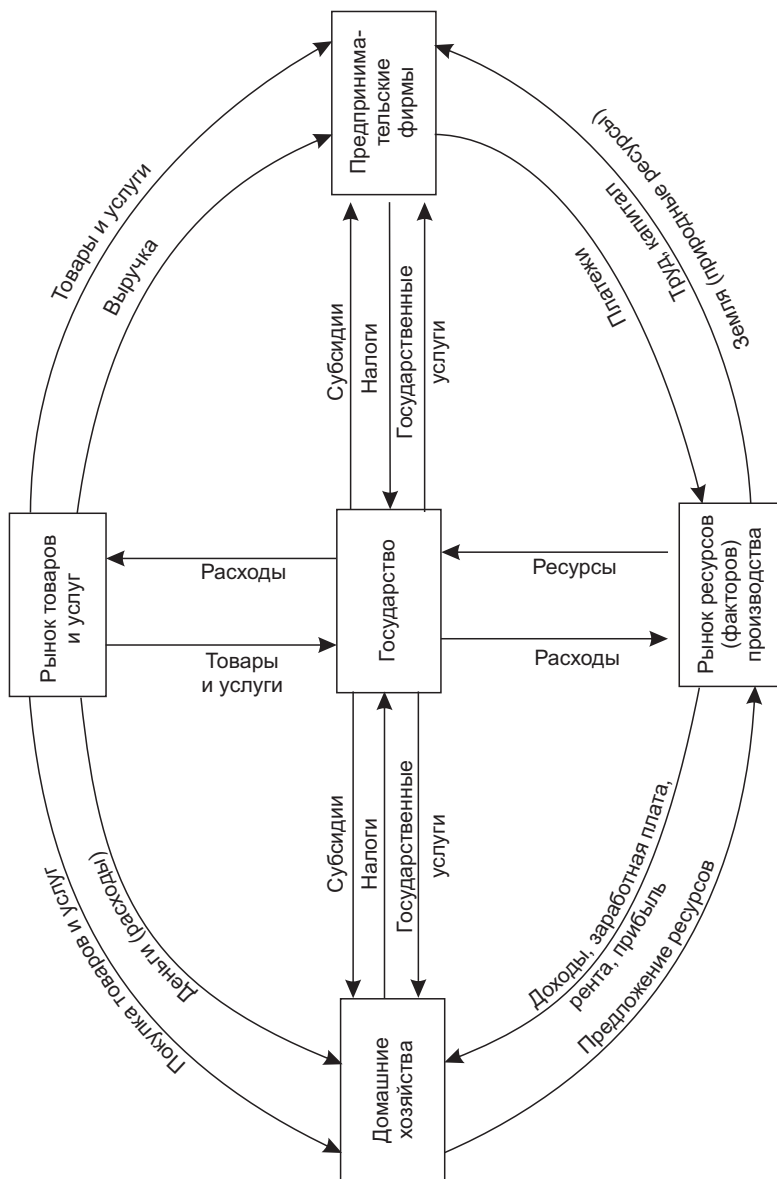


Рис. 3. Кругооборот ресурсов, товаров, услуг и доходов

выделяют чистый капитализм, или экономику свободной конкуренции, командную экономику, смешанную и традиционную экономику.

Рыночная экономика свободной конкуренции характеризуется господством частной собственности, отсутствием вмешательства со стороны государства в деятельность субъектов хозяйствования. В такой системе интересы производителей и потребителей, продавцов и покупателей координирует рыночный механизм. Именно он определяет, что, сколько и для кого производить. Однако в чистом виде экономики свободной конкуренции не существует.

Различают системы свободно регулируемой и государственно регулируемой рыночной экономики. Первая характеризуется рыночной системой цен, определяемых соотношением спроса и предложения, либеральной системой процентных ставок. В государственно регулируемой рыночной системе хозяйства рыночная конъюнктура находится под воздействием установленных государством ограничений монопольного производства, цен, процентных ставок и налогов.

В *командной экономике* все решения, касающиеся производства и распределения продукта, принимаются центром, преобладает государственная форма собственности и централизованное планирование и регулирование экономики. Централизованно устанавливаются цены, рынку отводится формальная роль. Такой вид экономики был характерен для бывшего СССР и некоторых стран, взявших за основу планово-директивную модель развития. Сегодня страны, ранее входившие в СССР и так называемую социалистическую систему, переживают период трансформации общества на пути к рыночным системам.

К *смешанной* относится экономика, которая основана на структурах, относящихся к разным типам и видам собственности, и использует разнообразные формы хозяйствования. Такая экономика характерна для стран, осуществляющих переход к рыночной системе. Здесь, с одной стороны, складываются многообразие форм собственности, рыночный механизм хозяйствования, а с другой — сохраняется значительная централизация в организации и управлении экономикой, сильное государственное регулирование.

Традиционная экономика характерна для отсталых в экономическом отношении стран и базируется на сохраняющихся в каждой стране национальных обычаях и традициях.

Модели рыночной экономики. Следует подчеркнуть, что в мире не существует единой модели рыночной экономики. С учетом исторических особенностей развития конкретной страны, роли государства и

выбора приоритетов общественного развития выделяют две модели — либеральную и социально ориентированную. Для *либеральной модели* рыночного развития характерно господство частной собственности, поощрение предпринимательства (к такой модели ближе всего стоят экономики США и Великобритании). Для *социально ориентированной модели* характерны сильные позиции государства в регулировании экономики и решении социальных проблем. Регулируется занятость населения, уровень доходов, в отдельных случаях и цены. Регламентирующие функции государства распространяются и на деятельность субъектов микроэкономики (это характерно для Швеции, ФРГ, Австрии).

Некоторые исследователи выделяют *японскую модель рынка*, функционирование которой больше основано на исторических традициях этой страны, приоритете интересов нации над личными интересами, высокой трудовой дисциплине и ответственности работников, сильно развитой восприимчивости ко всему новому.

Сказанное подтверждает возможность существования различных моделей рынка с учетом исторических особенностей и возможностей стран. В целом же в различных моделях подтверждается жизнеспособность и дееспособность рынка как формы функционирования товарного производства и экономической системы общества, обусловленных тем, что в самой сути рынка содержатся механизмы его саморазвития и саморегулирования. Государство своей деятельностью лишь дополняет и направляет эти процессы. Макроэкономика раскрывает содержание национальной экономики рыночного типа, механизм, условия и инструменты ее функционирования. Это главный предмет макроэкономической теории.

Модель социально ориентированной экономики Республики Беларусь. В любом обществе в числе основополагающих возникают вопросы: 1) на каком этапе развития мы (общество) находимся и 2) какое общество мы хотим построить? Ответы на поставленные вопросы были сформулированы в Основных направлениях социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2010 г., одобренных Вторым Всебелорусским народным собранием в 2000 г.: «В прогнозируемый период (2001—2010 гг.) предусматривается *заложить основы формирования нового постиндустриального общества и развить механизм действия социально ориентированной рыночной экономики*» (выделено нами. — *М.Н.-П.*).

Современное постиндустриальное общество развивается на новой экономике — экономике знаний, информационных технологиях,

компьютеризации, высоконаучных технологичных инновационных процессах. Инновационная модель экономического роста разрешает основное противоречие экономики — между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью потребностей. В соответствии с возможностью нескольких этапов технологического развития (сегодня говорят о 5 и 6-ом этапах информационных нанотехнологических знаний, к которым переходит российская экономика) общество осуществляет активизацию инновационной деятельности, характерных для 4 и 5-го этапов технологического развития, осваивая и другие современные новые технологические возможности.

Социально ориентированная направленность общества обусловлена выбором стратегических целей развития и путей достижения. *Социально ориентированным* является общество, которое непосредственной стратегической целью развития ставит повышение жизненного уровня населения. Главная цель социально-экономического развития Республики Беларусь — рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики, записано в Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы.

В социально ориентированном обществе основная часть бюджетных средств направляется на социальные нужды. В Республике Беларусь на социальную политику направляется около 60% бюджетных расходов.

Первым приоритетом социально ориентированного общества является человек, его всестороннее гармоническое развитие. Отсюда приоритетными выступают такие направления, как наука, образование, здравоохранение, развитие человеческого капитала. По индексу развития человеческого потенциала, включающему основные параметры уровня и качества жизни — росту доходов, продолжительности жизни и уровню образования, — Республика Беларусь находится на 65 (Российская Федерация на 71) месте из более чем 182 стран мира.

В социально ориентированном обществе меньше дифференциация населения по доходам, все звенья социальной политики (доходы, занятость, социальная защита) проникнуты заботой о каждом человеке в целом, его интересах. Важна роль государства и бизнеса в осуществлении социальных программ.

В Республике Беларусь сложилось общество социально ориентированного развития с собственными особенностями и моделью. Вместе

и в меру дальнейших социально-экономических преобразований осуществляется последовательное утверждение *социально ориентированной рыночной экономики*. Это предполагает последовательную либерализацию, разгосударствление и приватизацию, расширение рыночных механизмов регулирования, в том числе звеньев социальной политики (формирования доходов, эффективной занятости, развития предпринимательства, пенсионного обеспечения и социальной защиты).

Основные экономические цели общества. Основным преимуществом рыночной системы является достижение экономических целей общества. Цели общественной системы — это неотъемлемый элемент, определяемый системой и в свою очередь выделяющий ее из других систем. Конечной целью любой общественной системы является удовлетворение потребностей ее гражданина основе эффективного использования ресурсов. Основные различия заключаются лишь в методах достижения поставленных целей. В командной экономике главная (высшая) цель достигается путем централизованного распределения ресурсов, общественной (государственной) организации производства, централизованного распределения (по преимуществу уравнительного) продуктов и услуг. В ее основе лежит неэффективный, затратный механизм хозяйствования, приниженная мотивация труда и отсутствие ответственности за результаты производства.

В рыночной экономике удовлетворение потребностей субъектов общества достигается на основе рационального выбора, объективного учета факторов спроса и предложения, свободного формирования цен и выбора сфер приложения капитала, рыночный механизм в сочетании с государственным регулированием создает условия и рождает экономическую ответственность за рациональное использование ресурсов каждого субъекта, мотивирует (стимулирует) наиболее эффективное приложение труда и развивает творческие способности человека. При этом ведущая, главная цель разворачивается через реализацию экономических целей, условий нормального процесса общественного развития всей системы общественного воспроизводства.

Современная экономическая теория такими экономическими целями считает:

1) *экономический рост* — увеличение национального объема производства товаров и услуг (большого количества и лучшего качества), поскольку без этого невозможно обеспечить более высокий уровень жизни населения. Качественной оценкой роста экономики выступает стабильный экономический рост, устойчивый рост производства товаров и услуг без резких изменений, спадов и кризисов;

2) *полную занятость населения* — обеспеченность работой всех, кто желает и способен трудиться. В реальной жизни эта цель достигается через стремление обеспечить наиболее высокий (максимально возможный) уровень занятости;

3) *стабильный уровень цен* — нежелательность значительного повышения или снижения цен. В то же время цены объективно не могут оставаться неизменными, они должны стимулировать производство, рост качества продукции, не снижая покупательной способности населения;

4) *экономическую эффективность* — максимальную отдачу от имеющихся ограниченных производственных ресурсов при минимуме издержек. Эта цель универсальна как для общественной системы, так и для каждого субъекта хозяйствования. Без ее достижения не бывает экономического и социального прогресса;

5) *поддержание внешнеторгового баланса* — разумное соотношение вывоза и ввоза товаров и услуг, что обеспечивает прирост валютных резервов и устойчивость национальной валюты.

Выделяют и другие цели рыночной системы: экономическая свобода как условие рыночного механизма, экономическая обеспеченность (нетрудоспособных, престарелых), справедливое распределение доходов (без излишней дифференциации) и др. Макроэкономика формирует экономическое мышление всех субъектов общества и рынка, для которых общественные цели могут быть ориентирами и общими условиями развития и прогресса, достижения своих непосредственных локальных целей.

Особенности переходной экономики. Экономическое развитие республик бывшего Союза, стран Варшавского договора в 90-е годы XX в. можно охарактеризовать переходом от административно-командной централизованно планируемой экономики к экономике рыночного типа. Именно поэтому нынешняя экономика этих стран называется переходной, а круг этих стран — странами с переходной экономикой. Характер, содержание и масштабы такого перехода можно представить при сопоставлении основных особенностей этих систем.

Командно-административная система так называемых социалистических отношений характеризовалась:

- безраздельным господством (преобладанием) государственной собственности на средства производства (более 90 % основных фондов находилось в государственной собственности);

- высоким уровнем обобществления во всех сферах общественно-экономического развития: единым народнохозяйственным комплек-

сом, высочайшим уровнем концентрации и централизации производства, централизованным распределением ресурсов, государственной организацией потребления;

- затратным механизмом хозяйствования и административным государственным регулированием цен (искусственно низких или целенаправленно высоких);

- принципом демократического централизма с преобладанием централизма в управлении и ограничением демократии;

- экстенсивными факторами развития производительных сил, принудительным характером реализации продукции;

- уравнивающей системой распределения доходов.

Рыночная система хозяйствования характеризуется:

- множественностью форм собственности и форм хозяйствования, взаимодействием различных типов хозяйствования;

- рыночным механизмом хозяйствования со свободой ценообразования, конкуренцией, действием законов спроса и предложения, ориентацией на удовлетворение потребностей человека;

- эффективностью использования ресурсов и интенсификацией, которые становятся главным подходом к достижению целей развития общества;

- предпринимательством, которое в силу особой значимости становится самостоятельным фактором производства, специфическим способом организации, основанным на инициативе и риске, самостоятельности и предприимчивости.

Самое простое понимание переходной экономики — это сочетание в ней элементов административно-командной и рыночной экономики, переход (изменение) или превращение отдельных элементов системы общества (производительных сил, производственных отношений, хозяйственного механизма, принципов и методов хозяйствования) и их адаптация к новым условиям и целям общественного развития. Вместе с тем это процесс отмирания старых и рождение новых отношений. Нынешний этап экономического развития — это переход от государственного централизованно регулируемого хозяйства к многообразию форм собственности, развитию предпринимательства и инициативы субъектов хозяйствования, становление нового типа экономических отношений в обществе. В этом смысле это определенный исторический длительный этап в развитии общества.

Переходная экономика имеет свои специфические особенности и существенные черты. В ней сочетаются элементы прежней и новой системы,

смешанные формы. Здесь взаимодействуют различные формы собственности, организации производства и хозяйствования, в том числе переходные. Экономика носит многосекторный, многоукладный характер. Конкуренция товаропроизводителей становится мощным фактором интенсификации и эффективности производства. Регулирование удовлетворения потребностей сочетает в себе государственные и рыночные методы.

В настоящее время страны с переходной экономикой находятся на различных этапах движения к рыночной модели. Некоторые из этих стран продолжают осуществлять экономические преобразования, реформы: структурную перестройку экономики, реформирование государственных предприятий и их адаптацию к рыночным условиям, разгосударствление и приватизацию, широкую реструктуризацию предприятий, развитие предпринимательства. Идет активный процесс формирования рынка и рыночной инфраструктуры. Сохраняется государственный контроль за развитием экономики и ходом экономических преобразований.

В то же время переход к рыночной системе хозяйствования породил ряд существенных негативных явлений: экономический спад и неустойчивость развития, снижение инвестиционной активности, безработицу, валютную неустойчивость и инфляцию, дифференциацию доходов населения и снижение уровня жизни.

Особенности переходной экономики, ее позитивные и негативные процессы включены в объект исследования макроэкономики.

Существенные особенности нынешнего этапа экономики Республики Беларусь:

– экономика вступила в этап постиндустриального общества, характеризующегося переходом к «новой экономике» — экономике знаний, информатизации, компьютеризации, использованию технологий 4—5-го этапов современного технологического развития. В этот период главным направлением экономического роста является инновационный путь развития;

– исходным и целевым выступает социально ориентированное развитие, при котором высшей целью общества является повышение уровня и качества жизни населения, более половины (а в условиях Беларуси — 60 %) бюджетных средств направляется на социальное развитие;

– общество находится на переходном к рынку этапе развития. Поставлена и решается задача построить *социально ориентированную рыночную экономику*. Избран социально ориентированное развитие, Республи-

ка Беларусь последовательно и постепенно эволюционно осуществляет социально-экономические преобразования по разгосударствлению и приватизации всех сфер деятельности, развитию предпринимательства, использованию рыночных инструментов и механизмов хозяйствования.

Мощным внутренним фактором белорусской модели социально ориентированного развития выступает социальная стабильность и устойчивость. В стране обеспечивается высокий уровень занятости населения, расширяются возможности коммерческой деятельности, развивается социальная защита всех слоев населения, создаются условия для всестороннего гармонического развития человека, формирования населения.

Основные категории и понятия

Макроэкономика • Теория Кейнса • Историческая школа • Институционализм • Теория неоклассического синтеза • Экономическая политика • Экономическая система • Рыночная экономика • Переходная экономика

Вопросы и задания для самопроверки

1. Объясните взаимосвязь макро- и микроэкономики как составных частей экономической теории.
2. В чем заключается суть общего равновесия?
3. Назовите основные различия предмета макроэкономики и прогнозирования, статистики, экономической истории и региональной экономики.
4. Какие из общенаучных методов имеют особое значение в макроэкономике?
5. Какие научные школы составляют экономическую теорию макроэкономики?
6. Объясните взаимосвязь макроэкономики и экономической политики.
7. Как связаны понятия экономической системы и макроэкономики?
8. Охарактеризуйте социально ориентированную рыночную экономику.
9. Есть ли различия в целях экономической системы и рыночной экономики?
10. Сформулируйте особенности переходной экономики.

Литература

1. *Барр, Р.* Политическая экономия. В 2 т. Т. 1 / Р. Барр. — Пер с фр. М., 1995.
2. *Блауг, М.* Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг; Пер. с англ. М.
3. Курс переходной экономики: учебник / Под ред. Л.И. Абалкина. М., 1997.
4. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — В 2 т. Т. 2. М., 1992.
5. Макроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова и др. — Минск: БГЭУ, 2007.
6. Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник / Под ред. Э.А. Лутохиной. — Минск: ИВЦ Минфина, 2005.
7. *Мэнкью, Н.Г.* Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. М., 1994.
8. *Ойкен, В.* Основные принципы экономической политики / В. Ойкен. — М., 1995.
9. Экономическая теория: учебник / Под ред. А.И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. СПб., 2001.

Глава 1

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ЦЕЛИ

В данной главе рассматривается содержание национальной экономики и ее структуры, а также основных макроэкономических категорий — национального продукта и национального богатства.

1.1. Понятие национальной экономики, ее основные цели и структура

Сущность и содержание национальной экономики. Центральное место в изучении макроэкономики принадлежит понятию «национальная экономика». В наиболее общем виде определение этого термина дал лауреат Нобелевской премии В. Леонтьев: «Национальная экономика — саморегулирующаяся система, состоящая из большого числа различных взаимосвязанных видов деятельности»¹. Однако это определение представляется не совсем точным, так как его можно отнести и к политической, и к социальной системе и к другим видам человеческой деятельности.

Другие авторы — представители немецкой исторической школы Г. Шмоллер, В. Зомбарт, М. Вебер — включают в это понятие геополитические, социально-исторические, национально-психологические (менталитет населения) и даже антропологические факторы.

Некоторые современные авторы рассматривают национальную экономику как пространственно определенную, национально специфическую организацию экономической жизни общества. По их мне-

¹ Леонтьев, В. Экономическое эссе. Теории, исследования, факты и политика. М., 1990. С. 21.

нию, национальная экономика — это и отрасль науки, изучающая экономический потенциал страны, национальный рынок, место страны в мировой экономике, традиции и национальную психологию¹.

На наш взгляд, понятие «национальная экономика» тесно связано с термином «экономическая система», так как оно конкретизирует данный тип экономической системы, отражает ее специфические черты, обусловленные географическим положением страны, ее участием в международном разделении труда, культурными, историческими традициями и другими факторами. Поэтому можно дать следующее определение: «Национальная экономика — это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного труда».

Национальная экономика является объектом изучения различных экономических наук. Так, экономические отношения и закономерности развития отдельных отраслей национальной экономики изучают экономика промышленности, строительства, сельского хозяйства и др. Экономическая теория рассматривает национальную экономику как целостную систему, раскрывает содержание ее основных понятий, общие закономерности ее развития.

Цели национальной экономики. Каждая национальная экономика как развивающаяся система имеет свои цели. Они могут быть долгосрочными, связанными с реализацией общей концепции данной модели национальной экономики, и краткосрочными, определяющими более конкретные показатели в промежуточные периоды.

Конечной общей целью национальной экономики является обеспечение условий оптимальной жизнедеятельности всех членов общества на основе экономического роста. Эта общая цель интегрируется из ряда более конкретных целей:

1) *стабильные высокие темпы роста национального объема производства* — устойчивый рост объема производства товаров и услуг в данной стране без спада и кризисов;

2) *стабильность цен* — необходимо учитывать, что неизменные в течение длительного времени цены замедляют темпы роста национального продукта, снижают занятость населения. Низкие цены привлекают потребителя, но лишают стимула производителя. Высокие

¹ Бункина, М.К. Национальная экономика: учеб. пособие. М., 1997. С. 7.

цены, наоборот, стимулируют производство, но снижают покупательную способность населения. Поэтому достижение стабильности цен на практике означает не «замораживание» их на длительный период, а плавное регулируемое изменение;

3) *высокий уровень занятости* — он достигается, когда каждый желающий получить работу находит ее. Однако это не означает, что полная занятость охватывает все трудоспособное население. В любой стране в каждый данный момент времени имеется определенное количество людей, временно не работающих в связи со сменой места работы или жительства (так называемая фрикционная безработица). Кроме того, всегда существует структурная безработица, обусловленная несоответствием структуры новых рабочих мест структуре рабочей силы. Таким образом, полная занятость всегда составляет менее 100 % трудоспособного населения. Уровень безработицы при полной занятости называется естественным уровнем безработицы. Он равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы;

4) *поддержание внешнеторгового баланса* — достижение относительного равновесия между экспортом и импортом, а также стабильности обменного курса национальной валюты. Если в страну ввозится больше товаров, чем продается за границу, возникает отрицательное сальдо торгового баланса. Если экспорт больше импорта, говорят о положительном сальдо. Значительное влияние на состояние торгового баланса оказывает валютный курс — величина денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны. Повышение или понижение курса валют может изменить баланс и вызвать положительное или отрицательное сальдо.

Характер и способ достижения каждой цели зависят от типа экономической системы, к которой относится национальная экономика, от ее специфики.

Особенностью современных макроэкономических целей в большинстве стран СНГ является их социальная направленность. Это находит свое выражение, например, в перераспределении бюджетных средств в социальную сферу. В период существования СССР самой крупной статьёй расходов государственного бюджета были затраты на финансирование экономики (примерно 30 %). В настоящее время гораздо большую величину составляют расходы на социальные цели — образование, здравоохранение, социальную защиту.

Элементы национальной экономики. Основу национальной экономики составляют предприятия, фирмы, организации, домашние хо-

зяйства, объединенные в единую систему экономическими взаимоотношениями, выполняющие определенные функции в общественном разделении труда, производящие товары и услуги.

Национальная экономика состоит из двух крупных сфер: производство товаров (материальное производство) и оказание услуг. В свою очередь каждая из этих сфер делится на крупные группы основных отраслей.

Важнейшей составной частью национальной экономики является *производство товаров* — сфера, в которой создаются необходимые для существования и развития общества средства производства и предметы потребления.

Производство товаров осуществляется в следующих укрупненных отраслях: промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство. Крупнейшей отраслью является промышленность, которая состоит из двух групп отраслей — добывающей и обрабатывающей промышленности. Отрасли промышленности в свою очередь подразделяются на тяжелую промышленность (электроэнергетика, металлургия, машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность и др.); легкую промышленность (текстильная, швейная, кожевенная, обувная, меховая); пищевую промышленность (мясная, молочная, рыбная).

Другой важнейшей сферой национальной экономики является *сфера услуг*, которая в отличие от сферы производства товаров почти не рассматривается в учебниках по экономической теории. Вместе с тем изучение национальной экономики невозможно без знания понятия и структуры этой важнейшей ее составной части.

Сфера услуг представляет собой совокупность отраслей, продукт которых не приобретает внешней материальной формы. Его потребительная стоимость заключается в полезном эффекте живого труда. Труд здесь оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности. В отличие от материального производства объектом приложения этой деятельности является не вещь, а сам человек.

Иногда услуги характеризуют как объекты продаж в виде действий, выгод или удовлетворений. В отличие от вещественного продукта труда услуга не может быть накоплена, а процессы ее производства и потребления во времени, как правило, совпадают.

В развитых странах доля сферы услуг весьма значительна и имеет тенденцию к росту. Удельный вес занятых в сфере услуг в этих странах к концу XX в. достиг 60-70 % всего трудоспособного населения. Таким

образом, сфера услуг превращается в главное подразделение современного общественного производства, а ее доля является своего рода показателем уровня экономического развития страны. В настоящее время в странах СНГ услуги составляют примерно 40 % ВВП.

Сферу услуг можно рассматривать как сложную самостоятельную систему, состоящую из ряда крупных подсистем: социально-экономической, материально-бытовой, социально-оздоровительной, коммуникационной и образовательно-духовной.

Социально-экономическая подсистема обеспечивает потребности населения в различных услугах и финансово-кредитных операциях (банки, сберегательные кассы, юридические консультации, нотариальные конторы и др.). К материально-бытовой подсистеме относятся жилищно-коммунальное хозяйство, общественное питание, бытовое обслуживание, торговля. Эта подсистема в основном удовлетворяет материально-бытовые и естественные физиологические потребности населения.

Социально-оздоровительная подсистема направлена на охрану и укрепление здоровья людей, организацию их отдыха. Она включает учреждения здравоохранения, спортивные сооружения, организационно-туристические учреждения и др. Коммуникационная подсистема включает весь пассажирский транспорт и связь, обслуживающую население. Образовательно-духовная подсистема ориентирована на удовлетворение потребностей населения в образовании и получении духовных ценностей (образование, культура, искусство).

Услуги также подразделяются на рыночные, когда цена услуги совпадает с затратами на их производство или выше их, и нерыночные, осуществляемые за счет средств государственного бюджета или благотворительных фондов; *коллективные*, предоставляемые всему населению, и *индивидуальные*, оказываемые отдельным лицам и др.

В зависимости от назначения и характера потребления можно выделить услуги:

- 1) производственного назначения (грузовой транспорт, связь, обслуживающая производство, материально-техническое снабжение, заготовки и др.);
- 2) материально-бытового характера и нематериального характера;
- 3) социального характера, оказываемые органами государственного управления, общественными организациями, а также некоторыми культурно-просветительскими учреждениями.

Сфера услуг включает также такие отрасли, как наука и научное обслуживание, искусство, культура, образование, здравоохранение, управление, жилищно-коммунальное хозяйство и др. Кроме того, сюда входят оборона, судебные и юридические органы, религиозные учреждения, другие общественные организации.

Сфера услуг и сфера производства товаров тесно взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга. Дело в том, что финансовые и материальные ресурсы, используемые для развития сферы услуг, создаются при производстве товаров. Поэтому уровень сферы услуг в значительной степени зависит от уровня материального производства. В свою очередь важнейшими экономическими и социальными функциями сферы услуг являются создание условий для воспроизводства материальных благ, сохранение и развитие трудового и духовного потенциала общества.

Наряду с перечисленными легальными сферами экономики существует *нелегальная*, или «*теневая*», экономика — часть национальной экономики, продукт которой создан в результате незаконной или не учитываемой государственными органами деятельности криминального и некриминального характера.

Структура теневой экономики включает криминальные и некриминальные типы отношений. Во-первых, это экономические отношения между отдельными гражданами или неформальными объединениями, не регистрируемые и не учитываемые государством. К ним относятся незарегистрированные виды трудовой деятельности: услуги по ремонту и строительству жилья, дач; ремонту и обслуживанию автомобилей и бытовой техники; сдача в аренду жилья; частный извоз; оказание медицинской помощи; репетиторские услуги и т.п.

Во-вторых, это неформальные, зачастую фиктивные экономические отношения, возникающие в результате несовершенства действующей системы хозяйствования. Они проявляются в виде приписок и других искажений отчетности, взяток, неэквивалентного обмена продукцией, позволяющей получать значительные нетрудовые доходы.

В-третьих, это криминальные отношения, базирующиеся на злоупотреблении служебным положением, незаконной производственной деятельности, организованной экономической преступности. К ним относятся вымогательство, рэкет, игорный бизнес, наркобизнес, хищения имущества, сокрытие доходов от налогообложения и др.

Структура национальной экономики. Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее составными частями. Различают воспроизводственную, со-

циальную, отраслевую, территориальную (региональную) структуры национальной экономики и ее инфраструктуру.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и воспроизводят потоки товаров и услуг между собой. В экономике каждой страны можно выделить три крупные взаимосвязанные группы таких субъектов: домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство.

Особое место в воспроизводственной структуре занимает *домашнее хозяйство*. Оно является важной сферой национальной экономики, потребляющей значительную часть национального дохода, накапливающей огромные суммы денежных средств, а также выступающей основным поставщиком трудовых ресурсов.

Социальная структура предусматривает деление национальной экономики на секторы — совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. В каждой национальной экономике можно выделить подобные секторы по группам предприятий и населения, видам труда и др. Для экономической теории большое значение имеет деление в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию в странах СНГ можно выделить следующие секторы: государственный, республиканский, муниципальный, частный, коллективный, смешанный и др.

Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли — качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие одинаковые по социально-экономическому содержанию функции в общественном воспроизводстве, выпускающие однотипную по видам и назначению продукцию, применяющие сходные технологические процессы независимо от их территориального расположения.

Территориальная (региональная) структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на части (экономические районы) по территориальному принципу. В России, например, это Центральный, Северо-Западный, Центрально-Черноземный и другие районы, имеющие свои территориально-производственные комплексы, характеризующиеся определенным уровнем занятости населения, квалификацией рабочей силы, запасами природных ресурсов и другими признаками.

Экономический район — это территория, выделяющаяся внутри страны структурой и специализацией производства, природными и людскими ресурсами, а также экономико-географическим положе-

нием. В основе выделения экономических районов лежит территориальное разделение труда — составная часть общественного разделения труда, представляющая собой специализацию районов страны на производстве определенной промышленной и сельскохозяйственной продукции. Для выделения экономических районов большое значение имеет дифференцированность природных условий, экономико-географическое положение страны, численность населения, его социальный и профессионально-квалификационный состав.

Каждый экономический район характеризуется не только своей специализацией в масштабе страны, но и отраслевой структурой, пропорциями между отраслями промышленности и сельского хозяйства. Нарушение этих пропорций в экономическом районе замедляет его развитие и вызывает нерациональные межрайонные перевозки сырья, топлива и готовой продукции по всей стране.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство. Здесь можно выделить электроснабжение; газо- и нефтепроводы; водоснабжение и канализацию; транспорт автодорожный, железнодорожный, водный и воздушный; шоссейные и железные дороги; связь, телевидение и радио.

Структура внешней торговли характеризуется соотношением различных товарных групп в объеме экспорта и импорта.

Структура экономики по факторам производства. Существует и другой подход к определению структуры национальной экономики — в соответствии с преимущественным использованием одного из факторов производства: земли (с ее природными, лесными и водными ресурсами), труда (включая способности и профессиональную подготовку занятых), капитала (финансовые средства, основные и оборотные фонды, активы и запасы). По такому критерию выделяют следующие сектора национальной экономики:

- первичный (примарный) сектор — отрасли, производящие сырьевые ресурсы: добывающая промышленность, сельское хозяйство, лесная промышленность и др. Ведущим фактором функционирования данной группы отраслей является земля с ее недрами;
- вторичный (секундный) сектор — отрасли, где ведущим фактором является человеческий труд, основные и оборотные фонды (обрабатывающая промышленность и дорожное строительство);
- третичный (терциальный) сектор, в котором главным фактором является оборот и движение финансовых средств (транспортные, складские, финансовые и страховые услуги).

Структура любой национальной экономики имеет тенденцию к усложнению под влиянием научно-технического прогресса, расширения и углубления разделения труда, специализации производства, возникновения новых видов производств и отмирания старых и др.

Национальные экономики разных стран имеют различную структуру. Эти различия обусловлены сложившимися подходами к формированию экономик, традициями в производстве и другими факторами.

Особенность структуры национальной экономики России, Беларуси, других индустриальных стран СНГ обусловлена тем, что она сложилась в условиях существования СССР и поэтому содержит в себе все специфические черты разделения труда между республиками в едином народнохозяйственном комплексе Союза. Для этих экономик характерна высокая степень развитости и концентрации металлообрабатывающих предприятий, сборочных производств, предприятий химической промышленности и других, отличающихся высокой металло-, энерго- и ресурсоемкостью. Для нормальной работы отечественной промышленности необходимы постоянные поставки комплектующих изделий из других стран СНГ. В силу сказанного одной из главных задач развития экономики является ее реструктуризация.

1.2. Национальный продукт и его формы

Понятие национального продукта и его формы. Результатом функционирования национальной экономики является *национальный продукт*. Он выступает как общая сумма товаров и услуг, производимых в стране за определенный период, обычно за год.

Национальный продукт выступает в различных формах. Например, *совокупного общественного продукта (СОП)* или *валового общественного продукта (ВОП)* — совокупности всей созданной продукции (товаров и услуг) в отраслях экономики.

Промежуточный продукт — часть валового общественного продукта, расходуемая в течение года на текущие материальные затраты (сырье, топливо, энергию и т.д.). Этот элемент участвует в производстве других товаров в качестве промежуточного продукта. Чем больше развито разделение труда, тем большее количество раз будет учтена стоимость предметов труда в товарах ряда отраслей. В результате расчет

СОП как суммы продукции всех отраслей экономики будет включать повторный счет.

Конечный общественный продукт — часть совокупного общественного продукта, остающаяся после вычета из него текущих материальных затрат на производство, т.е. *промежуточного продукта*. В стоимостной форме конечный продукт включает в себя вновь созданную стоимость и перенесенную стоимость основных фондов, равную по величине начисленной за год амортизации. По натурально-вещественной форме конечный общественный продукт состоит из произведенных за год предметов потребления; средств труда и части предметов труда, предназначенных для использования в следующем году, пополнения страховых запасов и резервов или для экспорта.

Конечный общественный продукт характеризует конечные результаты производства. Он позволяет изучить межотраслевые связи и материально-вещественные пропорции общественного воспроизводства. Конечный общественный продукт измеряется как сумма потребления национального дохода, капитальных вложений в основные фонды, изменения (прироста, убыли) запасов незавершенного производства, готовой продукции и сальдо внешнеторгового оборота. В отличие от совокупного общественного продукта конечный общественный продукт является антизатратным показателем.

Формами национального продукта также являются валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная рыночная стоимость всех произведенных за определенный промежуток времени конечных товаров и услуг на территории страны, в том числе с использованием факторов производства, находящихся в иностранной собственности. ВВП выступает как совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный промежуток времени всеми производителями.

Валовой национальный продукт (ВНП) — совокупная рыночная стоимость всех произведенных страной за определенный период времени конечных товаров и услуг, в том числе с использованием факторов производства, находящихся за рубежом.

Существуют различные методологические подходы к измерению национального продукта.

В странах с рыночной экономикой национальный продукт рассчитывается по системе национальных счетов (СНС) и называется валовым внутренним продуктом и валовым национальным продуктом.

1.3. Валовой внутренний продукт и его формы

Сущность валового внутреннего продукта. Для выявления наиболее достоверной динамики социально-экономического развития необходимо использовать систему натуральных, трудовых и стоимостных показателей. Ранее в СССР важнейшим стоимостным показателем был валовой (совокупный) продукт (ВОП). В настоящее время в России и ряде стран СНГ таким показателем является валовой внутренний продукт (ВВП). Недостатком СОП был повторный счет стоимости предметов труда (сырья и материалов). Общая сумма повторного счета в структуре ВОП составляла 40 %. Это значит, что объем ВОП искусственно завышался на 40 %.

Валовой внутренний продукт выражает результат функционирования экономики за определенный период развития, характеризует конечную продукцию и произведенные услуги. Он не включает стоимость потребленных предметов труда и, таким образом, исключает их повторный счет. Кроме того, ВВП в отличие от ВОП помимо результатов материального производства включает стоимость произведенных услуг. В его состав входят многообразные услуги в сфере образования, медицинского обслуживания, науки, культуры, банковской деятельности, туризма, информационные, юридического консультирования и др.

Отдельные экономисты отмечают, что ВВП в значительной степени менее достоверен, чем ВОП. В его структуре в разных странах от 40 до 60 % составляют денежные доходы. Это в 4—6 раз больше, чем составляют предметы труда в валовом общественном продукте. К тому же повторяемость доходов в обращении больше, чем предметов труда в производстве. Получается, что искусственное завышение стоимостного объема по современной методологии несравненно выше. Основная масса ВВП приходится на многократно повторяемые доходы.

В национальной статистике некоторых государств (США, Япония и др.) основным макроэкономическим показателем считается валовой национальный продукт (ВНП). Многие экономисты считают его модификацией ВВП. Другие, напротив, полагают, что ВВП есть модификация ВНП. Такие утверждения имеют под собой реальную основу. В количественном соотношении разница между ВНП и ВВП невелика и составляет, как правило, не более 2 %. Их отличие заключается

в том, что ВВП измеряет стоимость выпуска конечной продукции, произведенной на территории данной страны. ВВП же характеризует стоимостной объем конечной продукции, созданной на территории данной страны и за границей с помощью факторов производства, которыми владели граждане данной страны. ВВП и ВНП совпадают, если страна не вывозит свои факторы производства в другие государства.

Измерение ВВП. Стоимость валового внутреннего продукта определяется тремя методами:

- 1) производственным;
- 2) распределительным;
- 3) конечного использования.

Производственный метод — валовой внутренний продукт выступает как сумма добавленных стоимостей всех товаров и услуг данной страны, т.е. суммируется добавленная стоимость, созданная в отраслях. Тот же результат получится, если из стоимости произведенной продукции исключить затраты на потребленные средства производства (кроме амортизации).

Распределительный метод — суммируются доходы, полученные благодаря использованию факторов производства (заработная плата, реальные доходы, проценты на капитал, дивиденды и т.д.).

Метод конечного использования — суммируются расходы домашних хозяйств на текущее потребление, расходы государства на закупку продукции, расходы предприятий на расширение производства, сбережения населения, а также сальдо внешней торговли.

Формы валового внутреннего продукта. ВВП — это стоимостный показатель, он зависит от уровня цен. Поэтому в экономической теории и на практике выделяют номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП — это продукт, стоимость которого выражена в текущих, фактических ценах. *Реальный ВВП* — это продукт, стоимость которого выражена в неизменных ценах.

Номинальный ВВП может увеличиться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП уровень цен не влияет. Поэтому реальный ВВП выступает основным показателем физического объема товаров и услуг. Реальный ВВП определяется по формуле

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} .$$

Индекс цен в свою очередь определяется по формуле

$$\text{Индекс цен текущего года} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного периода}}.$$

Индекс цен выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называется *дефлятором ВВП*. Он определяется по формуле:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}.$$

Дефлятор ВВП выражает различия между номинальным и реальным ВВП и используется для определения уровня инфляции. Он показывает, насколько ВВП возрос за счет роста уровня цен.

Дефлятор можно подсчитать двумя способами: через поток конечной продукции и через поток доходов и затрат. В соответствии с первым способом конечная продукция измеряется как продукция, которая идет на личное потребление; перенесенное потребление (накопление); государственное потребление; часть товаров и услуг, проданных за границу (сальдо внешнеторгового баланса). Второй способ — исчисление дефлятора как суммы затрат на заработную плату и оклады до уплаты налогов, процента и ренты, косвенных налогов, амортизационных отчислений, прибыли.

Валовой внутренний продукт имеет такие формы, как чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход, реальный доход.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и приобретенных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (месяц, квартал, год).

ЧВП исчисляется посредством вычитания из ВВП амортизационных отчислений:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{Амортизационные отчисления}.$$

Данный показатель используется для характеристики чистого объема производства, измеряемого вновь созданной стоимостью.

Согласно классической методологии *национальный доход (НД)* — это вновь созданная в отраслях материального производства стоимость, часть совокупного общественного продукта, остающаяся в распоряжении общества после вычета стоимости израсходованных средств производства. По натурально-вещественному составу национальный доход состоит из всей массы предметов потребления и части средств производства, направляемых на расширение производства. По стоимости он состоит из необходимого продукта (жизненные средства для работников материального производства) и прибавочного продукта (произведенные дополнительные жизненные блага).

Национальный доход проходит стадии распределения, перераспределения и использования. В распределении участвуют государство, предприниматели и работники материального производства. В перераспределении принимают участие государство, предприниматели и работники производственной сферы и сферы услуг. Национальный доход используется на цели текущего (годового) потребления населения и накопления. Между фондами потребления и накопления должно быть оптимальное соотношение. Если доход нации обратить в основном на текущее потребление, то этим могут быть подорваны возможности для накопления, а следовательно, для расширения производства. Излишнее увлечение накопления сужает ресурсы текущего потребления, что отразится на жизненном уровне населения.

Национальный доход, использованный на потребление и накопление, по величине не совпадает с показателем произведенного национального дохода. Во-первых, использованный доход уменьшается на сумму потерь (несобранная часть урожая в сельском хозяйстве, ущерб от стихийных бедствий и т.п.). Во-вторых, он может уменьшаться или возрастать в зависимости от внешнеторгового сальдо (разности между стоимостью экспортируемых из страны и импортируемых в страну товаров).

Согласно современной методологии исчисления национального дохода, которая в настоящее время применяется в России и других странах СНГ, национальный доход представляет собой объем валового внутреннего продукта за вычетом амортизации.

До последнего времени не существовало единого взгляда на то, где и кто создает национальный доход. Сегодня в целом экономисты пришли к выводу, что он формируется всеми занятыми экономической деятельностью, которые одновременно являются и создателями, и получателями дохода независимо от профессии и сферы приложения труда или капитала. В их числе могут быть не только работники материального производства, но и занятые в социально-культурной сфере, сфере услуг.

Величина национального дохода непосредственно зависит от объема ВВП. Изменение показателей ВВП прямо влияет на размеры национального дохода.

Личный доход (ЛД) — это доход для непосредственного расходования домашними хозяйствами. Он определяется по формуле:

$$\text{ЛД} = \text{Индивидуальный доход} - \text{Взносы на социальное страхование} - \text{Налоги на доходы корпораций} - \text{Нераспределенные прибыли корпораций} + \text{Трансфертные платежи}$$

ЛД является основной составной частью национального дохода. *Располагаемый доход (РД)* — это личный доход за вычетом индивидуальных налогов. Он рассчитывается по формуле:

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{Индивидуальные налоги.}$$

С помощью располагаемого дохода измеряется величина доходов семьи и индивидов. Это их доход, направляемый на потребление и сбережения.

Реальный доход — это сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на денежный (номинальный) доход.

В системе национальных счетов за последнее время появились и такие формы доходов, как валовой национальный доход (ВНД), чистый национальный доход (ЧНД), располагаемый национальный доход (РНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД), валовое национальное сбережение (ВНС), чистое национальное сбережение (ЧНС).

1.4. Национальное богатство, его состав и способы увеличения

Определение национального богатства. Впервые понятие «национальное богатство» было введено в оборот английским экономистом У. Петти в 1664 г. С тех пор понятие менялось вместе с развитием экономики и экономической науки. Меркантилисты богатством

признавали только золото (деньги), а его единственным источником — торговлю. Физиократы настоящим богатством считали землю, а его источником — труд на земле. Классики признавали единственным источником богатства труд независимо от отраслевых особенностей его приложения. К XX в. утвердилась точка зрения, что национальное богатство — это все те блага, которыми обладает общество в настоящее время. К наиболее значительным исследованиям национального богатства относятся работы Р. Голдсмита. Ему принадлежит заслуга расчета национального богатства США за период с 1898 по 1958 г.

Согласно классической концепции *национальное богатство* — это совокупность материальных и духовных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития.

В системе национальных счетов национальное богатство определяется как сумма чистого собственного капитала всех хозяйственных субъектов, т.е. в нее включаются, кроме материальных ресурсов, финансовые активы, внеоборотные активы (авторские права, лицензии и т.д.), за минусом финансовых обязательств.

Национальное богатство в широком смысле слова представляет собой все то, чем располагает нация. В этом смысле к национальному богатству относятся не только материальные блага, но и человеческий капитал, природные ресурсы, климат, произведения искусства и многое другое.

В узком смысле слова к национальному богатству относится все то, что опосредовано человеческим трудом и может быть воспроизведено. Другими словами, национальное богатство — это совокупность материальных и культурных благ, накопленных страной на протяжении ее истории к данному моменту времени. Это результат деятельности многих поколений людей.

Для подсчета национального богатства в соответствии с рекомендациями статистической службы ООН используются понятия «активы» и «пассивы». Активы — это объекты собственности, в отношении которых институциональные единицы осуществляют свои права собственности, что позволяет получить экономическую выгоду. Пассивы — это источники собственных средств и задолженность или обязательство по погашению своих долгов. Совокупная величина активов за вычетом пассивов (задолженности) образует собственный капитал.

Национальное богатство рассчитывается на основе балансов. Они составляются на начало и конец определенного периода в виде таблиц, в которых отражается поэлементный состав активов, обязательств и собственный капитал.

Национальное богатство — важнейший показатель мощи национальной экономики, эффективности функционирования экономической системы, благосостояния народа. Чем больше национальное богатство страны, тем сильнее экономический потенциал, больше возможностей для увеличения валового внутреннего продукта и жизненного уровня населения.

Национальное богатство является предпосылкой и результатом экономического прогресса, существенным фактором общественного воспроизводства.

Структура национального богатства. Национальное богатство состоит из различных элементов и имеет свою структуру. По признанию отдельных экономистов, элементы национального богатства должны соответствовать следующим основным признакам: материальности, накапливаемости, долговременности использования, воспроизводимости, возможности превращаться в элемент рыночного оборота.

В национальное богатство включают накопленные в результате трудовой деятельности людей материальные блага и природные ресурсы. Соответственно выделяют общественное богатство, созданное трудом людей, и естественное богатство (природные ресурсы).

Общественное богатство играет решающую роль в жизни общества. От его качественного состояния зависят не только возможности освоения новых природных ресурсов, но и экономное их использование при соблюдении требований охраны окружающей среды, сохранения природных ресурсов для нужд будущих поколений.

Естественное богатство образуют природные ресурсы. Одна его часть воспроизводима (восстановление лесов, разведение рыбы, животных). Другая часть естественного богатства не может быть воспроизведена трудом человека. Его потребление — прямой невосполнимый вычит из природных ресурсов. Долгое время экономисты спорили о том, все ли природные ресурсы являются богатством нации. В результате дискуссий пришли к выводу, что непосредственным, реальным национальным богатством являются природные ресурсы, к которым приложен труд человека, т.е. используемые богатства природы. Остальные ресурсы представляют собой потенциальное богатство, которое может превратиться в реальное через какой-то промежуток времени.

В более широком смысле национальное богатство включает в себя нематериальные, духовные ценности, которыми располагает общество. Это накопленный производственный опыт людей, их образовательный потенциал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, культурные ценности, качественный рост благосостояния общества.

В современной экономике на рынке, как правило, побеждает производитель, обладающий максимальной информацией: технологической, производственной, коммерческой, научной, культурной. Информация выступает как база для принятия оптимальных решений.

Все большее распространение получает признание национальным богатством интеллектуального и духовного потенциала населения. Именно он заставляет менять характер социальных и экономических отношений, весь облик страны. Надежная защита интеллектуальной собственности является одним из неперенных условий существования рыночной экономики.

В состав национального богатства сегодня включается и человеческий капитал. В экономической литературе под человеческим капиталом обычно понимается накопленный запас здоровья, знаний, навыков, опыта, которые используются в производстве с целью получения высокого уровня заработков. Однако человеческий капитал — это не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, это такой запас навыков, знаний, способностей, который целесообразно используется в той или иной сфере общественного производства и способствует росту производительности труда. Во-вторых, целесообразное использование данного запаса в виде высокопроизводительной деятельности закономерно приводит к росту заработков (доходов) работника. В-третьих, увеличение доходов заинтересовывает человека накопить новый запас навыков, знаний, способностей, чтобы в дальнейшем вновь эффективно его применить. Статистика приводит следующие данные: более половины национального богатства приходится на человеческий капитал.

Пути увеличения национального богатства. По мере развития общества национальное богатство растет. При этом оно постоянно обновляется. Изменило структуру национального богатства введение таких новых элементов, как интеллектуальный и духовный потенциал населения; технологическая, производственная, коммерческая, научная, культурная информация; человеческий капитал, впитавший в себя все достижения современной науки и культуры. Если до 70-х гг. XX в. основную долю в национальном богатстве составлял основной капи-

тал, то сейчас возросло значение новых элементов. Причем доля этих элементов увеличивается значительно более быстрыми темпами.

На увеличение национального богатства влияют следующие факторы.

1. *Развитие общественного производства и увеличение национальных объемов производства.* Предпочтителен устойчивый рост производства товаров и услуг в данной стране без резких изменений, спадов и кризисов. Производство имеет решающее значение для экономики. Если не создан продукт, то тогда нечего распределять, обменивать и потреблять. Уровень жизни людей в каждой стране зависит от того, сколько создается богатства в самых разнообразных его видах.

2. *Рост национального продукта.* Имеется в виду превышение произведенного валового внутреннего продукта над текущим потреблением в данном году. Но здесь возникает и обратная связь. Сам рост валового внутреннего продукта, его темпы, абсолютные размеры прироста зависят от объема национального богатства и его структуры. Чем больше объем национального богатства и эффективнее его структура, тем быстрее растет валовой внутренний продукт.

3. *Все более широкое и разностороннее вовлечение природных ресурсов в хозяйственный оборот.* Природные ресурсы — это естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира. Человек использует природные ресурсы, особенно землю, как фактор производства. Каждый экономический агент стремится эффективно использовать ресурсы, получить при этом наибольшее количество товаров и услуг, произведенных из ограниченных ресурсов. Вопрос о том, как использовать имеющиеся ограниченные ресурсы, стоит не только перед каждым отдельным человеком, но и перед предприятием, правительством любой страны.

Современная научно-техническая революция открыла ряд новых возможностей использования и увеличения природных и сырьевых ресурсов. Широко используется атомная энергия, начата разработка и применение термоядерной, приливной, солнечной и других так называемых альтернативных источников энергии. Это расширяет энергетические ресурсы, ассортимент материалов и т.д.

4. *Использование научно-технических знаний и производственного опыта.* Современная НТР многократно расширила сферу применения

достижений науки и техники. Научно-технические исследования, разработки и нововведения охватили и всю экономику. Многие экономисты знания (информацию) и научно-технические новшества (результаты НТП) рассматривают не как бесплатные ресурсы, а как товары, которые должны быть оплачены. Инновации (новшества) представляют собой запуск в производство новых товаров, внедрение новых производственных процессов, методов, применение прогрессивных форм организации производства, предпринимательства, маркетинга. Формализованная совокупность знаний научного, технического, коммерческого или иного характера, а также объективированный опыт научного исследования выступают в виде ноу-хау. Эти знания и опыт не являются всеобщим достоянием, т.е. обладают новизной. В странах с развитой рыночной экономикой существует частное право на ноу-хау, которое охраняется законом. В соответствии с этим правом передача, обмен, распространение знаний и опыта происходят посредством лицензионных соглашений.

5. *Все большее овладение силами природы.* На ранних стадиях развития человек боролся с природой как со «слепой» стихией. С развитием земледелия и одомашниванием животных человек вступил в новые отношения с природой. Этот период был связан не только с истреблением, как раньше, но и созиданием. В процессе труда человек использует обмен веществ между собой и природой, регулирует и контролирует его. Преобразующая и созидательная сила труда проявляется при условии, что он не наносит ущерба природе. Вовлекая природные ресурсы и источники энергии в состав производительных сил, общество усиливает свое влияние на природу, овладевает силами природы, увеличивает национальное богатство.

Однако общество должно не только брать от природы, но и заботиться о ее охране, не допускать ее ухудшения и истощения, сохраняя тем самым биологическое равновесие. В связи с этим возникают две проблемы. Во-первых, при увеличении потребностей в природных ресурсах важно определить пути наиболее экономного их использования, замены дефицитного вида ресурсов менее дефицитным, развития безотходного производства, применения вторичного сырья. Во-вторых, следует переходить от открытой к закрытой системе воспроизводства, без остатка перерабатывать добываемое сырье.

Современные направления развития национальной экономики — главные факторы роста национального богатства.

1.5. Эффективность национальной экономики

Содержание эффективности. В основе экономического прогресса в любом обществе лежит повышение эффективности производства. Специфическое содержание эффективности в каждой системе хозяйствования определяется общественной формой производства, его целевой направленностью, своеобразием факторов и результатов производства. На всех этапах исторического развития общество интересовал вопрос: ценой каких затрат и ресурсов достигается конечный производственный результат.

Еще А. Смит в XVIII в. подчеркивал, что, оптимизируя частное производство, предприниматели действуют в интересах всего общества. Однако это возможно только при эффективном использовании ресурсов. Под этим термином понимается достижение наибольшей отдачи в сфере оптимального использования данных ресурсов, другими словами, отсутствие потерь в виде упущенной полезности.

Поиск эффективной системы экономики и сегодня не утратил своей актуальности. Он затрагивает страны не только с реформируемой, но и развитой, вполне преуспевающей в данный момент экономической системой.

Эффективность производства показывает, какой ценой, какими затратами и какой величиной ресурсов получены данные результаты.

Общая формула эффективности имеет вид:

$$\Theta = \frac{P}{Z} \text{ или } \Theta = \frac{P}{\Phi},$$

где Θ — эффективность; P — результат; Z — затраты; Φ — факторы, ресурсы.

Отношение результата к затратам представляет собой затратную форму эффективности производства. Отношение результата к ресурсам, факторам производства характеризует ресурсную форму эффективности производства.

Эффективность производства нельзя рассматривать только как нормативно-расчетный показатель. В ней проявляются интересы всех членов общества, стремящихся свести к минимуму затраты на единицу продукции. Эффективность выражается в экономии важнейших ресурсов, участвующих в производстве.

Рост эффективности производства требует такого ведения хозяйства, при котором каждый рубль, вложенный в производственный объект, затраченный на сырье, материалы, топливо и энергию, оплату труда работников, дает максимальную прибыль.

Под словом «эффективность» не следует понимать только результат, достигаемый в экономике в целом или отрасли, предприятием за тот или иной отрезок времени. Этот результат правильнее охарактеризовать как эффект. Он может быть значительным, но если достигнут ценой больших затрат, то эффективность может остаться неизменной или даже снизиться. Эффективность свидетельствует не только о приросте показателей производства, но и о том, какой ценой (за счет каких затрат) обеспечены достигнутые результаты.

В практике экономических расчетов при решении конкретных задач выделяют абсолютную и относительную эффективность. Первая характеризует степень эффекта от использования тех или иных затрат и ресурсов; вторая — оценку различных вариантов экономических решений, проектов, замещения ресурсов, т.е. дает обоснование для выбора лучшего варианта. Некоторые авторы склонны считать эффективность только относительной величиной.

Рост эффективности производства — это не случайный, а закономерный, объективный процесс. Некоторые экономисты считают, что повышение эффективности производства приобретает черты экономического закона, который можно сформулировать как закон повышающейся эффективности производства. По мнению других экономистов, повышение эффективности производства на микро- и макроуровнях выступает как закон-тенденция. Основная тенденция этого процесса — рост эффективности, однако он наблюдается не всегда. В реальной жизни имеет место и обратная тенденция: возрастание дополнительных затрат, убывание производительности (отдачи) ресурсов при определенных экономических условиях.

Экономическая и социальная эффективность. Различают экономическую и социальную эффективность. *Экономическая эффективность* — это достижение наибольших результатов при наименьших затратах или снижение совокупных затрат на единицу продукции. Экономическую эффективность определяют как состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положения другого члена общества. Эффективность, определяемая таким способом, иногда называется *эффективностью Парето*, по имени итальянского экономиста В. Парето.

Экономическая эффективность занимает важное место в системе экономического механизма. Она является критерием целесообразности создания новых, реконструкции действующих предприятий, разработки и применения новой техники, мероприятий по совершенствованию организации производства, труда, управления. Показатели экономической эффективности используются для обоснования и прогнозирования развития национальной экономики и отдельных ее звеньев. Экономическая эффективность определяется на всех уровнях экономики и для всех технических, организационных, управленческих и других мероприятий. Она должна обязательно отражать экологический эффект или ущерб, возникший в результате создания и применения малых и безотходных технологий. Переход на экономические методы управления и к рыночным отношениям усиливает воздействие на повышение экономической эффективности таких рычагов и стимулов, как экономические нормативы, спрос и предложение, цены, кредит и т.д.

Социальная эффективность — это соответствие результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения за счет создаваемого продукта всей совокупности потребностей. Социальная эффективность связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием среды обитания человека, масштабами свободного времени. Она предполагает усиление социальной ориентации экономического роста. Недопустимо увеличение производства за счет ухудшения условий труда, нанесения ущерба окружающей среде, снижения других показателей жизнедеятельности человека.

Здесь на первый план выдвигается вопрос о том, как при данных ограниченных ресурсах наиболее полно удовлетворить потребности всех работников фирмы (микроэкономический уровень) и соответственно всех членов общества (макроэкономический уровень).

Экономическая и социальная эффективность неразрывно связаны — рост экономической эффективности служит основой достижения высоких социальных результатов. В свою очередь без социальных достижений невозможно решение экономических задач. Степень решения социальных проблем (отношение к труду, моральный климат и т.п.) нередко оказывает решающее воздействие на динамику экономической эффективности производства. Экономическая и социальная эффективность в единстве влияют на экономический рост.

Эффективность общественного производства выражает требование закона экономии времени, содержание которого включает эко-

номии всех ресурсов общественного труда. Кроме того, его действие распространяется и на ту часть внерабочего времени, которая связана с выполнением семейно-бытовых обязанностей, передвижением на транспорте и т.д. Сокращение этих затрат ведет к увеличению свободного времени. Последнее, являясь важнейшим условием повышения культурно-технического уровня, активизации человеческого фактора в экономике, оказывает многостороннее воздействие на рабочее время, делает его более плодотворным и эффективным.

Показатели эффективности. Для характеристики эффективности производства применяется система соответствующих показателей. Она определяет качество продукции, ее соответствие общественным потребностям, производительность труда, фондовооруженность, фондоотдачу, фондоемкость, материалоемкость.

Рост качества продукции — важнейший показатель эффективности производства. Расширение выпуска высококачественной продукции — признак интенсивного типа развития производства, характерная черта научно-технической революции. Эффективность производства также находит свое отражение в достижении соответствия его результатов общественным потребностям.

Главным показателем эффективности производства является *производительность труда*. Некоторые экономисты даже отождествляют производительность труда и эффективность производства. Производительность труда выражается количеством потребительных стоимостей, произведенных в единицу времени, или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукции. Повышение производительности труда зависит от квалификации работников, их опыта, уровня организации производства.

Весьма важное влияние на производительность труда оказывает величина и особенно качество фондовооруженности труда. *Фондовооруженность* измеряется отношением стоимости основных производственных фондов к затратам труда (численности работников). *Фондоотдача* характеризует эффективность использования основных производственных фондов и измеряется количеством продукции, приходящейся на данную величину основных фондов. *Фондоемкость* — это стоимость основных производственных фондов на единицу объема производства продукции. Снижение фондоемкости означает рост эффективности воспроизводства и использования основных производственных фондов.

Материалоемкость — один из важных показателей эффективности использования материальных ресурсов (сырья, материалов, топлива и т.д.).

Она определяется отношением стоимости материальных затрат к величине произведенной продукции.

Каждый из этих показателей имеет свое конкретное выражение на микро- и макроуровне. Так, на уровне фирмы производительность труда выражается в соотношении объема продукции (товарной, чистой) к числу работников фирмы, на макроуровне — в соотношении валового внутреннего продукта, или национального дохода, к числу работающих в стране. Показатели фондоотдачи и соответственно фондоемкости как на микро-, так и на макроуровне характеризуют производственный потенциал и его рациональное использование. В связи с инфляцией важнейшее значение приобретает проблема материало- и энергоемкости. Важнейшим показателем повышения эффективности на микро- и макроуровнях становится улучшение качества товаров и услуг и повышение их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Обобщающими показателями экономической эффективности являются норма прибыли и уровень рентабельности. *Прибыль* в рыночных условиях является целью предпринимательства и критерием эффективности производства. Авансируя затраты на производство продукции, главной задачей коммерческих предприятий (фирм) является получение максимальной прибыли по отношению к единице вложенных средств. Эта величина находит свое выражение в показателе нормы прибыли.

Рентабельность производства характеризует результативность использования средств производства и трудовых ресурсов на предприятии. Она определяется как отношение полученной предприятием прибыли к сумме основных и материальных оборотных фондов или к полным издержкам производства. Управление рентабельностью (планирование, обоснование и анализ-контроль) находится в центре экономической деятельности предприятий, работающих в условиях рынка. Уровень рентабельности зависит прежде всего от величины прибыли и размера затрат и используемых ресурсов.

В условиях перехода к рыночной экономике изменяются содержание и показатели эффективности производства. Поскольку основой рыночной экономики и предпринимательства являются прибыль, доход, то в качестве первичного хозрасчетного показателя экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат и ресурсов при высоком качестве продукции, работ и услуг, обеспечении их конкурентоспособности.

В новых условиях хозяйствования сохраняется и общенациональный показатель эффективности: максимизация национального дохода,

валового внутреннего продукта на единицу затрат и ресурсов при повышающемся уровне благосостояния народа. Общенациональная эффективность производства зависит от эффективности производственной деятельности первичных ячеек производства (предприятий, объединений). Чем эффективнее производственная деятельность первичных звеньев, тем выше эффективность национальной экономики, тем больше у общества ресурсов для решения социальных и экономических задач.

В условиях рыночной системы в числе главных показателей результатов при оценке деятельности фирмы, предприятия стоят прибыль и предельные доходы. На макроуровне при выборе показателя эффективности в одних странах (США, Япония) предпочтение отдается валовому национальному продукту, в других — валовому внутреннему продукту. Статистическая служба ООН рекомендует в качестве основного показателя эффективности использовать валовой внутренний продукт.

В последние годы возрастает связь экономических показателей эффективности с социальными. Чем выше экономические результаты, тем выше должны быть социальные, и наоборот. Социальные результаты выражаются в следующих показателях:

- 1) повышение уровня жизни (рост оплаты труда, реальных доходов, обеспеченности жильем, уровня медицинского обслуживания, общеобразовательного и профессионального уровня работников);
- 2) свободное время и эффективность его использования;
- 3) условия труда (сокращение травматизма, текучести кадров, рост занятости населения);
- 4) состояние экологии и влияние производства на экологическую обстановку в стране и регионе.

Пути и факторы повышения эффективности производства. В экономической литературе отмечаются следующие пути повышения эффективности общественного производства:

- 1) освоение достижений современного этапа научно-технической революции и совершенствование на этой основе средств производства, повышение их отдачи;
- 2) научная организация труда на предприятиях (повышение квалификации работников, рационализация трудовых процессов и т.д.);
- 3) внедрение рациональной системы специализации и кооперирования производства;
- 4) развитие инициативы и самостоятельности трудовых коллективов;
- 5) структурная и организационная перестройка национальной экономики, ее модернизация;

б) совершенствование хозяйственного механизма, системы и методов управления;

7) использование преимуществ международного разделения труда;

8) совершенствование стимулирования и мотивации труда, укрепление трудовой и технологической дисциплины.

Различают следующие факторы повышения эффективности общественного производства:

- научно-технические (ускорение НТП, автоматизация, роботизация, применение ресурсосберегающих технологий);

- организационно-экономические (специализация и кооперация производства, рациональное размещение производительных сил, экономические методы управления хозяйственной деятельностью);

- социально-психологические (гуманизация производства, рост образовательного и профессионального уровня кадров, формирование определенного стиля экономического мышления);

- внешнеэкономические (международное разделение труда, взаимопомощь и сотрудничество стран).

Основные категории и понятия

Национальная экономика • Структура национальной экономики
• Производство товаров • Производство услуг • Переходная экономика
• Национальный продукт • Совокупный общественный продукт
• Валовой внутренний продукт • Валовой национальный продукт
• Национальное богатство • Эффективность производства

Вопросы и задания для самопроверки

1. Почему национальная экономика является центральной категорией макроэкономики?

2. Дайте определение национальной экономики и раскройте его смысл.

3. Каковы основные цели национальной экономики?

4. Назовите две основные сферы национальной экономики и попробуйте раскрыть их особенности и структуру.

5. Что представляет собой структура национальной экономики? Назовите ее основные виды.

6. В чем заключаются особенности структуры национальной экономики переходного периода?

7. Что такое национальный продукт и в каких формах он существует?

8. Чем отличаются валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт?

9. Какие формы валового внутреннего продукта вам известны?

10. Что такое национальное богатство, каковы его структура и пути увеличения?

11. Что вы понимаете под эффективностью производства и каковы ее показатели?

12. По данным ежегодного статистического сборника подсчитайте структуру национального богатства нашей страны.

Литература

1. *Барр, Р.* Политическая экономия . В 2 т. Т. 1 / Р. Барр; Пер. с фр. — М., 1995.

2. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — В 2 т. Т. 1. — М., 1992.

3. *Мэнкью, Н.Г.* Принципы экономикс / Н.Г. Мэнкью. — 2-е изд., СПб., 2001.

4. *Ойкен В.* Основы национальной экономики / В. Ойкен. — М., 1996.

5. *Сакс, Д.* Макроэкономика. Глобальный подход / Д. Сакс, Ф. Лоррен. — М., 1996.

6. *Самуэльсон, П.А.* Экономика. Вводный курс / П.А. Самуэльсон. — Т. 1. М., 1993.

7. *Смит, А.* Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М., 1962.

8. Макроэкономика: учебн. пособие / Под. ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. — Минск: БГЭУ, 2007.

Глава 2

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Совокупный спрос и совокупное предложение являются основными макроэкономическими показателями, влияющими на оптимальный выбор в экономике. Поэтому соблюдение макроэкономического равновесия между ними имеет огромное социально-экономическое значение. На величину совокупного спроса и совокупного предложения влияют такие факторы, как совокупное потребление и сбережение, инвестиции, раскрытие содержания которых имеет особую теоретическую и практическую значимость. Актуально также изучение моделей макроэкономического равновесия.

2.1. Совокупный спрос и его факторы

Понятие и кривая совокупного спроса. *Совокупный спрос* — это представленные на рынке в денежной форме потребности населения, предприятий и государства. Он определяется как реальный объем национального производства, который частные потребители, предприятия и государство готовы купить при различных возможных уровнях цен. Совокупный спрос включает:

- 1) спрос населения на товары и услуги (потребительские расходы);
- 2) спрос предпринимателей на средства производства (инвестиционные расходы);
- 3) закупки государством товаров и услуг (государственные расходы);

4) расходы на «чистый» экспорт (разница между экспортом и импортом, речь идет о разности между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары).

Совокупный спрос может быть представлен как общая сумма индивидуальных спросов во всей национальной экономике на конечные товары и услуги, поэтому для него характерны те же закономерности, которые определяют спрос на отдельный товар или услугу. Так, на совокупный спрос влияют в первую очередь реальный объем производства и уровень цен (рис. 2.1).

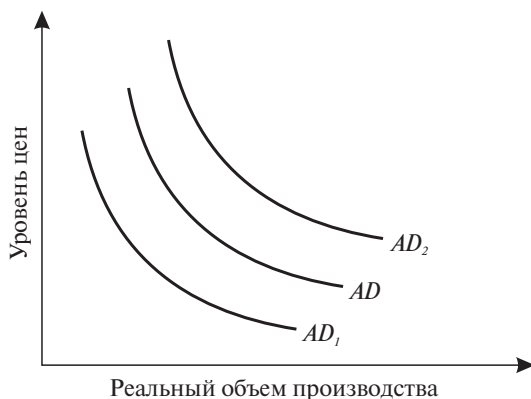


Рис. 2.1. Кривая совокупного спроса

Как видно, кривая совокупного спроса AD имеет такую же форму, что и кривая индивидуального спроса. Однако по содержанию как само понятие совокупного спроса, так и зависимость между совокупным спросом и уровнем цен существенно отличаются от микроэкономического понятия спроса. В микроэкономике речь идет об индивидуальном спросе, который определяется как зависимость между ценой отдельного товара и его количеством. В макроэкономике говорят о совокупном спросе, определяемом как зависимость между уровнем цен и объемом национального производства.

Ценовые факторы совокупного спроса. При прочих равных условиях зависимость между реальным объемом производства, на который имеется спрос, и общим уровнем цен будет обратной. Чем ниже общий уровень цен, тем больший объем произведенных товаров и услуг будет приобретен как внутри страны, так и за границей. И наоборот, с

повышением уровня цен совокупная потребность в товарах и услугах уменьшится.

Такая зависимость объясняется следующими факторами.

1. *Эффект процентной ставки.* При постоянстве денежной массы в стране с повышением цен на товары и услуги потребителям и предпринимателям для тех же покупок понадобится большее, чем прежде, количество денег. Увеличение спроса на деньги при неизменной денежной массе приведет к росту цены на них, т.е. к возрастанию процентной ставки. При высокой ставке потребители и предприниматели будут брать меньше кредитов, что приведет к сокращению их расходов и, следовательно, совокупного спроса.

2. *Эффект богатства* (реальных кассовых остатков). Повышение цен на товары и услуги ведет к снижению покупательной способности накопленных финансовых активов, которыми владеют домохозяйства. Стремясь сохранить свое богатство, потребители уменьшают расходы и увеличивают сбережения. Это приводит к сокращению совокупного спроса.

3. *Эффект импортных закупок.* Повышение цен на отечественные товары ведет к сокращению их экспорта и росту импорта более дешевых иностранных товаров. В силу этого уменьшается спрос на производимые в стране товары и, следовательно, сокращается совокупный спрос. И наоборот, понижение уровня цен повышает совокупный спрос как внутри страны, так и за границей.

Неценовые факторы совокупного спроса. На совокупный спрос влияют и неценовые факторы или рычаги, сдвигающие кривую совокупного спроса. К этим факторам относят следующие.

1. *Изменения потребительских расходов.* Их динамика определяется изменениями доходов или благосостояния потребителя; ожиданиями потребителя (например, ожидание роста цен увеличивает спрос на товары); изменениями налоговых ставок (повышение налогов уменьшает потребительские расходы и совокупный спрос, а понижение — увеличивает); задолженностью потребителя (высокий уровень задолженности, образовавшийся в результате прежних покупок в кредит, может заставить потребителя сократить сегодняшние расходы, чтобы выплатить имеющиеся долги, и наоборот, когда задолженность потребителя относительно невелика, он готов увеличить свои сегодняшние расходы, что приводит к увеличению совокупного спроса).

2. *Изменения в инвестиционных расходах.* Они зависят от технологии (внедрение новых технологий имеет тенденцию к стимулированию ин-

вестиционных расходов и увеличивает спрос на средства производства); величины налогов с предприятий; ожидаемых прибылей от инвестиций; уровня процентных ставок; избыточных мощностей (увеличение избыточных мощностей уменьшает совокупный спрос).

3. *Изменения в государственных расходах.* Увеличение государственных закупок приводит к возрастанию совокупного спроса, а понижение — к уменьшению совокупного спроса.

4. *Изменения в расходах на чистый экспорт.* Совокупный спрос зависит от расходов на чистый экспорт, так как с увеличением экспорта повышается и совокупный спрос, а с уменьшением он понижается.

Неценовые факторы (детерминанты) можно сгруппировать в виде следующей таблицы.

Таблица 2.1

Неценовые факторы совокупного спроса

Потребительские расходы	Инвестиции	Государственные закупки	Чистый экспорт
Доходы потребителей	Процентные ставки	Изменения в государственных расходах	Изменения в условиях внешней торговли
Ожидания	Ожидаемый уровень прибыли	Принятие государственных программ	Национальный доход в зарубежных странах
Задолженность	Уровень налогов	Политические изменения	Валютные курсы

Совокупный спрос определяется национальными доходами стран-экспортеров, поскольку с увеличением такого дохода торговые партнеры увеличивают закупки за границей и тем самым способствуют увеличению совокупного спроса в другой стране. Уменьшение национального дохода дает противоположный результат.

На совокупный спрос влияет и изменение валютных курсов (если, например, курс на собственную валюту возрастает, страна может больше закупить иностранных товаров, а это ведет к росту совокупного спроса).

Некоторые экономисты считают, что на уровень совокупного спроса оказывают воздействие только два основных фактора:

1) скорость продаж конечных товаров — число полных оборотов денег за фиксированный промежуток времени;

2) предложение денег.

Одно из фундаментальных положений макроэкономики, по их мнению, состоит в том, что стоимостная величина всех продаж за определенный период времени должна равняться произведению предложения денег на число оборотов этих денег между всеми секторами экономики за выделенный период. Число оборотов денег обозначается буквой V , предложение денег — MS . Если $V = 5$ оборотам в год, $MS = 200$ млрд долл., то стоимостная величина всех продаж составит 1 трлн долл.

Изменения неценовых факторов сдвигают кривую совокупного спроса. Так, рост совокупного спроса смещает кривую AD вправо в положение AD_1 , а сокращение — влево, в положение AD_2 (см. рис. 2.1).

2.2. Совокупное предложение и его факторы

Понятие и кривая совокупного предложения. *Совокупное предложение* — это определенное количество товаров и услуг, предъявленных к продаже предпринимательским и государственным секторами, или уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Совокупное предложение зависит от уровня цен. Цены должны обеспечить предприятиям покрытие затрат и получение прибыли при увеличении национального производства (производя товары, любая экономическая система стремится к достижению максимального объема их выпуска). Другими словами, совокупное предложение стремится к достижению потенциального объема производства. Насколько он будет достигнут, зависит от ряда факторов: количества используемого труда; качества используемого труда; капитальных благ; ресурсов; технологии; издержек и т.д. Более высокие цены создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и их предложения для продажи. Более низкие цены вызывают сокращение производства товаров. Поэтому зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта, который предприятия выбрасывают на рынок, является прямой, или положительной.

Графически зависимость совокупного предложения от уровня цен можно выразить следующим образом (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Кривая совокупного предложения

Принято считать, что кривая предложения AS состоит из трех отрезков: горизонтального, промежуточного и вертикального. Горизонтальный отрезок KL отражает ситуацию, когда объем производства может быть увеличен при неизменных ценах. Такое возможно, если в экономике имеются незанятые ресурсы, вовлечение которых в производство не вызовет роста цен на них. Промежуточный отрезок LM характеризует ситуацию, при которой увеличение объема производства сопровождается ростом цен. По мере расширения производства сначала в оборот вовлекаются наиболее доступные производственные ресурсы. Однако постепенно начинают использовать все менее доступные и эффективные ресурсы. Это ведет к росту издержек производства на единицу продукции и повышению цен. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения MN отражает такое состояние экономики, когда достигнут потенциально возможный уровень производства при полном использовании ресурсов, так что повышение цен не приведет к приросту совокупного предложения.

Факторы совокупного предложения. На совокупное предложение помимо уровня цен влияют неценовые факторы. Основными из них являются следующие.

1. *Изменения в производительности.* Производительность измеряется как отношение реального объема производства к общим затратам. Поэтому увеличение производительности означает, что при имеющемся объеме ресурсов или затрат можно получить больший реальный объем национального производства. А увеличение национального производства, объема производства продукции ведет к увеличению сово-

купного предложения. При прочих равных условиях взаимодействие таких факторов, как использование большого количества механизмов и оборудования в расчете на одного рабочего, совершенствование производственной технологии, повышение квалификации рабочей силы, совершенствование форм предприятий приводит к росту производительности и увеличению совокупного предложения.

2. *Изменения цен на ресурсы.* При прочих равных условиях повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек на единицу продукции и сокращению совокупного предложения. При уменьшении цен на ресурсы снижаются издержки, увеличивается совокупное предложение. На цены ресурсов оказывают влияние наличие внутренних ресурсов, цены на импортные ресурсы и конъюнктуры рынка. К внутренним ресурсам относятся: земля, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности.

3. *Изменения правовых норм.* Этот фактор, в соответствии с которым функционируют все предприятия, может изменить издержки на единицу продукции и влиять на совокупное предложение. Существуют две категории таких изменений: изменение налогов и субсидий и государственное регулирование. Увеличение налогов с предприятий может увеличить издержки на единицу продукции и сократить совокупное предложение. Субсидии бизнесу, т.е. прямые правительственные платежи фирме или снижение налоговых ставок, уменьшают издержки производства и увеличивают совокупное предложение. В большинстве случаев предприятиям дорого обходится государственное регулирование. Оно увеличивает издержки производства на единицу продукции и уменьшает совокупное предложение.

Кривая AS бывает статической и динамической. В отличие от статической динамическая кривая AS используется для оценки темпов инфляции на изменение национального объема производства.

Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения. Форма кривой AS по-разному рассматривается классиками и кейнсианцами. Так, изменения величины совокупного предложения под влиянием одного и того же фактора могут быть неодинаковы, что обусловлено тем, какой период (краткосрочный или долгосрочный) принимается во внимание.

Классическая модель рассматривает экономику в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая AS исходит из следующих условий:

- объем производства обусловлен только количеством факторов производства и имеющейся технологией и не обусловлен уровнем цен;
- изменения используемых факторов производства и технологии осуществляются медленно;

- экономика функционирует при полной занятости факторов производства и, следовательно, объем производства равен потенциальному;
- цены и номинальная заработная плата гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

В данных условиях кривая AS вертикальна (рис. 2.3).



Рис. 2.3. Долгосрочная кривая совокупного предложения

Кейнсианская модель трактует экономику в краткосрочном периоде. Краткосрочная кривая AS исходит из следующих условий:

- неполная занятость в экономике;
- цены на товары и номинальная заработная плата жесткие.

В этих условиях кривая совокупного предложения горизонтальна (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Краткосрочная кривая совокупного предложения

2.3. Макроэкономическое равновесие, его основные условия

Понятие и кривая макроэкономического равновесия. *Макроэкономическое, или общее экономическое, равновесие* — это такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Экономисты выделяют и другие виды макроэкономического равновесия. Это равенство между ресурсами и их использованием, производством и потреблением, материальными и финансовыми потоками, сбережениями и инвестициями. Но главным является равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением, без которого рыночная экономика не может развиваться.

Правда, некоторые экономисты считают, что общее экономическое равновесие нетипично для рыночной системы, поскольку в реальности не может быть согласованности в действиях всех хозяйственных субъектов. Однако следует отметить, что общее равновесие никогда не бывает полным и идеальным. Это лишь положительная макроэкономическая динамика от худшего к лучшему соотношению совокупного предложения и совокупного спроса. Индикатором такой тенденции становятся показатели роста ВВП, НД и других макроэкономических измерителей.

Экономическое равновесие — оптимальное состояние микро-и макроэкономики. Для микроэкономики равновесие означает установление такой цены, при которой величина спроса равна величине предложения. Подобная цена называется равновесной, а само микроэкономическое равновесие представляет собой частичное равновесие.

Для макроэкономики равновесие означает равенство между совокупным спросом и совокупным предложением. При этом для макроэкономики оптимальным является такое состояние, когда совокупный спрос совпадает с совокупным предложением (рис. 2.5). Оно называется макроэкономическим равновесием и достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS).

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Оно означает, что при данном уровне цен (P_1) весь произведенный национальный продукт (Q_1) будет реализован. Здесь следует иметь в виду *эффект хранилища*, который заключается в том, что цены легко растут, но с трудом понижаются. Поэтому при уменьшении совокупного спроса нельзя ожидать в течение короткого периода падения цен. Производители отреагируют на уменьшение совокупного

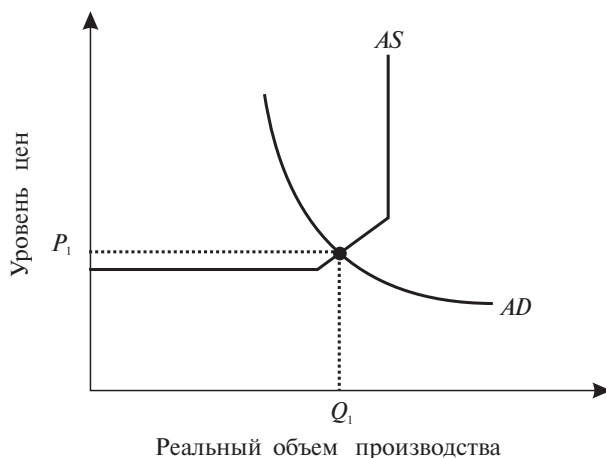


Рис. 2.5. Макроэкономическое равновесие

спроса сокращением объема производства и только затем, если это не помогает, понижают цены. Цены на товары и ресурсы, однажды повысившиеся, не сразу падают при уменьшении совокупного спроса.

Макроэкономическое равновесие — результат равномерного кругооборота составных частей валового внутреннего продукта и национального дохода. При отсутствии каких-либо препятствий весь ВВП будет представлять совокупное предложение (AS), а весь валовой национальный доход — совокупный спрос (AD). AD равно AS как рыночные выражения ВВП и НД. Можно сказать и так: проблема макроэкономического равновесия представляет собой задачу купли-продажи валового внутреннего продукта, т.е. его обмена на национальный доход. Равенство совокупного спроса и совокупного предложения изначально обеспечено равенством ВВП и НД.

Классический и кейнсианский подходы к макроэкономическому равновесию. Различают *неоклассическое* и *кейнсианское* представления о равновесии совокупного спроса и совокупного предложения. Первое сводится к тому, что механизм рыночной конкуренции автоматически обеспечивает равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Какое-либо длительное нарушение равновесия между ними исключено. Это положение неоклассики пытаются доказать тем, что в условиях рынка цены, заработная плата, процентные ставки являются довольно гибкими и быстро изменяются под влиянием спроса и пред-

ложения, приспособляясь к новой рыночной ситуации. Конкуренция уравнивает спрос и предложение на всех рынках. В этом случае нет необходимости государственного вмешательства в экономику.

В противоположность неоклассицизму кейнсианство исходит из того, что цены, процентные ставки, в особенности заработная плата, не являются гибкими и довольно медленно изменяются в краткосрочном периоде. Они движутся к точке равновесия совокупного спроса и совокупного предложения в замедленном темпе. Если неоклассики считают возможным обеспечение полной занятости, то кейнсианцы утверждают, что не существует механизма, гарантирующего полную занятость, снижение цен и заработной платы, уменьшение общего дохода, а значит, и спроса на труд. Если неоклассики заявляют, что государство не может повлиять ни на уровень занятости в стране, ни на объемы производства, то кейнсианцы утверждают, что государство может регулировать развитие экономики, воздействуя на совокупный спрос. Именно в недостатке эффективного спроса они видят главную причину циклических колебаний в рыночной экономике. Они считают, что экономическая политика правительства сможет способствовать росту объема национального производства и повышению занятости.

Критика Кейнсом классической модели равновесия касается двух моментов: во-первых, вызывают сомнения подход классиков к основным взаимосвязям инвестиций, сбережений и процентной ставки; во-вторых, экономика развивается не так гладко, как представляют классики, не существует эластичности соотношения цен и заработной платы.

Основные послышки классиков и кейнсианцев можно представить в следующей таблице.

Таблица 2.2

Основные послышки макрорегулирования совокупного спроса и совокупного предложения классиков и кейнсианцев

Послышки классиков	Послышки кейнсианцев
1. Экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному объему производства	1. Цены, номинальная заработная плата и другие номинальные величины относительно жесткие, медленно реагируют на рыночные колебания

Окончание табл. 2.2

Посылки классиков	Посылки кейнсианцев
2. Цены, рыночная ставка процента и номинальная заработная плата — гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках	2. Реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата), наоборот, более подвижны, быстро реагируют на рыночные колебания
3. Факторы производства меняются медленно, а потому объем выпуска продукта меняется медленно, так как он зависит от количества указанных факторов	

Любая экономическая система стремится к достижению равновесного состояния и его сохранению. Поскольку функционирование экономики обеспечивается посредством деятельности людей, наделенных волей, сознанием и равнонаправленными интересами, равновесие не достигается стихийно и имеет специфические признаки и условия.

Признаки, условия и типы макроэкономического равновесия. Можно выделить следующие *признаки макроэкономического равновесия*:

- 1) соответствие общественных целей и реальных экономических возможностей;
- 2) полное использование всех экономических ресурсов общества — земли, труда, капитала, информации;
- 3) равновесие спроса и предложения на всех основных рынках на микроуровне;
- 4) свободная конкуренция, равенство всех покупателей на рынке, неизменность экономических ситуаций;
- 5) экономика находится в постоянном движении, непрерывном развитии.

Наиболее важными *условиями достижения макроэкономического равновесия* являются:

- 1) соответствие общенациональных целей имеющимся экономическим возможностям;
- 2) наличие и оптимальное использование всех экономических ресурсов;
- 3) соответствие структуры производства структуре потребления;

4) соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех рынках национальной экономики.

По закону Вальраса общее экономическое равновесие достигается при равновесии трех рынков из четырех возможных в макроэкономике. При этом можно получить следующий тип равновесия:

- устойчивое, т.е. самовосстанавливающееся после отклонения;
- неустойчивое — не саморегулируемое после отклонения.

Исследование устойчивости и условий достижения общего экономического равновесия необходимо для оценки и преодоления отклонений, т.е. для проведения эффективной экономической политики.

Понятие «равновесие» применимо и в более широком контексте — ко всей социально-экономической системе страны.

Социально-экономическое равновесие — это такое состояние страны, при котором экономическое развитие подчинено достижению стратегических социальных целей общества: высокого уровня благосостояния при разумной его дифференциации, сохранения и улучшения экологических условий жизни, доступности культуры, образования, медицинского обслуживания и т.д.

Поддержание, обеспечение общего макроэкономического равновесия существенно осложнено рядом обстоятельств. Во-первых, это наличие так называемых внешних эффектов. Во-вторых, фактором, нарушающим общее равновесие, постоянно выступает научно-технический прогресс.

В реальности обычно наблюдается состояние «равновесие—неравновесие», когда отклонения от равновесия непрерывно воспроизводятся и также непрерывно преодолеваются. В одних случаях нарушенное равновесие восстанавливается самой рыночной системой в силу ее способности к саморегулированию, в других — требуется вмешательство государства. Из двух взаимодействующих величин, представленных в модели макроравновесия, легче управлять размерами совокупного спроса. Воздействовать на совокупный спрос государство может тремя способами: изменяя собственные расходы, налоги и процентную ставку. Совокупный спрос расширяется, если государство увеличивает свои расходы (денежные выплаты населению); уменьшает налоги; снижает процентную ставку. Такая политика государства называется *политикой экспансии*. Ограничить совокупный спрос государство может с помощью уменьшения государственных расходов, увеличения налогов, повышения процентной ставки. Такая политика называется *политикой сдерживания*.

Значительное место в исследовании макроэкономического равновесия занимает анализ циклического характера экономического роста как закономерной его формы.

2.4. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции

Понятие потребления. Общий (располагаемый) доход распадается на потребление и сбережение. Люди не могут существовать, не потребляя. Чем выше уровень развития общества, тем большее количество материальных благ и услуг потребляет население, а значит, повышается уровень и качество жизни.

Потребление есть использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. Это заключительная фаза воспроизводства. Можно сказать, что потребление — это количество товаров и услуг, которые приобретены и потреблены в течение определенного периода времени. Различают индивидуальное и совместное потребление.

В стоимостной форме потребление выступает как сумма денег, которая тратится населением на приобретение материальных благ и услуг. Оно характеризует реальный платежеспособный спрос. Статистика свидетельствует, что 2/3 совокупного дохода составляет потребление. На потребительские расходы приходится от 2/3 до 3/4 валового внутреннего продукта.

Объем потребления зависит от двух групп факторов:

- 1) объективные (уровень доходов, уровень цен, норма процента);
- 2) субъективные (психологическая склонность людей к потреблению).

Основным объективным фактором, определяющим уровень потребления, является доход. Потребление движется в том же направлении, что и доход. Еще в XIX в. Э. Энгель исследовал изменения в потребительских расходах в зависимости от изменения доходов. Усредненные модели расходов людей с различными уровнями доходов, построенные на основе исследований бюджетов семей, называются качественными моделями поведения, или *законами Энгеля*.

Первичная ячейка потребления — это семья. В ней формируются объем и структура потребления. Можно выделить следующие общие группы расходов по степени желаемости для семьи: питание, одежда, жилье, транспорт, медицина, образование, сбережения. Бедные семьи

в основном тратят доходы на питание. В семьях с большим доходом доля затрат на питание ниже, но такие семьи питаются качественнее. В этих семьях выше доля сбережений.

Что касается субъективных факторов, то психологическая склонность людей к потреблению может быть средней и предельной.

Средняя склонность к потреблению (APC) выражается отношением потребляемой части располагаемого дохода ко всему национальному доходу:

$$\text{Средняя склонность к потреблению (APC)} = \frac{\text{Потребление}}{\text{Располагаемый доход}} \times 100 \%$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) выражается отношением изменения (прироста) потребления к тому изменению (приросту) располагаемого дохода, которое его вызвало:

Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение потребления. Выделяют три вида *функций потребления*:

- 1) для краткосрочного периода;
- 2) для долгосрочного периода;
- 3) учитывающая разные доходы населения (подходная). Их свойства приведены в следующей таблице (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Свойства функций потребления

Функции	Предельная склонность к потреблению (MPC)	Средняя склонность к потреблению (APC)	Пропорциональность потребления (C) и располагаемого дохода (D)
Краткосрочного периода	Постоянная	Падает с ростом D	Непропорциональная
Долгосрочного периода	Постоянная	Постоянная	Пропорциональная
Подходная	Падает с ростом располагаемого дохода	Падает с ростом D	Непропорциональная

Как видно из таблицы, для краткосрочного периода и подходной функции связь между текущим располагаемым доходом (Д) и потреблением (С) не столь строгая, как в долгосрочном периоде.

Понятие сбережения. Сбережение можно определить как часть личного располагаемого дохода, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем. Оно выступает как отсроченное потребление или та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется.

Сбережение определяется как разность между доходом и потреблением:

$$\text{Сбережение} = \text{Доход} - \text{Потребление.}$$

Сбережения делаются как фирмами, так и домашними хозяйствами. Фирмы сберегают для инвестирования — на расширение производства и увеличение прибыли. Домашние хозяйства осуществляют сбережения для обеспечения старости, передачи состояния детям, накопления средств для покупки земли, недвижимости и дорогостоящих предметов длительного пользования.

Сбережения имеют следующие *формы*: накопление наличных денег; вклады в банки; приобретение облигаций займов; сертификаты; акции; страховые полисы.

Как и потребление, сбережение зависит от двух групп факторов:

- 1) объективных;
- 2) субъективных.

Основным объективным фактором является доход, который выступает как сумма потребления и сбережения. Чем больше доход, тем больше возможности для сбережения.

Основным субъективным фактором является склонность данного человека к сбережению, т.е. желание сберегать.

Склонность к сбережению бывает:

- 1) средняя;
- 2) предельная.

Средняя склонность к сбережению (APS) выражается отношением сберегаемой части располагаемого дохода ко всему располагаемому доходу:

$$\text{Средняя склонность к сбережению (APS)} = \frac{\text{Сбережение}}{\text{Располагаемый доход}} \times 100 \%$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) выражается отношением любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$\text{Предельная склонность к сбережению (MPS)} = \frac{\text{Изменение в сбережении}}{\text{Изменение в располагаемом доходе}} \cdot 100 \%$$

Если совокупный доход распадается на потребление и сбережение, то сумма прироста потребления и прироста сбережения всегда равна приросту дохода. В этих условиях сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению также равна единице: $MPC + MPS = 1$.

Если есть сбережения, то можно потреблять, не влезая в долги. Таковую ситуацию называют *эффектом сбережения*.

Зависимость сбережений от располагаемого дохода в процессе их изменения, динамики представляет функцию сбережения.

Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Основным фактором, влияющим на уровни потребления и сбережения, является доход. По мере роста дохода увеличиваются и потребление, и сбережение. При этом предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережению — к росту. Другими словами, с ростом дохода *APC* падает, а *APS* увеличивается.

Влияние дохода на склонность людей к потреблению и сбережению является предметом дискуссий. Долгие годы утверждалось, что по мере роста дохода потребляется уменьшающаяся доля его прироста, а сберегается — возрастающая. Противники этой точки зрения заявляли обратное. Теперь же многие экономисты полагают, что для экономики в целом *MPC* и *MPS* относительно постоянны.

Кроме величины дохода, на потребление и сбережение могут влиять и другие факторы:

- 1) *рост налогов* — сокращает потребление и сбережение. Снижение налогов их поднимет;
- 2) *повышение цен* — по-разному влияет на потребление и сбережение в зависимости от групп населения;
- 3) *рост отчислений на социальное страхование* — может вызвать сокращение сбережений;
- 4) *ажитажный спрос* — вызывает резкий рост потребления;
- 5) *рост предложения на рынке* — способствует сокращению сбережений;

б) *богатство, т.е. недвижимое имущество и финансовые средства, которыми обладают домашние хозяйства* — чем больше накопленное богатство домохозяйства, тем больше величина потребления и меньше величина сбережений при любом уровне текущего дохода;

7) *ожидания* — если они связаны с будущими ценами, денежными доходами и наличием товаров, то могут оказать существенное влияние на текущие расходы и сбережения. Ожидания повышения цен и дефицита товаров ведут к повышению текущих расходов и снижению сбережений;

8) *потребительская задолженность* — вызывает у домохозяйств желание направлять текущий доход либо на потребление, либо на сбережение. Если задолженность высока, то потребители вынуждены сокращать текущее потребление, чтобы снизить задолженность.

Современные теории потребления и сбережения. Экономисты выделяют две основные теории потребления и сбережения: теорию жизненного цикла и теорию постоянного дохода.

Теория жизненного цикла предполагает, что индивиды планируют потребление и сбережения на длительные периоды. Планы потребления составляются исходя из расчета обеспечения одинакового уровня потребления в течение всей жизни. Сбережения определяются главным образом желанием человека обеспечить необходимое потребление в старости. Сбережения создают активы, богатство, которые возрастают в период трудовой деятельности, а в пенсионный период времени убывают в процессе потребления.

Теория постоянного дохода сводится к тому, что потребительское поведение определяется возможностями постоянного или долгосрочного потребления, а не текущим уровнем дохода. Ее автор американский экономист М. Фридмен заявляет, что люди предпочитают равномерный поток потребления, а не чередование изобилия и скудности. Расходование средств в любой день недели не связано с доходом конкретного дня, а определяется средним доходом за неделю, деленным на число дней недели.

2.5. Инвестиции и их влияние на объем национального производства

Понятие инвестиций. На микроуровне *инвестиции* — это расходы предприятий по приобретению капитальных товаров с целью расширения производства. В макроэкономике инвестиции понимают-

ся как денежные вложения, увеличивающие объем тех капитальных благ, которые увеличивают активы предприятий, национальное богатство. Инвестиции можно определить и как экономические ресурсы, которые направляются на увеличение (накопление) реального капитала общества. Инвестиции — это вложения в активы предприятия.

Инвестиции в развитых странах составляют 15—16 % совокупных расходов.

Как и потребительский спрос, инвестиционный спрос зависит от объективных и субъективных факторов. Объективные факторы — это доходы предприятий и издержки (затраты) на инвестиции. Субъективные — склонность и желание предпринимателей инвестировать.

Роль инвестиций в экономике сводится к следующим положениям:

- 1) величина инвестиций ведет к накоплению фондов предприятий, экономическому росту;
- 2) величина инвестиций влияет на объем национального производства и занятость населения;
- 3) чистые инвестиции (общие инвестиции за минусом амортизации) ведут к увеличению запаса капитала. Расширение производственных мощностей обуславливает увеличение потенциального объема производства и экономический рост в долговременной перспективе.

Различают два *типа* инвестиций:

- 1) финансовые — это вложения в ценные бумаги;
- 2) реальные — создание новых факторов производства.

В свою очередь реальные инвестиции делятся на три вида:

- 1) инвестиции в основные фонды предприятий сферы производства товаров;
- 2) инвестиции в основные фонды производства услуг;
- 3) инвестиции в производственные запасы (увеличение сырья, материалов и т.д.).

По месту осуществления различают:

- 1) инвестиции в частном секторе;
- 2) инвестиции в общественном (государственном) секторе.

По составу различают:

- 1) валовые инвестиции — вся сумма капиталовложений, равная полному спросу на средства производства за определенный период времени;
- 2) чистые инвестиции — сумма капиталовложений, равная объему валовых инвестиций за вычетом суммы амортизации основно-

го капитала. Если чистые инвестиции составляют положительную величину, экономика развивается; если чистые инвестиции составляют нулевую величину (валовые издержки и амортизация равны), экономика находится в состоянии статики; если чистые инвестиции составляют отрицательную величину (валовые издержки меньше амортизации), это свидетельствует о снижающейся деловой активности.

Выделяют также *инвестиции в человеческий капитал* — улучшение здоровья, образования и профессиональной подготовки населения за счет усилий частных лиц, деловых кругов или государства.

На величину инвестиций влияют:

- 1) размер сбережений — чем больше сбережения, как правило, тем больше объем инвестиций;
- 2) величина дохода — чем больше доход, тем больше возможностей для инвестирования;
- 3) доходы предприятий, их затраты и ожидания. Некоторые экономисты выделяют и такие факторы, как уровень налогообложения, изменения в технологии производства, наличный основной капитал, экономические ожидания.

Источниками инвестиций выступают собственные (амортизационные отчисления и прибыль) и заемные средства (кредиты банка, кредиторская задолженность, кредиты иностранных предприятий и государств). Привлечение иностранных инвестиций — одна из важных экономических задач современного этапа развития. Решается проблема формирования благоприятного инвестиционного климата (законодательной базы, налогообложения, социальной и экономической устойчивости) и получения соответствующего рейтинга (сегодня — войти в тридцатку стран с благоприятным для предпринимательства инвестиционным климатом).

Непосредственными факторами, определяющими инвестиции, являются:

- 1) ожидаемая норма чистой прибыли;
- 2) реальная ставка процента.

Можно сказать, что инвестиции — это функция процентной ставки, а сбережения — функция дохода. Процесс инвестирования зависит от ожидаемой нормы прибыли, или рентабельности предполагаемых капиталовложений. Если эта рентабельность, по мнению инвестора, слишком мала, то вложения не будут осуществлены. Точно так же, если норма процента окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестор воздержится от капиталовложений.

Инвестиции и объем национального производства. Взаимосвязь инвестиций и валового внутреннего продукта была замечена и объяснена Дж. М. Кейнсом, который вывел правило мультипликатора. Неокейнсианцы дополнили это правило принципом акселератора.

Эффект мультипликатора связан с тем, что, во-первых, в экономике происходит постоянный кругооборот доходов и расходов. То, что расходуют одни экономические субъекты на приобретение товаров и услуг, другие получают в качестве доходов. Во-вторых, изменение размеров дохода вызывает адекватное изменение потребления и сбережений.

Инвестиции оказывают непосредственное влияние на объем национального производства. Между чистыми инвестициями и чистым валовым внутренним продуктом существует прямая зависимость. Если чистые инвестиции положительные, то экономика будет находиться в фазе подъема, если чистые инвестиции нулевые, она будет переживать застой, а в фазе кризиса чистые инвестиции могут стать отрицательной величиной.

Что касается сбережений, то между ними и инвестициями должно быть установлено соответствие, при котором сбережения направлялись бы на инвестиции.

Инвестиции влияют и на потребление. Сбережения приводят к сокращению потребления, а следовательно, к уменьшению спроса на товары и услуги. Население предъявляет спрос главным образом на потребительские товары, а предприятия — на средства производства. Совокупные расходы будут равны потреблению населения и инвестициям предприятий.

В краткосрочном периоде рост инвестиций означает увеличение спроса на инвестиционные товары и совокупного спроса.

В долгосрочном периоде рост инвестиций содействует вводу в действие новых мощностей, увеличению потенциала производства и реального ВВП, т.е. росту совокупного предложения.

Опыт многих стран показывает, что периодам наибольшей инвестиционной активности соответствуют самые высокие темпы роста национального продукта. Например, в Японии при увеличении в 1960—1970 гг. капиталовложений в 2 раза валовой национальный продукт возрос более чем на 70 %. С повышением инвестиционной активности связаны успехи «новых индустриальных стран» — Южной Кореи, Сингапура, Тайваня.

2.6. Мультипликатор и акселератор инвестиций

Понятие мультипликатора. *Мультипликатор инвестиций* — это отношение изменения равновесного выпуска реального валового внутреннего продукта, вызванного изменением инвестиционных расходов, к величине изменения этих инвестиционных расходов. Это коэффициент, отражающий зависимость изменения чистого валового внутреннего продукта от изменения инвестиций.

Кейнсианская теория доказывает, что при росте инвестиций происходит увеличение валового национального продукта, причем в большей степени, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Этот нарастающий эффект получил название мультипликационного. Эффект мультипликатора связан с тем, что, во-первых, в экономике происходит постоянный кругооборот доходов и расходов. То, что расходуют одни экономические субъекты на приобретение оборудования, жилья и т.д., другие получают в качестве доходов. Во-вторых, изменение размеров дохода вызывает адекватное изменение потребления и сбережений. Мультипликатор обратно пропорционален склонности к сбережению и прямо пропорционален склонности к потреблению.

Когда говорится о мультипликаторе, речь идет об *автономных инвестициях*, связанных с техническим прогрессом, ростом населения, предельной склонностью к потреблению. Наряду с автономными существуют *индуцированные инвестиции* — производные инвестиции, направленные на расширение производства на основе существующей технической базы. Производные инвестиции (усиление инвестиционных ожиданий фирм), умноженные на автономные, дают ускорение (снижение спроса на инвестиционные товары рассматривается как изменение спроса на потребительские товары). Воздействие роста доходов на величину индуцированных инвестиций в сторону их повышения выражает *акселератор инвестиций*. Принцип акселератора означает, что с ростом продаж и дохода ускоренно увеличиваются инвестиции.

Чем больше дополнительные расходы населения на потребление, тем больше будет величина мультипликатора, а следовательно, и приращение ВВП при данном объеме приращения инвестиций. Чем больше дополнительные сбережения населения, тем меньше величина мультипликатора, а следовательно, и приращение ВВП при данном объеме приращения инвестиций.

Понятие акселератора. Чтобы выразить воздействие прироста дохода на прирост инвестиций, применяется акселератор — коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода:

$$\text{Акселератор} = \frac{\text{Изменение инвестиций текущего года}}{\text{Изменение национального дохода прошлого года}}.$$

Мультипликатор и акселератор связаны: рост инвестиций умножает доход; рост дохода приводит к росту производства и спроса на потребительские товары; последнее вызывает рост инвестиций в производство потребительских товаров (акселератор); результатом является рост дохода.

Теория мультипликатора и акселератора используется в экономической политике развития совокупного спроса при обосновании стратегии структурной перестройки отраслей, обеспечивающих большую доходность и занятость.

Статическая модель мультипликатора была предложена в 1931 г. Р. Каном и детально разработана Дж. М. Кейнсом. Динамическая модель мультипликатора, учитывающая фактор времени, была подробно исследована П. Самуэльсоном, Ф. Маклупом, Дж. Робинсон, А. Хансеном и др. В дальнейшем экономисты пришли к выводу, что мультипликаторный эффект могут вызвать эндогенные (внутренние) факторы.

Модель акселератора (индуцированных инвестиций) была предложена Дж. Кларком.

Акселератор отражает отношение прироста продукции (дохода, спроса) только в результате индуцированных инвестиций, т.е. в результате вложения нового капитала, образованного путем увеличения уровня потребительских расходов. Принцип акселерации состоит в том, что увеличение или уменьшение потребительских расходов вызывает изменения в накоплении капитала. Увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей, а его уменьшение может сократить прибыли и, следовательно, объем инвестиций.

Инвестиционный климат в переходной экономике. Инвестор (вкладчик) — это физическое или юридическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты. Инвестиционный капитал, вкладываемый инвестором, может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального продукта. Инвесторы не просто

вкладывают капитал в дело, подобно бизнесменам, но и осуществляют долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами.

В зависимости от того, где производятся вложения капитала — внутри страны или за ее пределами, инвестиции подразделяются на внутренние и внешние. Переход к рыночным отношениям привел к возникновению новых инвестиционных субъектов, форм инвестиций, характерных для стран с развитой рыночной экономикой, а также увеличению роли иностранных инвестиций в странах с переходной экономикой.

Уровень инвестиций подвержен значительным колебаниям по странам и зависит от рыночной конъюнктуры, а также ряда других факторов: развития техники, проводимой государственной политики.

В условиях рыночной экономики и свободного предпринимательства не существует автоматического регулятора совокупных инвестиций, поэтому возможно появление устойчивых тенденций либо к чрезмерному инвестированию, порождающему инфляцию, либо, напротив, к недостаточному инвестированию, вызывающему дефляцию, потери и безработицу. Поэтому при регулировании инвестиций в переходной экономике необходима продуманная государственная инвестиционная политика в области налогов, государственных расходов, а также в кредитно-денежной сфере. Особое внимание необходимо уделять созданию и регулированию *благоприятного инвестиционного климата* в стране, под которым следует понимать совокупность мер и решений со стороны государства, направленных на создание условий и осуществление эффективного использования вложений в разных сферах и отраслях экономики.

Инвестиционное законодательство обычно предусматривает несколько режимов для инвестиций. Особо привилегированный режим устанавливается для предприятий, требующих крупных капиталовложений и создаваемых в тех отраслях экономики, в которых заинтересовано государство. Основные льготы — освобождение от таможенных пошлин при ввозе оборудования и сырья, необходимого для строительства и деятельности предприятия; полное или частичное освобождение в течение определенного срока от налога на прибыль; беспошлинный вывоз готовой продукции; право полного или частичного перевоза прибыли за границу; предоставление гарантий на случай национализации и др.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. В современной международной практике для оценки эффективности инвестицион-

ных проектов используется чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности (доходности), срок окупаемости проекта, внутренняя норма доходности.

При расчете показателей эффективности проектов (чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности) учитывают ряд важных *особенностей инвестиционной сферы*, которые обуславливают необходимость дисконтирования денежных потоков.

1. Инвестиции, в отличие от текущих затрат на производство, дают доход только через значительный период времени, необходимый для строительства предприятия и освоения его мощности. Обычно к этому времени стоимость дохода обесценивается по сравнению с началом инвестирования средств. Другими словами, будущие деньги дешевле сегодняшних.

Поэтому при оценке эффективности инвестиционных проектов затраты и доходы, разделенные во времени, необходимо привести к одной базовой точке отсчета. Такой базой обычно считают дату начала финансирования проекта, т.е. текущее время.

Приведение величины будущих потоков и оттоков денежных средств (будущих доходов и суммы инвестиционных затрат) за каждый расчетный период (год) реализации проекта к текущему времени, т.е. к началу финансирования проекта, называют *дисконтированием*, а полученную сумму – текущей стоимостью проекта.

По мнению отдельных экономистов, если срок строительства не превышает одного года, стоимость инвестиций не следует дисконтировать.

Определение *текущей стоимости будущих доходов* (ТС) осуществляется по формуле:

$$ТС = БС \cdot K_t,$$

где БС – будущая стоимость доходов (после реализации проекта); K_t – коэффициент дисконтирования в каком-либо году.

Коэффициент дисконтирования, в свою очередь, рассчитывается по формуле:

$$K_t = \frac{1}{(1 + Д)^t},$$

где Д – ставка дисконтирования (норма дисконта); t – период (год) реализации проекта.

Величина ставки дисконта определяется с учетом многих факторов: средневзвешенной стоимости собственного и заемного капитала; средней депозитной или кредитной ставок, прогнозируемого темпа инфляции, уровней риска и ликвидности инвестиций, нормы доходности по альтернативным объектам инвестирования (например, ценные бумаги, депозиты), нормы доходности по текущей производственной деятельности. Так, по двум инвестиционным проектам с разными уровнями риска следует применять различные ставки дисконта. В частности, по проекту с более высоким уровнем риска должна быть использована более высокая ставка дисконта.

По существу, *ставка дисконта* – это минимальная норма прибыли, при которой инвесторы согласны вложить свои средства в инвестиционный проект и ниже которой вложение капитала считают невыгодным для себя.

Определение объективной нормы дисконта является достаточно сложным процессом, требующим серьезных исследований и прогнозов. Поэтому на практике используются упрощенные способы определения коэффициента дисконтирования. Так, в Республике Беларусь допускается принятие нормы дисконта на уровне ставки рефинансирования Национального банка (при проведении расчетов в национальной валюте) или на уровне фактической процентной ставки по долгосрочным валютным кредитам (при проведении расчетов в свободно конвертируемой валюте).

В необходимых случаях может учитываться надбавка за риск, которая прибавляется к дисконтной ставке для безрисковых инвестиций.

При расчете показателей эффективности инвестиционных проектов следует учитывать и вторую важную особенность инвестиционной сферы. Инвестирование средств в проект осуществляется не одновременно, а постепенно, в течение всего периода строительства предприятия. Так же постепенно происходит возмещение вложенного капитала в виде поступлений чистого дохода от реализации проекта. Такое движение средств (платежи и поступления денег) принято называть *денежными потоками*.

При оценке денежных потоков имеет место некоторая неопределенность данных, на основании которых они рассчитываются. После завершения проекта объем продаж может соответствовать предусмотренному в проекте, но он может быть и меньше; могут также возрасти текущие расходы при эксплуатации предприятия (например, за счет роста цен на энергоресурсы). Следовательно, фактически полу-

ченный чистый доход от реализации проекта уменьшится по сравнению с ожидаемым.

Таким образом, при оценке эффективности инвестиционных проектов денежные потоки, а следовательно, и величины чистого потока наличности, определяются с некоторой степенью погрешности.

С учетом отмеченных особенностей инвестирования рассмотрим показатели, используемые для оценки эффективности проектов в Республике Беларусь.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД, или NPV) характеризует интегральный эффект (результат) от реализации проекта в абсолютной сумме. Его определяют как разность между дисконтированным совокупным доходом от реализации проекта и суммой дисконтированных средств, инвестированных в реализацию проекта, по формуле:

$$\text{ЧДД} = \text{ДП} - \text{ИС},$$

где ДП — сумма дисконтированного денежного притока за период эксплуатации инвестиционного проекта; ИС — дисконтированная стоимость общих инвестиционных затрат и платы за кредиты, привлекаемые для реализации проекта.

Чистый дисконтированный доход можно рассчитать и по более сложной формуле:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T \frac{P_{t-1}}{(1+D)^{t-1}},$$

где P_t — чистые потоки наличности за период (год) $t = 1, 2, 3, \dots, T$; T — горизонт расчета; D — ставка дисконта.

Инвестиционный проект признается эффективным, если величина чистого дисконтированного дохода имеет положительное значение. В этом случае доход инвестора будет выше принятой ставки дисконта и проект обеспечит инвестору увеличение активов.

Из нескольких проектов самым выгодным считается тот, у которого чистый дисконтированный доход будет наибольшим. Если чистый дисконтированный доход окажется отрицательной величиной или равным нулю, то такой проект должен быть отвергнут, так как он обеспечит прибыль ниже дисконтной ставки или равную ей, другими словами, проект не принесет инвестору дохода на вложенный капитал.

Индекс рентабельности (доходности) по инвестиционному проекту (ИР, или *PI*) представляет собой отношение суммы приведенного эффекта (дохода) к величине инвестиционных издержек на проект (или уровень дохода на единицу затрат). Он рассчитывается по формуле:

$$\text{ИР} = \frac{\text{ДП}}{\text{ИС}} \quad \text{или} \quad \text{ИР} = \frac{\text{ЧДД} + \text{ИС}}{\text{ИС}}.$$

Как видим, индекс рентабельности характеризует эффективность инвестиций. По методике расчета индекс рентабельности напоминает показатель «коэффициент эффективности капитальных вложений». Но по экономическому содержанию — это иной показатель, так как в качестве дохода от инвестиций принимается не чистая прибыль, а денежный приток. Кроме того, предстоящий доход от проекта и инвестиционные издержки на его осуществление дисконтируются.

К реализации должны отбираться эффективные проекты со значением индекса рентабельности выше единицы. Если же значение индекса рентабельности меньше единицы или равно ей, проект должен быть отклонен, так как он не принесет дополнительного дохода инвестору.

Одним из наиболее распространенных показателей оценки эффективности инвестиций является *срок окупаемости проекта* (СО, или *PВ*). Для инвестора имеет важное значение не только доходность его капитала, но и срок возмещения вложенных средств.

Срок окупаемости проекта можно рассчитать по формуле:

$$\text{СО} = \frac{\text{ИС}}{\text{ДП}},$$

где ИС — сумма дисконтированных инвестируемых средств, направляемых на реализацию проекта; ДП_n — средняя сумма дисконтированного денежного притока в исследуемом периоде. При краткосрочных вложениях этот период принимается за один месяц, а при долгосрочных — за один год.

Из нескольких вариантов предпочтение отдается проекту с меньшим сроком окупаемости, так как в этом случае инвестору раньше поступают доходы, обеспечивается более высокая ликвидность вложенных средств, а также снижается риск невозвращения инвестиций.

В отличие от использовавшегося в годы централизованно планируемой экономики показателя «срок окупаемости капитальных вложений» нынешний показатель базируется не на прибыли, а на денежном прито-

ке с приведением инвестируемых средств и суммы денежного притока к текущей стоимости. Причем в составе денежного притока, кроме прибыли, учитываются и другие реально поступающие средства (амортизационные отчисления, выручка от продажи имущества, арендная плата).

Внутренняя норма доходности (ВНД, или *IRR*) является наиболее сложным показателем по методике его определения.

Внутренняя норма доходности представляет собой такую дисконтную ставку, при которой величина будущих дисконтированных доходов равна дисконтированному потоку инвестируемых средств, другими словами: ДП = ИС.

Внутреннюю норму доходности можно определить и как дисконтную ставку, при которой инвестиционный проект в течение срока его реализации не приносит инвестору ни прибыли, ни убытка.

Если ВНД по проекту равна или больше требуемой инвестором нормы доходности на вкладываемый капитал, то проект считается эффективным. При прочих равных условиях предпочтение отдается проектам с большим значением ВНД.

За рубежом расчет внутренней нормы доходности часто рассматривается в качестве первого шага при финансовом анализе инвестиционного проекта. Для дальнейшего анализа отбирают те проекты, которые имеют ВНД не ниже некоторой пороговой величины, например, уровня, требуемого инвестором.

Показатель «внутренняя норма доходности» наиболее приемлем для сравнительной оценки. Причем такая оценка может осуществляться не только по анализируемым проектам, но и более широко, например: сравнение ВНД по инвестиционному проекту со средней нормой прибыльности инвестиций, с нормой прибыльности по альтернативному инвестированию — депозитам, ценным бумагам и т.д.

2.7. Модели макроэкономического равновесия

Классификация моделей рыночного равновесия. Принято различать три модели рыночного экономического равновесия:

- 1) частичное;
- 2) общее на микроэкономическом уровне;
- 3) общее на макроэкономическом уровне;

Частичное равновесие — это равновесие на отдельно взятом рынке данного товара или услуги. Частичное равновесие рассматривают и как количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров или отдельных сторон экономики (например, равновесие производства и потребления, товарной и денежной массы и т.д.).

Общее микроэкономическое равновесие — это равновесие на отдельно взятом местном, региональном рынке по всей совокупности продаваемых на нем товаров.

Общее макроэкономическое равновесие — это равновесие на всех рынках, которые входят в экономическую систему страны в целом в каждый данный период времени. Оно означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы.

Различают теоретически желаемое, идеальное макроэкономическое равновесие, которое предполагает оптимальное соотношение связей и пропорций, и реальное макроэкономическое равновесие, которое складывается с учетом реальных внутренних и внешних факторов, воздействующих на систему в целом.

Проблема макроэкономического равновесия — одна из самых острых и дискуссионных в экономической науке. Существуют две основные модели макроэкономического равновесия:

- 1) классическая;
- 2) кейнсианская.

Особенности классической модели равновесия. *Классическая модель* — это модель общеэкономического равновесия, согласно которой предложение товаров само создает собственный спрос, произведенный объем продукции автоматически обеспечивает получение такого дохода, который достаточен для полной реализации всех товаров.

Согласно данной модели рыночная экономика — это саморегулирующаяся система, в которой автоматически обеспечивается равенство доходов и расходов при полной занятости ресурсов. Инструментами саморегулирования выступают гибкие цены, заработная плата и процентная ставка, которые постоянно направляют экономику к состоянию равновесия при полной занятости. Превышение предложения над спросом возможно лишь как временное явление и связано с отклонением цен от их равновесных значений. К такого рода моделям относятся модель создателя теории общего экономического равновесия швейцарского экономиста Л. Вальраса и модель американского ученого В. Леонтьева («затраты—выпуск»). При первой модели общее равновесие складывается из совокупности микроравновесий на отдельных

рынках, при второй — на основе межотраслевого баланса, охватывающего фазы воспроизводства.

Эти модели получили дальнейшее развитие в моделях известных экономистов (В. Парето, Д. Хикса) на основе синтеза классического и кейнсианского подходов. Их синтетическая модель устанавливает макроэкономическое равновесие путем взаимного приспособления совокупного спроса к совокупному предложению на основе взаимодействия всех рынков — товарного, денежного, труда и капитала. Она позволяет анализировать экономические колебания как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах и выработать необходимую экономическую политику.

Методы кейнсианской модели равновесия. *Кейнсианская модель* сводится к тому, что экономика развивается не так гладко, как это полагали классики, а заработная плата, цены и процентные ставки — не столь гибкие инструменты, способные быстро привести к соответствию совокупного спроса и совокупного предложения. Экономика не может развиваться устойчиво сама по себе, а требует определенного регулирующего вмешательства со стороны государства с целью обеспечения сбалансированности экономических интересов. Основные положения кейнсианской модели макроэкономического равновесия изложены в работе Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», вышедшей в свет в 1936 г.

Кейнсианская модель макроэкономического регулирования использует два метода для определения равновесного уровня производства:

- 1) метод сопоставления совокупных расходов и объема производства;
- 2) метод «изъятий—инъекций».

В совокупные плановые расходы включают потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт. Кривая совокупных плановых расходов устанавливает зависимость реальных расходов и уровня реального ЧВП. Она показывает, что при постоянных ценах ЧВП изменяется вместе с совокупными расходами.

Метод «изъятий—инъекций» означает, что сбережения домохозяйств представляют собой изъятия из потока доходов—расходов. Потребление, как известно, есть валовой доход минус сбережения. В данном случае потребление может не достигнуть уровня произведенного ЧВП и равновесие нарушается. Недостигнутый уровень потребления восстанавливают инвестиции, т.е. утечка сбережений может быть компенсирована инъекциями инвестиций.

Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Составляющие модели общего экономического равновесия — совокупный спрос и совокупное предложение — также выступают как самостоятельные модели.

Совокупный спрос представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Совокупное предложение является моделью, показывающей уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Аналогично основным выводам из микроэкономики, макроэкономический анализ показывает, что более высокие цены создают стимулы к расширению производства и наоборот. Одновременно рост цен при прочих равных условиях ведет к снижению уровня совокупного спроса.

Под стимулированием спроса экономисты понимают меры воздействия на совокупный спрос со стороны государства. Классическая школа считает, что в саморегулируемой рыночной экономике вмешательство государства в регулирование совокупного спроса и совокупного предложения может принести только вред. Кейнсианцы обосновывают идею необходимости государственного регулирования в целях поддержания совокупного спроса (а следовательно, объема производства и занятости) на желательном уровне.

Основные категории и понятия

Совокупный спрос • Совокупное предложение • Макроэкономическое равновесие • Совокупное потребление • Совокупное сбережение • Инвестиции

Вопросы и задания для самопроверки

1. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?
2. Что такое совокупное предложение и какие факторы на него влияют?
3. Что из себя представляет макроэкономическое равновесие? Каковы его условия, признаки?

4. Какая связь существует между категориями «валовой доход», «совокупное потребление» и «совокупное сбережение»?
5. Как влияют инвестиции на объем национального производства?
6. Чем отличаются понятия «мультипликатор» и «акселератор»?
7. Какие модели макроэкономического равновесия вам известны?
8. По данным из статистического сборника произведите расчеты совокупного спроса и совокупного предложения нашей страны, их структуру, соотношение потребления и сбережения.

Литература

1. *Кларк, Дж. Б.* Распределение богатства / Дж. Б. Кларк. — М., 1992.
2. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — В 2 т. Т. 1. М., 1992.
3. *Мэнкью, Н.Г.* Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. — М., 1994.
4. *Хайман, Д.* Современная макроэкономика: анализ и применение / Д. Хайман Пер. с англ. М., 1993.
5. Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. — М., 2001.
6. Макроэкономика: учебн. пособие / Под ред. А.В. Бондаря и В.А. Воробьева. — Минск: БГЭУ, 2007.

Глава 3

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Макроэкономическое равновесие — основной признак стабильности и устойчивости рыночной системы. Это методологический подход современной неоклассической теории и основная цель макроэкономической политики, а также государственного и рыночного регулирования экономики. Но в реальной действительности равновесие проявляется через постоянные нарушения (отклонения) объективной потребности соответствия, выражающейся в нестабильности и получившей название «провалы рынка», «фиаско рынка».

Основными формами макроэкономической нестабильности являются экономические кризисы, инфляция и безработица. Им соответствуют такие позитивные процессы, как циклическое развитие, устойчивое денежное обращение, занятость населения и соответствующие им политика стабилизации экономики, антиинфляционная политика и политика эффективной занятости.

Макроэкономическая нестабильность проявляется прежде всего в экономических циклах.

3.1. Экономический цикл и его фазы

Экономисты давно обратили внимание на то, что в макроэкономике изменения совокупного спроса, совокупного предложения, объема производства и совокупного дохода осуществляются циклически. *Циклическость* — это изменения в экономике в течение определенного времени. Однако не каждое макроэкономическое изменение является ци-

клическим. Цикличность — это повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. Экономика в своем развитии как бы «пульсирует»: периоды подъема сменяются спадами или даже кризисами, затем снова начинается подъем. Поэтому в длительный период времени динамика будет отображаться волнообразной линией, где каждая волна соответствует полному циклу развития экономики.

Теория экономических циклов исследует причины, вызывающие изменения экономической активности общества во времени. Изменения совокупности показателей, характеризующих развитие национальной экономики, называются *экономической конъюнктурой*. Поэтому теорию экономических циклов называют также теорией экономической конъюнктуры.

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики (экономической конъюнктуры). Цикл можно рассматривать так же, как волнообразные колебания вокруг положения равновесия различной длительности.

Фазы цикла. Выделяют четыре фазы цикла: пик (высшая точка экономической активности), спад (рецессия), низшая точка активности, подъем (экспансия). Фазы экономического цикла изображены на рис. 3.1.

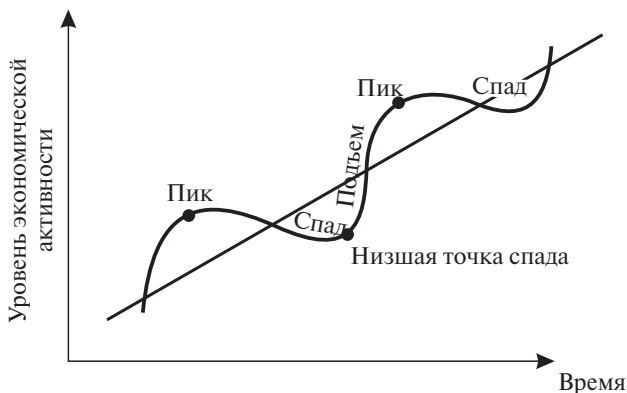


Рис. 3.1. Фазы экономического цикла

Первая фаза — *пик цикла*. Такому состоянию экономики соответствуют наиболее высокая занятость. Производственные мощности загружены полностью, наблюдается наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, ставки заработной платы и процента очень высоки.

Вторая фаза — *спад*. Ей соответствует избыток капитала, который не находит своего применения в новых инвестициях. Это ведет к падению нормы ссудного процента. Производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникает инфляция и другие негативные явления в экономике. Длительный спад называется *депрессией*. Она характеризуется застоём в производстве, низким уровнем цен и ссудного процента, массовой безработицей, наличием свободного денежного капитала.

Третья фаза — *низшая точка спада*. Здесь объём производства и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. Идет обновление основного капитала, растет спрос на него, что дает стимул для развития отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей экономики.

Четвертая фаза — *подъем*. На этой фазе повышается инвестиционная активность, заключаются новые контракты. Поэтому растет спрос на ссудный капитал и повышается ссудный процент. Уровни производства и занятости постепенно растут, повышаются цены, сокращается безработица вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей. Это состояние экономики продолжается вплоть до достижения ею наивысших показателей, т.е. вплоть до *пика*. Затем фазы циклы повторяются снова и снова.

Кризисы и их типы. Особое место в экономическом цикле занимает *кризис*. Он проявляется как нарушение равновесия в экономике, как дестабилизация всей экономической системы или отдельных ее сфер. Выделяют следующие типы кризисов.

Структурный кризис охватывает, как правило, несколько экономических циклов. Он вызывается необходимостью перестройки структуры производства на новой технологической основе. Можно назвать продовольственный, сырьевой, энергетический кризисы 1970—80-х годов.

Циклический кризис охватывает все отрасли и сферы производства. В результате нарастающих диспропорций в экономике товары не реализуются. Предложение превышает спрос, возникают трудности со сбытом. Они ведут к сокращению производства и росту безработицы, которая еще больше снижает покупательную способность населения. В итоге сокращаются все экономические показатели, падает прибыль, заработная плата, снижаются инвестиции. Падает курс ценных бумаг. Процесс заканчивается волной банкротств и массовым закрытием предприятий.

Позитивное значение циклического кризиса заключается в его «оздоровительной» функции. Предприятия, приспосабливаясь к новым экономическим условиям, избавляются от морально устаревшего оборудования, внедряют новую технику и технологии, снижают издержки производства. Приводится в соответствие структура производства. В итоге следующий цикл начинается на качественно новой основе.

Частичный кризис затрагивает отдельную сферу экономики и может произойти как на фазе подъема, так и на фазе спада. По-следний пример — финансовый кризис 1997 г., который начался на биржах Юго-Восточной Азии и затронул практически все страны.

Отраслевой кризис охватывает отдельные или смежные отрасли экономики. Возникает в результате изменения отраслевой структуры или внешних причин: дешевого массового импорта аналогичной продукции, роста цен на импортируемое сырье и материалы и др.

Современные особенности экономических циклов. Особенности современного экономического цикла заключаются в следующем.

1. Благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными. Продолжительность цикла сократилась с 10—12 лет в конце XIX в. до 5—7 лет в первой половине XX в.

2. Ранее фазы цикла в разных странах наступали в разное время. К настоящему времени цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран почти одновременно.

3. Благодаря антициклическому регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми и фазы цикла стали плавно переходить одна в другую.

4. С начала 70-х годов XX в. экономическому циклу стала присуща стагфляция — одновременный рост инфляции и безработицы.

Главная особенность мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг. — он начался в финансовой сфере США (ипотечный кредит), распространился на реальный сектор экономики и практически все страны. Таковы следствия глобализации экономики. Основные проявления кризиса: недостаток средств в банковской системе, сокращение сбыта и производства продукции, резкое сокращение экспорта, сокращение доходов государства и населения, снижение покупательского спроса, дефицит госбюджета, возрастание государственного долга, рост инфляции и безработицы, замораживание реальных доходов и снижение уровня жизни населения.

Первоначально цикличность экономического развития рассматривалась как незакономерные, случайные отклонения от нормального состояния экономики. В конце XIX в. получила развитие кредитно-денежная теория цикла (И. Фишер, Р. Дж. Хоутри), согласно которой цикличность развития экономики является следствием нарушения денежного равновесия между спросом и предложением. Эта концепция получила развитие в работах более поздних представителей неоклассического направления.

В начале XX в. появились теории, объясняющие циклы особенностями движения основного капитала (работы М. Туган-Барановского, Г. Касселя, А. Шнитхофа). Большой вклад в развитие теории циклов внес французский экономист А. Афтальон. Он проанализировал взаимодействие между производством предметов потребления и накоплением в зависимости от жизненного цикла основных фондов и обосновал принцип акселерации — даже небольшие изменения в потребительском спросе вызывают значительные колебания инвестиций. Теория акселерации позже была развита в работах Дж. М. Кларка, который доказывал, что возрастание спроса на предметы потребления порождает цепную реакцию, ведущую к многократному увеличению спроса на оборудование и другой основной капитал.

Другую, более общую версию этой концепции изложил Й. Шумпетер. Он показал, что научно-технический прогресс объективно обуславливает скачкообразное обновление основных фондов, что влияет на цикличность экономического роста. В это же время появились работы К. Викася, который одним из первых проанализировал расхождение между нормой прибыли на инвестиции, складывающейся в результате технологических изменений в производстве, и рыночной нормой ссудного процента. Он также доказал наличие кумулятивных (самоусиливающихся) процессов в экономике.

Центральное место в теории экономических циклов занимает работа Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). Опираясь на работы Р. Харрорда, Дж. Хикса А. Хансена, Кейнс показал, что экономический цикл есть результат взаимодействия трех составляющих: национального дохода, потребления и накопления капитала. В основе цикла лежит динамика спроса, которая в свою очередь определяется доходами домашних хозяйств и фирм. На основе кейнсианской модели были разработаны рекомендации правительству по антициклическому регулированию экономики, в соответствии с которыми государство принимает меры по расширению

совокупного спроса в периоды спада и ограничения спроса в периоды подъема экономики.

Однако кейнсианская модель регулирования цикла стимулировала инфляцию. В 70-80-е годы XX в., когда экономический спад не сопровождался снижением цен, кейнсианство оказалось под огнем критики. Вновь набрали силу теории, обосновывавшие необходимость снижения государственного вмешательства в экономику. Данное направление возглавила чикагская школа монетарной теории цикла. Ее крупнейший представитель, лауреат Нобелевской премии М. Фридмен видел основную причину экономического цикла в нестабильности денежного рынка, избытке денег, который закладывался экономической политикой государства. Поэтому главное направление стабилизации экономики — ограничение и регулирование денежной массы в обращении.

Виды циклов. В настоящее время выделяют три типа экономических циклов в зависимости от причин и сроков длительности. К первому типу относятся *краткосрочные циклы* продолжительностью 3—4 года, получившие название *циклы Д. Китчина*. Причины этих циклов экономисты связывают с колебаниями мировых запасов золота, а также с закономерностями денежного обращения.

Второй тип — *среднесрочные циклы* продолжительностью 10—20 лет. В качестве причин этих циклов называют кредитную сферу (Р. Жугляр), а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (так называемые строительные циклы С. Кузнеця). Другие экономисты основную причину видели в износе и периодичности обновления основных фондов.

Третий тип — *долгосрочные циклы* (большие экономические циклы Н. Кондратьева) продолжительностью 48—55 лет. Кондратьев объяснял причину больших циклов нарушением долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала с последующим восстановлением этого равновесия. Й. Шумпетер причину долгосрочных циклов видел в цикличности развития технического прогресса, в динамике использования нововведений. Новые открытия и изобретения воплощаются в новых средствах производства, которые в массовом порядке распространяются в народном хозяйстве и обеспечивают рост производительности труда. Наступает момент, когда растущий спрос на товары и услуги упирается в ограниченные возможности этих средств производства. Возникает спад. Выход из спада связан с появлением новых идей и изобретений, массовым их воплощением в новые средства производства.

Основную причину современного мирового финансово-экономического кризиса ученые-экономисты связывают с переходом к следующему, 6-му технологическому этапу развития — этапу нанотехнологий.

3.2. Экономический рост: понятие, типы, последствия

Понятие экономического роста и его последствия. Проблема экономического роста для экономической науки по историческим меркам относительно нова. К первым попыткам ее решения можно отнести теорию «динамики» классической школы и теорию «расширенного воспроизводства» К. Маркса. С конца XIX в. до 30-х гг. XX в. западные экономисты разрабатывали в основном динамику краткосрочного периода. Лишь после второй мировой войны исследование проблем экономического роста заняло важное место. В связи с трудностями измерения процессов экономического развития в макроэкономике анализируют экономический рост и циклическое развитие.

Экономический рост — это количественное и качественное совершенствование производства и увеличение национального продукта, способствующее решению проблемы ограниченности ресурсов и повышению уровня жизни.

Экономический рост в стране имеет экономические и социальные последствия, которые могут быть позитивными или негативными.

Экономические последствия охватывают стадию производства. Среди них наиболее существенны повышение производительности и интенсивности труда, фондовооруженности, улучшение качества рабочей силы, совершенствование технологии и организации производства.

Социальные последствия определяются экономическими и охватывают фазы распределения и потребления. К ним относятся рост уровня доходов различных слоев населения, улучшение качества потребления за счет совершенствования количества и структуры национального продукта, что отражается в общем увеличении уровня жизни населения.

В то же время постоянный экономический рост не всегда желателен (особенно это касается стран, уже достигших высокого уровня благосостояния). В частности, индустриализация производства спо-

способствует загрязнению окружающей среды, так как в производстве отсутствует полная утилизация отходов. Высокий уровень внедрения новых технологий в развитых странах приводит к моральному старению профессиональных кадров и необходимости их замены новыми, что обостряет социальные проблемы, ведет к росту безработицы. Проблемы неравенства доходов также не решаются экономическим ростом автоматически, для этого необходимы выработка и проведение в жизнь государством различных социальных программ, а не наращивание масштабов производства и размеров национального продукта.

Типы экономического роста. Мировая экономическая наука выделяет два основных типа экономического роста. При *экстенсивном типе* экономический рост достигается за счет использования большего количества факторов производства при сохранении их прежней технической основы. Прирост продукции достигается за счет количественного роста численности работников и за счет увеличения мощности предприятия. Однако выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.

Интенсивный тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основан на использовании более эффективных и качественно более совершенных факторов производства и технологии, более экономичных ресурсов, повышении квалификации работников. Результатом является не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

Интенсивный или экстенсивный типы экономического роста не существуют в чистом виде. Всегда имеет место их сочетание с преобладанием одного — преимущественно интенсивного или преимущественно экстенсивного экономического роста. Отнесение экономического роста к тому или иному типу зависит от величины удельного веса прироста производства, полученного за счет качественного или количественного изменения его факторов. Например, в 80-е гг. XX в. прирост национального дохода в странах бывшего СССР обеспечивался за счет интенсивных факторов на 20—30 %, в то время как этот же показатель для индустриально развитых стран составлял более 50 %.

В определенные моменты экономического развития возможен и отрицательный экономический рост, которому соответствует суженное воспроизводство. Это отражается в сокращении объема национального продукта, ухудшении качества жизни, структуры продукта, замедлении НТП, количественном и качественном ухудшении факторов производства.

Измерение экономического роста. Трудности в измерении экономического роста связаны с тем, что обобщающий показатель уровня развития производства и благосостояния — национальный продукт — имеет ряд недостатков.

1. Не имеют количественного выражения в национальном продукте потери, которые отражаются в уровне благосостояния. К ним относятся загрязнение окружающей среды, изменения климата, последствия от извлечения природных ресурсов, рискованные технологии.

2. Не учитывается уровень равномерности распределения общественного продукта по социальным группам и различным регионам.

3. Не анализируются стрессовые нагрузки рабочего времени и свободное время.

4. В величине национального продукта содержится повторный счет, для устранения которого не следует учитывать оборот предметов труда.

5. Не учитываются объемы производства в индивидуальных домашних хозяйствах.

6. Величина продукта включает также расходы на охрану общественного порядка и национальную безопасность.

7. Частные структурные изменения в национальном продукте, появление новых товаров и услуг существенно затрудняют долгосрочные сравнения.

Тем не менее для измерения экономического роста используют данные о ВВП или ВВП, суммирующем доходы всех занятых в экономике. Если при расчете исходить из уровня цен текущего года, то получим номинальную величину продукта. Для определения реального экономического роста используются цены базисного года, что исключает колебания цен. Этот обобщающий показатель дополняется объемом ВВП, ВВП или национального дохода на душу населения; показателями, связанными с уровнем жизни (расчет потребительских корзин, средняя продолжительность жизни населения).

В последние годы в мировой экономической науке экономический рост рассчитывается как статистическое среднее значение величины ВВП или ВВП, чтобы исключить влияние циклов, а также используется показатель чистого экономического благосостояния. Он корректирует величину продукта путем вычитания некоторых отрицательных факторов, добавления стоимости нерыночной деятельности и оценки досуга.

Кроме уровня жизни качественная сторона экономического роста выражается в уровне квалификации рабочей силы, оптимальном сочетании факторов производства и величины нормы накопления.

3.3. Источники, факторы и темпы экономического роста

Источники и факторы экономического роста. Различают источники и факторы экономического роста. Потенциальный выпуск продукции описывается производственной функцией, которая определяет максимальную величину возможного выпуска продукции при использовании определенных величин факторов производства. Из понятия производственной функции следует, что существуют два источника экономического роста: увеличение количества вводимых ресурсов и возникновение новых, более совершенных методов производства (научно-технический прогресс).

Первый источник экономического роста раскрывает и совокупность факторов экономического роста. К ним относятся труд, земля с природными ресурсами и капитал. Каждый из факторов имеет свою собственную структуру и способствует экономическому росту в количественном и качественном отношении. Так, для того чтобы увеличилось количество труда, занятого в процессе производства, должна увеличиться при прочих равных условиях численность населения. Повышается выпуск национального продукта, но при этом может не возрасти показатель национального продукта на душу населения. Чтобы это произошло, необходим качественный рост фактора «труд», что достигается благодаря повышению общего и профессионального образования, инициативы работников.

Фактор «земля» не может внести существенный вклад в экономический рост, так как данная величина задается в рамках государственных границ. Вместе с тем имеются возможности для улучшения почвенных условий, освоения целины и добычи природных ископаемых.

Решающим фактором экономического роста являются инвестиции, вкладываемые в производство, которые увеличивают массу капитала на предприятиях и в экономике в целом. Качественное совершенствование производственных фондов происходит в процессе рационализации.

Второй источник экономического роста — научно-технологический прогресс. В каждый конкретный период времени общество располагает определенной суммой знаний о способах производства товаров. Накопление знаний, используемых в производстве, является существенным в экономическом росте. Изобретения и нововведения составляют два аспекта развития научно-технических знаний.

Нововведение — это совершенствование методов применения существующих знаний. Кроме нововведений в промышленности для экономического роста необходим технический прогресс в сельском хозяйстве и в других отраслях, в сфере услуг.

Масштабы научно-технологического прогресса можно оценить затратами, выделяемыми на этот вид деятельности. Результаты расходов на НИОКР в точности не будут известны заранее, они подобны инвестициям в капитал, всегда есть риск, что они могут не принести отдачи. Поэтому для обеспечения заинтересованности в изобретениях, способствующих экономическому росту, создается патентная система, которая гарантирует изобретателю исключительные права на использование его изобретения в течение определенного периода времени.

Все названные факторы экономического роста влияют на совокупное предложение. Несомненно, на экономический рост оказывает влияние и совокупный спрос, который определяет реализацию созданного продукта, т.е. все элементы совокупного спроса должны обеспечивать полное использование возрастающих факторов. Анализ экономического роста с позиции факторов спроса и факторов предложения расширяет возможности экономической науки в выявлении факторов экономического роста.

Кроме того, существуют факторы, способствующие замедлению роста. Это прежде всего инфляция, приводящая к росту цен на капитал по отношению к цене на труд. Тогда становится выгодным использовать менее продуктивные трудоемкие технологии. Рост фондовооруженности может привести к ухудшению качества труда, а недостатки организации производства — к количественному уменьшению и ухудшению структуры продукта.

Темпы экономического роста. Анализ темпов экономического роста включает последовательность применения промежуточных индексов, в которой сравнивается уровень ВВП и ВВП изучаемого и базового года в ценах базового года, умноженных на 100 %. Если из полученного темпа роста вычесть 100, получим темп прироста. Оценка будет тем более точной, чем меньший временной отрезок будет анализироваться.

Расчету темпов ВВП или ВВП на душу населения предшествует анализ динамики населения, активная часть которого выступает важнейшим фактором прироста производства.

Технологический прогресс анализируется со стороны темпов фондоемкого и фондосберегающего производства.

Под влиянием динамики населения, с одной стороны, и соотношения темпов фондоемкого и фондосберегающего производства — с дру-

гой, формируется норма накопления, характеризующая долю инвестиций в ВВП.

Фондоемкая форма технологического прогресса характеризует замещение живого труда техническими средствами и обуславливает более медленный рост производительности по сравнению с фондovoооруженностью. Фондосберегающая форма основывается на замене действующих средств труда новыми, более эффективными и ведет к опережающему росту производительности труда относительно его фондovoооруженности. Минимальная граница нормы накопления зависит от динамики занятости при неизменном уровне фондovoооруженности труда, а максимальная — от уровня жизни. Неравномерность технологического прогресса вызывается чередованием этапов преобладания фондоемкой и фондосберегающей форм.

3.4. Модели экономического роста

Кейнсианская и неоклассическая модели экономического роста.

Многогранность экономического роста отражается и в многообразии существующих в экономической науке его моделей: одно-факторные и многофакторные, статистические и динамические, их комбинации. Теоретическими источниками моделей экономического роста являются кейнсианская теория макроэкономического равновесия и неоклассическая теория производства.

Кейнсианские модели (Р. Харрода, Е. Домара и др.) основаны на объяснении различных уровней динамического равновесия. Если совокупный спрос поглотил все совокупное предложение, то планируется темп роста предложения, существовавший ранее. Параметры производства для будущего периода определяются на основе величины капитала или инвестиций. Спрос и доход зависят от прироста инвестиций и предельной склонности к потреблению. Если темпы роста производства соответствуют спросу, то такой рост называется гарантированным. Возможны ситуации, когда планируемые темпы роста окажутся выше или ниже гарантированных.

Кейнсианские модели однофакторные, так как рост производства рассматривается как функция капитала. Здесь учитываются не цены производственных факторов, а лишь технические условия производства.

Напротив, *неоклассические модели* экономического роста базируются на создании стоимости продукта всеми производственными факторами, каждый из которых создает свою часть стоимости. При

этом факторы производства независимы и взаимозаменяемы. Между выпуском продукции и ресурсами, необходимыми для ее производства, существует определенная зависимость. Модели неоклассиков — многофакторные. Для примера остановимся на модели Солоу. Она не является одной из последних, но наглядно демонстрирует учет неоклассиками факторов производства в росте количества продукта, для чего в модель вводится производственная функция.

С помощью уравнения производственной функции описывается предложение товаров $Y = F(K, L)$. Объем производства зависит от запасов капитала и используемого труда. Соотнесем все величины с количеством работников, разделим обе части уравнения на L . Тогда получим уравнение $Y/L = F(K/L, 1)$. Это уравнение показывает, что объем производства в расчете на одного работника (Y/L) является функцией капитала на одного работника (K/L). Таким образом, мы получим показатели производственной функции в расчете на одного рабочего. Обозначив $y = Y/L$ — количество выпущенной продукции на одного работника, или производительность труда, а $k = K/L$ — капитал, приходящийся на одного работника, или капиталовооруженность труда, мы можем записать производственную функцию как $y = f(k)$, где $f(k) = f(K, L)$.

В таком виде производственная функция соотносит производительность труда с капиталовооруженностью, что значительно упрощает анализ.

На рис. 3.2 угол наклона кривой, выражающей функцию $f(k)$, уменьшается (кривая становится более полой). При такой произ-



Рис. 3.2. Кривая производственной функции

водственной функции каждая дополнительная единица капитала производит меньше продукта, чем предыдущая, т.е. снижается предельная производительность.

Как известно, спрос на товары предъявляется со стороны потребителей и инвесторов. Поэтому продукция, произведенная каждым работником, будет делиться между потреблением, приходящимся на одного рабочего, и инвестициями в расчете на одного работника: $y = c + i$.

В модели Солоу $c = (1 - s)y$. Это значит, что потребление пропорционально доходу и ежегодно часть дохода $(1 - s)$ потребляется, а часть s сберегается. Подставим значение c в предыдущее уравнение: $y = (1 - s)y + i$. Разделив обе части уравнения на y , получим $i/y = s$ или $i = s \times y$. Отсюда следует, что инвестиции пропорциональны доходу. Заменяв выражением производственной функции, получим $i = sf(k)$. Это уравнение включает в себя производственную функцию и функцию потребления и показывает, что чем выше объем капиталовооруженности k , тем выше объем производства $f(k)$ и больше инвестиции i .

Кривая капиталовооруженности. Связь производства, потребления и инвестиций основывается на замене производственной функции кривой капиталовооруженности, которая включает в себя функцию потребления путем замены предельной склонности к потреблению $(1 - s)$ или $sf(k)$. Поэтому на рис. 3.3 величина производительности складывается из потребления c и инвестиций i , поскольку сбережения, как правило, являются будущими инвестициями.

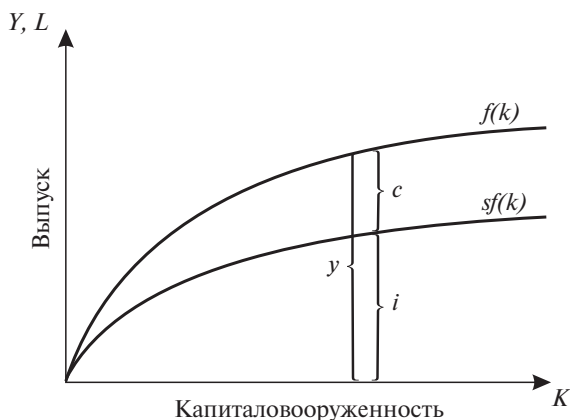


Рис. 3.3. Взаимосвязь производства, потреблений и инвестиций

Чтобы учесть в модели амортизацию, предположим, что ежегодно выбывает фиксированная доля капитала, поэтому выбытие пропорционально запасам капитала.

Изменение запаса капитала есть разница между инвестициями и выбытием капитала.

Построив интегрированный график, можно проследить следующие закономерности (рис. 3.4).

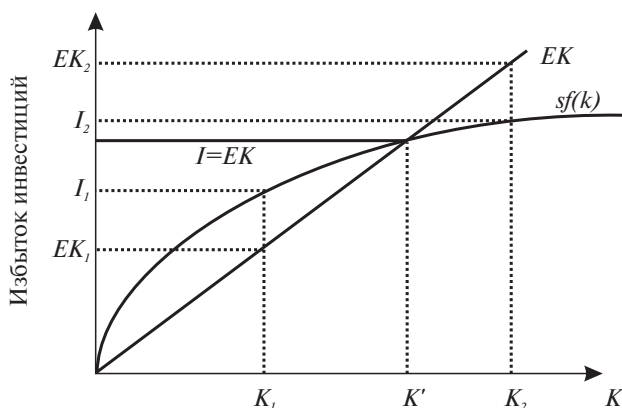


Рис. 3.4. Изменение запаса капитала в зависимости от инвестиций и выбытия

Существует единственный уровень капиталовооруженности, при котором инвестиции равны величине износа K' . Если в экономике достигнут такой уровень, то он не будет изменяться во времени, так как две действующие на него силы (инвестиции и выбытие) точно сбалансированы.

В случае, когда запасы капитала меньше устойчивого уровня, инвестиции превышают выбытие, поэтому капиталовооруженность растет до равновесного уровня K' . Когда же запасы капитала будут превышать K_1 , например K_2 , инвестиции меньше выбытия и капитал выбывает быстрее, чем добавляется. Поэтому капиталовооруженность снижается до устойчивого уровня K' .

Устойчивый уровень капиталовооруженности соответствует равновесию экономики в долгосрочном периоде. Из модели Со-лоу следует важный вывод: высокий уровень сбережений ведет к более быстрому экономическому росту, но это ускорение — лишь движение к новому устойчивому состоянию. Сохранить высокие темпы экономического роста до-

статочного длительного периода времени или постоянно невозможно. Вместе с тем модель позволяет проанализировать, какая часть производственного продукта должна потребляться в настоящий момент, а какая сберегаться для использования в будущем.

Напомним, что неокейнсианцы утверждают, что не существует никакой производственной функции, поскольку величина капитала, как бы ее не измеряли, зависит от распределения дохода между прибылями и заработной платой. Распределение же дохода на прибыль и заработную плату определяется темпами экономического роста и склонностью к сбережениям получателей прибылей. Они отвергают теорию распределения, основанную на предельной производительности факторов производства.

У неоклассиков сбережения — пассивный элемент экономического роста, а инвестиции — активный. Фундаментальные модели были разработаны Дж. Робинсон, Е. Кальдором, С. Мирлисом.

Теория инвестиций. В основе теории инвестиций лежит функция технологического прогресса (рис. 3.5), т.е. соотношение между темпом накопления капитала и темпом изменения дохода.

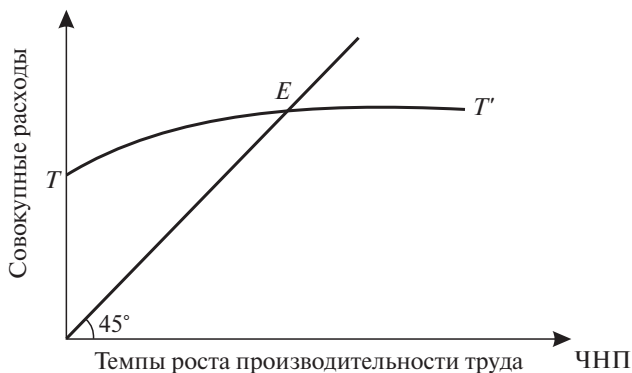


Рис. 3.5. Функция технологического прогресса

Характер кривой показывает, что по мере ускорения темпов роста инвестиций на единицу труда производительность труда возрастает, так как рост инвестиций позволяет более глубоко применять технические знания, но это использование имеет свои пределы. Крутизна кривой зависит от притока новых идей и быстроты их внедрения.

Модель Самуэльсона. Уравнение сбалансированного экономического роста зависит от вложений капитала со стороны предпринимателей,

рассчитываемых следующим образом: сумма прибылей равна первоначальной стоимости инвестиций.

Чтобы примирить два направления в рамках экономической теории, экономистами была предпринята попытка найти возможность определения капитала, минуя производственную функцию (которая понимается как однозначная связь между определенным количеством факторов производства и продукта), т.е. выделить свойства эластичности капитала. Эту попытку предприняли К. Суэн, П. Самуэльсон. В гипотезе Самуэльсона модель основана на существовании целого ряда различных производственных функций. В каждой из них содержится определенное количество капитальных благ и рабочих, необходимых для того, чтобы привести их в движение. Модель Самуэльсона предполагает наличие некоторого количества стационарных состояний.

3.5. Государственное регулирование экономического роста

Направления государственного регулирования. Макроэкономическая политика государства кроме основных направлений должна включать и меры по стабилизации экономики и экономическому росту. С этой целью государство влияет на источники и факторы экономического роста. Его обобщающие показатели — ВВП, ВНП и национальный доход на душу населения, а также норма накопления — возрастают, когда политика государства направлена на поощрение инвестирования с целью увеличения основного капитала. Устойчивому состоянию экономического роста соответствует определенное значение нормы сбережений, которое обеспечивает максимум потребления на одного работника и таким образом максимизирует экономическое благосостояние. Если в стране запасы основного капитала ниже равновесного уровня (см. рис. 3.4), то государственная политика должна быть направлена на увеличение нормы сбережений и инвестиций.

Привести к увеличению национальной нормы сбережений государственная политика может двумя путями: непосредственно — через увеличение государственных сбережений и косвенно — через создание стимулов для увеличения частных сбережений. Государственные сбережения — это разница между государственными доходами и расходами. В условиях бюджетного дефицита происходит вытеснение инвестиций, уменьшается запас основного капитала. Поэтому правитель-

ство должно проводить такую налоговую политику, которая бы была направлена на предоставление скидок с подоходного налога тем фирмам, которые инвестируют в основной капитал. Частные сбережения правительство может стимулировать путем освобождения от налогов личных пенсионных счетов и введения льгот определенным социальным группам.

Еще одним направлением государственной политики содействия экономическому росту должно быть стимулирование технологического прогресса путем поощрения научных исследований, развития патентной системы, которая дает временную монополию изобретателю; проведение налоговой политики, частью которой могут быть льготы научно-исследовательским организациям, а также перевод ряда фундаментальных исследований на бюджетное финансирование. Такие мероприятия государства важны потому, что это единственный источник роста ВВП и ВНП в долгосрочном периоде.

Кейнсианский и неоклассический подходы. При проведении той или иной государственной политики различают предложения кейнсианцев и неоклассиков.

Кейнсианцы делают упор на несоответствие между совокупными расходами и приростом ВНП. По их мнению, для привлечения дополнительных капиталовложений необходимо проводить политику, направленную на ограничение правительственных расходов и потребления, а также снижать ставку процента. *Нео-классики* в своих предложениях делают упор на повышение уровня производства, снижение налогов, стимулирующее сбережения и капиталовложения.

Если рассматривать экономику в краткосрочном периоде, то величина и темпы роста ВНП и ВВП зависят от совокупного спроса на товары и услуги (в краткосрочном периоде цены негибки), а факторы, влияющие на совокупный спрос, в конечном счете будут тормозить или стимулировать экономический рост.

Основные категории и понятия

Экономический цикл • Фазы цикла • Теории циклов • Экономический рост • Типы экономического роста • Показатели экономического роста • Источники и факторы экономического роста • Темпы экономического роста • Неоклассические модели экономического роста • Уровень капиталовооруженности • Уравнение сбалансированного

экономического роста • Меры по стабилизации экономического роста неоклассиков и кейнсианцев

Вопросы и задания для самопроверки

1. Чем различаются фазы экономического цикла?
2. Как классифицируются теории экономических циклов?
3. Какие существуют типы экономических циклов в рамках экономической теории?
4. Какие типы экономического роста характерны для мировой экономической истории?
5. С чем связаны трудности в измерении экономического роста?
6. Чем отличаются источники и факторы экономического роста?
7. Какие формы экономического прогресса различают? Какова практическая значимость этого деления для определения темпов экономического роста?
8. В чем различия кейнсианских и классических моделей экономического роста?
9. Каким образом в модели Солоу учитывается доля каждого фактора производства?
10. Почему производственная функция в модели Солоу заменяется «кривой капиталовооруженности»?
11. Чем отличаются предложения кейнсианцев от предложений неоклассиков при проведении государственной политики?
12. Проанализируйте динамику изменений национального продукта и дохода в нашей стране за последние 5 лет и сделайте выводы о характере полученной динамики.

Литература

1. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — В 2 т. Т. 1. — М., 1992.
2. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. — М., 1994.
3. Фишер О. Экономика / О. Фишер [и др.]. — М., 1993.
4. Хансен, Э. Экономические циклы и национальный доход / Э. Хансен. — М., 1959.
5. Харрод Р.Ф. К теории экономической динамики / Р.Ф. Харрод. — М., 1959.
6. Макроэкономика: учебн. пособие / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. — Минск: БГЭУ, 2007.

Глава 4

ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Макроэкономическое равновесие как условие функционирования всей рыночной системы в целом предполагает взаимосвязь между различными рынками и ценами, а также ценами и безработицей. Опыт показывает, что полная занятость и стабильный уровень цен не достигаются автоматически, поэтому проблемы инфляции и безработицы важно рассматривать во взаимосвязи и исследовать их влияние на экономику.

4.1. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды

Сущность инфляции. Термин «инфляция» (от лат. *inflatio* — вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861—1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. Широкое распространение в экономической литературе он получил в XX в., после первой мировой войны.

Инфляция представляет собой весьма сложное явление, в котором тесно переплетаются и преломляются экономические, политические и социальные элементы. Она означает изменение денежной массы и зарождается на денежном рынке.

Наиболее общее традиционное определение *инфляции* таково: это переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост цен. Другими словами, количество денег в обращении определяется суммой цен всех товаров, ибо деньги обслуживают обращение товаров: Т—Д—Т.

Выражается инфляция в длительном общем неравновесии рынков в сторону спроса. Однако далеко не всякое неравновесие такого рода

следует считать инфляционным. Сравнительно непродолжительное превышение спроса над предложением сигнализирует лишь о работе рыночного механизма и к инфляции отношения не имеет. Когда неравновесие затягивается надолго, превращаясь вдобавок в характерную черту не одного или двух, а сразу многих рынков, впору говорить о разрывании инфляционного процесса.

Обычно под инфляцией в зарубежной экономической литературе понимают непрерывный рост общего уровня цен или устойчивую тенденцию к повышению среднего (общего) уровня цен. Всякое ли повышение цен приводит к инфляции? Рост цен не раскрывает полностью сущность инфляции. Цена — это денежное выражение стоимости, или количество денег, которое необходимо для того, чтобы что-то купить. Цены всех товаров определяются стоимостью и связаны с ней. Именно в этом заключается общность и цены какого-либо товара, и цены денег. Когда речь идет о цене товара, мы подразумеваем его стоимость, но это не касается денег. Доллар всегда стоит доллар, но на него не всегда сегодня можно купить тот же набор товаров, что и вчера.

Стоимость денег есть количество товаров и услуг, которые можно купить на денежную единицу.

Для понимания сути инфляции следует иметь в виду, что цены и стоимость денег взаимосвязаны. Стоимость денег — это величина, зависящая от уровня цен. Например, если индекс цен возрос до 120, то индекс стоимости денег падает до 87,5 ($100/120 \times 100$), т.е. 1 долл. стоит всего 87,5 цента от стоимости доллара базового года. Индекс цен для базового года всегда равен 100, поэтому в числителе дроби стоит цифра 100. Повышение уровня цен означает снижение стоимости денег, так как теперь за каждый рубль можно приобрести меньшее количество товаров и услуг. Математически это выразится следующим образом:

$$k = \frac{1}{P},$$

где k — покупательная способность (ценность) денег; P — уровень цен.

Рассматривая инфляцию, необходимо различать обычный уровень состояния какого-то явления и темп его изменения. Инфляция — это скорость и направление изменения цен. Важно понять, что инфляцию характеризует не уровень цен, а скорость его изменения. Это различие имеет большое значение, так как основная часть споров об инфляции затра-

гивает причины, влияющие на уровень цен, а не причины, влияющие на скорость их изменения. Из-за того что инфляция обычно определяется как изменение уровня цен в течение какого-либо промежутка времени, необходимо различать факторы, влияющие на уровень цен в краткосрочном периоде, и факторы, вызывающие инфляцию в долгосрочном.

Таким образом, в понимании сути инфляции следует акцентировать внимание на том, что рост цен происходит постоянно в течение выбранного промежутка времени, т.е. на скорости и направлении изменения цен, и на том, что рост общего уровня цен охватывает все рынки и характерен для экономики в целом.

Факторы инфляционных процессов в экономике (причины инфляции).

В любой рыночной экономике неравномерный по различным товарным группам рост цен служит важным инструментом поддержания сбалансированных хозяйственных пропорций. Неравновесие и диспропорциональность возможны лишь до определенного уровня, сверх которого они разрушают хозяй-ство. Поэтому экономический организм стихийно пытается выработать защитную реакцию против нарастания неравновесия и диспропорциональности. Такой защитной реакцией является, в частности, инфляция.

Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут изменяться вследствие роста производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и т.п. Следовательно, рост цен вызывается различными причинами. Однако не всякий рост цен — это инфляция. Среди названных причин важно выделить действительно инфляционные.

Что же можно отнести к инфляционным *причинам роста цен*? Назовем важнейшие из них, помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций: несоответствие между масштабами и структурой производства, с одной стороны, и общественными потребностями — с другой.

Инфляция зарождается на денежном рынке. Именно там, в деформациях денежного обращения, и следует искать ее причины. Рассмотрим их.

Во-первых, из-за неправильной денежной политики центрального банка в обращении появляется избыточная, не обеспеченная товарами масса денег.

Во-вторых, неминуемо ведет к инфляции бюджетный дефицит. Однако ее темпы зависят от организаций покрытия бюджетного дефицита. В одном случае дефицит финансируется посредством денежной эмиссии, что ведет к резкому ускорению инфляции. В другом — посредством регулярных займов правительства в центральном банке. Здесь инфляция все равно неизбежна, хотя и протекает несколько медленнее и в более цивилизованных формах. В третьем варианте покрытия дефицита правительство вынуждено размещать свои долговые обязательства где угодно, кроме центрального банка собственной страны. Правительство может выпускать займы, т.е. брать в долг деньги у своих и иностранных граждан, корпораций, коммерческих фондов и т.п. Таким образом, при любом способе финансирования бюджетный дефицит ведет к инфляции.

В-третьих, к инфляции приводят неверные действия государства в сфере налогообложения. Речь идет прежде всего о ставках налога на прибыль. Когда они становятся непомерно высокими, включаются механизмы торможения роста производства и продаж. Предприниматели, у которых отбирают большую часть прибыли, сталкиваются с нарастающими трудностями при финансировании капиталовложений. Более того, постепенно утрачиваются сами стимулы к инвестированию. Непродуманные действия государства, закручивающего налоговые тиски, приведут к тому, что предприниматель будет вынужден повышать цены.

В-четвертых, возникновению по крайней мере трех инфляционных эффектов способствует милитаризация экономики. Так, чрезмерное развитие военно-промышленного комплекса создает постоянное напряжение в расходной части государственного бюджета. Возрастает дефицит, а вслед за ним и инфляционное давление. Военная экономика поглощает материальные, интеллектуальные ресурсы, которые можно было бы использовать более эффективно, например выпуская потребительские товары. Кроме того, занятые в оборонном секторе выступают на потребительском рынке исключительно в роли покупателей, предъявляя спрос, но не способствуют увеличению предложения товаров.

В-пятых, на интенсивность инфляционного процесса влияет монополизация рынков. Безусловно, монополии имеют отношение к зарождению инфляции, но они ее активно продолжают и усиливают. Чтобы сохранить доминирующее положение на рынке, монополии стараются не только

установить и удержать высокие цены, но и сократить размеры производства и предложения товаров. Это отрицательно влияет на соотношение совокупного спроса и предложения, увеличивая разрыв между ними.

В-шестых, на инфляцию воздействуют внешнеэкономические факторы. Например, возможен перенос инфляции по каналам мировой торговли, когда рост цен на сырье или энергоносители придает новый импульс механизму инфляции затрат. Немалую инфляционную угрозу несут потоки краткосрочных капиталов, перемещающихся через границы в поисках наиболее высокой ставки процента.

И наконец, инфляционное давление идет со стороны денежного обращения, которое определяется особенностями функционирования современных кредитно-денежных систем, и прежде всего через механизм государственной бюджетной политики. В последнее время через центральные и местные бюджеты перераспределяется от 20 до 50 % ВВП развитых стран. Расширение функций государственного регулирования экономики, необходимость поддержания доходов беднейших слоев населения, а также огромные военные расходы — все это нередко обеспечивает опережающий рост расходных статей государственного бюджета и ведет к его дефициту. Покрытие этого дефицита за счет дополнительной денежной эмиссии углубляет инфляционные процессы в экономике.

Оценка уровня инфляции. Для количественной оценки инфляционных процессов применяют показатели инфляции. Инфляция определяется как рост среднего уровня цен. Уровень цен обычно измеряется при помощи индекса цен. В макроэкономических моделях уровень инфляции может быть представлен так:

$$\Pi = \frac{P_n - P_{n-1}}{P_{n-1}},$$

где P_n — средний уровень цен в текущем году; P_{n-1} — средний уровень цен в прошлом году.

Индекс цен — это отношение стоимости определенного набора товаров или услуг (рыночной корзины) в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде, умноженное на 100:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в данный период}}{\text{Стоимость аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}} \times 100\%.$$

Для случая, когда рыночная корзина состоит из одного яблока и четырех апельсинов, расчет индекса цен приведен в табл. 4.1. Сначала рассчитывается стоимость корзины в каждом году. После этого определяется индекс цен. В нашем примере он равен 120 ($18/15 \times 100$). Это означает, что в среднем цены выросли со 100 до 120, т.е. на 20 %.

Таблица 4.1

Расчет индекса цен

Показатель	Количество товара в рыночной корзине	Цены	
		1-й год	2-й год
Яблоки	1	3	2
Апельсины	4	3	4
Стоимость рыночной корзины		15	18
Индекс цен (базисный год — 1 -й)		100	120

Чтобы вычислить темпы инфляции, или темпы роста цен, можно использовать следующую формулу:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\left(\frac{\text{Индекс цен отчетного года} - \text{Индекс цен базисного года}}{\text{Индекс цен отчетного года}} \right) \times 100\%}{\text{Индекс цен отчетного года}}$$

Так, если индекс цен в 1996 г. был равен 118,3, а в 1990 г. — 113,6 (цифры условные), то темп инфляции в 1996 г. равен 4,1 % ($(118,3 - 113,6)/113,6 \times 100$).

Для измерения уровня инфляции применяют и другие индексы. Наиболее известным является *индекс потребительских цен*, с помощью которого определяется средняя цена рыночной корзины потребительских товаров и услуг, покупаемых типичной городской семьей. Индекс потребительских цен часто называют *индексом стоимости жизни*. По изменениям этого индекса можно судить о том, насколько увеличение доходов или заработной платы обесценивается вследствие роста цен.

Индекс потребительских цен рассчитывается по типу *индекса Ласпейреса*, или индекса цен с базисными весами (набором благ, фиксированным по базисному году):

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \times Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \times Q_i^0},$$

где P_i^0 и P_i^t — цены i -го блага соответственно в базисном (0) и текущем (t) периоде; Q_i^0 — количество i -го блага в базисном периоде.

Выделяют и другие индексы: *индекс цен производителя* (отражает в среднем изменение цен товаров, закупаемых товаропроизводителями на оптовых рынках, т.е. изменение цен, которые платят производители товаров, а не их конечные потребители); *дефлятор валового национального продукта* (ВВП), или *индекс цен ВВП*.

Дефлятор ВВП рассчитывается по типу *индекса Пааше*, т.е. индекса, где в качестве весов используется набор благ текущего периода:

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \times Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \times Q_i^t},$$

где Q_i^t — количество i -го блага в текущем периоде.

Фактически он равен отношению номинального ВВП к реальному в текущем периоде.

Дефлятор ВВП более пригоден, чем индекс потребительских цен, для измерения общего уровня цен. Индекс цен ВВП шире, чем индекс потребительских цен, поскольку включает цены не только потребительских товаров и услуг, но и инвестиционных товаров, товаров, приобретаемых правительством, а также товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

Существование множества индексов цен обусловлено сложностью определения уровня инфляции. Невозможно определить уровень инфляции только с помощью одного индекса. Дело в том, что каждый индекс должен отражать стоимость покупок. В условиях инфляции будут расти все индексы цен, несмотря на их различия.

Следует отметить, что в экономике может происходить не только рост общего уровня цен, но и его падение, т.е. инфляция может иметь не только положительное, но и отрицательное значение. Отри-

пательная инфляция называется дефляцией. *Дефляция* — устойчивая тенденция к снижению среднего (общего) уровня цен. В этом случае деньги «дорожают» и их покупательная способность повышается. *Дефляция* является не меньшей проблемой для общества, чем инфляция, поскольку она также вносит неопределенность в расчеты тех, кто планирует свое будущее. Кроме того, процесс замедления темпа роста цен (уровня инфляции) называется дезинфляцией.

В течение длительного времени колебания общего уровня цен связывались с денежными факторами, повышение или понижение общего уровня цен объяснялось, согласно количественной теории, изменениями объемов денежной массы.

Уравнение Фишера. Считается, что общая стоимость произведенного продукта в стране (уровень цен P , умноженный на объем производства Q) должна быть равна величине денежной массы M , умноженной на скорость оборота денег V . Это равенство называется *уравнением обмена*, или *уравнением количественной теории денег*:

$$M \times V = P \times Q.$$

Объективная зависимость количества денег в обращении от суммы цен товаров и скорости обращения денег называют *законом денежного обращения*.

Если объем производства не может быть увеличен (т.е. имеется полная занятость), а скорость оборота постоянная, то рост денежной массы несомненно приведет к не обеспеченному производством повышению уровня цен. Таким образом, изменение денежной массы (количества денег) управляет инфляцией. Именно это утверждают монетаристы и представители так называемой количественной теории. Если же объем производства изменяется вследствие того, что мы не всегда полностью используем производственные мощности, а скорость оборота изменяется потому, что спрос на деньги меняется с развитием новых форм платежных средств, то связь между денежной массой и инфляцией будет менее очевидной, особенно если трудно определить размер самой денежной массы.

Именно вокруг проблем, как следует рассчитать M , насколько стабильна и насколько быстро изменяется Q , давно идут дебаты между монетаристами и кейнсианцами. С монетаристской точки зрения спрос на деньги является стабильным и рыночная экономика настолько гибка, что ее нормальное положение близко к состоянию

полной занятости. Значит, по их мнению, изменения значения M после определенной задержки сказываются на P .

Кейнсианская же точка зрения основана на том, что экономика отнюдь не всегда находится на уровне полной занятости и что спрос на деньги не является чем-то стабильным, поэтому P зависит от M не так жестко.

Однако трактовку инфляции как переполнение каналов денежного обращения обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полной. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Типы и виды инфляции. Различают два типа инфляции — спроса и издержек. Инфляцию, вызванную изменениями совокупного спроса, принято называть *инфляцией спроса*. Данный вид инфляции порождается избытком совокупного спроса, за которым по тем или иным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к взлету цен. Этот феномен иногда можно охарактеризовать таким образом: слишком много денег «охотится» за слишком малым количеством товаров.

Анализируя экономику, находящуюся в кризисном состоянии, Кейнс пришел к выводу, что увеличение спроса будет способствовать росту национального дохода и занятости до тех пор, пока не будут исчерпаны имеющиеся возможности лучшего использования производственных факторов. Когда же экономика достигает полной занятости и все имеющиеся в ней резервы полностью задействованы, дальнейшее увеличение спроса может вызвать только рост общего уровня цен. В состоянии полной занятости экономика находится на пределе своих производственных возможностей, а избыточный спрос в этих условиях вызывает инфляцию спроса.

Таким образом, в краткосрочном периоде инфляция, вызванная избыточным спросом, вызовет рост уровня цен и увеличение реального выпуска, в долгосрочном периоде произойдет лишь рост уровня цен.

Инфляция может также возникнуть в результате *изменений издержек* и *предложения на рынке*. Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен факторами, увеличивающими издержки на единицу продукции. Повышение издержек на единицу

продукции в экономике сокращает прибыль и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения в свою очередь повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме взвинчиваются цены, издержки. Основные источники инфляции, обусловленной ростом издержек, — это увеличение номинальной заработной платы и цен на сырье и энергию.

В реальности сложно различить инфляцию, вызванную увеличением спроса, и инфляцию, обусловленную ростом издержек. Инфляция спроса приводит к тому, что ряд предприятий вынужден поднять цены на свою продукцию, поскольку увеличились издержки производства (расходы на заработную плату, материальные ресурсы, топливо), хотя в данном случае для многих фирм инфляция спроса выглядит как инфляция, обусловленная ростом издержек. Трудно определить тип инфляции, не зная первичного источника, т.е. подлинной причины роста цен и зарплаты.

Инфляция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предположим, что экономика функционирует при уровне реального объема производства Q_p и уровне цен P_1 , который определяется на рис. 4.1 пересечением кривых совокупного спроса AD_1 и совокупного предложения AS_{p1} .

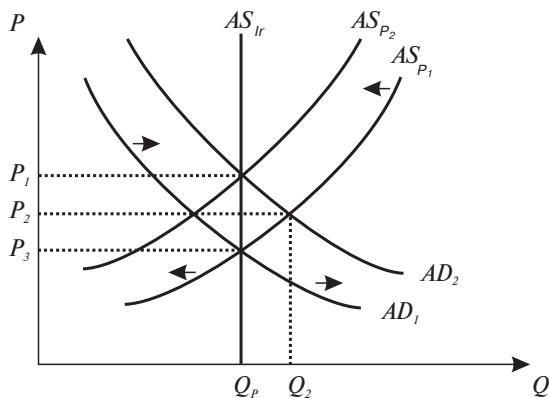
Допустим, что в краткосрочном периоде произошел рост совокупного спроса, который соответствует сдвигу кривой спроса вправо от AD_1 к AD_2 . Такой сдвиг совокупного спроса может быть вызван рядом факторов: ростом предложения денег, увеличением инвестиционных расходов и т.д. Рост совокупного спроса вызовет рост уровня цен с P_1 до P_2 и увеличение реального объема производства до Q_2 . Когда рабочие осознают, что их реальная заработная плата снизилась, они выдвигают требования по ее повышению. Это приведет к тому, что в долгосрочном периоде номинальная заработная плата увеличится и по мере ее роста кривая совокупного предложения переместится влево от AS_{p1} к AS_{p2} . Следовательно, цены будут расти дальше до P_3 , а реальный объем производства вернется к своему первоначальному уровню, к точке потенциального выпуска Q_p (см. рис. 4.1, а).

Теперь рассмотрим теорию роста издержек. Предположим, что профсоюзы имеют возможность обеспечить прирост номинальной заработной платы выше прироста производительности труда. По мере роста заработной платы кривая совокупного предложения сместится влево от AS_{p1} к AS_{w2} (рис. 4.1, б). Как следствие этого, уровень цен повы-

сится с P_1 до P_2 . Изменение кривой AS_{w_2} стало результатом роста заработной платы и поэтому является причиной роста цен с P_1 до P_2 . Сдвиг кривой совокупного предложения не является реакцией на рост цен.

Если совокупный спрос остается на уровне AD , то реальный объем производства снизится до Q_2 . Если правительство противопоставляет снижению реального объема производства увеличение совокупного спроса с AD до AD' , уровень цен поднимается еще больше — с P_2 до P_3 .

а



б

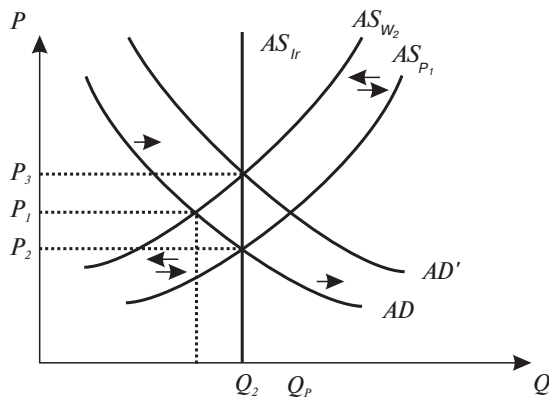


Рис. 4.1. Инфляция, вызванная избыточным спросом (а) и ростом издержек (б)

Если же правительство решает не увеличивать совокупный спрос с AD до AD' , а допускает спад, то в данном случае номинальная заработная плата упадет и кривая AS_{w_2} вернется вправо, назад к своему первоначальному положению. В результате спада будут закрываться предприятия, увеличится число безработных. Это приведет к сжатию рынка труда, что вызовет падение номинальной заработной платы. Следовательно, цены вернутся к уровню P_1 , объем выпуска — к первоначальному уровню.

В экономической литературе выделяют естественный уровень безработицы (или уровень безработицы при полной занятости), соответствующий потенциальному ВВП. В последнее время экономисты широко используют термин *NAIRU (Non-Accelerating Rate of Unemployment)*, который фиксирует внимание на том, что этот устойчивый уровень безработицы стабилизирует инфляцию. Таким образом, в долгосрочном периоде стабильный уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы.

В экономике многих стран иногда возникают ситуации, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением объемов производства. Данная картина инфляционных процессов в корне отличается от той, которая присуща инфляции спроса, поскольку при инфляции спроса уровень цен и объем производства изменяются в одном направлении. Состояние экономики, которое характеризуется одновременным увеличением цен и падением объема производства, называется *стагфляцией*.

Виды инфляции. В зависимости от скорости нарастания инфляционных процессов в экономической теории принято выделять следующие виды инфляции:

умеренную, когда цены растут медленно (менее 10 % в год). Стоимость денег сохраняется. Отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах;

галопирующую, при которой цены растут от 20 до 200 % в год. Большинство контрактов «привязывается» к росту цен или иностранной валюте. Деньги начинают ускоренно материализовываться в товары;

гиперинфляцию, когда цены растут астрономическими темпами. Разхождение цен и заработной платы становится катастрофическим. Разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества.

И умеренная, и галопирующая, и гиперинфляция представляют собой тип так называемой *открытой инфляции*. В отличие от нее при *подавленной инфляции* роста цен может и не наблюдаться. При этом обе-

сценение денег выражается в дефиците (отсутствие товаров в магазинах госторговли) и очередях.

Инфляция может быть *сбалансированной*, т.е. наблюдается умеренный рост цен одновременно на большинство товаров и услуг. В этом случае в соответствии с ежегодным ростом цен возрастает и ставка процента, что равнозначно экономической ситуации со стабильными ценами. Подобная инфляция в экономике ничего не изменяет.

Несбалансированная инфляция представляет собой различные темпы роста цен на различные товары. От несбалансированной инфляции страдают прежде всего денежное обращение и система налогообложения.

Следует отличать *ожидаемую (инерционную)* инфляцию от *неожидаемой (непредвиденной)*. Ожидаемую инфляцию можно прогнозировать на какой-либо период. Непредвиденная инфляция характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения. В ситуации, когда в экономике уже существовали инфляционные ожидания, население, опасаясь дальнейшего обесценивания своих доходов, резко увеличивает затраты на приобретение товаров и услуг, что само по себе создает трудности в экономике, искажает реальную картину потребностей в обществе и ведет к расстройству хозяйства. Таким образом, внезапный скачок цен может спровоцировать дальнейшие инфляционные ожидания, которые будут подстегивать рост цен.

4.2. Занятость населения. Безработица и ее виды

Понятие и формы занятости. Достижение высокого уровня занятости является одной из ключевых целей макроэкономической политики, так как численность занятых экономической деятельностью существенно влияет на макроэкономическое равновесие и экономический рост в экономике.

В результате функционирования экономики происходит формирование определенного уровня и структуры занятости населения. *Занятость населения* — это экономические отношения, характеризующие взаимосвязи между людьми по поводу участия в хозяйственной деятельности, не нарушающие существующее законодательство и преследующие удовлетворение личных и общественных потребностей. Занятость показывает, насколько трудоспособное население обеспечено рабочими местами. Занятыми считаются граждане:

а) работающие по найму (в том числе выполняющие работу за вознаграждение в течение полного или неполного рабочего дня или недели);

б) имеющие оплачиваемую работу, подтвержденную соответствующим договором (контрактом, соглашением);

в) самостоятельно обеспечивающие себя работой (включая предпринимателей, членов производственных коллективов, фермеров);

г) избранные или назначенные на оплачиваемую должность.

К категории занятых также относятся военнослужащие, иностранные граждане и студенты, а также занятые в домашнем хозяйстве, воспитанием детей, уходом за больными, инвалидами и престарелыми гражданами.

Выделяют три *формы занятости*: полную, эффективную и рациональную. *Полная занятость* существует, когда предложение рабочей силы покрывается спросом на нее и наличием условий, при которых каждому желающему трудиться предоставляется возможность применять свои умственные и физические способности в общественно полезном труде. Полная занятость может существовать при наличии определенного уровня безработицы. Она наблюдается при структурной и фрикционной безработице.

Эффективная занятость определяется получением максимального дохода от функционирования трудоспособного населения в трудовом процессе. Эта форма занятости предполагает такое распределение активно занятого населения в территориальном и отраслевом разрезе по сферам приложения труда и видам деятельности, которое дает возможность получать наибольший прирост материальных и культурных благ. Эффективная занятость означает обеспеченность работой в соответствии с квалификацией, образованием, опытом работы и даже наклонностями к той или иной профессии.

Рациональная занятость характеризуется соответствием между наличными рабочими местами и существующей профессионально-квалификационной структурой работников.

Количество незанятых в обществе зависит от неравномерности развития производительных сил, противоречивого характера НТП, высоких темпов модернизации производства. Дж. Кейнс считал, что 3—4 % населения остаются без работы в силу противоречивого характера экономики, ее структурной перестройки, обновления технологии. Это же обуславливается объективной потребностью (законом) перемены труда.

Безработица и ее виды. Полная занятость может наблюдаться и при наличии безработицы. Такой уровень безработицы называется *естественным*. Реальный объем национального продукта, произведенного при естественном уровне безработицы, называется *производственным потенциалом* страны. Считается, что этот объем продукции производится при полном использовании ресурсов.

Естественный уровень безработицы существует при сбалансированности рынка рабочей силы, когда количество ищущих работу равно числу свободных мест. В случае же отсутствия свободных мест мы наблюдаем дефицит совокупного спроса и циклическую безработицу. При избыточном совокупном спросе, когда наблюдается недостаток рабочей силы, т.е. количество свободных рабочих мест превышает количество рабочих, ищущих работу, фактический уровень безработицы ниже естественного уровня. Как правило, для такой ситуации характерна инфляция. Однако чаще всего наблюдается превышение фактического уровня безработицы над естественным. Естественный уровень безработицы нельзя назвать раз и навсегда установившейся величиной. Так, в 60-е гг. XX в. он составлял 4 %, в настоящее время он находится в пределах 5—6 %.

Для определения уровня безработицы используется *показатель нормы безработицы*, определяемый как отношение количества безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах.

Безработица — это социально-экономическое явление, свидетельствующее о том, что определенная часть трудоспособного населения не находит применения своим умственным и физическим способностям в силу причин, не зависящих от них. К безработным, по решению Международной организации труда, относят лиц, достигших трудоспособного возраста, которые на момент учета были без работы, но готовы немедленно приступить к работе и ищут ее.

Безработица может принимать самые разнообразные формы. Это зависит от влияния НТП, неравномерности естественного прироста населения и других факторов. Выделяют следующие виды безработицы: фрикционную, структурную, циклическую.

Фрикционная безработица имеет место, когда работники или увольняются с целью отыскания более подходящего, на их взгляд, места работы, или ищут работу, поскольку им предстоит увольнение, или их работа носит сезонный характер и т.д. Через определенный промежуток времени они или найдут ее, или возвратятся на старые места. Их же по тем или иным причинам сменяют другие в общем фонде безработных.

При фрикционной безработице работники ищут работу или ждут ее получения в ближайшем будущем. Такой вид безработицы связывают с относительно медленным реагированием на нее рынка труда и существованием дисбаланса между количеством рабочих и количеством рабочих мест.

Данный вид безработицы характеризуется стремлением работника отыскать работу, соответствующую его способностям и склонностям, тем самым решается проблема рационального распределения рабочей силы. Рабочий, повышающий свою квалификацию, профессиональный уровень, стремится перейти на высокооплачиваемую и более привлекательную работу.

Рабочий, перестающий совершенствовать свое профессиональное мастерство, с течением времени становится объектом следующего вида безработицы — структурной. *Структурная безработица* связана с изменением в структуре потребительского спроса и технологии производства, которые изменяют структуру общего спроса на рабочую силу, в результате чего спрос на одни профессии сокращается, а на другие, включая ранее не существовавшие, увеличивается. Медленное реагирование рынка труда характеризуется несоответствием структуры рабочей силы структуре новых рабочих мест. Так как у некоторых рабочих нет необходимых навыков и опыта, в которых нуждается новое производство или сфера услуг, они становятся безработными из-за изменений в технологии и характере потребительского спроса.

Различия между фрикционной и структурной безработицей иногда трудно определить. Существенное различие состоит в том, что рабочие, относимые к фрикционной безработице, обладают навыками и опытом, которые могут продать и в которых нуждается общество. «Структурные» безработные нуждаются в переподготовке, дополнительном обучении, перемене места жительства, что связано со значительными проблемами. Фрикционная безработица носит более краткосрочный характер, а структурная — более долговременный и считается более серьезной.

Циклическая безработица возникает при падении общего спроса на рабочую силу во всех отраслях, сферах и регионах. Она вызвана спадом в экономике или недостаточностью совокупных расходов. Уменьшение совокупного спроса на товары и услуги сокращает занятость и увеличивает безработицу. В периоды спада деловой активности норма безработицы превышает свой естественный уровень. Тогда даже наиболее добросовестные рабочие, имеющие высокую квалификацию, могут

оказаться временно уволенными. Продолжительность их среднего срока незанятости выходит за границы того интервала, в пределах которого безработица считается фрикционной.

Разность между фактической величиной нормы безработицы, зафиксированной в данный период времени, и величиной естественной нормы называется *циклической безработицей*. В период спада экономической активности циклическая безработица дополняет фрикционную и структурную безработицу. В периоды подъема деловой активности циклическая безработица исчезает.

Оценка рынка труда является неполной без учета сезонной, скрытой и технологической безработицы. *Сезонная безработица* является результатом сезонных видов работ в определенных отраслях: сельском хозяйстве, строительстве, туризме и т.д., где занятость обеспечивается только во время определенных сезонов. *Скрытая безработица* возникает при использовании такого количества работников в производстве, которое не требуется в данный момент для эффективного ведения хозяйства. *Технологическая безработица* возникает при замене работников машинами, способствующими снижению трудоемкости производимых материальных благ.

Рост безработицы в постсоциалистических странах приводит к тому, что население начинает бороться не за активную жизненную позицию, не за поиск эффективных сфер занятости, а за выживание в условиях сохранения традиций патернализма и уравнительности. Это еще более усиливает спад в экономике и самым негативным образом сказывается на мотивации труда и его производительности как на микро-, так и на макроэкономическом уровне.

Безработица в механизме рыночной экономики. В саморегулирующейся рыночной экономике безработица является неотъемлемым элементом развития. При достижении макроэкономического равновесия на непродолжительное время она может сочетаться с полной занятостью.

Поддержание равновесного состояния экономики предполагает увеличение национального дохода, что связано с ростом объема производства, инфляцией или сокращением производства и безработицей. Макроэкономическое равновесие устанавливается в результате колебания национального дохода вокруг совокупных расходов до момента равенства с ними.

Если национальный доход снизится и будет полностью потребляться обществом, а сбережений не будет, то совокупные расходы останутся неизменными. Отсутствие инвестиций и потребление всего произве-

денного продукта характеризуется равновесием. Однако неудовлетворенный спрос на инвестиции экономические агенты будут восполнять за счет товарных запасов. Рост совокупного спроса начнет превышать национальный доход, что будет стимулировать расширение производства и вызовет рост национального дохода, пока он не выровняется с совокупными расходами.

Противоположная ситуация сложится, если национальный доход превысит равновесное состояние экономики. Производители будут испытывать трудности с реализацией произведенной продукции, т.е. совокупные расходы окажутся меньше национального дохода. Механизм рынка для достижения равновесия будет побуждать экономических агентов сокращать производство до равновесия совокупных расходов с национальным доходом.

Предположим, национальный доход составляет 1200 млрд руб., потребление — 1200 млрд, спрос на инвестиции — 60 млрд, совокупные расходы — 1260 млрд руб., сбережения отсутствуют. Если бы инвестиции отсутствовали, то домохозяйства потребляли бы весь произведенный продукт и экономика бы находилась в равновесном состоянии. Однако неудовлетворенный спрос на инвестиции реализуется за счет использования товарных запасов, которые стимулируют расширение производства. Это в свою очередь приводит к увеличению национального дохода. В нашем примере это может продолжаться до момента, когда национальный доход будет равен 1800 млрд руб., потребление — 1740 млрд, сбережения — 60 млрд, совокупные расходы — 1800 млрд руб., следовательно, национальный доход выровнялся с совокупными расходами и в экономике наступило равновесие. Если предположить, что имеются свободные рабочие руки и незагруженные производственные мощности, т.е. потенциальные возможности повышения совокупного спроса, то это может повлечь рост национального дохода и сокращение безработицы до установления полной занятости.

Полная занятость при макроэкономическом равновесии имеет свои особенности. В нашем примере при национальном доходе, равном 2000 млрд руб., потребление составит 1920 млрд, сбережения — 80 млрд, инвестиции — 60 млрд, совокупные расходы — 1980 млрд руб. Мы видим, что национальный доход превышает совокупные расходы на 20 млрд р. Такая ситуация на рис. 4.2 характеризуется отрезком M_0M_E и получила название *дефляционного разрыва*.

Рассмотренный пример и анализ рис. 4.2 и 4.3 показывает, что уровень полной занятости в большей степени зависит не от уровня зара-

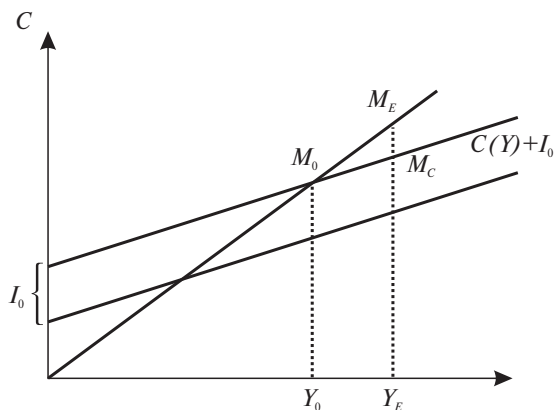


Рис. 4.2. Функция потребления

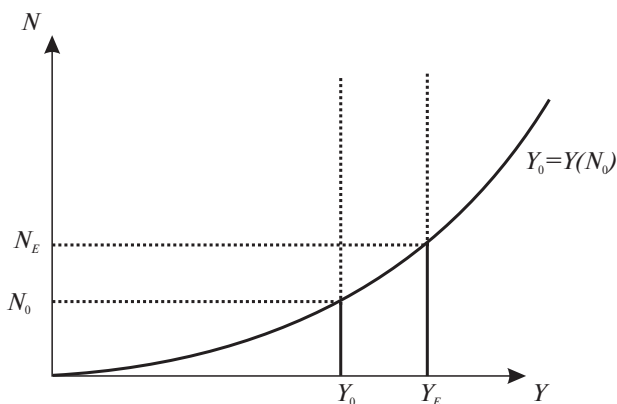


Рис. 4.3. Производственная функция

ботной платы, а от определенного уровня производства: $Y_0 = N_0$. Из них следует, что полная занятость возможна лишь при уровне производства Y_E , а равновесие товаров и услуг — при уровне производства Y_0 . Таким образом, достижение полной занятости предполагает дефицит товара и услуг.

Поэтому общество всегда перед выбором: смириться с безработицей (на рис. 4.3 это отрезок N_0N_E) или обеспечить полную занятость при превышении спроса на товары и услуги (на рис. 4.2 это отрезок M_0M_E). Объективный механизм рынка не в состоянии совместить уро-

вень равновесия товаров и услуг с уровнем полной занятости. В этой связи необходим внешний эффект, способствующий разрешению конфликта на рынке товаров и услуг и рынке рабочей силы. Таким стабилизирующим фактором может выступать государство.

Полная занятость устанавливается на уровне $Y_0 = Y(N_0)$. Из рис. 4.3 видно, что на рынке товаров и услуг производство достигает равновесия на уровне Y_0 , определенном как $Y_0 = C(Y_0) + 1$. Тогда равновесие возможно, если:

$Y_0 < Y_E$ — неполная занятость или безработица;

$Y_0 = Y_E$ — полная занятость;

$Y_0 > Y_E$ — превышение уровня полной занятости или недостаток в рабочей силе.

В экономике полная занятость может наблюдаться тогда, когда уровень производства совпадает со спросом на товары и услуги, позволяет каждому желающему найти работу. Ситуация, когда $Y_0 > Y_E$ характеризует нарушение равновесия, но ее можно стабилизировать, надеясь на повышение заработной платы до момента достижения полной занятости. Ситуация $Y_0 < Y_E$ наиболее трудная, так как профсоюзы могут препятствовать снижению заработной платы до установления занятости. Возможный способ обеспечения полной занятости — это стимулирование производства Y_0 с помощью эффекта мультипликатора или фискальной политики для повышения до уровня Y_E . Достижение равновесия при полной занятости с использованием эффекта мультипликатора, инвестиций и стимулирования экономики невозможно без участия государства.

Проблема же нищеты из-за невозможности получать заработную плату выходит за рамки экономического равновесия и становится проблемой социального или политического равновесия. Безработица может быть терпимой, если безработным будут выплачивать пособия, обеспечивающие им некоторый прожиточный минимум. Для государства безразлично, выплачивать пособия по безработице или вкладывать такие же суммы в экономику в форме правительственных расходов на строительство предприятий, дорог, аэродромов и т.п. Для преодоления нищеты при безработице одинаково эффективны такие меры, как выплата безработным пособия; предложение им работы; предоставление предприятиям долгосрочных кредитов под низкий процент. Все эти меры сводятся к распределению денег в экономике либо непосредственно среди безработных.

Существующие оптимальные пропорции между налогами и уровнем производства являются стабилизирующим фактором в экономике. Если при полной занятости намечается тенденция к депрессии и снижению

уровня бюджетных доходов, то государство увеличивает свои расходы, раздавая пособия безработным. В таком случае автоматически создается дополнительный дефицит государственного бюджета, который в будущем будет способствовать полной занятости. Однако это свойственно для краткосрочного периода. Вместе с тем государство не может бесконечно увеличивать бюджетный дефицит. Приведенные меры, хотя и дают эффект в краткосрочном периоде, не обеспечивают его в течение длительного периода. Выплата пособий по безработице не увеличивает будущий производственный потенциал, тогда как стимулирование создания новых заводов увеличивает потенциал нации в будущем.

4.3. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Сравнение конкретных данных об изменении инфляции и безработицы приводило многих исследователей к убеждению, что между двумя этими явлениями существует взаимосвязь. Наглядное представление о соотношении нормы безработицы и уровня инфляции дает так называемая кривая Филлипса. Английский экономист А. Филлипс в конце 50-х гг. XX в. обнаружил зависимость между нормой безработицы и приростом заработной платы. Анализируя данные о величине безработицы и заработной платы за более чем 100-летний период, он установил, что норма безработицы и заработная плата имеют стойкую обратную связь. Филлипс пришел к выводу, что существует низкий уровень безработицы, равный 6–7 %, при котором уровень заработной платы стабилен. Когда безработица падает ниже этого значения, то уровень заработной платы повышается, причем темпы прироста увеличиваются по мере приближения безработицы к своему минимальному значению. И наоборот, в условиях массовой безработицы уровень заработной платы уменьшается.

В дальнейшем кривая Филлипса (рис. 4.4) была модернизирована путем замены ставки заработной платы на темпы роста цен. В таком виде кривую Филлипса стали использовать для разработки экономической политики.

Кривая Филлипса показывает обратную взаимозависимость между темпами инфляции и нормой безработицы. Чем выше темп инфляции, тем ниже доля безработных.

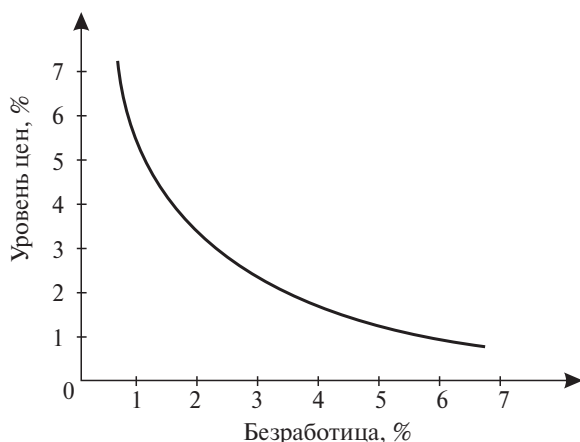


Рис. 4.4. Кривая Филлипса

Рассмотрим возможности кривой Филлипса для анализа экономической политики, направленной на управление совокупным спросом. В любой момент времени ожидаемый темп инфляции и шоковые изменения предложения находятся вне зоны прямого государственного контроля. Тем не менее правительство, используя меры кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики, может стимулировать совокупный спрос с целью снижения безработицы и увеличения инфляции или сдерживать рост совокупного спроса, увеличивая безработицу и снижая инфляцию.

На рис. 4.4 наглядно представлена альтернатива выбора между инфляцией и безработицей, выраженная кривой Филлипса. Можно манипулировать совокупным спросом для выбора определенной комбинации показателей безработицы и инфляции на этой кривой для краткосрочного периода.

Идеи Филлипса органически вписались в инструментарий кейнсианства и успешно использовались на практике до тех пор, пока рыночная экономика не столкнулась с феноменом стагфляции. Стагфляция — это период, в течение которого спад экономической активности, или стагнация, сопровождается инфляцией.

Инфляция и спад экономической активности. Объяснить стагфляцию с помощью кривой Филлипса представители кейнсианства не могли. Позднее было доказано, что кривая достоверно описывает взаимосвязь инфляции и безработицы только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде данная зависимость становится совершенно иной.

Если кривая Филлипса стабильна, то правительство может применять меры денежной и фискальной политики, которые воздействуют на совокупный спрос. В результате этого происходит просто перемещение экономики вдоль заданной кривой Филлипса. Стимулирующая фискальная политика и политика «дешевых» денег, которые должны активно поддерживать совокупный спрос и добиваться снижения уровня безработицы, будут одновременно генерировать более высокий уровень инфляции. И наоборот, ограничительная фискальная политика и политика «дорогих» денег могут быть использованы для снижения уровня инфляции, но только ценой роста уровня безработицы и потерянному объему производства.

Американский экономист М. Фридмен критиковал сделанные в процессе анализа кривой Филлипса выводы о том, что с помощью политики стимулирования спроса можно снизить уровень безработицы ценой единовременного повышения темпов инфляции. Он доказал, что в долгосрочном периоде не существует такой зависимости, так как традиционная политика экспансии инициирует процесс самовозрастания инфляции вследствие ожиданий инфляции в будущем и постепенного возвращения безработицы, если инфляция не начнет галопировать, на более высокий уровень.

Политика экспансии, вызывающая рост инфляции, дает лишь временное улучшение ситуации с занятостью. Когда работники впоследствии осознают, что повышение их заработной платы включает инфляционный прирост, они, естественно, вновь станут требовать повышения заработной платы, чтобы компенсировать снижение ее покупательной способности. Осознав, что повышение спроса — это всего лишь инфляция, а не реальный рост покупательной способности, предприниматели будут сокращать производство и спрос на рабочую силу.

Предположим, что экономика находится в положении *A* (рис. 4.5), которое показывает уровень безработицы при отсутствии инфляции и ожиданий чего-либо подобного. Этот уровень является суммой структурной и фрикционной безработицы и называется *естественным уровнем безработицы*.

Если правительство пытается сократить безработицу ниже этого уровня, например с помощью политики расширения спроса, то следствием будет рост инфляции. Политика экспансии вызовет уменьшение безработицы. Если работающие по найму не ожидают инфляции, они воспримут рост номинальной заработной платы как повышение ее реальной покупательной способности. Многие начнут искать работу.

Предприниматели также воспринимают повышение цен как признак повышения покупательной способности, поэтому они желают больше производить и больше принимать на работу. Активность в экономике растет. Безработица сокращается.

В результате экономика перемещается на рис. 4.5 вдоль кривой Филлипса 1, скажем, до точки *B*. Здесь инфляция выше, а безработица ниже, чем в исходном пункте.

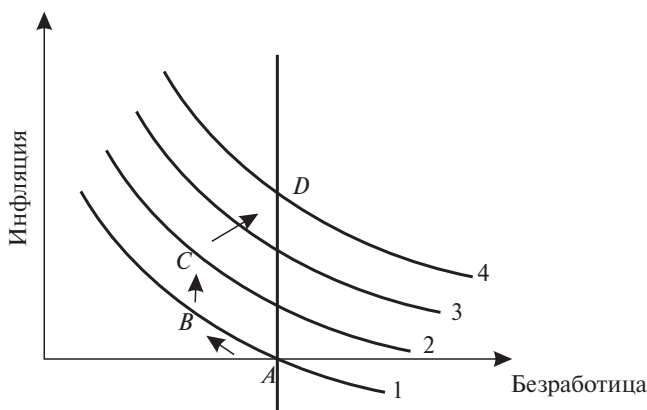


Рис. 4.5. Вертикальная кривая Филлипса

Инфляционные ожидания. Когда повышаются инфляционные ожидания и требования к заработной плате, кривая Филлипса сдвигается вверх. Теперь при всяком уровне безработицы инфляция будет выше, чем раньше. Это означает, что кривая Филлипса перемещается вверх, т.е. занимает положение кривой 2 (см. рис. 4.5). При этом экономика попадает в точку *C*. Вновь возрастает инфляция. Снова усиливаются инфляционные ожидания наемных работников и повышаются их требования к заработной плате. Кривая Филлипса продолжает перемещаться вверх до кривой 3.

Таким образом, может возникнуть инфляционная спираль. Если инфляция все время растет быстрее ожиданий и требований повышения заработной платы, то безработица может удерживаться на низком уровне, но лишь ценой галопирующей инфляции.

Однако в долговременной перспективе такое развитие событий маловероятно. Рано или поздно и наемный работник, и предприниматель приспособятся к высокой инфляции. Тогда безработица вновь повысится до исходного уровня. Когда и предприниматели и работающие по найму

полностью приспособятся к инфляции и станут полностью учитывать ее в расчетах и требованиях заработной платы, они начнут принимать те же самые реальные решения относительно производства и занятости, что и до начала процесса инфляции. Тогда экономика возвратится к первоначальному уровню безработицы, но теперь уже на более высоком уровне инфляции. Она приходит в точку *D* на кривой 4.

Кривая Филлипа на большом отрезке времени принимает форму вертикальной линии на уровне естественной нормы безработицы.

Важно отметить, что теория простой и стабильной кривой Филлипа не удовлетворяет требованиям времени. На смену ей пришла теория естественного уровня. С 1979 г. эта теория весьма эффективно применялась в США («рейганомика») и Великобритании (политика правительства М. Тэтчер).

4.4. Экономические и социальные последствия инфляции и безработицы

Влияние инфляции на перераспределение доходов. Чтобы легче выделить влияние инфляции на распределение доходов, предположим, что реальный объем национального производства и доходов — постоянные величины. В этом случае, если номинальный доход будет увеличиваться более быстрыми темпами, чем уровень цен, реальный доход будет повышаться. И наоборот, если уровень цен будет расти быстрее, чем номинальный доход, то реальный доход уменьшится. Чтобы определить изменение реального дохода, можно воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta RI = \Delta NI - \Delta P,$$

где ΔRI , ΔNI , ΔP — изменения реального и номинального доходов и уровня цен соответственно, %.

Инфляция снижает покупательную способность денежной единицы, однако реальный доход снизится только в том случае, если номинальный доход будет отставать от инфляции.

Инфляция по-разному влияет на перераспределение доходов в зависимости от того, является ли она ожидаемой или непредвиденной. В случае ожидаемой инфляции получатель дохода может при-

нять меры, чтобы предотвратить или уменьшить ее негативные последствия, которые в противном случае отразятся на его реальном доходе.

Инфляция перераспределяет доходы, уменьшая их у получателей фиксированных доходов, например пенсионеров, живущих на фиксированную пенсию, и часто служащих государственного сектора, доходы которых определяются фиксированной тарифной ставкой.

Лица, имеющие индексированные, т.е. привязанные к движению цен, доходы, могут избежать потерь, но компенсация их доходов должна быть кем-то оплачена. Это означает, что перераспределение доходов происходит за счет тех, кто не имеет таких защищенных от обесценивания доходов.

Выигрыш от инфляции могут получить предприниматели, если цены на готовую продукцию будут расти быстрее, чем цены на ресурсы. В таком случае прибыль будет расти более быстрыми темпами, чем издержки. Те, кто имеет сбережения, также испытывают неблагоприятное воздействие инфляции — сбережения обесцениваются.

Во время инфляции уменьшается реальная стоимость срочных счетов в банке, страховых полисов, ежегодной ренты и других бумажных активов с фиксированной стоимостью. Конечно, почти все формы сбережений приносят процент, но тем не менее стоимость сбережений будет падать, если уровень инфляции превысит процентную ставку.

Инфляция также перераспределяет доходы между дебитором и кредиторами. Она приносит выгоду дебиторам (должникам) за счет кредиторов. Когда цены растут, стоимость денежной единицы падает, поэтому получатель ссуды берет «дорогие» деньги, а возвращает «дешевые».

Инфляция приносит выгоду тем, кто вложил свои деньги в недвижимость, в реальные ценности, такие как дом, антиквариат или драгоценности. Стоимость этих вещей растет быстрее, чем инфляция.

Влияние инфляции на объем национального производства. Для того чтобы показать влияние инфляции на объем национального производства, обратимся снова к анализу кривой предложения (см. рис. 2.2). Напомним, что она показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен на трех отрезках: 1 — горизонтальном, или кейнсианском, когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным; 2 — промежуточном, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен; 3 — вертикальном, или классическом,

когда национальный продукт остается постоянным на уровне «полной занятости», а уровень цен может изменяться.

Объем национального производства может изменяться в зависимости от колебания уровня цен. Существует много спорных моментов по поводу того, сопровождается ли инфляция увеличением или уменьшением реального объема национального производства.

По ходу горизонтального (кейнсианского) участка кривой совокупного предложения прироста совокупного спроса будут вызывать увеличение реального объема производства и занятости при постоянном уровне цен. На данном отрезке совокупного предложения существует устойчивый уровень цен, но реальный объем национального производства гораздо ниже потенциального, а уровень безработицы высок.

Если совокупные расходы увеличатся в такой степени, что экономика войдет на промежуточный отрезок кривой совокупного предложения, то для того, чтобы достичь более высокого уровня реального объема национального производства наряду с более низким уровнем безработицы, общество вынуждено примириться с более высокими ценами, т.е. с некоторым уровнем инфляции. На этом отрезке существует равновесие между производством (включая занятость), с одной стороны, и инфляцией — с другой.

Дальнейший рост совокупного спроса переместит экономику на вертикальный (классический) участок совокупного предложения, где реальный выпуск сохранится неизменным, но появится инфляция. На этом отрезке совокупные расходы станут чисто инфляционными, потому что будет достигнут такой уровень реального объема производства, когда экономика будет работать на полную мощность и обеспечит полную занятость.

Кейнсианская модель в последние годы подвергается критике с точки зрения того, что любое равновесие между уровнями инфляции и безработицы в лучшем случае является преходящим и кратковременным явлением. В течение длительного периода такое равновесие невозможно.

Инфляция может вызвать сокращение как производства, так и занятости. Если начнется инфляция, обусловленная ростом издержек, то при существующем уровне совокупного спроса реальный объем продукции сократится. Кривая совокупного предложения сдвинется влево, а кривая совокупного спроса не изменится. Следовательно, реальный объем производства уменьшится, а безработица возрастет.

Негативное влияние на объем производства и занятость оказывает гиперинфляция. В условиях гиперинфляции усилия производителей на-

правляются не на производственную, а на спекулятивную деятельность. Предприятиям более выгодно накапливать сырье и готовую продукцию в предвидении будущего повышения цен, однако несоответствие количества сырья и готовой продукции спросу на них ведет к усилению инфляционного давления. Вместо того чтобы вкладывать капитал в инвестиционные товары, производители и отдельные потребители, защищаясь от инфляции, приобретают непродуцируемые материальные ценности — ювелирные изделия, золото, недвижимость и т.д.

В условиях гиперинфляции разрушаются нормальные экономические отношения: владельцы предприятий не знают, какую цену на товары необходимо назначить, а потребители не знают, какую цену платить. Деньги фактически теряют цену и перестают выполнять свои функции в качестве меры стоимости и средства обмена. Гиперинфляция ускоряет финансовый крах, депрессию и общественно-политические беспорядки.

Таким образом, инфляция влияет на экономику еще по двум направлениям: она отражается на общем объеме производства (макроэкономический эффект) и на размещении ресурсов и экономической эффективности (микроэкономический эффект). Для первого направления характерно то, что инфляция усиливается в периоды высокой занятости и объема производства. Для второго свойственно снижение инфляции, которое сочетается со спадом производства и ростом безработицы.

Микроэкономические последствия инфляции порождены обесцениванием наличных денег. В периоды инфляции долгосрочные цены на затраты и товары (трудовые контракты, продукция государственных предприятий) в большей степени отрываются от общего уровня цен.

Инфляция и норма ставки процента. Инфляция также оказывает влияние на процентную ставку. Высокие номинальные процентные ставки являются следствием инфляции, а не ее причиной. Следует различать реальную и номинальную процентную ставку. *Реальная процентная ставка* — это выраженное в процентах увеличение покупательной способности, которое кредитор получает от заемщика. *Номинальная процентная ставка* — это выраженное в процентах увеличение денежной суммы, которую получает кредитор.

Если номинальную ставку процента обозначить 1, реальную ставку процента — r , а инфляцию — π , то зависимость между этими тремя переменными может быть записана так:

$$r = 1 - \pi.$$

Реальная ставка процента есть разница между номинальной ставкой процента и темпом инфляции.

Перегруппировав члены данного уравнения относительно реальной ставки процента, увидим, что номинальная ставка процента есть сумма реальной ставки процента и темпа инфляции:

$$i = r + \pi.$$

Уравнение, записанное в таком виде, получило название *уравнения Фишера*. Оно показывает, что номинальная ставка процента может изменяться в силу двух причин: вследствие изменений реальной ставки процента или темпа инфляции.

Количественная теория денег и уравнение Фишера показывают, как рост денежной массы воздействует на номинальную ставку процента. В соответствии с количественной теорией денег увеличение темпа прироста денежной массы на 1 % вызывает увеличение темпа инфляции также на 1 %. Согласно уравнению Фишера, увеличение темпа инфляции на 1 % вызывает повышение номинальной ставки процента на 1 %. Это соотношение между темпом инфляции и номинальной ставкой процента получило название *эффекта Фишера*.

Механизм денежного рынка увязывает краткосрочные колебания спроса на деньги, их предложение и процентные ставки. Если увеличилось предложение денег, то, скажем, через один-два месяца можно надеяться, что произойдет некоторое понижение уровня процента.

Если рассматривать рынок денег с точки зрения долговременной перспективы, то ставки процента утрачивают любую связь со спросом и предложением денег.

Инфляция и ожидания. Ожидание будущей инфляции формируется хозяйствующими субъектами на основе предшествующих и настоящих уровней инфляции, причем, как показывает опыт, изменение этих ожиданий происходит очень медленно.

Теория рациональных ожиданий утверждает, что предприниматели и потребители обычно осознают, как функционирует экономика, и достаточно эффективно используют имеющуюся информацию для того, чтобы защитить свои собственные интересы или даже укрепить свое положение. В частности, люди понимают, как государственная политика будет влиять на экономику, и учитывают это воздействие в процессе принятия решений. Например, если государство проводит стимулирующую политику, рабочие ожидают роста инфляции и последую-

шего сокращения реальной заработной платы. Следовательно, рабочие включают эту ожидаемую инфляцию в свои требования к повышению номинальной заработной платы.

В условиях ожидаемой инфляции, например 10 % в год, соответствующие институциональные структуры приспосабливаются к ней. В таком случае экономика будет нести общественные издержки, или издержки инфляции.

Первый вид издержек — потери, связанные с воздействием инфляционного налога на количество денег у населения. Увеличение темпа инфляции ведет к росту номинальной ставки процента, что в свою очередь вызывает сокращение запасов денежных средств в реальном выражении. Если количество наличных денег стало меньше, человеку приходится чаще ходить в банк и снимать деньги. Неудобство, вызванное сокращением объема наличных средств, получило образное название «издержки стоптанных башмаков», так как более частые посещения банка приводят к более быстрому изнашиванию обуви. Разумеется, не следует понимать это определение буквально: действительные издержки снижения количества имеющихся у вас наличных денег заключаются в возникающих при этом потерях времени и дополнительных неудобствах.

Второй вид издержек инфляции связан с необходимостью чаще менять ценники. Меняющиеся цены весьма дорого обходятся фирмам, в частности из-за печатания и распространения новых каталогов. Эти издержки получили название «издержки меню». Данный термин пришел в экономику из ресторанной практики, так как необходимость напечатать новое меню приводит к дополнительным расходам. «Издержки меню» включают в себя стоимость изготовления новых прејскурантов и каталогов, рассылки их дилерам и покупателям, затраты, связанные с принятием решения о повышении цен, и затраты времени и сил на объяснения с раздраженными покупателями.

Третий вид издержек инфляции связан с тем, что существование «издержек меню» заставляет фирмы отказываться от достаточно часто го изменения цен. Чем выше темп инфляции, тем более неустойчивы относительные цены. Инфляция порождает подвижность относительных цен. Так как распределение ресурсов в рыночной экономике происходит в соответствии с относительными ценами, то инфляция порождает неэффективность на микроэкономическом уровне.

Четвертый вид издержек инфляции связан с формой налогового законодательства. Многие положения налогового законодательства со-

ставлены без учета воздействия инфляции. Таким образом, инфляция часто может приводить к непредсказуемому изменению налоговых обязательств отдельных лиц. Кроме того, инфляция воздействует на реальную величину налогового бремени из-за существенных лагов во взимании налогов. Дело в том, что налоговые обязательства начисляются на определенный момент, но их уплата совершается в более поздний срок. Во многих странах не существует механизма поддержания реальной величины взимания налогов в течение этого периода. Таким образом, любое увеличение темпа инфляции в течение этого периода уменьшает налоговое бремя. Это явление известно как *эффект Оливера-Танзи*, который может приводить к порочному кругу. Увеличение фискального дефицита вызывает рост инфляции, что в свою очередь снижает налоговые поступления, более низкие налоговые поступления еще больше увеличивают фискальный дефицит и т.д.

Пятый вид издержек инфляции связан с тем, что экономические субъекты выплачивают еще один налог, не предусмотренный налоговой системой, — так называемой инфляционный налог. Когда государство увеличивает свои доходы с помощью печатного станка, говорят, что оно собирает инфляционный налог. Этот налог не похож на другие, поскольку он не начисляется непосредственно ни на чьи доходы и его действие проявляется в скрытой форме. Когда правительство начинает печатать избыточное количество денег, повышается уровень цен, а деньги теряют былую стоимость. Таким образом, инфляционным налогом облагается каждый, кто имеет деньги. Доход государства от инфляционного налога называется *сеньораж*.

Шестой вид издержек инфляции состоит в неудобстве жизни в мире с меняющимся уровнем цен. Деньги выступают в роли «линейки», которой мы измеряем экономические операции. При инфляции длина этой линейки изменяется. Покупательная способность денег постоянно колеблется, они утрачивают способность выполнять функцию меры стоимости.

Социально-экономические последствия безработицы. Безработица означает прямые экономические издержки для всего общества. Она прежде всего представляет собой потерю экономических ресурсов. Товары и услуги, которые могли быть произведены безработными, навсегда потеряны. Большой объем производства в будущем не компенсирует тот объем продукции, который мог бы быть произведен, если бы безработные имели работу. Вследствие этого уменьшаются возможности повышения всеобщего благосостояния.

Потери от безработицы могут быть значительными. Чрезмерная безработица влияет на объем ВВП, происходит так называемое отставание его объема. Оно представляет собой объем, на который фактический ВВП меньше потенциального. Потенциальный ВВП определяется исходя из предположения о том, что существует естественный уровень безработицы при «нормальных» темпах экономического роста.

А. Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Это отношение известно как *закон Оукена*. Он гласит: если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то отставание объема ВВП составляет 2,5 %.

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*),$$

где Y — фактический ВВП; Y^* — потенциальный ВВП; u — фактический уровень безработицы; u^* — естественный уровень безработицы; β — эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике безработицы. Величина β устанавливается эмпирическим путем и различна в разных странах. Нередко ее значения находятся в интервале от 2 до 3.

Конечно, экономическое воздействие безработицы сильнее всего поражает безработных, лишившихся на время своих доходов. Кроме того, различные исследования показывают, что длительная безработица снижает уровень заработной платы даже после того, как найдена новая работа. Это объясняется тем, что за период длительной безработицы теряется возможность дальнейшего совершенствования и углубления знаний на рабочем месте.

Безработица также несет с собой социальные издержки. Современные индустриальные страны опираются на наемный труд. Труд вызывает чувство единства и товарищества, приносит доход, который одновременно является свидетельством значимости того, что мы делаем. Работа обеспечивает нам статус, престиж и чувство профессиональной пригодности. Кроме того, она организует день и создает определенный ритм жизни.

Безработица влечет за собой значительные социальные и психологические проблемы для тех, кого она поражает. Это не только снижение доходов, но и страдания человека, вызванные потерей чувства профессиональной пригодности. Он чувствует себя ненужным и лиш-

ним. У безработных повышено чувство одиночества, обострено чувство собственного достоинства. Поэтому нет ничего удивительного в утверждении врачей, что рост безработицы ухудшает здоровье нации. Различные исследования показали, что у безработных ухудшается физическое и психологическое самочувствие — от недомогания, бессонницы и головной боли до заниженной самооценки, жизненной неудовлетворенности и многих психических проблем.

Одна из издержек безработицы — повышение налогов, которое необходимо для того, чтобы получить средства для выплаты пособий по безработице. Если бы уровень безработицы можно было сократить, эти деньги пошли бы на пенсии, школы, больницы, дороги и т.п.

Безработица также углубляет проблему неравномерного распределения накопленных средств. Безработные получают более низкие доходы, чем работающие. Их постигают и другие проблемы. Это обостряет социальную напряженность и создает сложный общественный климат. Опыт 30-х гг. XX в. показывает, что продолжительная массовая безработица может угрожать демократии (например, приход к власти Гитлера в Германии).

4.5. Антиинфляционная политика и политика занятости

Виды антиинфляционной политики. Негативные социальные и экономические последствия инфляции и безработицы вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику — экспансии или сдерживания.

Суть *политики экспансии* заключается в том, что государство стремится повысить совокупный спрос путем увеличения государственных расходов или снижения налогов.

Рост государственных расходов повышает покупательную способность в экономике, а следовательно, и общий объем спроса, что в свою очередь ведет к росту объемов производства. Снижение налогов действует в принципе таким же образом.

Воздействовать на совокупный спрос можно посредством стимулирования инвестиций, например с помощью снижения ставки процента, что делает кредит на расширение производства более дешевым.

Политика сдерживания, или *рестриктивная политика*, направлена на снижение покупательной способности населения путем урезания государственных расходов или повышения налогов. Она может также включать повышение процента в целях сдерживания инвестиций, тем самым сокращая общий объем совокупного спроса.

Политика экспансии в условиях инфляции. Стимулирование спроса в соответствии с кейнсианскими рекомендациями не позволяет уменьшить безработицу в долгосрочном периоде. Экспансия дает лишь краткосрочные эффекты в области занятости, и то ценой постоянного повышения темпов инфляции.

Повышение спроса при проведении политики экспансии обеспечивает лишь временный рост производства. Вначале расширения спроса повышаются занятость и производство, благодаря чему растет инфляция. Более высокий темп роста цен дает толчок инфляционному процессу, при котором ожидания будущей инфляции и требования повышения заработной платы увеличивают издержки предприятия. Это означает, что агрегированная кривая предложения передвигается вверх точно так же, как и кривая Филлипса при усилении инфляционных ожиданий (рис. 4.6, а).

Предположим, что экономика находится в точке *A*. Повышение спроса вызовет одновременно и повышение занятости, и рост инфляции. Если экономика переместится в точку *B*, через некоторое время возникнет ожидание будущей инфляции, в связи с чем будут нарастать требования повышения заработной платы.

Возросшие издержки передвигают вверх кривую предложения. В результате, когда предприятия и наемные работники адаптируются к инфляции и вновь примут те же решения, что и до начала инфляции, экономика перейдет к новому уровню занятости и производства. Однако теперь инфляция будет выше. Она достигнет точки *D*. Это значит, что агрегированная кривая предложения передвигается вверх точно так же, как и сама кривая Филлипса при усилении инфляционных ожиданий.

Таким образом, политика экспансии не оказывает долговременного положительного воздействия на занятость или производство. Рассмотренная на длительном отрезке времени кривая предложения, как и кривая Филлипса, имеет форму вертикальной линии. Из этого следует, что данная политика может дать временный положительный эффект, но не позволяет надолго уменьшать безработицу ниже естественного уровня или расширять производство за пределы, определяемые этим

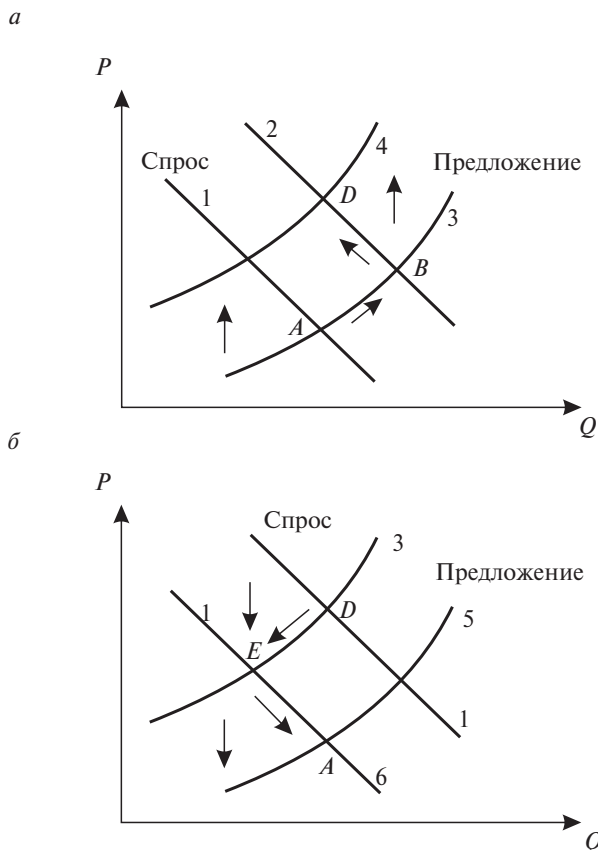


Рис. 4.6. Политика экспансии (а) и сдерживания (б) в условиях инфляции:
 1 — спрос; 2 — спрос после экспансии; 3 — предложение; 4 — предложение после возросших инфляционных ожиданий; 5 — предложение после ослабления инфляционных ожиданий; 6 — спрос после сдерживания

уровнем. Чтобы достичь устойчивого положительного воздействия на занятость и производство, следует стремиться совершенствовать функционирование экономики, проводя целенаправленную антиинфляционную политику и политику занятости.

Политика сдерживания в условиях инфляции. В современной экономике присутствуют одновременно и безработица, и инфляция. Политика экспансии дает кратковременные эффекты в сфере производства

и занятости, но в долгосрочной перспективе приносит лишь более высокий темп инфляции. В то же время ограничение спроса ведет к росту безработицы, снижению активности в экономике. Это, без сомнения, обеспечивает снижение инфляции, но «цена» данного процесса — сокращение производства — может оказаться высокой. Чем медленнее снижаются цены и заработная плата, тем дольше сохранится высокая безработица и тем выше будет «цена» политики сдерживания.

При проведении политики экспансии цены и инфляционные ожидания быстро возрастают, что положительно воздействует на занятость, но дает лишь кратковременный эффект. В условиях политики ограничения спроса адаптация, напротив, сопровождается возросшей безработицей. Требуется время, прежде чем цены и заработная плата придут в соответствие друг с другом.

Важная задача политики стабилизации заключается в том, чтобы попытаться сломить инфляцию, не вызывая повышения безработицы. Это значит, что необходимо искать пути, позволяющие избежать длительных перемещений к более высоким уровням безработицы. Следует искать оптимальные решения.

Допустим, что экономика находится в точке D (рис. 4.6, б). Рестриктивная политика, которая сокращает совокупный спрос, влечет за собой рост безработицы и снижение инфляции. Экономика перемещается в точку E . Впоследствии инфляционные ожидания ослабевают. Требования повышения заработной платы и издержки снижаются, при этом кривая предложения смещается вниз. Если произошла полная адаптация инфляционных ожиданий и предприятия принимают те же решения, что и до проведения политики сдерживания, экономика возвратится к прежнему уровню занятости и производства. Проблема состоит в том, что период перехода от D к A может быть долгим. В этом случае рестриктивная политика со временем ведет к высоким издержкам — безработице и падению производства.

Когда правительство считает, что инфляция вызвана чрезмерным спросом, оно может избрать один или несколько способов воздействия на экономику с целью сокращения совокупного спроса:

- фискальную (налогово-бюджетную) политику, т.е. политику увеличения налогов и сокращения государственных расходов;
- денежно-кредитную (монетарную) политику, т.е. политику ограничения денежной массы, находящейся в обращении.

Политика предложения. Рестриктивная политика, безусловно, позволяет снизить темпы инфляции, но лишь ценой безработицы. Су-

существует опасность, что такая безработица будет обширной и долговременной, если рынки недостаточно гибкие. В то же время политика экспансии обеспечивает лишь кратковременное положительное воздействие на производство и занятость, однако приводит к устойчивому повышению темпов инфляции.

Одной лишь фискальной и денежной политики, воздействующей на спрос, недостаточно. Большинство экономистов пришли к заключению, что политика спроса должна дополняться воздействием на предложение.

Суть политики предложения заключается в следующем: если бы с помощью различных мер экономической политики можно было переместить вниз кривую предложения из положения AS_1 в положение AS_2 (рис. 4.7), то тогда удалось бы одновременно и снизить инфляцию, и

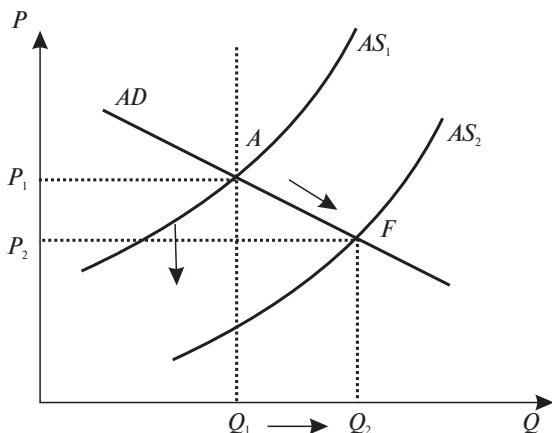


Рис. 4.7. Влияние экономической политики на предложение

расширить производство. Инфляция может сократиться с P_1 до P_2 , в то время как уровень производства возрастет с Q_1 до Q_2 .

Одним из способов решения проблемы чрезмерного спроса было бы увеличение предложения товаров и услуг, но в короткий промежуток времени это может оказаться трудным. Однако правительство могло бы повысить эффективность производства путем:

- сокращения подоходных налогов, что позволяет снизить издержки производства и тем самым переместить кривую предложения вниз;
- воздействия на заработную плату и сдерживания роста затрат на оплату труда;

- совершенствования подготовки и переподготовки рабочей силы, чтобы придать ей мобильность;
- предоставления субсидий, чтобы поощрять капиталовложения и приобретать более современное оборудование;
- горизонтальной интеграции там, где это привело бы к эффекту масштаба;
- совершенствования системы автомобильных и железных дорог.

Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Антиинфляционная политика подразделяется на активную и адаптивную.

Активная политика направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию.

Адаптивная политика представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

Основные рычаги управления инфляционными процессами находятся в руках у государства, так как именно государство ответственно за денежное предложение и соответственно величину денежной массы.

Правительство имеет в своем распоряжении целый набор прямых монетарных рычагов, способствующих прекращению и сдерживанию инфляции. К ним относятся: контроль за денежной эмиссией; недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета; текущий контроль денежной массы путем осуществления операций на открытом рынке; пресечение обращения денежных суррогатов; наконец, проведение денежной реформы конфискационного типа.

Эффективность первых четырех перечисленных методов может быть обеспечена лишь при сдерживании или предотвращении инфляции. В условиях же гиперинфляции единственным выходом является денежная реформа.

Антиинфляционная политика может быть успешной только в том случае, если направлена на устранение не только проявлений инфляции (денежная реформа), но и причин, ее порождающих и поддерживающих.

В соответствии с рассмотренными выше механизмами инфляции антиинфляционные меры классифицируются в зависимости от того, на борьбу с каким видом инфляции они направлены.

Меры, направленные против инфляции спроса: уменьшение государственных расходов; увеличение налогов; сокращение дефицита государственного бюджета; переход к жесткой кредитно-денежной политике; стабилизация валютного курса путем его фиксирования.

Меры, направленные против инфляции спроса, в конечном счете сводятся к сдерживанию совокупного спроса. Данные изменения

экономика, имеющая высокий уровень инфляции, переживает весьма болезненно: сокращение совокупного спроса сопровождается спадом и ростом безработицы. Однако стабилизация экономики создает хорошие предпосылки для эффективного развития.

Меры, направленные против инфляции издержек, достаточно многообразны: сдерживание роста факторных доходов и цен; борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов; стимулирование производства в рамках «экономики предложения».

Политика, направленная против факторных доходов и одновременно роста цен, так называемая политика сдерживания цен и доходов, может быть реализована различными средствами: замораживанием цен и заработной платы, косвенным ограничением их роста.

Жесткое сдерживание цен и доходов дает однозначно видимые плоды за достаточно короткий срок. Однако цена такой дефляции достаточно высока, так как одновременно «сдерживаются» и рыночные механизмы стабилизации экономики, замораживаются диспропорции и инфляционные ожидания.

Косвенное ограничение предусматривает либо установление тройственного соглашения «государство — предприниматели — профсоюзы», либо введение дополнительных налогов на рост доходов и цен.

Следует выделить меры, направленные на стимулирование производства в рамках «экономики предложения». Суть данной концепции сводится к тому, что правительство должно проводить мероприятия, способствующие сдвигу долгосрочной кривой совокупного предложения, т.е. увеличению уровня естественного выпуска. Тогда краткосрочная кривая AS естественным образом сместится вправо без движения вверх.

К основным элементам политики «экономики предложения» следует отнести: снижение налогов; развитие конкуренции в инфраструктурном секторе; усиление трудовой миграции населения путем изменения социальной политики; денежную эмиссию строго в рамках ожидаемого прироста естественного уровня выпуска. Адаптивная политика построена на том, что все субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство) в своих действиях учитывают инфляцию прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег.

К данной политике относят индексацию; соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы. Индексация, т.е. изменение номинальных денежных выплат, имеет серьезное значение для смягчения последствий инфляции только по той

причине, что распространяется на получателей фиксированных доходов, т.е. тех, кто больше всех теряет от инфляции. Кроме того, если индексация достаточно увязана с темпами инфляции, то она может оказать и понижающее давление на инфляционные ожидания.

Политика занятости. Цель такой политики состоит в повышении эффективности рынков труда таким образом, чтобы при любом данном уровне совокупного спроса уровень безработицы был бы минимальным. Можно выделить четыре основных *направления государственного регулирования рынка труда*. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест; во-вторых, программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы, в-третьих, программы содействия найму рабочей силы. И наконец, программы по социальному страхованию безработицы.

Государство имеет возможность увеличить общий объем расходов на товары и услуги, чтобы создать новые рабочие места. При этом следует отметить, если рост расходов вызовет рост цен и заработной платы, то это мало повлияет на уровень занятости.

Большая часть разницы выросшего спроса идет на компенсацию более высоких цен и заработной платы, а не на увеличение объема производства. Поэтому правительство идет на увеличение спроса неохотно из-за опасности инфляции.

Возникает еще одна проблема: довольно большая доля потребительских расходов идет на импорт товаров и услуг. Это означает, что создаются рабочие места не дома, а за рубежом.

Многие экономисты считают, что меры по регулированию доходов должны стать неотъемлемой частью любой политики: это сократит уровень безработицы. Если рост заработной платы и других доходов каким-то образом не ограничивать, увеличение общего спроса повлечет за собой скорее повышение заработной платы и цен, а не создание новых рабочих мест.

Программа профессиональной подготовки позволяет рабочим как можно быстрее получить работу. Различные правительственные программы обеспечивают подготовку безработных, молодежи, а также рабочих старших возрастов, навыки которых со временем оказались недостаточными или устаревшими, как на рабочих местах, так и в специальных учебных заведениях.

Программа содействия найму рабочей силы связана с предоставлением качественной информации о наличии рабочих мест, поступающей от

потенциальных работодателей. Эта программа также связана с обеспечением географической миграции рабочих.

Одно из направлений политики занятости — *социальная защита безработных*. Она даст реальный эффект, если будет строиться на основе реальных возможностей экономики, будет исключено ускорение инфляции и повышение институциональной безработицы.

Государственная социальная помощь должна быть избирательной и распределяться в зависимости от того, к какой группе безработных принадлежит претендент на ее получение. Например, добровольно безработный, который сделал свой осознанный выбор, несмотря на все усилия государства по его трудоустройству, не должен содержаться за счет средств, предназначенных для выплаты пособий по безработице.

Кроме перечисленных направлений политики занятости существует *косвенное регулирование рынка рабочей силы*: налоговая, денежно-кредитная и амортизационная политика правительства. Немалое влияние на рынок труда оказывает и законодательство о социальном обеспечении, трудовых отношениях, равных гражданских правах и т.д.

Меры косвенного регулирования рынка рабочей силы одновременно являются и мерами общеэкономического регулирования и воздействуют на динамику занятости и безработицы посредством воздействия на экономическую конъюнктуру в стране.

Основные категории и понятия

Безработица • Инфляция • Норма безработицы • Полная занятость • Структурная безработица • Фрикционная безработица • Эффективная занятость • Циклическая безработица • Закон денежного обращения • Кривая Филлипа • Политика занятости • Антиинфляционная политика

Вопросы и задания для самопроверки

1. Что понимается под полной занятостью?
2. Что понимается под безработицей?
3. Какие виды безработицы вам известны?
4. Как измерить уровень безработицы? Проанализируйте изменения безработицы вашего региона.

5. Что такое инфляция?
6. Каковы причины инфляции?
7. Какие существуют показатели инфляции? Подсчитайте изменение индексов цен по основным продуктам вашего потребления.
8. Что такое инфляция спроса и инфляция издержек?
9. Какие существуют виды инфляции?
10. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей?
11. Устарела ли кривая Филлипса?
12. Как влияет инфляция на перераспределение доходов, на объем национального производства, на ставку процента?
13. Какие издержки несет общество из-за безработицы?
14. Как влияет экономическая политика на инфляцию и безработицу?
15. Каковы основные направления антиинфляционной политики и политики занятости?

Литература

1. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. — М., 1978.
2. Курс экономической теории / Под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. — Киров, 1994.
3. Макконнелл, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. — В 2 т. Т. 1. — М., 1992.
4. Макроэкономика: учебн. пособие. — Минск: БГЭУ, 2007.
5. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью; Пер. с англ. — М., 1994.
6. Фишер О. и др. Экономика / О. Фишер. — М., 1993.

Глава 5

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

В данной главе рассматривается финансовая система как важное звено любой экономики. Основное внимание уделено государственному бюджету, в котором отражаются все доходы и расходы государства. Доходы формируются в основном за счет налоговых поступлений. Изменения государственных расходов и налогообложения ведут к перераспределению доходов в обществе, изменению масштабов государственного вмешательства в экономику, влияют на уровень благосостояния нации. В связи с этим возрастает значение механизма фискальной политики.

5.1. Финансовая система: понятие, принципы построения, структура

Финансы и их функции. Финансы возникли с развитием государства и товарно-денежных отношений. Понятие финансов связано с движением (наличным и безналичным) денежных средств. Однако не все денежные отношения относятся к финансовым. Например, покупка-продажа товаров сопровождается движением денег, но эти отношения не являются финансовыми.

Финансы — это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе распределения, перераспределения стоимости национального продукта, формирования и использования денежных фондов, необходимых для удовлетворения общественных потребностей.

Финансы выполняют *три основные функции*: распределительную, контрольную и регулирующую. *Распределительная* заключается в том,

что они опосредуют распределение и перераспределение созданного национального продукта. Благодаря этой функции формируются фонды денежных средств субъектов хозяйствования, государства, доходы населения.

Распределительная функция тесно связана с контрольной. Последняя обусловлена тем, что движение денежных средств может количественно отображаться различными финансовыми показателями, которые информируют о движении финансовых ресурсов. *Контрольную* функцию финансов реализуют органы государственной власти и управления (министерства финансов, налоговые инспекции и т.д.); финансовые службы предприятий, организаций, учреждений; аудиторские фирмы. Данная функция позволяет обществу контролировать процесс создания и использования денежных фондов, стимулировать эффективность их использования.

Регулирующая функция проявляется в том, что финансы являются одним из основных инструментов государственного регулирования экономики. Эту функцию выполняют прежде всего государственные финансы через госбюджет.

Финансовая система и ее структура. Финансовые отношения осуществляются через соответствующие учреждения (финансовые органы, подразделения налоговой службы и др.). Совокупность финансовых отношений и институтов, их реализующих, образует *финансовую систему* страны. Часто ее определяют более узко, включая в систему только финансовые учреждения.

В рамках финансовой системы выделяют подсистемы и звенья. Критериями их выделения являются, во-первых, функциональное назначение каждой подсистемы, звена; во-вторых, методы формирования и использования финансовых ресурсов. Финансовая система включает государственные финансы и финансы хозяйствующих субъектов. Некоторые экономисты в качестве третьей подсистемы выделяют финансы населения (домашних хозяйств).

Финансы хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, учреждений) являются основой финансовой системы, так как они обслуживают основное звено экономической системы, где создаются товары и услуги, здесь формируется основная масса финансовых ресурсов страны. Задача финансов хозяйствующих субъектов заключается в обеспечении воспроизводственного процесса на микроуровне. Кроме того, они служат основным источником денежных средств для государства. Финансы предприятий, учреждений децентрализованы, т.е. хозяйствующие субъекты

самостоятельно формируют и используют свои денежные фонды. Финансы хозяйствующих субъектов включают финансы коммерческих предприятий и организаций и некоммерческих организаций. В зависимости от формы собственности выделяют финансы государственных и негосударственных (частных, совместных и т.д.) предприятий, организаций, учреждений. Наряду с обычными чертами, которые им присущи, есть и специфические, связанные с порядком формирования и использования денежных фондов. Доля финансов государственных предприятий зависит от особенностей экономической системы. В развитых странах она сравнительно невелика. В странах с переходной экономикой финансы государственных предприятий еще занимают значительное место в общих финансах хозяйствующих субъектов, но по мере формирования рыночной экономики их удельный вес будет уменьшаться. Классифицируют финансы предприятий, организаций, учреждений и по отраслевому признаку. Различают финансы промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых предприятий, медицинских, страховых учреждений, учреждений образования и т.д.

Основная задача *государственных финансов* состоит в обеспечении государства денежными средствами, которые ему необходимы для выполнения экономических и политических функций. В их состав входят следующие звенья: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Государственные финансы функционируют на разных уровнях управления: общегосударственном, региональном, местном.

Внебюджетные фонды — это денежные средства правительства, региональных, местных органов власти и организаций, используемые для финансирования расходов, не включенных в бюджет. Порядок их создания и использования устанавливается соответствующим законодательством. Финансовые ресурсы формируются за счет специальных целевых отчислений юридических и физических лиц, других источников (например, добровольных пожертвований). Направления расходования средств определяются правительством или специально уполномоченным правлением фонда. Внебюджетные фонды, как правило, имеют строго целевую направленность. В зависимости от целевого назначения фонды делятся на социальные и экономические. В соответствии с уровнем управления — на государственные, региональные и местные. Особое значение имеют государственные внебюджетные фонды, которые используются для финансирования социальных потребностей всего населения.

Внебюджетные фонды отделены от бюджета и достаточно самостоятельны, хотя и управляются соответствующими уровнями государственными органами власти. Это, с одной стороны, позволяет более оперативно и гибко использовать их, а с другой стороны, дает возможность расходовать средства на решение приоритетных задач.

В ряде стран, особенно в государствах с переходной экономикой, за счет внебюджетных средств финансируются те расходы, которые так или иначе включались бы в бюджет. Поэтому использование внебюджетных фондов искажает истинное положение в бюджетной сфере, затрудняет гибкое управление расходами и зачастую ведет к утрате контроля за использованием средств, поступающих во внебюджетные фонды. Чтобы устранить эти недостатки, многие страны создали вместо внебюджетных фондов отдельные счета в рамках бюджета. Это позволяет правительству осуществлять необходимый контроль за расходованием средств.

Место *государственного кредита* как особого звена финансовой системы определяется необходимостью привлечения свободных денежных средств на основе возвратности и платности для финансирования государственных расходов. Его основными звеньями являются государственные займы, гарантированные займы, государственные ссуды.

Различают внутренние и внешние государственные займы. Внутренние связаны с аккумуляцией свободных денежных средств населения, субъектов хозяйствования своей страны путем выпуска и продажи на фондовом рынке государственных ценных бумаг. Заемщиком выступает государство, а кредиторами — физические и юридические лица. Выпуск ценных бумаг может осуществлять как правительство, так и региональные, местные органы власти. Временно свободные денежные средства мобилизуются правительством для покрытия бюджетного дефицита, финансирования экономических и социальных программ, т.е. они расширяют финансовые возможности государства. Как правило, правительственные займы не носят строго целевого характера. Региональные, местные органы власти выпускают займы как общего, так и целевого назначения. Средства, полученные от продажи ценных бумаг общего займа, используются для покрытия дефицитов региональных, местных бюджетов. Займы целевого назначения выпускаются для финансирования конкретных проектов (строительство жилья, дорог, аэропорта и т.д.). На региональном и местном уровнях бюджетные дефициты покрываются только за счет внутренних источников.

Внешние займы имеют место тогда, когда государство получает кредиты от иностранных правительств, международных финансово-кредитных организаций, банков, а также продает государственные ценные бумаги иностранным физическим и юридическим лицам. В зависимости от срока привлечения средств все займы делятся на краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от одного до пяти лет) и долгосрочные (свыше пяти лет).

Государство может также являться гарантом при получении иностранных кредитов региональными и местными органами власти, хозяйствующими субъектами. Это так называемый условный государственный кредит.

Государство может выступать не только в роли заемщика, но и в роли кредитора. Оно может предоставлять кредиты другим государствам, иностранным юридическим лицам, может также оказывать финансовую помощь отдельным предприятиям в форме казначейских ссуд.

Все подсистемы, звенья финансовой системы образуют единое целое, что обусловлено, во-первых, общим источником их финансовых ресурсов — ВВП; во-вторых, общностью их конечной цели — повышение жизненного уровня населения страны; в-третьих, необходимостью их согласования, балансирования.

5.2. Государственный бюджет и его структура. Формирование и использование госбюджета

Государственный бюджет и бюджетное устройство. Ведущим звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет. По своей экономической сущности *государственный бюджет* — это совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и юридическими, физическими лицами по поводу создания, распределения, использования общегосударственного фонда финансовых средств. Его определяют также как ежегодную смету (роспись) доходов и расходов государства. Государственный бюджет является главным финансовым планом страны, в котором отражается движение централизованных финансовых ресурсов.

В основе построения бюджета лежит *ряд принципов*. Важнейшим из них является *принцип единства*. Он означает, что в стране имеется один

бюджет, в котором объединены все доходы и расходы государства. Этот принцип обусловлен единой экономической и политической основой государства, что предопределяет проведение единой государственной финансовой политики. Принцип полноты предполагает учет по каждой бюджетной статье всех затрат и поступлений. Принцип реальности предусматривает правдивое отражение в бюджете всех расходов, доходов, финансовых операций, соответствие утверждаемых в бюджетах сумм их использованию. Принцип гласности означает, что правительство обязано публиковать бюджет, сообщать об его исполнении.

Бюджет выполняет следующие *функции*: распределительную (через госбюджет перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода); контрольную (движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать); регулирующую (изменение доходов и расходов госбюджета позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, темпы инфляции, т.е. стабилизировать экономику).

Структура бюджета определяется государственным устройством. В странах, имеющих унитарное устройство (Великобритания, Франция, Япония), он включает бюджет правительства и местные (муниципальные) бюджеты. В государствах с федеральным устройством он трехзвенный, так как помимо центрального и местного включает также бюджеты промежуточного уровня. В России, например, различают федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации, местные бюджеты.

Совокупность всех видов бюджетов образует *бюджетную систему* государства. Организация, принципы построения бюджетной системы, связь между ее звеньями определяются бюджетным устройством. В его основе лежит *бюджетный (фискальный) федерализм*. С одной стороны, он означает четкое разграничение функций между бюджетами разных уровней, их самостоятельность. Это проявляется, во-первых, в том, что бюджеты разрабатываются, утверждаются и исполняются соответствующими уровнями органами власти. Во-вторых, каждый бюджет имеет собственные источники доходов, которые закреплены за ним законодательно. В-третьих, соответствующие органы власти устанавливают направления расходования бюджетных средств, которые определяются конкретными социально-экономическими задачами, стоящими перед страной, регионом, городом. Так, за счет центрального бюджета финансируются крупные общегосударственные программы, национальная оборона, космос, внеш-неэкономические отношения, государствен-

ное управление. Региональные, муниципальные денежные ресурсы направляются на развитие регионов, городов: содержание учреждений социальной сферы, развитие местного хозяйства, благоустройство территорий.

С другой стороны, фискальный федерализм предполагает оказание финансовой помощи вышестоящими звеньями бюджетной системы нижестоящим в форме дотаций, субвенций. *Дотации* предоставляются безвозмездно в виде определенной суммы денег для пополнения доходов и минимизации бюджетного дефицита нижестоящего звена. Они не имеют строго целевого назначения. *Субвенции* — это также денежные суммы, предоставляемые нижестоящим бюджетам, но имеющие строго целевое назначение. Этот метод регулирования межбюджетных отношений помогает нивелировать различия в социально-экономическом развитии регионов.

Среди бюджетов разных уровней ведущую роль играет *центральный бюджет* (федеральный, республиканский), в котором аккумулируется значительная часть финансовых ресурсов государства. Вместе с тем в странах с рыночной экономикой все большее значение приобретают местные бюджеты, через которые перераспределяется от 30 до 60 % всех финансовых ресурсов государства.

Для аналитических и статистических целей рассматриваются консолидированные бюджеты. *Консолидированный бюджет* представляет собой свод бюджетов по стране в целом или по соответствующим регионам, территориям.

Бюджетная классификация. Организацию работы по формированию и исполнению государственного бюджета страны осуществляет, как правило, Министерство финансов. Рассмотрение, утверждение бюджетов входит в функции законодательных органов власти. Бюджет государства составляется на год. В ряде стран сроки бюджетного года не совпадают с календарными. В Великобритании, Японии, Канаде он начинается с 1 апреля, в США — с 1 октября. Государственный бюджет состоит из расходной и доходной частей, которые в каждой стране имеют свои особенности. Существуют бюджетный и кредитный методы формирования и использования бюджетных средств. Бюджетный заключается в том, что часть денежных доходов населения, субъектов хозяйствования изымается безвозмездно в форме налогов, обязательных платежей и предоставляются средства из бюджета тоже безвозмездно. Кредитный метод имеет место тогда, когда бюджетные ресурсы формируются за счет поступлений от внутренних и внешних займов или

расходуются на выдачу ссуд, кредитов. Основная часть финансовых ресурсов государства формируется на основе использования первого метода.

Построение государственного бюджета осуществляется в соответствии с бюджетной классификацией. *Бюджетная классификация* — это научно обоснованная группировка расходов и доходов бюджетов всех уровней, основанная на однородных признаках. Она позволяет определить цели расходования бюджетных средств, источники финансовых ресурсов государства и используется при планировании и исполнении бюджетов.

Расходы бюджета связаны с функциями государства и показывают направления бюджетных ассигнований. Существуют следующие виды бюджетной классификации по затратам: ведомственная (расходы классифицируются по министерствам, ведомствам); предметная (расходы распределяются по отраслям хозяйства и управления: они делятся на разделы, параграфы, соответствующие их отраслевому характеру); экономическая (расходы дифференцируются по хозяйственным признакам: капитальные вложения, заработная плата, субсидии, стипендии и т.д.); смешанная, при которой расходы классифицируются по ведомствам (министерствам), а в них — по предметам. Наряду с традиционными видами находят распространение и новые виды бюджетной классификации: целевая и функциональная. При целевой расходы распределяются в соответствии с общенациональными политическими, экономическими и социальными программами. Функциональная классификация делит расходы в соответствии с основными функциями государства: затраты на здравоохранение, образование, науку и т.д.

В большинстве стран с переходной экономикой наблюдается сохранение значительной доли в процентах государственных расходов в ВВП. В странах, добившихся большого прогресса в переходе к рынку, она после первоначального снижения осталась на уровне, превышающем 40 %. В некоторых странах, добившихся меньшего прогресса в переходе к рынку, эта доля, напротив, осталась на небольшом уровне. Ожидается, что она будет сокращаться по мере решения проблем разгосударствления и приватизации.

Расходы бюджета. В бюджетах стран с переходной экономикой можно выделить следующие *основные группы расходов*: расходы на финансирование экономики (на промышленность, энергетику, строительство, сельское хозяйство и др.); затраты на социально-культурные мероприятия; расходы на государственное управление, правоохрани-

тельную деятельность и обеспечение безопасности; затраты на национальную оборону, международную деятельность, расходы на обслуживание государственного долга и др. Каждая группа расходов в свою очередь состоит из конкретных видов затрат.

В странах с переходной экономикой изменилась структура государственных расходов. Сократился удельный вес расходов на финансирование экономики. Они представлены государственными капиталовложениями и субсидиями производителям. Сокращение чрезмерно высокого объема государственных капиталовложений, свойственного плановой экономике, было оправданным. Однако в переходный период они играют все же значительную роль, ибо одной из основных задач этого периода является реструктуризация экономики. Проведение ее требует от государства целенаправленного и эффективного финансирования запланированных проектов. При этом должны осуществляться такие государственные инвестиции, которые не конкурируют с рыночной деятельностью, а дополняют ее. Приоритетными направлениями государственного инвестирования являются создание рыночной инфраструктуры, финансирование наукоемких проектов, развитие средств связи, энергетики, коммунального хозяйства, энергосбережения.

Все еще велик удельный вес субсидий в расходах госбюджета. *Субсидии* — это любой вид государственной помощи производителям, взамен которой правительство ничего не получает. Субсидии могут предоставляться в различной форме: прямые выплаты; выдача кредитов по заниженной процентной ставке и их обеспечение государственными гарантиями (кредитные субсидии); уменьшение налоговых выплат конкретным производителям или предоставление отсрочки в уплате налоговых платежей (налоговые субсидии); закупка государством товаров и услуг по ценам выше рыночных (субсидирование заготовок); поддержание завышенного обменного курса валюты (валютные субсидии). Если субсидии показываются в расходных статьях бюджета, то они называются явными, если нет — скрытыми.

В России и большинстве стран СНГ государство по-прежнему предоставляет финансовую поддержку предприятиям в виде налоговых льгот и терпимого отношения к налоговым недоимкам. В ряде стран значительная поддержка оказывается сельскому хозяйству в виде льготных кредитов, снижения части долгов, субсидирования заготовок. Продолжается субсидирование потребления электроэнергии, отопления, горячего водоснабжения, пассажирского транспорта.

Субсидии влияют на распределение ограниченных ресурсов общества, стимулируют их неэффективное использование.

Доля социальных расходов в большинстве стран за переходный период возросла. Это объясняется тем, что наряду с традиционными статьями расходов (пенсии, пособия, здравоохранение, образование, культура) появились новые (страхование по безработице). Увеличились затраты на трудоустройство. В странах СНГ подобные расходы остаются скромными, что объясняется сравнительно низким уровнем официально зарегистрированной безработицы, небольшими пособиями по безработице. Во многих странах с переходной экономикой социальные расходы занимают наибольший удельный вес в расходах госбюджета (в Республике Беларусь — до 60%).

В большинстве стран сократилась доля военных расходов, но в некоторых странах она осталась на прежнем уровне.

В бюджетах стран, образовавшихся после распада СССР, появились такие новые статьи затрат, как расходы на внешнеэкономическую деятельность, выплату процентов по государственному долгу.

Все бюджетные расходы в зависимости от их роли в процессе общественного воспроизводства делятся на текущие и капитальные. Текущие расходы составляют бюджет текущего потребления, а капитальные — бюджет развития. К первым относят затраты на оборону, трансфертные платежи, расходы на содержание органов государственной власти и управления, науку, выплату процентов по государственному долгу. Вторые — связаны с финансовыми вложениями в основной капитал и прирост материальных оборотных средств.

В странах с рыночной экономикой принято все государственные расходы делить на 4 группы: государственные закупки товаров и услуг (платежи за товары, закупаемые для текущего потребления, заработная плата работников, занятых в государственном секторе, национальная оборона и т.д.); государственные инвестиции; трансфертные платежи; проценты по государственному долгу. К текущим расходам здесь относят государственные закупки товаров и услуг, трансферты и расходы по обслуживанию государственного долга, а к капитальным — инвестиции (они составляют от 5 до 10 % общих расходов бюджета). Согласно другой классификации, выделяют следующие категории расходов: поддержание уровня доходов (пенсии нетрудоспособным, инвалидам, помощь безработным, живущим ниже черты бедности, и т.д.); национальная оборона; образование и здравоохранение; сельское хозяйство, природные ресурсы и окру-

жающая среда; торговля, жилье, транспорт; проценты по государственному долгу.

Динамика структуры госрасходов в долгосрочной перспективе в значительной степени определяется изменениями в демо-графическом составе населения. Если в странах в общей численности населения увеличивается доля пожилых людей (к таким относят многие развитые страны, Россию, Беларусь), то в расходах госбюджета будет возрастать удельный вес затрат, связанных с пенсионным обеспечением, финансированием других мер социальной защиты. Такая динамика обусловит неуклонный рост доли государственных расходов в ВВП.

В странах с относительно молодым населением увеличиваются прежде всего затраты на образование, создание новых рабочих мест. Эти расходы оказываются особенно существенными, если значительная часть основных фондов физически изношена или морально устарела, что характерно для многих переходных экономик. Лишь в небольшой мере этот рост госрасходов может быть компенсирован за счет сокращения затрат на оборону, средств, полученных от приватизации госсобственности. Поэтому для стран с переходной экономикой важной проблемой является реформирование систем социальной защиты, более эффективное использование средств, идущих на социальные нужды.

Доходы государственного бюджета. *Доходы государственного бюджета* традиционно классифицируются по источникам (налоги, сборы, займы и т.д.) и видам (подходный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и т.д.). На практике еще используются юридическая и финансовая классификации. Первая исходит из признака образования доходов: она распределяет их в зависимости от того, используется сила государственной власти при формировании доходов или нет. Соответственно выделяют налоги и штрафы, а также плату за услуги и добровольные взносы. Вторая — делит доходы на постоянные (налоги) и временные (займы).

Наиболее часто применяется классификация доходов по источникам. Основным источником финансовых ресурсов государства являются налоги. В центральном бюджете они составляют от 80 до 90 % всех доходов. В местных на их долю приходится до 50 % всех поступлений.

Источником доходов могут быть неналоговые поступления: доходы от государственной торговли, от продажи государственной собственности, золотовалютных резервов страны, штрафы, отчисления прибыли центрального банка страны и др.

В целях оценки состояния госбюджета необходимо четко разграничивать доходы и расходы госбюджета. Согласно классификации МВФ, все доходы являются поступлениями в бюджет, но не все поступления являются доходами. Например, поступления средств, полученных за счет предоставления правительству кредита, не являются доходами, так как кредит надо будет возвращать. Точно так же не все платежи правительства являются расходами. Например, возврат кредита не является расходом средств, а вот выплата процентов по долгу является расходной статьёй госбюджета.

5.3. Бюджетный дефицит и государственный долг

Бюджетный дефицит и его виды. Сбалансированный бюджет предполагает, что расходы государства должны быть равны доходам. Однако в настоящее время бюджеты большинства стран имеют дефицит. *Бюджетный дефицит* — это та сумма, на которую в данном году расходы государственного бюджета превышают его доходы. Он может быть вызван следующими причинами. Во-первых, осуществлением крупных государственных программ развития экономики. Например, ее структурной перестройкой. В этом случае появление дефицита может быть оправданным, так как значительные государственные расходы будут способствовать в будущем подъему экономики и росту доходов бюджета. Во-вторых, бюджетный дефицит может быть обусловлен спадом экономики. Сокращение объема производства и доходов ведет к уменьшению налоговых поступлений в казну, что при фиксированных расходах государства неизбежно ведет к дефициту. В-третьих, превышение расходов над доходами может быть вызвано милитаризацией экономики, войнами, стихийными бедствиями и другими чрезвычайными обстоятельствами. В-четвертых, резким увеличением государственных расходов в связи с ростом уровня инфляции сверх предусмотренной величины (доходы госбюджета обесцениваются, а расходы растут, так как необходимые товары и услуги правительство вынуждено покупать по более высоким ценам). В-пятых, расширением трансфертных платежей, введением налоговых льгот и принятием других популярных мер в предвыборные годы.

Бюджетный дефицит и бюджетный излишек. Связь между государственными расходами и налоговыми поступлениями в казну (к ним све-

дем все доходы государственного бюджета) можно показать графически. Государственные расходы на текущий год есть величина постоянная, не зависящая от объема национального производства. Поэтому кривая государственных расходов будет иметь вид горизонтальной прямой (рис. 5.1). Сумма налогов, получаемых государством, определяется доходом нации, т.е. она пропорциональна объему национального производства. Соответственно кривая налоговых поступлений T будет восходящей.

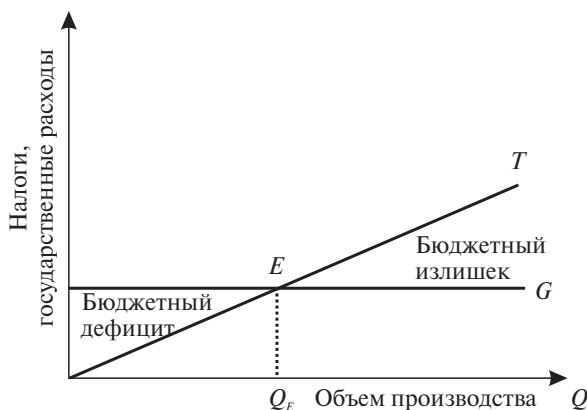


Рис. 5.1. Бюджетный дефицит и бюджетный излишек

Из рис. 5.1 видно, что при неизменном уровне государственных расходов и ставке налогов и низких объемах национального производства (до точки E) будет наблюдаться бюджетный дефицит. В точке E бюджет будет сбалансирован: расходы государства будут равны его доходам. При значительных объемах национального производства (после точки E) будет наблюдаться превышение доходов над расходами, т.е. бюджетный излишек (профицит).

Таким образом, бюджетный дефицит и излишек связаны с объемом производства, что позволяет различать структурный и циклический дефициты. *Структурным* называют дефицит, возникающий при данном уровне государственных расходов, налогов и естественном уровне безработицы. *Реальный дефицит* может оказаться больше структурного. Разность между реальным и структурным дефицитами называют *циклическим дефицитом*.

Оценить структурный дефицит непросто, что объясняется сложностью определения уровня полной занятости ресурсов, естествен-

ного уровня безработицы, потенциального объема ВВП. В странах с переходной экономикой эта проблема еще более усложняется в связи с тем, что на величину бюджетного дефицита влияют такие действия правительства, как отсрочка налоговых платежей для определенных субъектов хозяйствования, введение временных или дополнительных налогов, отсрочка выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы и т.д. Чтобы рассчитать структурный дефицит, его надо «очистить» от воздействия вышеперечисленных факторов. Сделать это чрезвычайно трудно. Поэтому в странах с переходной экономикой при разработке экономической политики обычно используют динамику реального дефицита.

Наряду с официально измеряемым бюджетным дефицитом может существовать *скрытый (квазифискальный) дефицит*. Причиной его появления являются квазифискальные операции, осуществляемые центральным банком, правительством. К ним относят, например, предоставление центральным банком льготных кредитов правительству; финансирование центральным банком государственных программ, которые не проходят через госбюджет (сельскохозяйственных, жилищных); субсидирование обменного курса через валютную систему; выдача центральным банком кредитов коммерческим банкам на обслуживание просроченных долговых обязательств госпредприятий.

Скрытый дефицит снижает величину официального, что не позволяет реально оценить финансовое состояние экономики. Как правило, к квазифискальному дефициту прибегают перед очередными выборами или когда правительство пытается ежегодно балансировать бюджет.

Способы финансирования бюджетного дефицита. Существует несколько способов финансирования бюджетного дефицита. Один из них — повышение налоговых ставок, введение специальных налогов. Он используется крайне редко, так как ведет к снижению деловой активности и в конечном счете к сокращению объема производства.

Другой способ — долговое финансирование. Различают внутреннее и внешнее долговое финансирование. Внутреннее имеет место тогда, когда для покрытия бюджетного дефицита осуществляется выпуск и продажа государственных ценных бумаг на открытом фондовом рынке субъектам хозяйствования, населению данной страны. По ценным бумагам выплачивается доход (как правило, в виде процента), источником которого являются средства бюджета. Когда у правительства нет средств для погашения ранее выпущенного займа, оно выпускает новый заем. Деньги, полученные от продажи новых ценных бумаг, ис-

пользуются для погашения тех, срок обращения которых истек. В этом случае правительство осуществляет рефинансирование.

Если государственные ценные бумаги продаются субъектам хозяйствования, населению, то такой способ финансирования бюджетного дефицита считается безинфляционным или малоинфляционным. Но государство может продавать свои ценные бумаги непосредственно центральному банку. Покупая их, центральный банк тем самым расширяет объем денежной массы в стране. Если этот процесс происходит активно, то он может привести к избытку денег в обращении и, следовательно, к инфляции. В странах с высокой инфляцией стоимость государственных ценных бумаг быстро падает и добровольный спрос на них низок. Правительства часто используют методы принуждения (прямые или косвенные), чтобы заставить коммерческие банки, пенсионные фонды приобретать их, что равнозначно по сути дела дополнительному налогообложению. Такой способ размещения ценных бумаг подрывает доверие к правительству.

Внешнее деловое финансирование бюджетного дефицита связано с продажей государственных ценных бумаг правительствам, субъектам хозяйствования, населению других стран. Оно возможно в том случае, если данные облигации приносят больший доход, чем ценные бумаги других стран, т.е. уровень внутренних процентных ставок выше среднемирового. Установление таких ставок может быть результатом сознательных действий центрального банка страны.

Долговое финансирование ведет к росту расходов государства на выплату процентов по ценным бумагам. В связи с этим различают общий дефицит бюджета и первичный. Общий равен сумме первичного дефицита и процентных выплат. Первичный — разности между всеми расходами государства (за минусом процентных выплат) и его доходами.

Третий способ покрытия бюджетного дефицита — денежное финансирование (монетизация бюджетного дефицита). Прямая эмиссия денег центральным банком сейчас практически не используется. Монетизация дефицита осуществляется в основном путем выдачи центральным банком кредитов правительству для покрытия бюджетного дефицита, что также ведет к инфляции. Если уровень инфляции в стране возрастает, то может возникнуть *эффект Танзи*: сознательная отсрочка уплаты налогов налогоплательщиками, что характерно для стран с переходной экономикой. В результате откладывания уплаты налогов происходит обесценивание денег, что экономически выгодно для налогоплательщика, но ведет к возрастанию бюджетного дефицита.

Правительства прибегают к монетизации дефицита в развивающихся странах, в переходных экономиках в связи с отсутствием внешних источников финансирования дефицита, напряженностью на рынке ссудного капитала, что ограничивает возможности внутреннего долгового финансирования.

Источником покрытия бюджетного дефицита могут быть внешние займы. Если они будут использованы для структурной перестройки экономики, ее модернизации, то такой бюджетный дефицит будет способствовать развитию производства. Однако в странах с переходной экономикой полученные средства часто идут на финансирование возросших расходов по управлению, на содержание правоохранительных органов, выплату трансфертов, что снижает эффективность внешних займов. Они могут быть неэффективны и в том случае, если проценты по ним велики или краткосрочные займы используются для финансирования долгосрочных проектов.

В странах с переходной экономикой для финансирования бюджетного дефицита используется и такой способ, как отсрочка платежей правительства, местных органов власти за товары и услуги. Если отсрочка платежей касается госпредприятий, бюджетной сферы, то накопившиеся долги правительство, как правило, оплачивает в конце концов ценными бумагами. Если же она используется в отношении частного сектора, то в дальнейшем предприятия начинают закладывать эту отсрочку в цены, что стимулирует инфляцию.

Для покрытия бюджетного дефицита могут быть использованы и средства, полученные от приватизации государственной собственности.

Способы регулирования бюджетного дефицита. Существуют разные точки зрения по поводу регулирования бюджетного дефицита. Можно выделить три основные концепции.

Представители первой считают, что бюджет должен балансироваться ежегодно, т.е. каждый финансовый год должно существовать равенство между доходами и расходами. Но такое состояние бюджета ограничивает возможности бюджетно-налогового регулирования, которое заключается в сознательном изменении расходов и налогообложения в зависимости от состояния экономики, что приводит либо к дефициту бюджета, либо к его излишку. Помимо того, оно заставляет правительство часто изменять налоговые ставки, структуру госрасходов, что негативно сказывается на инвестиционной активности.

Сторонники второй концепции полагают, что бюджет должен балансироваться в ходе экономического цикла, а не ежегодно. Прави-

тельство в период спадов производства увеличивает свои расходы, что ведет к росту дефицита. Зато в период экономического подъема оно сокращает свои расходы, что увеличивает излишек доходов. В итоге по окончании промышленного цикла излишек доходов покрывает дефицит, который образовался в результате спада производства. Проблема заключается в том, что спад производства и его подъем могут быть разной длительности и глубины. Если спад длительный, а подъем — короткий, то бюджетный дефицит останется.

Третья концепция — концепция функциональных финансов. Ее представители утверждают, что главной целью государственных финансов является обеспечение макроэкономического равновесия. Поэтому можно не обращать внимания на бюджетный дефицит. Во-первых, макроэкономическое равновесие приведет к экономическому росту, а он — к увеличению национального дохода и налоговых поступлений в бюджет; во-вторых, правительство всегда может повысить налоги, выпустить дополнительное количество денег и, следовательно, устранить дефицит; в-третьих, по их мнению, не сказывается негативно на развитии экономики (теория дефицитного финансирования).

Все же большинство экономистов считают, и мировая практика это подтверждает, что существуют определенные пределы бюджетных дефицитов, нарушение которых может отрицательно сказаться на развитии национальной экономики. Финансовое положение страны считается нормальным, если бюджетный дефицит не превышает 2—3 % от валового внутреннего продукта, 8—10 % расходной части госбюджета.

Государственный долг. Бюджетные дефициты порождают государственный долг. *Государственный долг* — это сумма накопленных обязательств страны перед своими или иностранными юридическими, физическими лицами и правительствами других стран. Он состоит из общей накопленной суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков) и суммы финансовых обязательств иностранным кредиторам (за вычетом той части, которая пошла на покрытие бюджетного дефицита) на определенную дату. В развитых странах государственный долг определяют также как общий объем непогашенных государственных облигаций.

Рост государственного долга наблюдается практически во всех странах мира, что в основном объясняется хронической дефицитностью государственных финансов.

Различают внутренний долг и внешний. *Внутренний* — это долг государства населению, субъектам хозяйствования своей страны. *Внеш-*

ний — задолженность физическим, юридическим лицам, правительствам других стран.

Внутренний долг порождается бюджетными дефицитами, так называемым долговым финансированием. Государственные займы выпускаются на различные сроки. И поэтому государственный долг бывает краткосрочным (до 1 года), среднесрочным (до 5 лет) и долгосрочным (свыше 5 лет). Наиболее обременительными являются краткосрочные долги, ибо дата их погашения наступает очень быстро, а проценты по таким займам довольно высокие. Большинство экономистов утверждают, что рост внутреннего долга не может привести к банкротству нации, так как это долг самим себе. Кроме того, государство всегда имеет возможность профинансировать его путем повышения налоговых ставок, выпуска денег, рефинансирования.

Вместе с тем нельзя недооценивать негативные последствия внутреннего долга, ибо при определенных условиях он может стать серьезной проблемой для экономики страны. Рассмотрим некоторые из них.

Рост внутреннего долга особенно опасен для страны с низким уровнем доходов, а следовательно, и сбережений. Покупка населением, субъектами хозяйствования государственных ценных бумаг является альтернативой инвестированию свободных денежных средств в производство. Поэтому наращивание быстрыми темпами выпуска государственных ценных бумаг может привести к сокращению основного капитала.

Другая опасность связана с тем, что государство, продавая ценные бумаги, конкурирует на рынке ссудного капитала с частным сектором. В результате конкуренции ставка ссудного процента повышается, что ведет к сокращению частных инвестиций в экономику страны, чистого экспорта и частично потребительских расходов.

Негативным последствием роста внутреннего долга является увеличение суммы процентных выплат по нему. Если в экономике наблюдается стагнация или спад производства, то процентные выплаты могут оказаться неподъемными для страны. Поэтому необходимо постоянно отслеживать динамику соотношения между внутренним долгом и объемом национального производства. Если долг растет медленнее, чем объем валового внутреннего продукта, то это означает уменьшение его доли в национальном продукте. Если же темпы роста внутреннего долга обгоняют темпы роста валового внутреннего продукта, то доля государственного долга в последнем будет увеличиваться. Чтобы при этом его последствия не стали слишком тяжелыми для экономики, правитель-

ство должно предпринять определенные меры по управлению долгом. Это могут быть, во-первых, инфляция, во-вторых, введение специальных налогов и, в-третьих, секвестирование бюджета. Если государство финансирует дефицит бюджета путем выпуска денег, то это приводит к инфляции. Она обесценивает номинальный внутренний долг и процентные выплаты по нему. Более того, высокие темпы инфляции могут сделать процентные ставки по государственным ценным бумагам даже отрицательными. Однако такой ход событий может привести к гиперинфляции, которая разрушительна для экономики страны. Следует учитывать также, что значительная доля государственного долга сейчас представлена краткосрочными государственными бумагами, а в условиях инфляции при каждом новом выпуске государственных бумаг ставка дохода будет возрастать. Получили распространение также ценные бумаги с плавающей процентной ставкой, которая изменяется при изменении ставки ссудного процента, или учетной ставки. Все это ограничивает возможности инфляции.

Введение специальных налогов или повышение налоговых ставок позволит в краткосрочном периоде увеличить доходы бюджета, а значит, уменьшить государственный долг. В долгосрочном временном интервале это может привести к сокращению производства, сужению базы налогообложения и, следовательно, к уменьшению налоговых поступлений в казну.

В некоторых случаях целесообразно прибегнуть к сокращению государственных расходов путем секвестирования. Секвестирование — пропорциональное снижение расходов (на 5 или 10, 15 %) ежемесячно практически по всем статьям бюджета до конца текущего финансового года. Секвестированию не подлежат защищенные статьи, состав которых определяется высшими органами власти. Существуют также статьи, секвестирование которых невозможно (выплата процентов по государственному долгу и др.). Например, в США все федеральные расходы делятся на две части — прямые (обязательные) и дискреционные. К прямым относят те расходы, которые регламентируются постоянно действующим законодательством (пособия по безработице, программы медицинского обслуживания и т.д.). К дискреционным — расходы, которые зависят от конкретного состояния дел в экономике и ежегодно рассматриваются и утверждаются Конгрессом США. По данным статьям Конгрессом устанавливается ежегодно лимит расходов. Если фактические расходы начинали превышать лимиты, то в действие вступает механизм секвестирования, что позволяло уменьшить бюджетный дефицит и государственный долг.

Внешний долг может появиться по двум основным причинам: в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, частных компаний и путем продажи государственных ценных бумаг иностранным юридическим и физическим лицам, государствам.

Последствия внешнего долга более тяжелы для страны, чем внутреннего. При внешнем долге нация вынуждена отдавать другим странам ценные товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что снижает уровень жизни населения. Кроме того, при предоставлении займа страна-кредитор может потребовать выполнения ряда условий, которые неудобны для страны-заемщика. В связи с негативными последствиями внешнего долга обычно законодательно устанавливается его лимит. Следует отметить, что абсолютная сумма долга малопоказательна для экономического анализа. Поэтому оценивают его относительную величину. Используют такие показатели, как доля внешнего долга в валовом национальном продукте, отношение годового объема выплат по внешнему долгу к объему валютных поступлений за год. По оценкам экономистов, последний показатель не должен превышать 25 %.

Большой внешний долг снижает международный авторитет страны и может осложнить получение новых иностранных займов. Поэтому правительство предпринимает определенные меры, чтобы уменьшить внешний долг, если он превышает приемлемый уровень. Оно может использовать для погашения части долга золотовалютные резервы страны, если таковые имеются. С согласия кредиторов правительство может переоформить кратко- и среднесрочную задолженность в долгосрочную или отсрочить выплату внешнего долга.

5.4. Теория налогов и принципы налогообложения.

Виды налогов. Кривая Лаффера

Налогообложение и его принципы. Налоги служат не только главным источником пополнения государственных доходов, но и одним из основных рычагов воздействия государства на рыночную экономику. Поэтому создание эффективной системы налогообложения является одной из важнейших задач любой страны.

Основным элементом налогообложения являются налоги. *Налоги* представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством

с юридических и физических лиц с целью удовлетворения общественных потребностей.

Налоги в экономике выполняют фискальную, регулирующую и социальную функции. *Фискальная функция* обеспечивает получение средств в государственный бюджет, внебюджетные фонды. При этом очень важно правильно определить величину взимаемого налога. Слишком высокий уровень налогообложения может снизить стимулы к труду, сократить производство. Низкий — не позволит аккумулировать в бюджете средства, необходимые для выполнения государством своих функций. Экономисты считают, что налоги преимущественно следует взимать с производительных элементов богатства, а не с пассивных; с доходов, а не ресурсов; устанавливать ставки налога в относительных величинах (процентах), а не в абсолютных суммах.

Регулирующая функция заключается в том, что через систему дифференцированных налоговых ставок и льгот можно влиять на процесс общественного воспроизводства: стимулировать развитие отдельных отраслей и видов производств, сдерживать развитие других, изменяя структуру экономики. Изменение налогов позволяет влиять на совокупный спрос и проводить антициклическую, антиинфляционную политику, обеспечивать высокий уровень занятости.

Социальная функция позволяет государству сглаживать дифференциацию доходов в обществе путем введения прогрессивного налогообложения.

Закрепленная законодательно совокупность налогов, платежей, принципов их построения и способов взимания образует *налоговую систему*. В основе построения налоговой системы лежат следующие принципы:

- *всеобщность* — охват налогами всех юридических и физических лиц, располагающих доходами, имуществом;
- *обязательность* — юридические и физические лица, облагаемые налогами, обязаны уплачивать их в строго установленные сроки, нарушение сроков или уклонение от уплаты карается законом;
- *равнонапряженность* — взимание налогов по единым ставкам независимо от субъекта обложения;
- *однократность* — недопущение того, чтобы с объекта обложения налог взимался более одного раза;
- *стабильность* — ставки налоговых платежей и порядок их отчисления не должны часто изменяться;
- *простота и доступность для восприятия*;

- *гибкость* — налоговая система должна стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики;

- *справедливость*. В теории налогообложения различают принципы горизонтальной и вертикальной справедливости. Первый предполагает, что налогоплательщики, находящиеся в равном экономическом положении, должны уплачивать одинаковые налоги. Вторым — то, что налогоплательщики, находящиеся в неравном положении, должны уплачивать неравные налоги.

Налоговая система содержит следующие *элементы*: субъект, носитель, объект, источник, единица обложения, налоговая ставка, налоговые льготы, налоговые платежи, налоговая база, налоговое бремя.

Субъект налога (налогоплательщик) — юридическое или физическое лицо, на которое законодательством возложено обязательство платить налог.

Носитель налога — лицо, из дохода которого выплачивается налог. Плательщик и носитель могут быть разными лицами.

Объект налога — доход или имущество, на которое начисляется налог.

Источник налога — средства, из которых выплачивается налог (прибыль, заработная плата).

Единица обложения — единица измерения объекта налогообложения (рубль, гектар и т.д.).

Налоговая ставка — величина налога с единицы обложения.

Налоговые льготы — уменьшение налоговых ставок, изъятие из обложения определенных элементов объекта налога (например, амортизационных отчислений), освобождение от налогов и т.д. Они, как и налог, устанавливаются, в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Налоговые платежи — виды и группы налогов.

Налоговая база — сумма, с которой взимается налог.

Налоговое бремя — величина налоговой суммы.

К настоящему времени сформировались две основные концепции налогообложения. *Концепция полученных благ (принцип выгоды)* рассматривает налоги как способ финансирования государственных расходов на создание общественных благ и услуг. Ее сторонники утверждают, что тот, кто получает больше выгод от государства, должен уплачивать и более высокие налоги. Эта концепция на практике не оправдывает себя, так как в этом случае люди, получающие пенсии, пособия, должны выплачивать в виде налогов суммы большие, чем те, кто их не получает. Вместе с тем в

отдельных случаях данный подход приемлем. Например, целесообразно дорожным налогом облагать тех, кто пользуется автомобилем.

Концепция платежеспособности утверждает, что размер налогов должен зависеть от получаемого дохода: у кого он больше, тот и уплачивает большую сумму налогов. Такой принцип помогает сделать распределение доходов в обществе более справедливым.

В зависимости от степени разделения власти в стране налоговая система может быть двух- или трехзвенной. В странах с федеральным устройством налоговая политика осуществляется на трех уровнях: правительственном, региональном и местном; в государствах с унитарным устройством — на двух уровнях: общегосударственном и местном.

Вопросами обложения и сбора налогов ведает специальный *налоговый аппарат*, который, как правило, входит в состав Министерства финансов. Для регулирования налоговых отношений государство разрабатывает налоговое право, т.е. совокупность юридических норм, правил, законов, определяющих виды налогов в данной стране, порядок их исчисления, взимания, отмены. В налоговом праве предусматриваются меры наказания за нарушение налогового законодательства. В основном это денежные штрафы, пени, которые взыскиваются с плательщика за сокрытие и занижение доходов, подлежащих налогообложению, несвоевременную уплату налогов и другие нарушения.

Виды налогов. Налоговая система любой страны включает различные виды налогов. В зависимости от принятых критериев их можно классифицировать по-разному. Один из критериев — *налоговая ставка*. Анализ соответствующих налогов основан на понятиях средней и предельной налоговой ставки. Средняя ставка определяется как отношение суммы налогов к величине доходов, т.е. она равна T/Y , где T — налоговая сумма, Y — доход. Предельная налоговая ставка определяется как изменение величины налоговой суммы, которое происходит в связи с изменением величины дохода на единицу. Если при изменении дохода на ΔY величина налоговой суммы изменится на ΔT , то предельная налоговая ставка будет равна $\Delta T / \Delta Y$.

В зависимости от ставки различают налоги с твердой ставкой, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные. Твердые ставки определяются в абсолютных величинах на единицу обложения (например, на тонну нефти, газа) и не зависят от размеров дохода.

Пропорциональные налоги отличаются тем, что их средняя и предельная налоговые ставки остаются постоянными при изменении дохода. Влияние пропорциональных налогов на доход изображено на рис. 5.2.

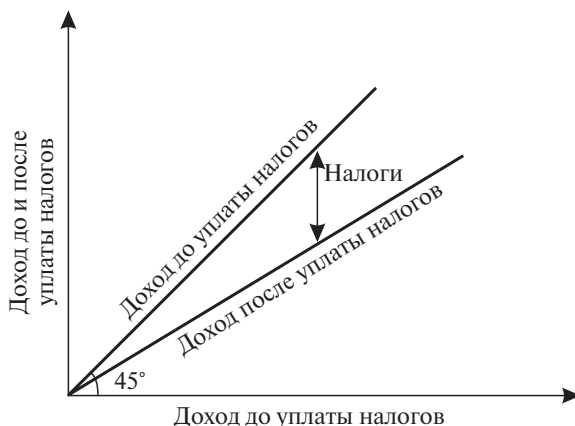


Рис. 5.2. Пропорциональные налоги

Налоги являются прогрессивными, если при возрастании дохода увеличиваются средняя и предельная ставки налогов. Зависимость между средней и предельной ставками прямая: рост предельной ставки приводит к увеличению средней, и наоборот. При прогрессивном налогообложении, как правило, устанавливается необлагаемый минимум (черта освобождения от налогов). Это тот доход, с которого налоги не взимаются. По мере превышения этой черты (Γ) средняя и предельная ставки возрастают (рис. 5.3).

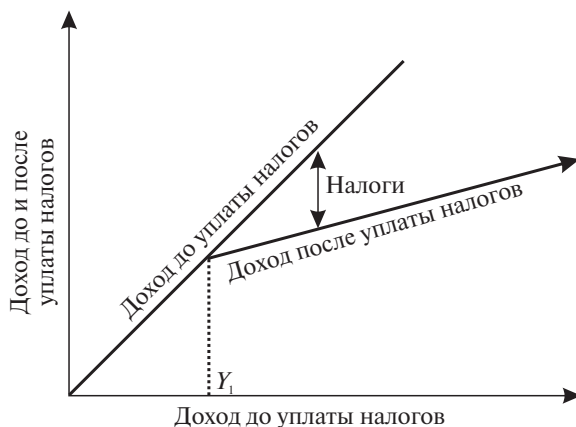


Рис. 5.3. Прогрессивные налоги

Следовательно, не только в виде налогов взимается все большая абсолютная сумма дохода, но и растет его доля, выплачиваемая в виде налогов.

К регрессивным относят такие налоги, средняя и предельная ставки которых уменьшаются по мере роста облагаемой суммы, что может привести как к сокращению абсолютной суммы уплачиваемых налогов, так и к ее росту. Однако при этом доля дохода, уплачиваемого в виде налогов, уменьшается по мере его роста.

Прогрессивное налогообложение позволяет сделать распределение доходов между разными слоями населения более равномерным, так как большая часть налогового бремени ложится на богатых. Регрессивное — наоборот, усиливает дифференциацию населения, так как его бедные слои отдают большую долю своего дохода в виде налогов, чем богатые.

По объекту обложения налоги делятся на прямые и косвенные. *Прямые* — это налоги на доходы физических и юридических лиц или на объекты имущества. В данном случае лицо, чей доход или имущество облагается налогом, и лицо, уплачивающее налог, совпадают. Прямые налоги обладают рядом преимуществ: во-первых, выплачиваются из дохода (прибыли, процентов, дивидендов) и, следовательно, более справедливы; во-вторых, здесь четко определен круг плательщиков, каждый из которых знает, когда и какую сумму должен уплатить; в-третьих, существуют определенные трудности при переложении прямых налогов на других лиц.

Основными среди прямых налогов являются налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, поимущественные налоги.

Налогом на прибыль облагается чистая прибыль корпораций (юридических лиц). Он взимается по пропорциональным ставкам, которые, как правило, дифференцируются в зависимости от объекта обложения, что позволяет учесть специфику отрасли. Существуют также налоговые льготы, скидки, к которым можно отнести и ускоренную амортизацию.

Подходным налогом с физических лиц (личным подоходным налогом) облагается совокупный доход плательщика (заработная плата, различного рода выплаты и поощрения в денежной форме, дивиденды) за минусом разрешенных законом вычетов и налоговых льгот. Он в основном бывает прогрессивным, хотя не исключено и регрессивное налогообложение. При этом выделяют необлагаемый минимум дохода, а затем предельная ставка налога начинает повышаться по мере роста

дохода. Каждая новая ставка действует только в определенных границах: доход разбивается на части, для каждой из которых существует своя предельная ставка. Имеется максимальная предельная ставка, т.е. при достижении доходом определенного уровня прогрессивность налогообложения исчезает. Практикуется применение и единой ставки — 12—13%

Налоговые реформы, проведенные в 80-х гг. XX в. в развитых странах, сопровождались понижением ставок налогов, взимаемых с прибыли корпораций и доходов физических лиц, что позволило стимулировать накопление средств у корпораций и сбережений у населения и тем самым обеспечить дополнительные источники финансирования технического перевооружения отраслей и создания новых наукоемких производств.

Поимущественными налогами облагается движимое и недвижимое имущество (земля, строения, ценные бумаги). Эти налоги нельзя переложить на других лиц, они выплачиваются собственниками имущества.

Косвенные налоги — это те налоги, которые включаются в цену товара или услуги, увеличивая ее. Такие налоги перечисляются в налоговые органы предприятиями, фирмами, а фактически оплачивает их потребитель. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины.

Налог на добавленную стоимость (НДС) впервые появился в 50-х гг. XX в. Сейчас он используется более чем в 40 странах мира (в том числе в странах ЕС). Объектом обложения является стоимость, которую предприятия (фирмы) добавляют к стоимости сырья, материалов, комплектующих при производстве и реализации продукции, выполнении работ или оказании услуг. Могут быть использованы либо единая ставка налога, либо несколько в зависимости от специфики отрасли. Возможно введение налоговых льгот. Большинство экономистов считают, что НДС обладает рядом преимуществ: во-первых, он взимается с широкого круга плательщиков, так как им облагаются практически все отрасли и виды экономической деятельности; во-вторых, НДС довольно просто рассчитывать и взимать; в-третьих, он обеспечивает надежные и устойчивые поступления в бюджет, на которые сравнительно незначительно влияют изменения экономической конъюнктуры.

Налог с продаж существует далеко не во всех странах. Например, он взимается в США. Им облагается широкий круг товаров, в цену которых он включается. *Акцизы* устанавливаются на отдельные виды

товаров, работ, услуг, которые по специфике своих свойств имеют монопольно высокие цены и устойчивый спрос (вино, водка, меха и т.д.). Плательщиками являются субъекты хозяйствования. Объектом обложения — выручка, полученная от реализации произведенной продукции. Ставки дифференцированы по видам товаров. Этим налогом облагаются только товары, реализуемые на внутреннем рынке.

Таможенные пошлины взимаются с перевозимых через границу товаров по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом. Различают ввозные, вывозные и транзитные таможенные пошлины. Их величина определяется либо в процентах к таможенной стоимости товаров, либо в абсолютном размере на единицу облагаемого товара.

В зависимости от цели использования налоги делятся на общие и специальные (целевые). Общие поступают в казну государства и используются для общегосударственных нужд. Специальные налоги имеют строго целевое назначение.

Различают налоги *государственные* и *местные*. Государственные формируют доходы центрального бюджета. Местные — поступают в региональные, муниципальные бюджеты. Например, в США в федеральный бюджет поступают такие прямые налоги, как подоходный налог с населения, взносы по социальному страхованию, налог на прибыль корпораций. Сравнительно небольшую долю доходов составляют косвенные налоги: акцизы, таможенные пошлины. Доходы бюджетов штатов формируются в основном за счет таких косвенных налогов, как налог с продаж и акцизы. В местные бюджеты поступают местные налоги, например налог на недвижимость.

Вместе с тем существуют страны, где принят иной порядок распределения налоговых поступлений: единые государственные налоги в определенных пропорциях делятся между бюджетами разных уровней. Причем для одних налогов могут устанавливаться определенные, фиксированные пропорции, для других — изменяющиеся. Так построена налоговая система Германии. Например, налог на прибыль делится между федеральным и земельным бюджетами, подоходный — формирует доходы как федерального, так и бюджетов земель, местных органов власти. Пропорции деления по другим налогам могут изменяться. При этом преследуется цель выравнивания финансового положения различных земель.

Серьезной проблемой является установление оптимального соотношения между государственными и местными налогами, рациональной пропорции деления налогов между бюджетами разных уровней.

Существует классификация налогов и по объектам обложения. В соответствии с данным критерием выделяют следующие группы: налоги на имущество, ресурсные налоги, налоги на доход или прибыль, налоги на действия.

В зависимости от вида плательщика налоги делятся на налоги с физических лиц и налоги с юридических лиц.

Налоговые системы разных государств имеют различную структуру. В странах с рыночной экономикой высока доля прямых налогов в доходах государственного бюджета. В США, например, она составляет более 85 %.

В развивающихся странах, государствах с переходной экономикой, наоборот, значителен удельный вес косвенных налогов. Чем беднее страна, тем больше она полагается на косвенные налоги, особенно на налоги от внешней торговли.

Кривая Лаффера. Многообразие налогов, сборов, присущее налоговым системам, может привести к изъятию значительной доли национального дохода в государственный бюджет. Представитель теории предложения А. Лаффер доказывал, что высокие налоги, во-первых, не только уменьшают предложение труда, но и побуждают индивидов выбирать или виды деятельности, не подлежащие обложению налогами (теневая экономика), или те, где налоговые ставки низкие; во-вторых, налоговое бремя уменьшает размеры сбережений. Эти причины сдерживают развитие производства. Зависимость между налоговыми ставками r и объемом налоговых поступлений R Лаффер выражал с помощью кривой, которая носит его имя (рис. 5.4).

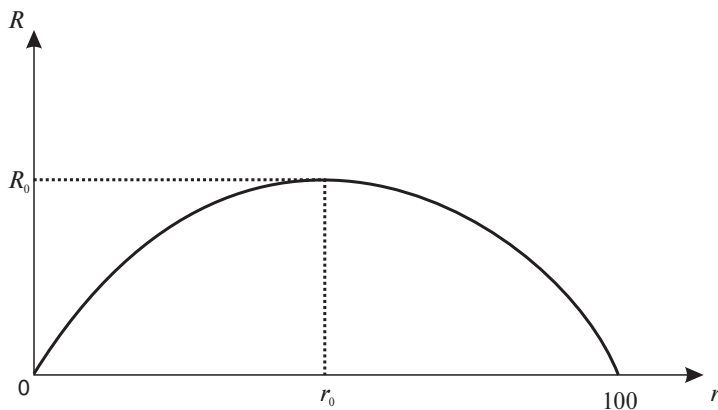


Рис. 5.4. Кривая Лаффера

Согласно кривой Лаффера, при ставке $r = 0$ налоговые поступления равны нулю. По мере возрастания ставки налога они увеличиваются. При ставке r_0 государство получает максимальную сумму налоговых поступлений R_0 . Дальнейшее возрастание налоговой ставки будет сопровождаться уменьшением налоговых поступлений (чрезмерно высокие ставки сдерживают развитие производства, что сужает базу налогообложения). При ставке налога, равной 100 %, производство становится бессмысленным.

Проблема заключается в том, что правильно определить величину r_0 чрезвычайно трудно. Лаффер считал, что ставка подоходного налога не должна быть выше 50 %. Некоторые экономисты утверждают, что теория Лаффера не учитывала практику, а скорректированная в соответствии с реальной жизнью кривая Лаффера будет иметь несколько иной вид (рис. 5.5), так как наивысшая ставка подоходного налога r_0 будет находиться между 50 и 75 %. Например, было установлено, что для Швеции наивысшей является налоговая ставка, приблизительно равная 70%.

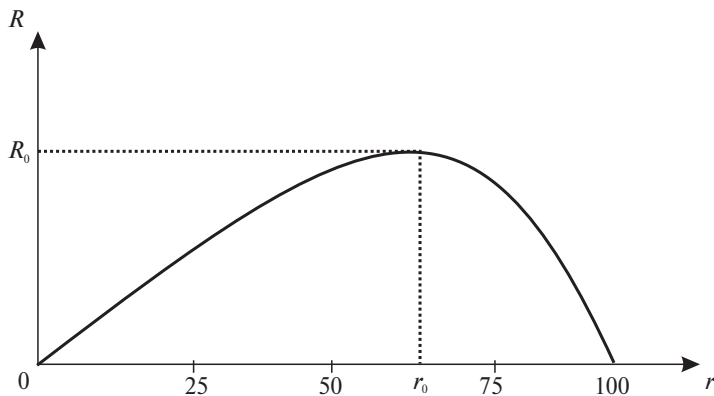


Рис. 5.5. Скорректированная кривая Лаффера

5.5. Сущность и задачи фискальной политики. Дискреционная фискальная политика и политика встроенных стабилизаторов

Понятие фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Одним из основных инструментов макроэкономического регулирования является *фискальная политика*. Под этим термином понимают совокупность мер, предпринимаемых правительственными органами по изменению государственных расходов и налогообложения. Ее основными задачами являются сглаживание колебаний экономического цикла, обеспечение устойчивых темпов экономического роста, достижение высокого уровня занятости, снижение инфляции.

Фискальная политика в зависимости от механизмов ее реагирования на изменение экономической ситуации делится на дискреционную и автоматическую (политику встроенных стабилизаторов).

Под *дискреционной политикой* понимают сознательное манипулирование правительством государственными расходами и налогами. Ее еще называют активной фискальной политикой. Она может осуществляться с помощью как прямых, так и косвенных инструментов. К первым относят изменение государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей. Ко вторым — изменения в налогообложении (ставок налогов, налоговых льгот, базы налогообложения), политику ускоренной амортизации.

Рассмотрим механизм дискреционной фискальной политики, используя кейнсианскую модель макроэкономического равновесия и полагая, что:

- 1) государственные расходы не влияют ни на потребление, ни на инвестиции;
- 2) чистый экспорт равен нулю;
- 3) уровень цен постоянен;
- 4) первоначально в экономике не существует налогов;
- 5) фискальная политика оказывает воздействие на совокупный спрос, но не на совокупное предложение.

Учитывая эти допущения, проанализируем влияние изменения государственных расходов на объем национального производства (выпуск), доход.

Предположим, что первоначально совокупный спрос включал планируемые потребительские расходы C , инвестиции I , государственные расходы G_1 , а экономика находилась в равновесии в точке E_1 (рис. 5.6). Равновесный выпуск — Q_1

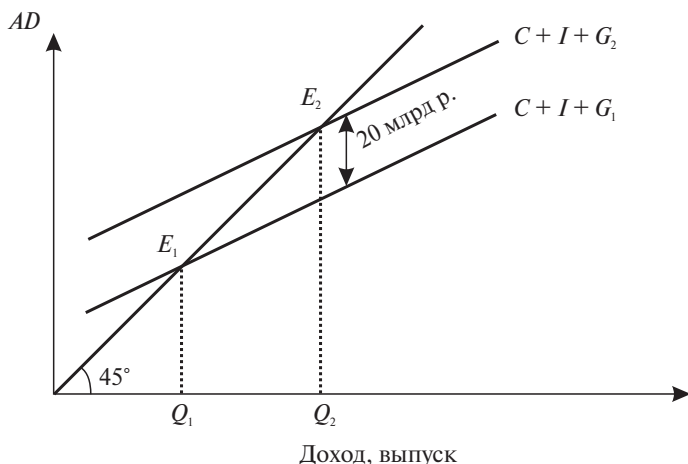


Рис. 5.6. Государственные закупки и равновесный национальный продукт

В связи с начавшимся спадом производства правительство приняло решение поддержать совокупный спрос за счет увеличения государственных закупок (рассмотрим сначала только этот элемент государственных расходов). Оно осуществило закупки товаров и услуг на сумму 20 млрд руб. ($G_2 - G_1$). Эти государственные расходы автономны, т.е. постоянны для любого выпуска продукции. Поэтому они приведут к увеличению совокупного спроса также на 20 млрд руб., что обусловит сдвиг прямой $C + I + G_1$ вверх, на величину $\Delta G = G_2 - G_1$, в положение $C + I + G_2$. Совокупный спрос станет превышать равновесный объем выпуска Q_1 . В ответ фирмы начнут расширять производство.

Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока не наступит равенство между совокупным спросом и объемом выпуска. Новое положение равновесия будет достигнуто в точке E_2 при выпуске Q_2 . Увеличение государственных закупок стимулировало рост объема производства с Q_1 до Q_2 . Расстояние по вертикали между прямыми $C + I + G_1$ и $C + I + G_2$ показывает величину государственных закупок, а расстояние

между Q_2 и Q_1 — прирост выпуска продукции. Из рисунка видно, что этот прирост в несколько раз превышает объем государственных закупок, т.е. последние обладают эффектом мультипликатора. *Мультипликатор государственных расходов* (они были сведены к закупкам товаров и услуг) M_G показывает изменение выпуска продукции (ВВП), дохода в результате изменения расходов государства. Его можно рассчитать по формуле:

$$M_G = \frac{\text{Изменение реального национального продукта (дохода)}}{\text{Изменение государственных расходов}}.$$

Мультипликатор государственных расходов равен мультипликатору инвестиций, так как они оказывают на экономику идентичный эффект. Действительно, рост государственных закупок (как и инвестиций) создает дополнительный спрос на товары и услуги, который вызывает первичное приращение дохода, равное росту государственных расходов. Часть этого дохода, определенная предельной склонностью к потреблению, будет использована на потребление, что приведет к дальнейшему возрастанию совокупного спроса и дохода и т.д. Следовательно, изменение государственных расходов приводит в движение такой же процесс мультипликации национального дохода, как и изменение частных инвестиций. Поэтому мультипликатор государственных расходов тоже можно определить по формуле:

$$M_G = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Чтобы определить изменение реального национального продукта (дохода), полученное в результате роста государственных закупок, необходимо умножить мультипликатор M_G на прирост государственных расходов ΔG :

$$\Delta Q = Q_2 - Q_1 = M_G \times \Delta G$$

В периоды подъема экономики, когда частные расходы достаточно велики, правительство уменьшает закупки товаров и услуг. Сокращение государственных расходов сопровождается сдвигом кривой совокупного спроса $C + I + G_2$ вниз и приводит к мультипликационному уменьшению объема национального продукта, доходов.

Так же, как изменения государственных закупок, на объем выпуска, доходов действуют *изменения трансфертных платежей*, которые являются элементом государственных расходов. Однако эффективность их влияния на спрос, а значит, и на объем национального продукта несколько меньше. Это объясняется тем, что трансфертные выплаты населению приводят к росту его доходов, но только часть их, определяемую предельной склонностью к потреблению MPC , население использует на потребление, увеличивая на ту же величину совокупный спрос. Механизм влияния изменения трансфертных выплат на выпуск, доходы аналогичен тому, который действует при изменении налогов.

Чтобы государственные расходы имели стимулирующее действие, они не должны финансироваться за счет налоговых поступлений. Рост налоговых ставок снизит стимулы к деловой активности, что приведет к сокращению объема производства, доходов. Поэтому рост государственных расходов, как правило, сопровождается бюджетным дефицитом.

Таким образом, увеличивая расходы в период спада производства и сокращая их во время экономических подъемов, государство смягчает экономические кризисы, добивается более плавного роста объема национального производства.

Изменения в налогообложении. Инструментом дискреционной фискальной политики являются изменения в налогообложении. Рассмотрим, как повлияет на объем национального продукта введение аккордного (автономного) налога. Это налог в строго заданной сумме, величина которой остается постоянной при изменении объема выпуска. Допустим, что при совокупном спросе $C_1 + I + G$ равновесное состояние достигалось в точке E_1 при объеме выпуска Q_1 (рис. 5.7).

Стремясь снизить темпы инфляции в обществе, государство вводит аккордный налог с населения T , равный 20 млрд руб. (в данном случае $\Delta T = T$). Свои доходы население использует на потребление и сбережение, соотношение между изменениями которых определяет предельная склонность к потреблению MPC . Примем ее равной $3/4$. С учетом MPC введение налога в 20 млрд руб. вызовет уменьшение потребления на 15 млрд руб., что приведет к сокращению совокупного спроса на такую же величину. Прямая $Q + I + G$ сдвинется вниз, в положение $C_2 + I + G$. Уменьшение спроса будет сопровождаться сокращением производства до тех пор, пока не наступит новое состояние равновесия в точке E_1 при объеме выпуска Q_2 .

Как видно из рисунка, расстояние между Q_2 и Q_1 больше, чем разница по вертикали между прямыми $Q + I + G$ и $C_2 + I + G$, т.е. больше

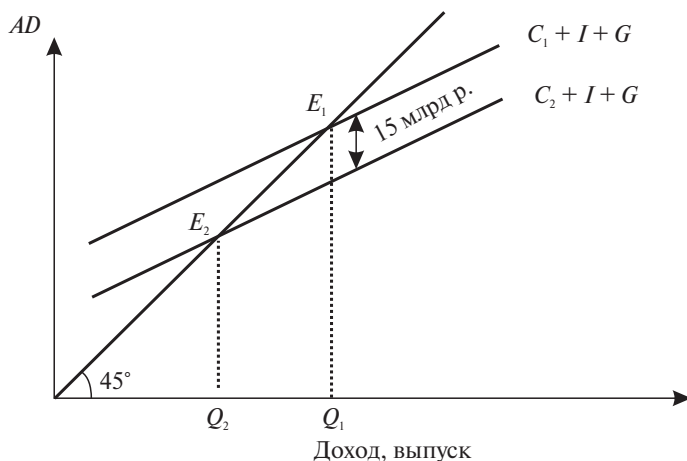


Рис. 5.7. Аккордные налоги и равновесный национальный продукт

15 млрд руб., что свидетельствует о наличии мультипликатора налогов. Он меньше мультипликатора государственных расходов. Это объясняется тем, что изменение государственных закупок на одну денежную единицу приводит к такому же изменению совокупного спроса, а изменение аккордного налога на денежную единицу сопровождается изменением совокупного спроса на величину $MPC \times 1$. Поэтому *налоговый мультипликатор* M_T будет равен:

$$M_T = MPC \times M_G \text{ или } M_G = \frac{MPC}{1 - MPC}.$$

Изменение реального национального продукта (дохода) вследствие введения налога T будет равно:

$$\Delta Q = -M_T \times \Delta T.$$

По приведенным выше формулам можно рассчитать и мультипликатор трансфертных выплат. Однако если увеличение налогов приводит к сокращению национального продукта, доходов, то рост трансфертных платежей, наоборот, способствует их возрастанию.

На практике аккордные налоги встречаются довольно редко. Как правило, с увеличением объема выпуска, доходов налоги растут. Рассмотрим, как изменение ставок пропорционального налога влияет на совокупный спрос и национальный продукт.

Допустим, что при налоговой ставке, равной нулю, экономическая система будет находиться в равновесии в точке E_1 (рис. 5.8). Равновесный объем выпуска Q_1 .

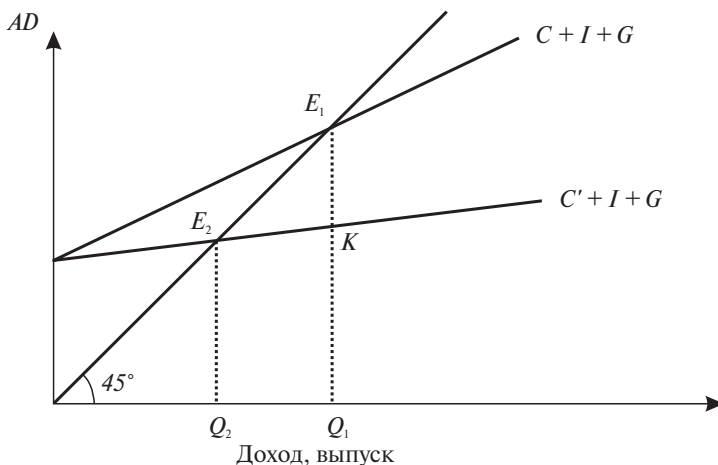


Рис. 5.8. Пропорциональные налоги и равновесный национальный продукт

Предположим, государство вводит подоходный пропорциональный налог, ставка которого равна t . Если доход населения до введения налога был Y , то после его взимания располагаемый доход можно рассчитать так: $Y - tY = (1 - t)Y$ (автономные налоги не будем учитывать при расчетах). Это значит, что из каждой денежной единицы дохода раньше на потребление уходило $MPC \times 1$, а теперь: $(1 - t)MPC$, т.е. новая предельная склонность к потреблению равна $MPC' = (1 - t)MPC$.

Величина MPC определяет наклон кривой $C + I + G$. Уменьшение этого показателя до MPC' приведет к снижению наклона кривой совокупного спроса, т.е. к сдвигу ее в положение $C' + I + G$. Точка равновесия переместится из E_1 в E_2 , что приведет к сокращению объема национального производства с Q_1 до Q_2 . Из рисунка видно, что расстояние, на которое сместилась кривая совокупного спроса $C + I + G$ вниз при объеме выпуска Q_1 (E_1K), меньше, чем $Q_1 - Q_2$, т.е. имеет место мультипликационный эффект. Причем, как и всегда, изменение совокупного спроса на одну единицу приводит к изменению объема выпуска (дохода) на величину, равную:

$$\frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - (1 - t)MPC}.$$

Чтобы определить, на какую величину изменился выпуск продукции (доход) при введении налоговой ставки t , необходимо умножить первоначальное сокращение совокупного спроса (равное отрезку E_1K) на $\frac{1}{1 - (1 - t)MPC}$. Определим, насколько первоначально сократился

совокупный спрос в результате введения налога. Если до введения налога уровень дохода был $Y = Q_1$, то после его изъятия доход уменьшился на tQ_1 , а потребительские расходы (а значит, и совокупный спрос) на $MPC \times tQ_1$. Поэтому равновесный объем национального выпуска (дохода) сократился на следующую величину:

$$\Delta Q = Q_1 - Q_2 = \frac{-MPC \times t \times Q_1}{1 - (1 - t)MPC}.$$

Аналогичные рассуждения имеют место и в противоположном случае, когда налоговая ставка снижается, а доход увеличивается.

Влияние увеличения государственных расходов и налогов. Фискальная политика, как правило, оперирует одновременно как расходами государства, так и его налогами. Особый интерес представляет случай, когда государство увеличивает свои закупки G и налоги T на одинаковую величину (сальдо государственного бюджета при этом не изменяется). Проанализируем последствия этих действий. Допустим, что первоначально равновесие достигалось в точке E_1 (рис. 5.9).

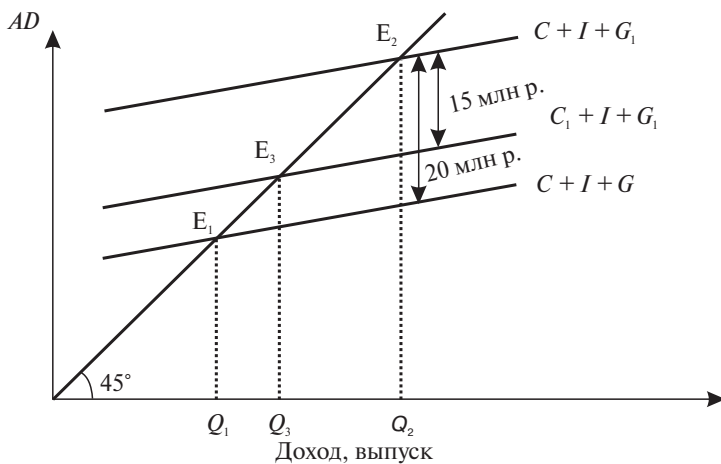


Рис. 5.9. Государственные закупки, налоги и равновесный национальный продукт

Предположим, государство увеличило закупки товаров и услуг на 20 млн руб., что привело к росту совокупного спроса также на 20 млн руб. и к сдвигу кривой $C + I + G$ вверх, в положение $C + I + G_1$. Точка равновесия переместилась из E_1 в E_2 . Объем национального продукта возрос с Q_1 до Q_2 . Рассчитать его прирост можно следующим образом (MPC примем равной $3/4$):

$$Q_2 - Q_1 = M_n \times 20 \text{ млн руб.} = \frac{1}{1 - \frac{3}{4}} 20 \text{ млн руб.} = 80 \text{ млн руб.}$$

Введение аккордного налога величиной 20 млн руб. сдвинет кривую $C + I + G_1$ вниз, в положение $C_1 + I + G_1$. Сдвиг произойдет на величину 15 млн руб., так как мультипликатор налогов меньше мультипликатора расходов. Точка равновесия переместится из E_2 в E_3 , объем производства уменьшится с Q_2 до Q_3 . Объем производства в результате введения налога сократится на:

$$Q_2 - Q_3 = M_n \times 20 \text{ млн руб.} = \frac{3}{1 - \frac{3}{4}} 20 \text{ млн руб.} = 60 \text{ млн руб.}$$

Следовательно, в результате роста государственных закупок национальный продукт увеличился на 80 млн руб., а введение налога сократило его на 60 млн руб. Таким образом, одновременное увеличение государственных расходов и налогов на 20 млн руб. обусловило рост национального продукта также на 20 млн руб., т.е. мультипликатор равен 1. Он называется *мультипликатором сбалансированного бюджета* и не зависит от предельной склонности к потреблению. Это можно доказать арифметически, если вычесть из прироста национального продукта, полученного в результате увеличения государственных расходов, сокращение того же национального продукта, обусловленное введением аккордного налога. Общий результат этих действий будет равен:

$$\begin{aligned} Q_2 - Q_3 &= \frac{1}{1 - \frac{3}{4}} 20 \text{ млн руб.} - \frac{MPC}{1 - MPC} 20 \text{ млн руб.} = \\ &= \frac{1 - MPC}{1 - MPC} 20 \text{ млн руб.} = 1 \times 20 \text{ млн руб.} \end{aligned}$$

Эффект вытеснения. В приведенной выше модели дискреционная фискальная политика рассматривается при неизменном уровне цен. В реальной жизни увеличение государственных расходов, снижение налогов ведет к росту совокупного спроса, что приводит к повышению уровня цен и росту ставки ссудного процента, который в свою очередь обуславливает сокращение частных инвестиций, потребительских расходов и чистого экспорта. Этот эффект, называемый *эффектом вытеснения*, снижает действенность фискальной политики.

Недостатком бюджетно-налогового регулирования является также наличие довольно значительного временного лага (от англ. *lag* — запаздывание). Он включает, во-первых, время, которое проходит от осознания того, что в стране начинается спад производства или инфляция, до понимания необходимости принятия конкретных действий. Во-вторых — временной промежуток от осознания этой необходимости до утверждения конкретных мер экономической политики. В-третьих — период времени от утверждения данных мер до получения эффекта от их реализации.

Автоматическая фискальная политика. На практике уровень государственных расходов, налоговых поступлений может измениться даже в том случае, если правительство не принимает соответствующих решений. Это объясняется существованием *встроенной стабильности*, которая определяет *автоматическую (пассивную, недискреционную) фискальную политику*. Встроенная стабильность основана на механизмах, которые работают в режиме саморегулирования и автоматически реагируют на изменения состояния экономики. Их называют *встроенными (автоматическими) стабилизаторами*. К ним относят следующие.

1. Изменения налоговых поступлений. Сумма налогов зависит от величины доходов населения и предприятий. В период спада производства доходы начнут уменьшаться, что автоматически сократит налоговые поступления в казну. Следовательно, увеличатся доходы, остающиеся у населения, предприятий. Это позволит в определенной степени замедлить снижение совокупного спроса, что положительно скажется на развитии экономики. Такое же воздействие оказывает и прогрессивность налоговой системы. При уменьшении объема национального производства сокращаются доходы, но одновременно понижаются и налоговые ставки, что сопровождается уменьшением как абсолютной суммы налоговых поступлений в казну, так и их доли в доходах общества. В результате падение совокупного спроса будет более мягким.

2. *Системы пособий по безработице и социальные выплаты.* Они также оказывают автоматическое антициклическое воздействие. Так, увеличение уровня занятости ведет к росту налогов, за счет которых финансируются пособия по безработице. При спаде производства увеличивается число безработных, что сокращает совокупный спрос. Однако одновременно растут и суммы выплат пособий по безработице. Это поддерживает потребление, замедляет падение спроса и, следовательно, противодействует нарастанию кризиса. В таком же автоматическом режиме функционируют системы индексации доходов, социальных выплат.

Существуют и другие формы встроенных стабилизаторов: программы помощи фермерам, сбережения корпораций, личные сбережения, система участия в прибылях и др.

Встроенные стабилизаторы смягчают изменения в совокупном спросе и тем самым помогают стабилизировать выпуск национального продукта. Именно благодаря их действию изменилось развитие экономического цикла: спады производства стали менее глубокими и более короткими. Раньше это было невозможно, так как налоговые ставки были ниже, а пособия по безработице и социальные выплаты незначительны.

Главное достоинство недискреционной фискальной политики в том, что ее инструменты (встроенные стабилизаторы) включаются немедленно при малейшем изменении экономических условий, т.е. здесь практически отсутствует временной лаг.

Недостаток автоматической фискальной политики в том, что она только помогает сглаживать циклические колебания, но не может их устранить. Следует отметить, чем выше ставки налогов, чем больше трансфертные платежи, тем более действенна недискреционная политика.

Виды фискальной политики. В зависимости от стоящей перед ним цели государство проводит *стимулирующую* или *сдерживающую фискальную политику*. В периоды спада производства необходимо увеличивать государственные расходы, снижать налоги или осуществлять и то и другое, т.е. проводить стимулирующую (экспансионистскую) политику. В краткосрочном периоде она смягчает экономический цикл. В долгосрочном — снижение налогов может привести к стимулированию экономического роста. Так было в 80-е гг. XX в. в развитых странах, где налоговые реформы, в результате которых были снижены ставки налога на прибыль корпораций, подоходного налога, способствовали подъему экономики.

В целях снижения темпов инфляции реализуют *сдерживающую (рестрикционистскую) фискальную политику*. Она заключается в сокращении государственных расходов, увеличении налогов или в сочетании тех и других мер. В краткосрочном периоде сдерживающая политика позволяет сократить совокупный спрос и тем самым помогает снижению инфляции спроса. В долгосрочном периоде она может привести к спаду производства и росту безработицы.

Чтобы выяснить, правильна ли проводимая правительством фискальная политика, необходимо оценить ее результаты. Наиболее часто в этих целях используют состояние государственного бюджета, так как осуществление фискальной политики сопровождается ростом или сокращением бюджетных дефицитов или излишков. Однако судить по этим показателям о действенности проводимой дискреционной политики достаточно сложно. Это объясняется тем, что, с одной стороны, фактические бюджетные дефициты и излишки могут изменяться вследствие целенаправленного изменения государственных расходов и налогов, а с другой — на их размеры могут повлиять изменения объема национального продукта, доходов, что обусловлено существованием встроенной стабильности.

Чтобы разделить эти причины и иметь возможность оценить правильность принимаемых мер, используют *бюджет полной занятости*. Он показывает, какими были бы дефицит или излишек государственного бюджета, если бы экономика функционировала в условиях полной занятости. Рассмотрим бюджетные дефициты и излишки (рис. 5.10).

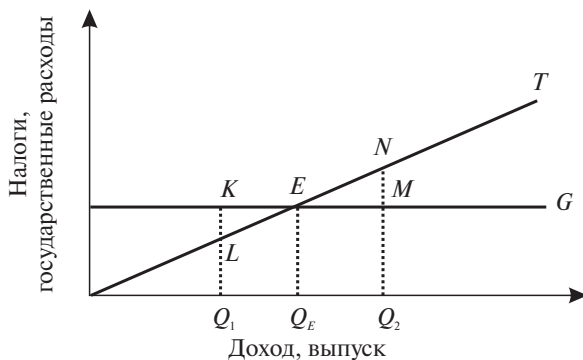


Рис. 5.10. Бюджетные дефициты, излишки.
Бюджет полной занятости

Предположим, что бюджет может быть сбалансирован в точке E при объеме выпуска Q_E . Фактический объем производства Q_1 , а потенциальный (при полной занятости) — Q_2 .

Существующий при фактическом объеме производства Q_1 бюджетный дефицит KL может свидетельствовать о том, что проводится стимулирующая фискальная политика, которая сопровождается появлением или ростом бюджетного дефицита. Однако на самом деле никаких стимулирующих мер не предпринимается. Это доказывает, что при полной занятости и тех же фактических государственных расходах и налогах (линии G и T остаются на прежних местах) бюджет полной занятости имеет излишек MN . Таким образом, причиной фактического дефицита является спад производства. Фискальная политика, наоборот, была сдерживающей, и отчасти поэтому уровень производства в стране был ниже потенциального. Возникает необходимость в принятии надлежащих фискальных мер, т.е. в стимулировании совокупного спроса.

Изменение бюджета полной занятости показывает, как влияет проводимая фискальная политика на изменение совокупного спроса. Рост дефицита или сокращение излишка бюджета полной занятости свидетельствуют о проведении стимулирующей фискальной политики, направленной на расширение совокупного спроса. И наоборот, сокращение дефицита или увеличение излишка бюджета полной занятости является результатом реализации сдерживающей фискальной политики, цель которой — сокращение совокупного спроса.

Основные категории и понятия

Финансы • Финансовая система • Государственный бюджет • Дотация • Субвенция • Субсидия • Налог • Налоговая система • Бюджетный дефицит • Государственный долг • Фискальная политика • Мультипликатор государственных расходов • Встроенные стабилизаторы

Вопросы и задания для самопроверки

1. Определите критерий, согласно которому выделяют элементы финансовой системы. Назовите эти элементы.
2. Что такое фискальный федерализм? Назовите его основные принципы.

3. Назовите основные принципы построения налоговой системы и объясните их.

4. Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?

5. Чем объяснить различное соотношение прямых и косвенных налогов в развитых и развивающихся странах?

6. Чем отличаются структурный, циклический и реальный дефициты государственного бюджета?

7. Почему мультипликатор государственных расходов больше налогового мультипликатора?

8. Назовите встроенные стабилизаторы и объясните механизм их действия.

9. В период инфляции правительство должно проводить стимулирующую или сдерживающую фискальную политику?

10. В период спада производства правительство должно сокращать свои расходы и повышать налоги или увеличивать свои расходы и снижать налоги?

Литература

1. *Долан, Э.Дж.* Макроэкономика / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. — СПб., 1996.
2. *Дорнбуш, Р.* Макроэкономика / Р. Дорнбуш, С. Фишер. — М., 1997.
3. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — М., 1999.
4. Макроэкономика: учебн. пособие. Минск: БГЭУ, 2007.
5. *Мэнкью, Н.Г.* Принципы экономики / Н.Г. Мэнкью. — СПб., 1999.
6. *Милль, Дж.С.* Основы политической экономии / Дж.С. Милль. — В 3 т. — М., 1988.
7. *Сакс, Дж.Э.* Макроэкономика. Глобальный подход / Дж.Э. Сакс, Ф.Б. Ларрен. — М., 1999.
8. *Самуэльсон, П.* Экономика / П. Самуэльсон, Ф. Нордхаус. — М., 2000.
9. *Рикардо, Д.* Начало политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. — Соч. Т. 1. М., 1955.
10. Курс экономической теории / Под ред. А.В. Сидоровича. М., 2001.

Глава 6

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Движение денег обслуживает кредитная система, что обуславливает необходимость изучения принципов ее построения и функционирования. Именно через кредитную систему центральный банк реализует денежно-кредитную политику, которая является одним из важных инструментов регулирования макроэкономики.

Деньги играют огромную роль в экономике. Они опосредуют кругооборот доходов и продуктов, способствуют эффективному функционированию производства, обмена. Деньги продаются и покупаются на рынке, элементами которого являются спрос, предложение, цена денег.

6.1. Денежная система. Сущность, функции и виды денег

Сущность и функции денег. Современную экономику **невозможно** представить без денег. Вместе с тем на сегодняшний день не существует единого определения этого понятия. Одни экономисты считают деньги общепринятым средством платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги. Другие определяют деньги как совокупность активов, используемых при совершении сделок. Многие ученые утверждают, что деньги — это все то, что выполняет функции денег. Все они правы, так как деньги хотя и очевидное, но столь широкое понятие, что дать его точное определение достаточно сложно.

Сущность денег проявляется в их функциях. Исторически первая из них — *средство обращения (обмена)*. Эту функцию деньги выполня-

ют, выступая в качестве посредника при обмене товаров. Первоначально существовал простой обмен, т.е. товар обменивался на товар. В этом случае владелец одного товара должен был найти владельца нужного ему товара, который был бы заинтересован в обмене, т.е. необходимо было совпадение потребностей двух лиц, что затрудняло обмен. Деньги позволяют легко разрешить эту проблему, так как люди охотно принимают их в обмен на товары и услуги.

Функция *меры стоимости* заключается в том, что цены всех товаров выражаются в денежных единицах (рублях, долларах). Это позволяет сравнивать относительную ценность разных товаров, услуг, что также упрощает процесс обмена. Выражение цен в денежных единицах позволяет вести учет товаров. Поэтому, выполняя функцию меры стоимости, деньги выступают также счетной единицей. В периоды высокой инфляции национальные денежные единицы могут не выполнять эту функцию. В таких условиях расчеты по сделкам могут вестись в иностранной валюте (например, в долларах), хотя сами сделки совершаются в национальной валюте.

Деньги являются *средством сохранения стоимости (средством сбережения)*. Эту функцию они выполняют тогда, когда товаропроизводитель, продав свой товар и получив деньги, длительное время не использует их для покупок, т.е. сберегает. Это объясняется свойством денег сохранять свою ценность во времени (за исключением периодов инфляции). Таким образом, деньги представляют собой актив, который может быть использован для перенесения покупательной способности с настоящего периода на будущий.

Удобство хранения сбережений в виде денег объясняется их абсолютной ликвидностью. Под *ликвидностью* понимают способность любого актива превращаться в платежное средство. Чем меньше время, затрачиваемое на это превращение, и чем меньше при этом затраты владельца актива, тем выше ликвидность последнего. Например, превращение ценных бумаг в платежное средство требует как времени, так и, возможно, оплаты услуг брокера. Следовательно, ликвидность ценных бумаг ниже, чем денег. Недостаток хранения сбережений в виде денег в том, что они не приносят прибыли их владельцу.

Деньги также выполняют функцию *средства платежа*. В силу ряда обстоятельств у экономических субъектов не всегда имеются в данный момент деньги для оплаты товаров, услуг. Поэтому возникает необходимость их покупки в кредит, т.е. с отсрочкой платежа. Сначала товар переходит от продавца к покупателю, а затем через определенное время

деньги от покупателя попадают к продавцу. Когда покупатель уплачивает деньги, они выполняют функцию средства платежа. Деньги также выполняют ее при выплате заработной платы, погашении займов и т.д.

Денежная система и ее типы. Движение денег при выполнении ими рассмотренных выше функций должно быть определенным образом организовано. Форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закрепленная законодательно, образует *денежную систему*. Государство определяет следующие элементы денежной системы:

- национальную денежную единицу (рубль, доллар и т.д.);
- масштаб цен;
- виды денежных знаков, имеющих законную платежную силу;
- порядок эмиссии и обращения денег (обеспечение, выпуск, изъятие из обращения и т.д.);
- формы безналичного и платежного оборота;
- государственные институты, осуществляющие регулирование денежного обращения.

Для того чтобы понять особенности современной денежной системы, необходимо проследить ее эволюцию, которая определялась прежде всего потребностями развивающейся экономики.

Различают два типа денежных систем: *системы металлического обращения и системы обращения кредитных и бумажных денег*. При первом типе функционировали металлические монеты. При втором — банкноты, казначейские билеты, векселя.

Исторически первыми возникли системы металлического обращения. Во времена простого обмена роль денег выполняли различные товары. С развитием обмена из всей массы товаров выделились те, которые наиболее охотно принимались к обмену. Эти товары стали деньгами. Постепенно роль денег закрепились за серебром. В большинстве европейских государств установилась система серебряного монометаллизма, которая просуществовала в некоторых из них почти до середины XIX в. На смену ей пришел биметаллизм, тогда роль денег стали выполнять два металла: золото и серебро. При биметаллизме государством устанавливалось фиксированное соотношение между стоимостями весовых единиц серебра и золота.

Однако рыночные цены этих металлов колебались и рыночные соотношения их стоимостей отличались от устанавливаемых государством. Это периодически приводило к вытеснению одних денег другими. Действовал закон Грехамма, согласно которому плохие деньги вытесняют из

обращения хорошие. Покажем это на примере США. В начале XIX в. официальное соотношение стоимостей серебра и золота там составляло 15:1, а на рынке — 15,5:1. Это приводило к тому, что торговцы покупали за серебряные деньги золото в США и продавали его в других странах, где за одну весовую единицу золота получали большее количество серебра. Когда в середине 30-х гг. XIX в. официальное соотношение было изменено с 15:1 на 16:1, все изменилось. Теперь стало выгоднее скупать серебро за золотые деньги и вывозить его в другие страны, где рыночное соотношение все еще составляло 15,5:1.

Постепенно серебро было вытеснено из обращения и роль денег стал выполнять один металл — золото. К концу XIX в. золотой монометаллизм установился в большинстве стран (в Великобритании — в 1818 г., в России — в 1897 г.). Он выступал в форме золотомонетного, золотослиткового и золотодевизного стандартов. Исторически первым возник золотомонетный стандарт, для которого характерно свободное обращение золотых монет, выполнение золотом всех функций денег, свобода ввоза и вывоза золота из страны в страну. Золотомонетный стандарт просуществовал в большинстве стран до первой мировой войны. В годы первой мировой войны был прекращен размен банкнот на золото, запрещен вывоз золота, стала широко использоваться эмиссия неразменных кредитных денег, что было обусловлено возросшими военными расходами государств. Золото было изъято из внутреннего обращения всех стран (кроме США).

После первой мировой войны в ряде стран (Великобритания, Франция) был введен золотослитковый стандарт, когда банкноты обменивались на слитки золота при предъявлении суммы денег, установленной законодательно. Во Франции 215 тыс. франков можно было обменять на 12,7 кг золота, в Великобритании 1700 фунтов стерлингов — на 12,4 кг, что ограничивало использование золота для внутреннего обращения.

В большинстве стран (Германия, Дания, Австрия и др.) был установлен золотодевизный стандарт (девиз — иностранная валюта). Национальные банкноты обменивались на иностранную валюту, которая в свою очередь обменивалась на золото. (Например, марки — на доллары, а доллары — на золото.)

Мировой экономический кризис 1929—1933 гг. привел к тому, что золото было изъято из внутреннего обращения всех стран. В Великобритании — в 1931 г., в США — в 1933, во Франции — в 1936 г. США разменивали банкноты на золото только для иностранных центральных банков до августа 1971 г.

Таким образом, с 30-х гг. XX в. перестала существовать система металлических денег и во всех странах утвердилась система неразменных бумажных и кредитных денег, которые не обмениваются государством на золото и серебро.

Бумажные деньги — это денежные знаки, наделенные принудительным курсом и выпускаемые государством для покрытия своих расходов. Они не имеют самостоятельной стоимости (если не считать затрат на их печатание). Так как их курс устанавливается государством, то бумажные деньги называют еще декретными. Это необеспеченные денежные средства.

Кредитные деньги — это знаки стоимости, возникающие на основе кредита. Различают три основных вида кредитных денег: вексель, банкнота, чек. *Вексель* — это письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, которое дает право кредитору (векселедержателю) требовать от должника (векселедателя) уплаты определенной суммы денег в срок, указанный в векселе. Таким образом, в векселе всегда указываются должник, сумма и срок возврата кредита. Вексель можно передавать другим лицам, сделав передаточную надпись — *индоссамент*, т.е. вексель может выполнять роль платежного средства. Эта его особенность связана с безусловностью и обязательностью платежа по векселю. Чаще всего векселя выдаются при покупке товара в кредит (коммерческие векселя).

В условиях монометаллизма *банкнота* представляла собой вексель на банкира, по которому предъявитель в любое время мог получить деньги. Классические банкноты выпускались частными эмиссионными банками взамен коммерческих векселей, т.е. имели товарное обеспечение. Кроме того, эмиссионные банки, имеющие золотой запас, обязаны были обменивать банкноты на золото, т.е. классическая банкнота имела и золотое обеспечение. Со временем право эмиссии банкнот было закреплено за центральными банками. Изъятие золота из внутреннего обращения привело к тому, что во всех странах с 30-х гг. XX в. выпускаются не разменные на золото банкноты.

Банкноты (банковские билеты) стали похожи на бумажные деньги, так как их выпускает центральный банк с принудительным курсом, устанавливаемым государством. Эмиссия и обеспечение банкнот связано с государственными ценными бумагами. Поэтому сейчас банкноты, как правило, называют бумажными деньгами. Некоторые экономисты считают, что современные банкноты в известной мере сохранили кре-

дитную природу, так как выпускаются в обращение в порядке банковского кредитования хозяйства и государства.

В XX в. наличные деньги постепенно стали вытесняться безналичными — главным образом вкладами до востребования, на которые могут быть выписаны чеки, и другими видами вкладов.

Чек представляет собой письменный приказ владельца текущего счета банку о выплате наличными или переводе на счет другого лица определенной суммы денег. В последние десятилетия получили распространение *пластиковые кредитные карточки*. Они, как и чеки, являются денежными расчетными инструментами, облегчающими расчеты, но не деньгами.

В качестве денег в настоящее время также используются *монеты*. Различают полноценные и разменные монеты. Полноценная — это монета, номинальная стоимость которой равна стоимости содержащегося в ней металла. Номинальная стоимость разменной монеты значительно превышает стоимость содержащегося в ней металла. Разменные монеты выпускаются в основном для обслуживания розничного товарооборота. Бумажные деньги и разменные монеты называют еще наличными деньгами.

Эмиссия бумажных денег и разменных монет, на которую государство имеет монопольное право, позволяет ему получать доход, называемый *сеньоражем*.

Его государство получает тогда, когда издержки эмиссии денег меньше номинальной стоимости выпущенных денег.

Таким образом, для современной денежной системы характерны следующие черты:

- демонетизация золота, вытеснение его из внутреннего и внешнего обращения;
- переход к обращению бумажных и кредитных денег, которые по сути также являются бумажными деньгами;
- выпуск денег в порядке кредитования национальной экономики, государства (под обеспечение государственных ценных бумаг) и под прирост официальных золотовалютных резервов;
- широкое развитие безналичного оборота и сокращение налично-денежного обращения;
- распространение денежных расчетных инструментов, облегчающих расчеты, но не являющихся деньгами (чеки, пластиковые кредитные карточки и т.д.);
- государственное регулирование денежного обращения.

6.2. Кредитная система страны и ее структура

Понятие кредитной и банковской системы. Движение денег обслуживает *кредитная система* — совокупность кредитных отношений и учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению временно свободных денежных средств. В настоящее время кредитная система развитых стран состоит из трех звеньев (уровней), критериями выделения которых служит функциональная специализация отдельных институтов. Высший уровень представлен центральным банком страны. Второй — коммерческими банками. Третий уровень образуют специализированные кредитно-финансовые учреждения. Центральный банк вместе с коммерческими образуют *банковскую систему*.

Центральный банк и его функции. Особое место в кредитной системе занимает *центральный банк*. В США — это Федеральная резервная система (ФРС), состоящая из 12 федеральных резервных банков, в Великобритании — банк Англии, в Германии — Бундесбанк, в России — Центральный банк, в Беларуси — Национальный банк.

Известны различные модели построения центральных банков. В большинстве стран они являются государственными учреждениями (Германия, Франция, Россия, Беларусь). В США, Швейцарии они организованы как акционерные общества. Так, центральный банк США — Федеральная резервная система — это коммерческий банк, образованный на паевой основе банками — членами ФРС. Федеральная резервная система является одним из самых независимых центральных банков в мире. Это объясняется тем, что, во-первых, организационно ФРС построена так, что члены Совета управляющих (главного руководящего органа системы) максимально независимы от исполнительной власти; во-вторых, бюджет ФРС не подотчетен конгрессу. Но это относительная независимость, так как Федеральная резервная система является общенациональным органом управления экономикой и подчиняется законам, которые принимает парламент как законодательный орган.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) находится в федеральной собственности. Хотя он и является государственным, Банк России независим в своей деятельности от правительства. Он подотчетен лишь Государственной Думе. Вместе с тем Центральный банк участвует в разработке экономической политики правительства России.

Закон о Центральном банке выделяет следующие основные цели его деятельности: защита и обеспечение устойчивости рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранной валюте; развитие и укрепление банковской системы страны; обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов.

Банк России, как и Национальный банк Республики Беларусь, выполняет следующие *основные функции*: разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику; монопольно осуществляет эмиссию наличных денег; является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему рефинансирования; устанавливает правила осуществления расчетов; устанавливает правила проведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы; осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций; осуществляет валютное регулирование, включая операции по покупке-продаже иностранной валюты; проводит анализ и прогнозирование экономики и т.д.

Следовательно, главная задача Национального банка Республики Беларусь, как и любого центрального банка, — управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью кредитной системы.

Центральный банк не ставит своей целью максимизацию прибыли. Поэтому он не конкурирует на финансовом рынке с коммерческими банками, другими финансовыми институтами. Центральный банк выполняет роль «кредитора в последней инстанции» для коммерческих банков и других кредитных учреждений. Он предоставляет им кредиты для восполнения временной нехватки ликвидных средств. Как правило, эти кредиты обеспечены государственными ценными бумагами, торговыми векселями или долговыми обязательствами коммерческих банков. Центральный банк контролирует деятельность кредитных институтов. Целью контроля является обеспечение стабильной работы последних, снижение риска банкротства, предотвращение злоупотреблений.

Центральный банк ведет счета правительственных учреждений; аккумулирует налоги и другие доходы; осуществляет платежи правительства; проводит операции по выпуску и размещению государственных ценных бумаг; покупает государственные облигации, формируя собственный портфель ценных бумаг; обслуживает внешний долг страны; выступает советником государственных органов управления.

Центральный банк является одним из основных органов государственного регулирования экономики. Поэтому его политика является

элементом общей макроэкономической политики. Он действует в унисон с другими органами госрегулирувания.

Деятельность центральных банков, равно как и коммерческих, отражается в их балансах, которые включают два раздела: активы и пассивы. Баланс фиксирует их состояние на определенный день.

Центральные банки не обслуживают предприятия, население. Эти функции выполняют коммерческие банки.

Коммерческие банки. Данные субъекты являются основой кредитной системы. Именно они обеспечивают аккумуляцию временно свободных средств в стране и передачу их представителям бизнеса на условиях возвратности, платности. Благодаря банкам облегчается перелив капитала между странами, отраслями, фирмами.

Коммерческие банки способствуют ускорению оборота денег и сокращению издержек обращения. Именно через них центральные банки реализуют денежно-кредитную политику, являющуюся одним из основных инструментов государственного регулирования экономики. Банки организованы в основном в форме акционерных обществ, но могут быть и частными, государственными предприятиями.

Коммерческие банки бывают универсальными и специализированными. Универсальные выполняют все банковские операции (по некоторым оценкам от 100 до 300 видов) для своих клиентов. Специализированные банки либо обслуживают определенную отрасль, сферу хозяйствования, группу клиентов, либо выполняют небольшое число операций. Например, инвестиционные банки специализируются на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд. Ипотечные банки осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества. Кооперативные банки обслуживают кооперативы, выдавая им ссуды главным образом под залог имущества.

Коммерческие банки выполняют следующие функции: прием и хранение депозитов вкладчиков; выдача средств со счетов и выполнение перечислений; размещение аккумулированных денежных средств путем выдачи ссуд, покупки ценных бумаг и т.д. Соответственно операции банков делятся на три группы: пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств) и посреднические (выполнение операций по поручению клиентов). Баланс коммерческого банка включает активы и пассивы (табл. 6.2).

Таблица 6.2

Баланс коммерческого банка на 1 января 20__ г., тыс. руб.

Активы		Пассивы	
Денежные средства на счетах в Центральном банке Российской Федерации	62 160	Кредиты, полученные банком из Центрального банка Российской Федерации	0
Государственные долговые обязательства	9401	Средства кредитных организаций	154
Средства в кредитных организациях	3475	Средства клиентов (в том числе вклады физических лиц)	93 521
Чистые вложения в ценные бумаги для перепродажи	532	Выпущенные долговые обязательства	77 915
Ссудная и приравненная к ней задолженность	110 799	Всего обязательств	175 166
Средства, переданные в лизинг	0	Собственные средств	
Прочие активы	1408		12 609
Всего активов	187 775	Всего пассивов	187 775

В приведенном балансе отражены лишь некоторые основные статьи активов и пассивов одного из российских банков. Рассмотрим основные из них.

Денежные средства на счетах в Центральном банке представляют собой хранимые коммерческим банком резервы. Государственные долговые обязательства — это ценные бумаги правительства, которыми банк может распоряжаться по своему усмотрению: хранить, продавать. Поэтому они являются его активами. Средства в кредитных организациях — активы данного банка, находящиеся на счетах других банков. Ссудная и приравненная к ней задолженность представляет собой ссуды, которые предоставил банк юридическим и физическим лицам, а также долги, приравненные к ссудам. Через определенное время они должны быть возвращены и потому являются активами банка.

Кредиты, полученные банком из Центрального банка, равно как и средства кредитных организаций, являются долговыми обязательствами. У рассматриваемого нами банка они равны 0.

Среди пассивов значительную долю занимают средства клиентов. Это могут быть средства юридических лиц на расчетных и текущих счетах, вклады до востребования. Они, как правило, приносят низкий процент дохода. Но, например, на вклады до востребования могут быть выписаны чеки и средства с них могут быть изъяты в любой момент. К средствам клиентов относят и срочные вклады населения и юридических лиц. Эти вклады могут быть изъяты только по истечении определенного в договоре срока. В случае досрочного изъятия денег владелец вклада теряет часть дохода, который он приносит. Капитальный счет представляет разницу между активами и пассивами банка (собственный капитал банка).

Коммерческие банки могут действовать независимо, а могут объединяться в банковские группы, картели, концерны, консорциумы, ассоциации.

Специализированные кредитно-финансовые институты. Они функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и как бы дополняют деятельность коммерческих банков. Специализированные кредитно-финансовые институты получили распространение в следующих сферах: привлечение мелких сбережений, ипотечный, потребительский кредиты, кредит сельскохозяйственным производителям, операции по финансированию и расчетам во внешней торговле, инвестирование капитала и размещение ценных бумаг компаний и т.д.

К специализированным кредитно-финансовым институтам относят сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые компании, кредитные союзы, кредитные товарищества.

Сберегательные учреждения представлены взаимосберегательными банками, ссудосберегательными ассоциациями, кредитными союзами и товариществами. Взаимосберегательные банки привлекают мелкие вклады на определенный срок. Аккумулированные средства в основном используются для предоставления ссуд под залог жилых строений, покупки государственных ценных бумаг, муниципальных облигаций. Ссудосберегательные ассоциации привлекают средства путем открытия сберегательных счетов и используют их для предоставления целевых кредитов под залог недвижимости, покупки ценных бумаг.

Кредитные союзы представляют собой кооперативы, организованные группой частных лиц, профсоюзами, религиозными организациями и т.д. Их капитал формируется путем продажи особого рода акций, по которым выплачивается процент, или за счет оплаты паев, периодических взносов. Привлеченные средства используются для предоставления краткосрочных потребительских и индивидуальных ссуд своим членам. В основном кредитные союзы специализируются на обслуживании малосо-стоятельных слоев населения. Они впервые появились в Европе во второй половине XIX в. и получили наибольшее распространение в США, Канаде, Великобритании.

Кредитные товарищества создаются кооперативами, арендными предприятиями, представителями малого и среднего бизнеса. Источниками их капиталов являются вступительные паевые взносы участников. Обслуживают они только своих членов.

Важнейшими из небанковских кредитных учреждений являются *страховые компании*. Их денежные средства формируются из взносов за страхование жизни, имущества, выплат на медицинское страхование и т.д. Основная часть средств формируется в сфере страхования жизни, которая является долгосрочной формой накопления средств всех слоев населения. Компании используют их для покупки ценных бумаг корпораций, государственных облигаций, тем самым предоставляя, как правило, долгосрочные кредиты.

Пенсионные фонды бывают частными и государственными. Частные создаются крупными промышленными, торговыми, транспортными корпорациями. Юридически они являются самостоятельными субъектами, но все же остаются зависимыми от создавших их предприятий. Как правило, пенсионные фонды передаются в управление в траст-отделы коммерческих банков либо страховым компаниям. Особенность накопления капитала пенсионными фондами заключается в том, что он формируется из взносов предпринимателей, работников, которые аккумулируются на длительные сроки. Избыток накопленных средств над пенсионными выплатами вкладывается в государственные и частные ценные бумаги. При этом в США, например, свыше 30 % активов приходится на обыкновенные акции, что позволяет пенсионным фондам влиять на политику корпораций. Кроме того, пенсионные фонды вкладывают денежные средства в акции собственных компаний.

Государственные пенсионные фонды создаются на уровне правительства и местных органов власти. Их финансовые ресурсы формируются как за счет средств бюджетов различных уровней, так и за счет

взносов работников. Накопленный капитал используется в основном для покупки государственных ценных бумаг и в незначительной степени — ценных бумаг корпораций.

Инвестиционные фонды специализируются на привлечении свободных денежных средств путем выпуска собственных акций (чаще — небольшого номинала). Денежные средства, полученные от продажи собственных акций, фонды вкладывают чаще в акции корпораций. В последние годы они также покупают и облигации корпораций. Одни инвестиционные фонды приобретают обычные акции, другие — привилегированные, третьи — облигации. Кроме того, существует и отраслевая специализация, когда приобретаются ценные бумаги, например только автомобильных или машиностроительных фирм, информационных компаний и т.д. Доходы, полученные на приобретенные ценные бумаги, распределяются между акционерами фонда.

Инвесторы охотно покупают обязательства инвестиционных фондов, так как благодаря диверсификации (вложению средств в ценные бумаги различных компаний) достигается известное «рассредоточение риска», т.е. снижается опасность потери сбережений из-за банкротства отдельной фирмы; обеспечивается высокая доходность вложений. Инвестиционные фонды бывают закрытого и открытого типа. Первые выпускают обычно крупный фиксированный пакет акций, который приобретается инвесторами и не может быть возвращен обратно. Особенность инвестиционных фондов открытого типа в том, что их акции можно вернуть в любое время. Наибольшее распространение получили фонды второго типа.

В сфере потребительского кредита действуют *финансовые компании*. Они бывают двух видов: компании по финансированию продаж в рассрочку и компании личного финансирования. Финансовые компании формируют свой капитал за счет выпуска собственных ценных бумаг, а также за счет краткосрочных займов, которые берут в коммерческих банках. Имеющиеся денежные средства они используют для выдачи потребительских кредитов, которые составляют до 90 % всех активных операций финансовых компаний, и ссуд. Процент по кредиту довольно высок. Потребитель или заемщик в случае невозможности возврата потребительской ссуды лишается своего имущества, которое переходит в собственность компании.

Специфическим видом кредитно-финансовых институтов являются *благотворительные фонды*. Их создание, перечисление взносов в фонды позволяет предпринимателям снизить налогообложение. Соз-

давая благотворительные фонды, крупные корпорации, собственники финансируют образование, научно-исследовательские институты, церкви, различные общественные организации. Как правило, передача средств осуществляется в виде крупных денежных сумм или пакетов ценных бумаг. Благотворительные фонды получают доход по ценным бумагам, а денежные средства вкладывают в различные ценные бумаги, как частные, так и государственные, в недвижимость.

Существуют также *лизинговые компании*. Они предоставляют в долгосрочную аренду технические средства: сложное оборудование, суда, самолеты и т.д. Этот способ финансирования инвестиций имеет сходство с кредитом, предоставляемым на покупку оборудования.

Таким образом, небанковские институты не только выполняют свои специфические функции, но и являются посредниками между собственниками свободных денежных средств и представителями бизнеса.

6.3. Рынок денег: спрос и предложение. Равновесие денежного рынка

Рынок денег. Спрос на деньги. Деньги продаются и покупаются на денежном рынке, который включает финансовые институты, обеспечивающие взаимодействие спроса на деньги и их предложение. Элементами механизма функционирования денежного рынка являются спрос на деньги, предложение денег, цена денег.

Общее количество денег, которое домохозяйства, бизнес, правительство желают иметь в данный момент, представляет собой *спрос на деньги*. Следует различать номинальный и реальный спрос на деньги. Номинальный — это спрос на определенное количество конкретных денежных знаков (рублей, долларов). Реальный спрос на деньги или спрос на реальные денежные остатки представляет собой спрос на такое количество денег, за которое можно купить определенные товары и услуги¹. Поэтому спрос на реальные денежные остатки равен M/P , где M — количество денег; P — уровень цен. Как правило, рассматривается спрос на реальные денежные остатки, так как экономические субъекты предъявляют спрос на деньги в соответствии с тем, что на них можно купить.

¹ Под денежными остатками (запасами) понимают количество денег, которое имеется в наличии в данный момент времени.

Существуют различные концепции спроса на деньги. Рассмотрим те из них, которые связаны с мотивами хранения денег, определенными Дж.М. Кейнсом. Кейнс выделял *три мотива спроса на деньги*: транзакционный (операционный), мотив пред-осторожности и спекулятивный.

Транзакционный мотив спроса на деньги. Он связан с тем, что деньги необходимы экономическим субъектам для оплаты товаров, услуг (торговых сделок). Данный мотив обусловлен выполнением деньгами функции средства обращения. Классический анализ спроса на деньги ограничивается транзакционным мотивом. Он основан на количественной теории денег. Ее суть выразил И. Фишер через следующее уравнение:

$$M \times V = P \times Q,$$

где M — количество денег в обращении; V — скорость обращения денег (среднее число раз в году, которое каждая денежная единица, находящаяся в обращении, используется на приобретение товаров и услуг); P — уровень цен в обществе; Q — реальный объем национального производства.

$P \times Q$ можно рассматривать как номинальный валовой выпуск в экономике, или номинальный ВВП. Тогда:

$$M = \frac{P \times Q}{V}.$$

При равновесии на денежном рынке количество денег M , находящиеся в обращении, равно величине спроса на деньги. Обозначим ее MD , отсюда:

$$MD = \frac{P \times Q}{V}.$$

Фишер утверждал, что скорость обращения денег определяется плотностью населения; тем, что больше используют экономические субъекты при оплате своих покупок: расчетные счета или наличные деньги и т.д. Ввиду неизменности указанных выше условий он считал скорость денег постоянной. Однако из приведенной выше формулы мы видим, что спрос на номинальные денежные остатки прямо пропорционален номинальному объему национального выпуска и обратно пропорционален скорости обращения денег.

Представители Кембриджской школы (А. Маршалл, А. Пигу, Д. Робинсон) считали, что в целом уравнение Фишера верно, но оно учитывает только один вид финансовых активов — деньги. Они рассматривали спрос на деньги с точки зрения портфельного анализа, который затем широко применялся монетаристами.

Портфель представляет собой совокупность активов экономического субъекта. Деньги — только один из активов, имеющий как свои преимущества, так и недостатки. Экономисты Кембриджской школы утверждали, что объем денежных средств, который каждый экономический субъект держит в своем портфеле, определяется двумя факторами. С одной стороны, деньги — ликвидный актив, что облегчает деловые операции. С другой стороны, они не приносят дохода как, например, ценные бумаги. Если обозначить буквой k ту часть активов, которую экономические субъекты предпочитают держать в форме денег, то уравнение Кембриджской школы будет иметь вид:

$$M = k \times P \times Q.$$

Коэффициент k (показатель ликвидности) обратно пропорционален скорости обращения денег: чем меньше ликвидность (меньше наличных денег), тем больше скорость их обращения.

Ученые Кембриджской школы рассматривали k как величину постоянной. Они, как и Фишер, считали, что спрос на деньги ($MD = M$) прямо пропорционален номинальному ВВП. Вместе с тем они утверждали, что экономические субъекты сами решают, сколько денег им сохранять, и их решения зависят от ожидаемой доходности других активов. При изменении доходности последних k в краткосрочном периоде может изменяться.

Монетарная концепция спроса на деньги. Количественная теория также лежит в основе монетарной концепции спроса на деньги. М. Фридмен считал, что деньги — один из видов активов. В качестве альтернативных активов он рассматривал облигации, акции, предметы длительного пользования, ликвидные капиталовложения и т.д. Фридмен разработал несколько моделей спроса на деньги. Одна из них имеет следующий вид:

$$MD = f\left(P, r_B, r_A, \frac{\Delta P}{P}, \frac{Y^e}{r}\right),$$

где MD — планируемый спрос на номинальные кассовые остатки; r_B , r_A — соответственно доход на облигации и акции; $\Delta P / P$ — темп инфля-

ции; Y^n — перманентный доход; r — средняя отдача всего имущества.

Согласно приведенной функции, спрос на деньги MD прямо пропорционален уровню цен R : чем выше уровень цен, тем больше спрос на номинальные денежные остатки. Он обратно пропорционален доходу на облигации и акции (r_B и r_A), так как чем выше доходность ценных бумаг как альтернативных активов, тем меньше спрос на деньги MD . С ростом темпа инфляции ($\Delta P/P$) спрос на деньги связан обратной зависимостью: чем выше темп инфляции, тем меньше денег люди желают иметь в наличности. Они предпочитают вкладывать доход в физические активы. Перманентный доход Y^n определяется Фридменом как постоянный доход, который получает и надеется получать длительное время каждый субъект. Он рассчитывается как средневзвешенная величина годовых доходов от всех видов имущества (активов), которые планирует получить субъект за ряд будущих лет. В отличие от временного дохода, который может состоять из неожиданных прибавок и вычетов, величина перманентного дохода довольно стабильна. Отношение Y^n/r представляет собой совокупное имущество. С его ростом увеличивается спрос на все активы, в том числе и на деньги.

С помощью ряда преобразований модель спроса на деньги принимает следующий вид:

$$M \times V \left(\frac{Y^n}{r}, r_B, r_A, \frac{\Delta P}{P} \right) = Y^n.$$

Это новая модификация уравнения количественной теории денег. Согласно ей, количество денег M находится в прямой зависимости от дохода Y^n и в обратной от скорости денег V . Но в данном варианте уравнения есть существенные особенности, отличающие функцию спроса на деньги Фридмена от классической. Во-первых, здесь учитывается зависимость спроса на деньги от темпа инфляции $\Delta P/P$. Во-вторых, скорость обращения денег V есть функция от реального перманентного дохода Y^n/P , доходности ценных бумаг r_B, r_A , темпа инфляции $\Delta P/P$. Однако Фридмен исходил из стабильности r_B, r_A (он доказывал нечувствительность спроса на деньги к изменениям ставки процента). Он также считал, что перманентный доход Y^n тоже относительно стабилен. Это позволило Фридмену утверждать, что скорость обращения денег меняется очень медленно, постепенно и предсказуемо, а функция спроса на деньги достаточно устойчива.

Модель Баумоля-Тобина. Более четко определить спрос на деньги для сделок позволяет модель Баумоля-Тобина, которая является наи-

более популярной современной концепцией спроса на деньги, рассматривающей деньги с транзакционных позиций. Проблему, решаемую в модели, сравнивают с проблемой фирмы, которая определяет, какой уровень запасов ей хранить, чтобы, с одной стороны, обеспечить непрерывность воспроизводства, а с другой — снизить до минимума потери от хранения запасов.

Как и фирма, экономический субъект решает, какой запас денег в данный момент следует сохранить, чтобы обеспечить определенную платежеспособность.

Примем номинальный доход, получаемый экономическим субъектом за месяц, равным Y . В модели Баумоля-Тобина спрос на деньги зависит от уровня потребления, причем предполагается, что весь доход Y расходуется им в течение месяца для покупок. На первый взгляд, самое простое решение проблемы — сохранять весь полученный доход в виде наличных денег. При равномерном их расходовании в течение месяца график спроса на деньги будет иметь вид нисходящей прямой (рис. 6.1). По истечении месяца субъект снова получит доход, равный Y , и снова будет его постепенно расходовать и т.д.

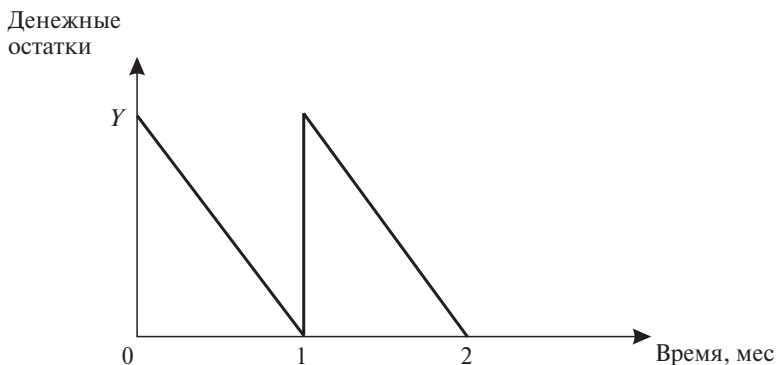


Рис. 6.1. Изменение количества наличных денег в течение месяца

Однако в этом случае экономический субъект потеряет доход, который эти деньги могли бы принести, если бы были положены на сберегательный счет в банке или если бы на них были приобретены ценные бумаги либо другие активы, приносящие доход. Допустим теперь, что получаемый ежемесячно доход Y сразу же перечисляется на сберегательный счет, который приносит процент, но на который нельзя вы-

писать чек. Так как экономическому субъекту необходимо ежедневно совершать покупки, то ему придется каждый раз для получения денег ездить в банк и снимать их со сберегательного счета. При этом он будет терять время на поездку, стояние в очереди, затрачивать деньги на покупку бензина для поездки и т.д., т.е. он будет нести определенные потери. Проблема состоит в том, чтобы определить тот запас наличных денег, который позволит субъекту минимизировать общие потери.

Предположим сначала, что в виде денег сохраняется $1/3$ часть полученного за месяц дохода ($m = Y/3$). Если учесть, что запас денег расходуется постепенно от m до нуля в течение одной трети месяца, а затем снова становится равным m , то график спроса на деньги будет иметь следующий вид (рис. 6.2).

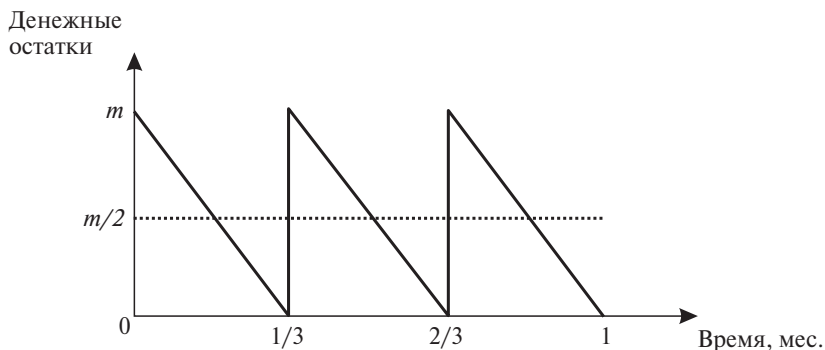


Рис. 6.2. Изменение количества наличных денег в течение месяца

Среднее количество денег, которое экономический субъект сохранит в течение месяца (средние остатки за месяц), в этом примере будет равно $m/2$, так как каждый раз он будет начинать расходы, имея на руках m денег, а заканчивать — с нулевым остатком.

В действительности проблема состоит в определении оптимального числа изъятий денег из банка. Тогда, зная доход и число изъятий, можно будет определить запас денег, который должен хранить экономический субъект.

Если за месяц число посещений экономическим субъектом банка равно n , то каждый раз он снимает со счета Y/n денег. Среднее количество сохраняемых им в течение месяца наличных денег будет равно $Y/2n$. Зная ставку ссудного процента i , можно определить потери, связанные с хранением запаса денег. Они будут равны $i \times \frac{Y}{2n}$.

Примем издержки одного изъятия денег из банка равными (b — реальные издержки; $P \times b$ — номинальные). Так как число посещений банка равно, то и общие потери, связанные с его посещением в течение месяца, будут равны $Pb \times n$. Тогда общие издержки (TC) экономического субъекта можно определить по формуле:

$$TC = i \times \frac{Y}{2n} + Pb \times n.$$

Можно сделать вывод, что чем чаще экономический субъект будет обращаться в банк, тем больше будут издержки, связанные с его посещениями, но меньше — процентные потери от хранения денег. Его задача — минимизировать общие издержки TC , т.е. найти оптимальное число изъятий денег из банка, а значит, и оптимальный запас наличных денег. Алгебраические преобразования позволили У. Баумолу и Д. Тобину получить следующую формулу спроса на деньги¹:

$$MD = \sqrt{\frac{PbY}{2i}}.$$

Из данной формулы следует, что спрос на деньги MD находится в прямой зависимости от номинального дохода Y и в обратной — от уровня процентной ставки L . Она также показывает, что экономических субъектов интересует не количество денег, а их покупательная способность, т.е. у субъектов отсутствует «денежная иллюзия». Так, при увеличении цен в два раза удвоится номинальный доход Y (он равен произведению уровня цен P на реальный доход) и удвоятся издержки, связанные с изъятием денег из банка (Pb). Это приведет к удвоению номинального спроса на деньги: он будет равен $2MD$. Реальный спрос, равный номинальному доходу, деленному на уровень цен, не изменится:

$$\frac{2MD}{2P} = \frac{MD}{P}.$$

Мотив предосторожности в спросе на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности объясняется возможностью возникновения

¹ Уравнение общих издержек дифференцируется по n . Получаем уравнение $dTC / dn = -i Y n^{-2} / 2 + Pb$. Приравниваем это выражение к нулю: $0 = -i Y n^{-2} / 2 + Pb$. Отсюда находим оптимальное число изъятий n^* :

$$n^* = \sqrt{\frac{iY}{2Pb}}. \text{ Тогда } \frac{Y}{2n^*} = \sqrt{\frac{iY}{2Pb}}, \text{ т.е. } MD = \sqrt{\frac{PbY}{2i}}.$$

непредвиденных покупок, расходов. Запас денег позволяет экономическим субъектам застраховаться от неплатежеспособности. Здесь возникает проблема выбора, сходная с той, которая рассматривалась в модели Баумоля-Тобина. С одной стороны, чем больше денег экономические субъекты будут хранить по соображениям предосторожности, тем больше будут их потери, измеряемые в виде номинальной процентной ставки, которую могли бы принести деньги. С другой стороны, отсутствие необходимого количества денег в нужный момент времени может привести к тому, что экономическим субъектам придется продавать другие активы, прибегать к займам, т.е. нести значительные издержки. Экономические субъекты в данном случае должны определить оптимальное количество денег, необходимое в целях предосторожности. Это будет такое количество, которое обеспечит баланс между потерями, связанными с хранением денег, и издержками, обусловленными приобретением необходимого количества денег.

Этот спрос на деньги является спросом на реальные денежные остатки, так как если цены на товары и услуги повысятся в два раза, то экономические субъекты в целях предосторожности будут сохранять в два раза больше денег. Естественно, что чем больше объем реального ВВП, тем больше будет спрос на реальные денежные остатки, т.е. спрос на деньги, обусловленный мотивом предосторожности, прямо пропорционален реальному объему национального производства (дохода). Однако чем выше процентная ставка, тем меньше будет спрос на реальные денежные остатки: он обратно пропорционален номинальной ставке процента. Фактором, влияющим на данный спрос на деньги, является и степень неопределенности в экономике. Рост неопределенности ведет к увеличению суммы сохраняемых денег.

Спекулятивный мотив спроса на деньги. Он обусловлен выполнением деньгами функции сохранения сбережений. Чтобы доказать его существование, Кейнс рассматривал портфель, состоящий из двух активов. Первый — деньги (наличные плюс беспроцентные чековые вклады) — обладает абсолютной ликвидностью, но не приносит дохода. Второй актив — долгосрочные правительственные обязательства (облигации) — приносит доход в виде процента, уровень которого, по мнению Кейнса, определяется на рынке ценных бумаг. Причем существует зависимость: чем выше курс облигации, тем ниже уровень ее доходности. Пусть, например, имеется облигация номиналом 1000 долл., доход — 5%. Ожидается годовой доход — 50 долл. Если ставка процента на рынке возросла до 10% годовых (например, выпустили новые облигации из расчета 10

% годовых), то прежний доход 50 долл. принесет новая облигация с номиналом в 500 долл. На рынке курс старой облигации тоже снизится до 500 долл. Это значит, что экономический субъект «потеряет» часть своего капитала.

Кейнс считал, что каждый экономический субъект имеет свое мнение о «нормальном» уровне процентной ставки. Он следит, в какую сторону от нее отклоняется рыночная ставка процента. Если рыночная ставка больше «нормальной», то он предполагает, что она может понизиться, а это вызовет повышение курса облигаций. Поэтому при высокой рыночной ставке процента экономический субъект увеличивает спрос на облигации и соответственно уменьшает спрос на деньги. И наоборот, если рыночная ставка процента меньше «нормальной», то велика вероятность того, что она будет повышаться, а это приведет к снижению курса облигаций и потере капитала. Поэтому при низкой процентной ставке экономические субъекты предпочитают увеличивать спрос на деньги и сокращать на облигации. Значит, спрос на деньги находится в обратной зависимости от уровня номинальной процентной ставки.

Если же рыночная процентная ставка достигнет некоторого минимального уровня, при котором доход от облигаций как финансового актива будет недостаточным, чтобы компенсировать риск, связанный с вложением в них денег, наступит «абсолютное предпочтение ликвидности». Это значит, что все будут предпочитать деньги облигациям.

Более полное обоснование спекулятивному мотиву спроса на деньги попытались дать другие экономисты. Так, Тобин считал, что при определении структуры портфеля важное значение имеет не только доходность актива, но и связанный с ним риск. Как правило, чем выше доходность актива, тем больше риск. Большинство экономических субъектов не любят рисковать и отдают предпочтение активу с меньшей доходностью, если его риск ниже. Деньги не приносят дохода, но являются безопасным активом. Вложения в облигации, наоборот, связаны с риском. Поэтому даже если доходность облигаций выше доходности денег, экономические субъекты могут предпочесть хранить богатство в виде денег. Желание избежать риска порождает спрос на такой безопасный актив, как деньги.

Следовательно, спрос на деньги, обусловленный спекулятивным мотивом, объясняется тем, что экономический субъект прибегает к некоторый резерв с целью наиболее выгодного в зависимости от конъюнктуры рынка варианта сохранения своего капитала, а также безопасностью такого актива, как деньги. Он определяется реальным объемом

национального продукта (чем больше доход общества, тем больше абсолютная величина сбережений) и уровнем номинальной процентной ставки.

Кривая реального спроса на деньги. Проведенный анализ спроса на деньги показал, что реальный спрос на деньги (спрос на реальные денежные остатки), определяемый совокупностью мотивов, находится в прямой зависимости от реального объема национального производства (дохода) и в обратной — от уровня номинальной процентной ставки. На номинальный спрос на деньги также оказывает влияние уровень цен: чем выше уровень цен в стране, тем больше номинальный спрос на деньги.

Если принять неизменным реальный объем национального производства, то кривая реального спроса на деньги MD будет иметь следующий вид (рис. 6.3).

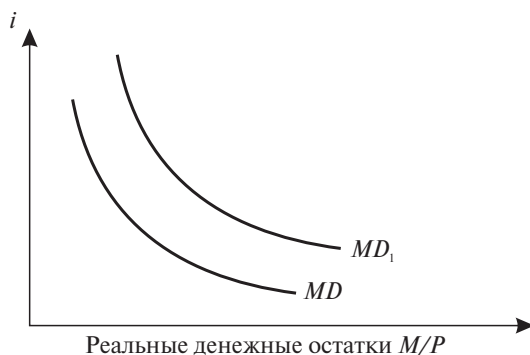


Рис. 6.3. Кривая спроса на деньги

При изменении процентной ставки i будет изменяться величина спроса на деньги и точка равновесия будет двигаться по кривой спроса MD . При изменении реального объема национального производства будет изменяться сам спрос на деньги и кривая MD будет перемещаться вправо или влево. Например, увеличение объема реального ВВП может привести к сдвигу кривой MD в положение MD_1 .

Предложение денег. Общее количество денег в стране называют *предложением денег*. Для измерения денежной массы ее разбивают на несколько групп, которые называют денежными агрегатами: M_1 , M_2 , M_3 и т.д. Каждая страна определяет их по-своему, что объясняется спецификой денежно-кредитной системы. В США расчет денежного предложе-

ния ведется по 4 агрегатам, во Франции — по 3, а в Великобритании их число достигает 7.

Рассмотрим структуру денежных агрегатов в США. Самый узкий агрегат — M_1 . Он включает наличные деньги (бумажные деньги и монеты), используемые в качестве средства обращения. Этот агрегат рассчитывается практически одинаково во всех странах. Денежный агрегат M_2 состоит из M_1 , сберегательных вкладов, срочных мелких вкладов (до 100 тыс. дол.). Следовательно, M_2 включает деньги как средство обращения, а также ту часть накапливаемых денег, которую легко вовлечь в сферу обращения. M_3 равен сумме следующих элементов: M_2 , крупных срочных вкладов. Он включает менее ликвидные активы, чем M_1 и M_2 .

Четвертый агрегат L состоит из M_3 и некоторых видов ценных бумаг, которые считаются довольно ликвидными (векселя и облигации Казначейства США, коммерческие бумаги и т.д.).

В большинстве стран СНГ выделение денежных агрегатов начинается с M_0 — наличные деньги в обращении. Это обусловлено высоким удельным весом последних в общей денежной массе.

Экономическая теория в основном имеет дело с денежным агрегатом M_1 . Поэтому предложение денег MS можно определить как сумму наличных денег CU и депозитов до востребования D :

$$MS = U_1 = CU + D.$$

Предложение денег зависит от политики центрального банка, деятельности коммерческих банков, поведения экономических субъектов. Центральный банк осуществляет эмиссию денег, регулирует деятельность банковской системы. Коммерческие банки также влияют на предложение денег, так как они способны создавать кредитные деньги, используя имеющиеся депозиты. Центральный банк требует, чтобы коммерческие банки определенную часть своих депозитов сохраняли в качестве обязательных резервов, которые должны находиться либо в виде кассовой наличности, либо на его счетах. Он определяет в процентах и объем резервов. Этот процент называется *резервной нормой*. Если фактические резервы банка превышают обязательные, то разница между ними есть избыточные резервы. Объем резервов, хранящихся в банках, оказывает влияние на предложение денег.

Создание банками денег. Рассмотрим процесс создания денег коммерческими банками при следующих условиях:

- 1) в балансах банков отражаются только изменения;

- 2) существуют только депозиты до востребования;
- 3) норма обязательных резервов для всех банков одинакова и равна 10 %;
- 4) сохраняемые резервы банков равны обязательным и они их держат на счетах в центральном банке;
- 5) появившиеся избыточные резервы банки используют для выдачи ссуды одному лицу.

Самым простым способом получения депозита коммерческим банком является вклад в банк наличных денег. Предположим, экономический субъект вкладывает в банк *А* 1000 тыс. руб. Эта операция будет отражена в балансе банка:

Банк *А*

Активы	Пассивы
Резервы: + 1000 тыс. руб.	Депозиты: + 1000 тыс. руб.

Часть своих резервов (100 тыс. руб.) банк *А* должен хранить в качестве обязательных на счетах центрального банка. Другую часть (900 тыс. руб.) он будет использовать, так как хранение избыточных резервов не принесет ему дохода. Согласно оговоренным условиям банк отдает 900 тыс. руб. в ссуду одному лицу — экономическому субъекту. В результате баланс банка *А* примет следующий вид:

Банк *А*

Активы	Пассивы
Обязательные резервы: + 100 тыс. руб.	Депозиты: + 1000 тыс. руб.

Таким образом, на счетах банка *А* значатся депозиты 1000 тыс. руб. и ссуда — 900 тыс. руб. Общая сумма денег, имеющаяся на счетах, составляет 1900 тыс. руб. До этого предложение денег соответствовало сумме вклада и составляло 1000 тыс. руб. Следовательно, банк *А* увеличивает предложение денег на 900 тыс. руб.

Допустим, получив ссуду, экономический субъект использовал ее для оплаты сырья. Он заплатил за него, положив деньги на счет поставщика в банке *Б*. Этот банк, получив вклад, тоже оставит резерв в 10 %, а остальные деньги отдает в ссуду. Баланс банка *Б*, в котором отражаются только изменения, станет таким:

Банк *B*

Активы	Пассивы
Обязательные резервы: + 90 тыс. руб.	Депозиты: + 900 тыс. руб.

Банк *B* создал дополнительно 810 тыс. руб. Полученная сумма 900 тыс. руб. может быть использована другим субъектом для оплаты строительной компании ремонта дома. Деньги пополняют резервы банка *B*. Он будет действовать таким же образом, как и другие банки. Поэтому его баланс будет иметь следующий вид:

Банк *B*

Активы	Пассивы
Обязательные резервы: + 81 тыс. руб.	Депозиты: + 810 тыс. руб.

Банковский мультипликатор. Банк *B* создает дополнительно 729 тыс. руб. кредитных денег. Процесс создания денег будет продолжаться до тех пор, пока практически вся сумма первоначального депозита не будет использована в качестве обязательных резервов. Как видно из примера, возможности создания денег банками определяются нормой обязательных резервов: чем она больше, тем меньше денег создадут коммерческие банки. Теоретически при норме резервов 10 % каждая вложенная в банк денежная единица приведет к десятикратному увеличению количества денег. И наоборот, каждая изъятая из банка денежная единица обусловит сокращение денежной массы на 10 единиц, т.е. имеет место мультипликационный эффект. *Банковский мультипликатор* определяется по формуле:

$$m = \frac{1}{r},$$

где r — норма обязательных резервов; m — максимальное количество денег, которое может быть создано одной денежной единицей при данной величине r .

Определить общее количество денег MS_1 , возникшее в результате появления нового депозита D_1 — можно следующим образом:

$$MS_1 = m \times D_1 = \frac{1}{r} D_1.$$

Таким образом, возможности создания коммерческими банками денег зависят как от общей суммы депозитов, так и от нормы обязательных резервов. Однако здесь не учитывается, что на практике банки могут хранить резервы, превышающие обязательные. Причиной этого обычно являются соображения без-опасности, связанные с непредсказуемостью спроса вкладчиков на деньги. В случае, если у банка не будет требуемой вкладчиком суммы денег, ему придется заимствовать средства у центрального банка, других коммерческих банков, уплачивая за взятую ссуду определенный процент. Поэтому, решая проблемы избыточных резервов, банк должен учитывать как упущенный процент от их хранения, так и тот процент, который он должен будет заплатить за ссуду в случае нехватки денег.

В последнее время величина излишних резервов снижается, так как, во-первых, страхование банковских вкладов снизило опасность неожиданных массовых изъятий денег вкладчиками; во-вторых, высокий ссудный процент сделал потери от хранения избыточных резервов слишком дорогими. Если обозначить объем всех хранимых банками резервов, определяемый как политикой центрального банка, так и решениями самих коммерческих банков, через R , то соотношение между ними и депозитами rd будет равно:

$$rd = \frac{R}{D}.$$

Денежная база и предложение денег. На предложение денег влияет и соотношение между наличными деньгами и депозитами, которое зависит от решений, принимаемых экономическими субъектами. Каждый из них самостоятельно решает, какую часть денег сохранять в виде наличности, а какую — положить в банк. На его выбор оказывает влияние ряд факторов. Во-первых, чем выше доля потребления в ВВП, тем большую часть денег население будет держать на руках. Во-вторых, объем наличных денег зависит от ставки ссудного процента, так как хранение наличности лишает их владельцев дохода. Поэтому чем выше ставка ссудного процента, тем меньше наличных денег будет у экономических субъектов. В-третьих, объем наличности зависит от того, насколько легко или сложно изъять деньги из банка, т.е. транзакционных издержек изъятия. Пусть CU — наличные деньги, D — депозиты, тогда отношение наличности к депозитам (коэффициент депонирования) cd будет равно:

$$cd = \frac{CU}{D}.$$

Чтобы определить денежный мультипликатор с учетом rd и cd , введем понятие денежной базы. *Денежная база МН (деньги высокой эффективности, сильные деньги)* равна сумме наличных денег, находящихся в обращении, и банковских резервов:

$$MH = CU + R.$$

Денежная база меньше предложения денег, так как банки способны создавать новые деньги. Для определения денежного мультипликатора разделим предложение денег $MS^m = CU + D$ на денежную базу:

$$\frac{MS}{MH} = \frac{CU + D}{CU + R}.$$

Преобразуем это выражение, разделив и числитель, и знаменатель на стоимость депозитов D . Получим следующее уравнение:

$$\frac{MS}{MH} = \frac{\frac{CU}{D} + 1}{\frac{CU}{D} + \frac{R}{D}} = \frac{cd + 1}{cd + rd}.$$

Из него следует:

$$MS = \frac{cd + 1}{cd + rd} \times MH.$$

где $\frac{cd + 1}{cd + rd} = m$ — денежный мультипликатор.

Следовательно, предложение денег будет равно:

$$MS = m \times MH.$$

Полученное уравнение называют *функцией предложения денег*. Оно показывает, что на каждую денежную единицу прироста денежной базы приходится m единиц прироста предложения денег.

Таким образом, предложение денег находится в прямой зависимости от величины денежной базы и мультипликатора. Последний в свою очередь определяется отношением наличности к депозитам cd и отношением резервов к депозитам rd . Рост cd приводит к уменьшению денежного мультипликатора: он означает увеличение объема наличных денег и уменьше-

ние депозитов, что снижает возможности создания банковской системой новых денег. Это объяснимо и с арифметической точки зрения, если учесть, что $cd < 1$. Из определения денежного мультипликатора видно, что увеличение rd приводит к росту знаменателя и уменьшению денежного мультипликатора. Действительно, чем больше та часть депозитов, которая используется коммерческими банками в качестве резервов, тем меньше новых денег они могут создать. Соответственно уменьшение cd и rd ведет к увеличению денежного мультипликатора и росту предложения денег.

Кривая предложения денег. Изменения мультипликатора отражают поведение трех различных типов экономических субъектов: центрального банка, устанавливающего норму обязательных резервов; коммерческих банков, решающих, сколько денег держать в качестве резервов; населения, которое определяет структуру денежной массы с учетом процентных ставок, инфляции и других переменных. Соотношения между наличными деньгами и депозитами, банковскими резервами и депозитами изменчивы и не подвластны полностью контролю центрального банка. Поэтому он не в состоянии точно определить, каким будет денежный мультипликатор. Центральный банк может контролировать денежную базу, влиять на мультипликатор с помощью инструментов денежно-кредитной политики, но определить точно предложение денег он не в состоянии.

Следовательно, предложение денег — величина переменная. Оно находится в прямой зависимости от уровня процентной ставки, так как ее повышение ведет к уменьшению избыточных резервов, сокращению наличных денег и росту депозитов, что увеличивает денежный мультипликатор и предложение денег, и наоборот. Кривая предложения денег будет иметь восходящий вид (рис. 6.4).

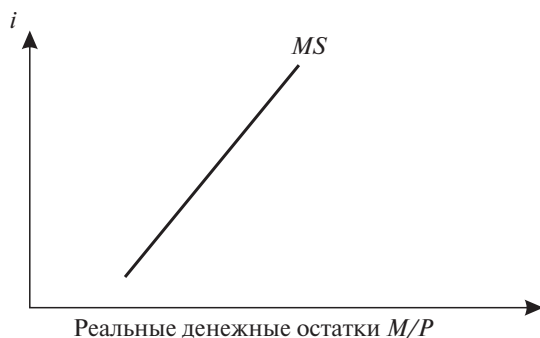


Рис. 6.4. Предложение денег

Равновесие денежного рынка. Оптимальным для экономики является такое состояние денежного рынка, когда спрос на деньги равен их предложению. Будем рассматривать равновесие денежного рынка при условии неизменности уровня цен и реального объема национального производства (дохода). Кривая спроса на деньги MD будет нисходящей (рис. 6.5).

Классическая теория, Дж. М. Кейнс предполагали, что центральный банк полностью контролирует предложение денег и в краткосрочном периоде оно постоянно. Рассматривая равновесие денежного рынка, также примем предложение денег неизменным, так как центральный банк определяет необходимое количество денег на данный год исходя из состояния экономики страны и вне связи с уровнем процентной ставки. Тогда кривая предложения MS будет иметь вид вертикальной прямой (см. рис. 6.5). Равновесие денежного рынка наступит в точке E — точке пересечения кривых спроса и предложения. Оно определяет равновесную ставку ссудного процента i_E

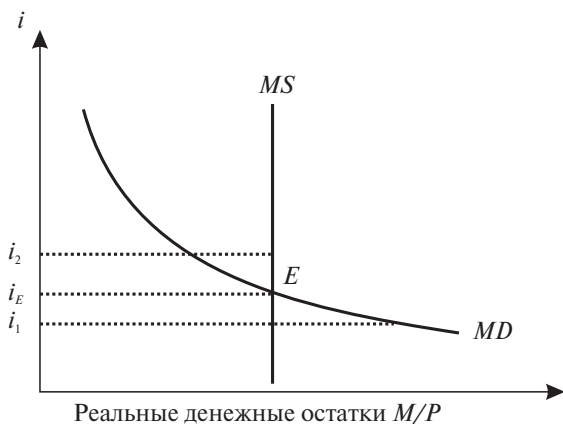


Рис. 6.5. Равновесие денежного рынка

Докажем, что i_E — равновесная ставка, т.е. при любом другом значении ставки процента равновесие на денежном рынке невозможно. Допустим, процентная ставка установилась на уровне $i_1 < i_E$ (см. рис. 6.5). При низкой ставке процента экономические субъекты предпочитают держать больше денег. Так как предложение денег неизменно, то добиться этого они могут, только продав другие активы (акции, облига-

ции и т.д.). Продажа ценных бумаг будет сопровождаться понижением их курса и ростом процентной ставки.

Экономические субъекты попытаются также получить деньги, обратившись за ссудами в банки. При неизменном предложении денег каждый отдельный банк может удовлетворить повышенный спрос на деньги, только обратившись сам за ссудами в центральный банк или на межбанковский рынок, где коммерческие банки предоставляют друг другу кредиты (в США — это рынок федеральных резервных фондов). Конкуренция между банками обусловит повышение ставки процента и на этом рынке. По мере роста процентной ставки спрос на деньги будет сокращаться до тех пор, пока денежный рынок не вернется в состояние равновесия при ставке.

Наоборот, при высокой ставке процента $i_2 > i_E$ (см. рис. 6.5) более привлекательными станут такие активы, как облигации, акции. Спрос на ценные бумаги повысится, что приведет к росту их курса и снижению процентной ставки. Коммерческие банки в свою очередь попытаются избавиться от избыточных резервов, предлагая их на межбанковском рынке. Рост предложения денежных средств на межбанковском рынке обусловит снижение ставки процента. По мере ее снижения будет возрастать спрос на деньги, что восстановит равновесие денежного рынка. Отсюда можно сделать вывод: только при ставке процента i_E денежный рынок находится в равновесном состоянии.

Предложение и равновесие денежного рынка. Равновесие денежного рынка может нарушаться вследствие изменения предложения денег или спроса на них.

Рассмотрим реакцию денежного рынка на изменение предложения денег. Допустим, первоначально он находился в равновесии в точке E_1 при процентной ставке i_x и предложении денег MS (рис. 6.6).

Центральный банк, пытаясь повысить деловую активность, в период спада производства увеличил предложение денег, что привело к сдвигу MS в положение MS_2 . Рост предложения денег означает увеличение избыточных резервов коммерческих банков. Чтобы не нести потери от их хранения, банки постараются задействовать избыточные резервы, предоставляя их в ссуду экономическим субъектам, предлагая на межбанковском рынке, покупая ценные бумаги. Конкуренция между коммерческими банками, стремящимися «пристроить» избыточные резервы, приведет к снижению процентной ставки на всех финансовых рынках. Этому будут способствовать и действия экономических субъектов, которые, получив «излишние» деньги, попытаются избавиться от них, покупая ценные бумаги.

Рост спроса на акции, облигации обусловит повышение их рыночного курса и понижение процентной ставки. По мере снижения ставки процента будет возрастать спрос на деньги, что приведет к перемещению точки равновесия по кривой спроса вниз. Новое положение равновесия наступит в точке E_2 при более низкой процентной ставке i_2 .

Теперь предположим, что, стремясь снизить темпы инфляции, центральный банк решил сократить предложение денег. В результате кривая предложения денег MS_2 заняла положение MS_1 (см. рис. 6.6). Уменьшение предложения денег приведет к недостатку резервов у коммерческих банков. Найти необходимые денежные средства они могут, обратившись за ссудами на межбанковский рынок, потребовав возвращения ссуд, выданных до востребования, продав ценные бумаги. Эти действия приведут к росту процентной ставки. Более предпочтительными начнут становиться такие активы, как облигации, акции. Спрос на деньги начнет сокращаться, что приведет к перемещению по кривой спроса из точки E_2 в точку E_1 . Новое равновесие установится в точке E_1 при более высокой ставке процента — i_1 .

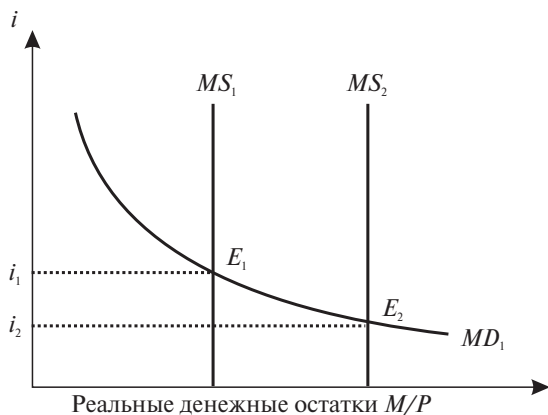


Рис. 6.6. Изменения предложения денег и равновесие денежного рынка

Спрос на деньги и равновесие денежного рынка. Проанализируем теперь, как влияет изменение спроса на деньги на равновесие денежного рынка. Предположим, что рынок находился в равновесии в точке

E_1 (рис. 6.7). Равновесная процентная ставка была равна i_1 а спрос на деньги — MD_1 .

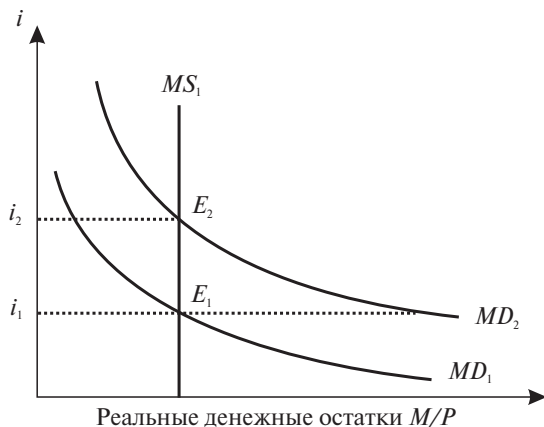


Рис. 6.7. Изменение спроса на деньги и равновесие денежного рынка

Рост ВВП привел к увеличению спроса на деньги и соответственно к сдвигу кривой MD_1 вверх, в положение MD_2 . При существующей процентной ставке i_x спрос на деньги будет превышать их предложение. Так как предложение денег не изменилось, то получить дополнительные денежные средства экономические субъекты могут продавая ценные бумаги или обратившись за ссудами в банки. Последние попытаются увеличить свои резервы за счет ссуд, полученных на межбанковском рынке, продажи ценных бумаг. Результатом таких действий будет повышение ставки процента до уровня i_2 . Следовательно, при фиксированном предложении денег рост спроса на деньги приведет к повышению равновесной процентной ставки. Новое равновесие денежного рынка будет достигнуто в точке E_2 денежного рынка.

При уменьшении спроса на деньги все будет происходить в обратном порядке. Допустим, спад производства обусловил сокращение спроса на деньги и сдвиг кривой MD_2 вниз, в положение MD_1 . При процентной ставке i_2 спрос на деньги будет меньше их предложения. Банки попытаются использовать возникшие у них избыточные резервы путем покупки ценных бумаг, предоставления ссуд. Экономические субъекты, в активах которых денег будет больше, чем то количество, в котором они нуждаются, тоже попытаются задействовать «лишние» деньги,

погашая ранее взятые ссуды, покупая ценные бумаги. Одновременные усилия банков и экономических субъектов приведут к снижению ставки ссудного процента. Новое равновесие денежного рынка наступит в точке E_1 при более низкой ставке процента i_1 .

Таким образом, изменение процентной ставки восстанавливает равновесие на денежном рынке.

6.4. Сущность, функции и формы кредита. Рынок банковского кредита

Сущность и функции кредита. Деньги могут не только продаваться-покупаться на денежном рынке, но и предоставляться во временное пользование. Система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности и, как правило, платности, называется *кредитом*. Юридическое (физическое) лицо, предоставляющее ссуду, называют кредитором, а берущее ее, — заемщиком. *Необходимость кредита* обусловлена тем, что у одних экономических субъектов появляются временно свободные денежные средства, а другим они требуются. В рыночной экономике основными поставщиками денежных средств являются домохозяйства (личный сектор), а потребителями — бизнес. Их взаимодействие осуществляется через посредников: коммерческие банки, инвестиционные компании, страховые общества, брокерские конторы и т.д. Именно они аккумулируют свободные финансовые средства и размещают их среди потребителей ссудного капитала.

Кредит выполняет *следующие основные функции*: перераспределительную (посредством кредита денежные, материальные ресурсы перераспределяются на условиях последующего возврата между предприятиями, отраслями, регионами страны); замещения наличных денег кредитными деньгами и операциями (безналичный расчет). Эти функции определяют роль кредита в процессе воспроизводства. Кредит ускоряет развитие производства, повышает его эффективность, обеспечивает непрерывность.

В рыночной экономике кредитные ресурсы направляются прежде всего в наиболее прибыльные, быстрорастущие отрасли экономики, используются для расширения производства, внедрения новой техни-

ки, передовых технологий. Кредит позволяет ускорить оборот средств предприятий, является важнейшим источником формирования их основных и оборотных средств. Замещение наличных денег кредитными снижает затраты на организацию денежного обращения в стране, ускоряет оборачиваемость денежных средств, упрощает расчеты между хозяйствующими субъектами.

Формы кредита. Развитие кредитных отношений привело к появлению различных форм и видов кредита. Их можно классифицировать по ряду признаков. По составу кредиторов и заемщиков выделяют следующие основные формы кредита: банковский, коммерческий, государственный, потребительский, международный, лизинг-кредит.

Банковский кредит предоставляется в основном коммерческими банками в виде денежных ссуд предпринимателям, населению. Кредитование осуществляется за счет собственного капитала банка; привлеченных денежных средств населения, субъектов хозяйствования; ссуд, полученных в других коммерческих банках, центральном банке. При предоставлении ссуды банк заключает договор с каждым заемщиком. За нарушение его условий обе стороны кредитной сделки несут ответственность.

Коммерческий кредит — это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме путем отсрочки платежа. При получении кредита заемщик выдает кредитору вексель. Коммерческий кредит менее распространен, чем банковский, так как сфера его применения ограничена, поскольку он обслуживает только обращение товаров.

Государственный кредит имеет место, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами — банки, население, предприятия. Для заимствования необходимых денежных средств государство выпускает и продает ценные бумаги: казначейские векселя, облигации. Покупая их, субъекты хозяйствования, население кредитуют государство. В зависимости от эмитента ценных бумаг государственный кредит делится на централизованный и децентрализованный. Первый имеет место тогда, когда заемщиком является правительство, второй — местные органы власти.

Потребительский кредит в основном связан с предоставлением населению ссуд на приобретение товаров длительного пользования. Такие ссуды погашаются в рассрочку, по частям. К потребительскому относят и кредит ломбардов. Он выдается под залог движимого имущества, включая драгоценные камни и металлы, сроком до трех месяцев

в размере от 50 до 80 % стоимости закладываемого имущества. Если ссуда не погашается в срок, вещи, сданные в ломбард, продаются, а вырученные средства идут на покрытие долга.

Лизинг-кредит — это предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и так далее при сохранении права собственности на них за арендодателем. Он делится на финансовый и оперативный. При финансовом технические средства предоставляются на весь срок их амортизации. При оперативном срок соглашения короче срока службы средств производства.

Международный кредит представляет собой кредит, выдаваемый государствами, международными кредитно-финансовыми институтами, частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества. Он имеет в основном денежную форму, хотя может предоставляться и в товарной. Кредиты, выдаваемые в денежной форме и имеющие долгосрочный характер, получили название внешних займов. Международный коммерческий кредит часто выступает в виде фирменного кредита, когда фирма-экспортер одной страны предоставляет импортеру другой страны отсрочку платежа.

Кредитный рынок и его виды. Основная форма кредита — это банковский кредит. Как заемщики, так и кредиторы действуют на кредитном рынке. Это рынок, на котором формируются спрос и предложение на свободные деньги, предоставляемые в ссуду. Субъекты кредитного рынка — государство, центральный банк, коммерческие банки данной страны, зарубежные банки, другие финансовые институты, физические лица. Объектом купли-продажи являются деньги, предоставляемые на определенный срок.

В зависимости от субъектов, которые действуют на рынке, и той роли, которую они выполняют, можно выделить следующие сегменты банковского кредитного рынка:

- а) межбанковский кредитный рынок;
- б) рынок кредитов, предоставляемых коммерческими банками;
- в) рынок международного кредита. Рассмотрим их подробнее.

Межбанковский кредитный рынок — это рынок, на котором банки предоставляют ссуды друг другу. Он выполняет задачу поддержания ликвидности банковской системы путем обеспечения ее необходимыми ресурсами. Под ликвидностью понимается способность банков своевременно погашать свои обязательства в денежной форме. Она зависит от объема имеющихся ресурсов, структуры депозитов, возможности получить заем, экономической конъюнктуры.

Источниками ресурсов межбанковского рынка являются межбанковские депозиты, которые банки хранят на корреспондентских счетах друг друга и в центральном банке. Особенность рынка заключается том, что предоставляются краткосрочные ссуды.

Межбанковский рынок делится на рынок кредитов центрального банка и рынок межбанковских ссуд.

Центральный банк, предоставляя кредиты коммерческим банкам, взимает с заемщика определенный процент. Норма этого процента называется учетной ставкой (дисконтом).

Коммерческие банки прибегают к займам в двух случаях. Во-первых, для пополнения обязательных резервов, если по каким-то причинам они стали меньше требуемого уровня. При этом коммерческий банк делает выбор в пользу центрального в том случае, если учетная ставка центрального банка ниже ставки процента на межбанковском рынке или если его возможности в получении займов у других банков ограничены. Во-вторых, в том случае, когда на денежные средства, взятые в центральном банке, коммерческий банк может получить прибыль. Это будет возможно, если разница между учетной ставкой и ставкой ссудного процента будет достаточно велика. Она должна покрыть все издержки банка на получение ссуды в центральном, оправдать риск, связанный с возможным невозвращением предоставленной экономическим субъектам ссуды, принести прибыль.

Следует отметить, что центральный банк далеко не всегда удовлетворяет заявки на ссуды. Он учитывает, как часто коммерческий банк обращался к нему, его финансовое положение, для какой цели нужна ссуда и так далее, т.е. центральный банк ограничивает объем предоставляемых средств.

Рефинансирование коммерческих банков центральным происходит на рыночной основе, в России, например, путем проведения кредитных аукционов, предоставления ломбардного кредита и переучета векселей. К участию в кредитных аукционах допускаются только финансово устойчивые банки. Кредитные ресурсы центрального банка на них покупаются на коммерческой основе по цене, определяемой спросом и предложением. Покупателями могут быть только российские коммерческие банки.

Ломбардный кредит предоставляется под залог ценных бумаг (в основном государственных). Он выдается на определенный срок и правом его получения обладают только банки, которые отвечают определенным требованиям Центрального банка.

Центральный банк может рефинансировать коммерческие банки и путем переучета векселей предприятий. Сначала вексель учитывает коммерческий банк, предоставляя векселедержателю взамен векселя определенную сумму денег. Затем коммерческий банк предъявляет этот вексель центральному банку. Последний покупает (переучитывает) этот вексель на условиях его обратного выкупа через конкретное время, взимая определенный процент.

В странах с переходной экономикой центральный банк также предоставляет коммерческим банкам целевые централизованные кредиты, которые те используют для выдачи ссуд сельскому хозяйству, на жилищное строительство и т.д. Такие кредиты по существу являются государственными дотациями, и, как правило, значительная часть их не возвращается, что негативно сказывается на ликвидности банков. Объем целевых кредитов постоянно сокращается.

В некоторых странах СНГ центральные банки до сих пор финансируют значительную долю бюджетного дефицита, выдавая напрямую кредиты правительству или покупая государственные ценные бумаги и тем самым стимулируя инфляцию.

На рынке межбанковских ссуд в отношении друг с другом вступают коммерческие банки. Они обращаются на этот рынок по следующим причинам: одни из них нуждаются в кредитах других банков, чтобы поддержать свою ликвидность на соответствующем уровне или, используя разницу в уровне процентных ставок на разные финансовые активы, получить доход; другие стремятся разместить свободные денежные ресурсы с целью получения ссудного процента. Прямое межбанковское кредитование может осуществляться разными способами. Например, путем торговли депозитами, хранящимися на счетах центрального банка. Стоимость кредитов определяют ставки межбанковского рынка.

Главным сегментом кредитного рынка является рынок, на котором в качестве кредиторов выступают коммерческие банки, а в качестве заемщиков как юридические, так и физические лица.

По заемщикам кредит, предоставляемый коммерческими банками, делится на *производственный* и *потребительский*. Производственный — это кредит, который обеспечивает финансирование производственных инвестиций. Он позволяет предприятиям увеличивать оборотные средства, расширять производство товаров и услуг, проводить реструктуризацию. Сюда же относятся и кредиты, выдаваемые на жилищное строительство. Потребительский кредит в основном используется для покупки товаров длительного пользования.

В зависимости от сроков, на которые предоставляется ссуда, различают *краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный кредиты*. Краткосрочный выдается на срок до 1 года, среднесрочный — от 1 до 5 лет, долгосрочный — на период свыше 5 лет. Краткосрочные ссуды используются в основном для кредитования оборотных фондов, а долгосрочные — для формирования основных фондов.

В зависимости от обеспечения ссуды могут быть *гарантированные (обеспеченные) и негарантированные (необеспеченные)*. Обеспеченной называется ссуда, выдаваемая под залог. В качестве по-следнего могут выступать ценные бумаги, недвижимость и другие товарно-материальные ценности. Кредит, выдаваемый под залог недвижимости, получил название ипотечного. Необеспеченная ссуда — это ссуда, выдаваемая без залога. Коммерческие банки могут также предоставлять кредит государству, центральному банку, корпорациям, покупая их долговые обязательства.

За предоставленные ссуды банки взимают ссудный процент. Разница между процентами по ссудам и процентами по депозитам формирует доход коммерческих банков.

На *рынке международного кредита* взаимодействуют банки, предприятия данной страны с зарубежными банками, предприятиями.

Все сегменты кредитного рынка взаимодействуют, связаны между собой. Более того, являясь частью финансового рынка, кредитный рынок оказывает влияние и на другие рынки: рынок ценных бумаг, валютный рынок. Эта взаимозависимость проявляется прежде всего в динамике процентных ставок.

6.5. Процентная ставка и факторы, ее определяющие

Понятие ссудного процента. Как уже отмечалось выше, ценой денег является ссудный процент. *Ссудный процент* — плата заемщика кредитору за использование ссудного капитала. Величина его определяется нормой, которая называется ставкой ссудного процента. *Ставка процента* — это выраженное в процентах отношение суммы годового дохода, полученного на ссуженный капитал, к сумме самой ссуды.

Существует множество теорий, объясняющих возникновение и динамику ставки ссудного процента. Рассмотрим две из них, наиболее полно отражающие разные подходы к сущности процента: теорию

ссудных капиталов, относящуюся к реальным теориям процента, и теорию предпочтения ликвидности, представляющую денежные теории.

Теория ссудных капиталов. Она объясняет появление процентной ставки и ее уровень спросом и предложением на ссудный капитал. Таких взглядов придерживается большинство представителей классической и неоклассической школ.

Согласно данной теории, *предложение капитала* — это предложение сбережений. Рыночное предложение сбережений есть сумма объемов сбережений, предлагаемых всеми, кто дает займы при любой возможной ставке ссудного процента. Предложение ссудного капитала связано с различными временными предпочтениями разных лиц, фирм, организаций в использовании своих денег. Одни субъекты сберегают часть своего дохода, откладывая возможность покупок в этом году с тем, чтобы увеличить потребление в будущем. (Любое сбережение — это вычеты из текущего потребления ради будущего.) Другие субъекты могут тратить в текущем году суммы, превышающие их доход, делая займы. Выбор в большой степени зависит от предпочтения между потреблением в этом году и противоположным ему потреблением в будущем, т.е. от временных предпочтений сберегателей.

Люди отличаются в своих предпочтениях по распределению доходов относительно настоящего и будущего. Основная их часть больше ценит настоящие блага и недооценивает будущие; настоящие потребности кажутся им более насущными, чем будущие; настоящие блага можно использовать в процессе производства, получив в будущем определенную отдачу. Поэтому они будут сберегать часть своего дохода только в том случае, если на каждый рубль, от потребления которого они отказались в настоящем, они получают больше 1 рубля в будущем. Это и объясняет существование процента на капитал. Возможности обмена текущего потребления на будущее зависят от уровня рыночной ставки ссудного процента. По мере ее роста все большее число людей считает целесообразным обмен текущего потребления на будущее, т.е. объем сбережений увеличивается. При очень высокой процентной ставке фирмы не в состоянии выплачивать ссудный процент из прибылей и также превращаются в сберегателей. Кривая предложения ссудного капитала SS будет иметь положительный наклон (рис. 6.8).

Рыночный спрос на ссудный капитал — это сумма объемов заемных средств, на которые есть спрос у всех заемщиков при той или иной возможной ставке ссудного процента. Его формируют прежде всего предприниматели, для которых заемные средства являются источником

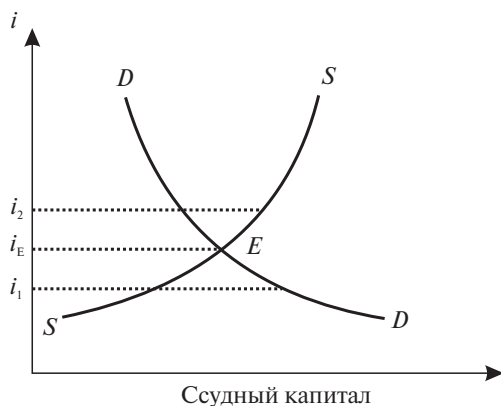


Рис. 6.8. Определение равновесной ставки ссудного процента

финансирования инвестиций. Источником дохода бизнеса с капитала служит его отдача. Каждый, кто берет в долг капитал, сопоставляет величину ожидаемой отдачи с рубля капитала с потерями, которые он понесет при выплате ссудного процента за каждый взятый в долг рубль. Поэтому чем ниже будет ставка процента, тем больше будет спрос на капитал. Для фирм низкая рыночная процентная ставка означает возможность вложения взятого капитала в более широкий круг инвестиционных проектов. При низкой ставке домохозяйства предпочтут больше потреблять в настоящем, увеличивая спрос на заемные средства.

Таким образом, будет существовать обратная зависимость между спросом на ссудный капитал и уровнем процентной ставки. Кривая спроса DD будет иметь отрицательный наклон (см. рис. 6.8). Соотношение спроса и предложения ссудного капитала определяют равновесную рыночную ставку ссудного процента i_E . Если на рынке установится процентная ставка i_E ниже равновесной i_E , то спрос на капитал превысит его предложение. Процентные ставки начнут расти, что будет побуждать людей делать сбережения, пока спрос и предложение не придут к равновесному состоянию. Если же процентная ставка i_2 стала выше равновесной i_E , то наблюдается избыток предложения ссудного капитала. Кредиторы вынуждены снижать процентные ставки, чтобы у них брали ссуды. Одновременно с этим снижение ставки заставит некоторых субъектов использовать часть сбережений для текущего потребления, что приведет к уменьшению

предложения ссудного капитала. Эти процессы обусловят снижение ставки ссудного процента до равновесного уровня i_E

Теория ссудных капиталов относится к «реальным» теориям процента, так как она утверждает, что процентные ставки определяются такими реальными факторами, как сбережения и инвестиции. Достоинство данной теории заключается в том, что она позволяет достаточно просто объяснить колебания процентных ставок на краткосрочных временных интервалах.

Однако теория ссудных капиталов приравнивает к сбережениям ссудный капитал, а также считает, что спрос на заемные средства определяется только необходимостью инвестирования, не учитывая при этом другие возможности использования сбережений. В данной теории также не признается активная роль денег в формировании ставки ссудного процента.

Теория предпочтения ликвидности. Она была разработана Дж. М. Кейнсом, который утверждал, что деньги являются привилегированной частью активов экономических субъектов, так как обладают абсолютной ликвидностью. Каждый владелец сбережений желал бы иметь их в виде наличных денег (предпочтение ликвидности), если бы не смог получить на свои деньги ссудный процент. Таким образом, Кейнс считал, что процент — это вознаграждение за временный отказ от ликвидности. Чем выше поднимается процентная ставка, тем больше субъектов готовы отказаться от ликвидности.

Кейнс выделял три мотива, побуждающие держать наличные деньги: транзакционный, мотив предосторожности и спекулятивный (они были подробно рассмотрены в разделе 6.3). Эти мотивы определяют предпочтение ликвидности или спрос на деньги. Кривая предпочтения ликвидности (спроса на деньги) отражает обратную зависимость между уровнем процентной ставки и количеством денег. При заданном предложении денег пересечение кривых спроса и предложения денег определит равновесную ставку ссудного процента (см. рис. 6.5). Следовательно, теория предпочтения ликвидности считает, что уровень процентной ставки определяется взаимодействием двух денежных факторов: желанием владельцев сбережений держать их в виде денег и количеством денег, находящихся в обращении. Кейнс писал, что процент — это «цена, которая уравнивает желание держать богатство в форме наличных денег с имеющимся количеством наличных денег»¹.

¹ Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1948. С. 159.

Значение данной теории заключается в том, что в ней была показана роль денежных факторов в формировании ставки процента. Вместе с тем Кейнс не учитывал или недооценивал роль таких факторов, как предельная производительность капитала, динамика сбережений.

Более поздние теории ссудного процента доказали, что на формирование процентной ставки на свободном рынке влияет множество факторов. Это и уровень сбережений и инвестиций в обществе, и объем денежной массы, и цикличность экономического развития, и др.

В настоящее время нельзя не учитывать такой фактор, как государственное регулирование экономики. Центральный банк влияет на уровень процентных ставок, регулируя денежную массу, устанавливая лимиты процентных ставок, проводя лимитирование кредитов. Правительство реализует политику стимулирования инвестиций.

Факторы, определяющие дифференциацию процентных ставок. В реальной экономике одновременно существует множество различных ставок ссудного процента. Их дифференциация объясняется действием ряда факторов, основными из которых являются:

- *уровень богатства нации.* В странах, где доходы людей велики, склонность к сбережениям и возможность сберегать будут выше, чем в бедных странах. Поэтому и объем совокупных сбережений там будет, несомненно, выше. Предложение ссудного капитала будет больше и процентная ставка соответственно ниже. Реальная жизнь подтверждает это: в бедных странах процентные ставки выше, чем в богатых;

- *срок, на который выдается ссуда.* Кредитор, предоставляя ссуду, отказывается на определенный срок от ликвидных средств (денег). Процентная ставка как бы компенсирует ему потерю ликвидности. Поэтому по ссудам, выдаваемым на более длительные сроки, процентная ставка выше, чем по ссудам, предоставляемым на короткое время;

- *риск.* В ставке ссудного процента можно выделить два составных элемента: плату за пользование деньгами и вознаграждение за риск. Чем больше риск невозвращения ссуды, тем больше должна быть вторая составляющая процента и, следовательно, выше ставка процента;

- *налогообложение.* Процент по займам облагается налогом. Кредиторы, предоставляя ссуды, учитывают налог. Если, например, ссуды, выдаваемые муниципальным властям, не будут облагаться налогом, то и ставка процента по ним будет ниже, чем по обычным ссудам;

- *уровень ожидаемой инфляции.* Как кредиторы, так и заемщики учитывают возможную инфляцию. Предположим, что при условии неизменности цен кривые спроса и предложения на ссудный капитал

были соответственно D_1D_1 и S_1S_1 . Равновесной была ставка процента i_1 . Ожидая обесценения денег, заемщики увеличат спрос на займы, и кривая спроса D_1D_1 сдвинется вверх в положение D_2D_2 (рис. 6.9). Инфляционные ожидания кредиторов приведут к сдвигу кривой предложения вверх, в положение S_2S_2 , так как они будут требовать более высокий процент по ссудам. Новая равновесная ставка процента i_2 будет выше i_1 , т.е. той равновесной ставки, которая существовала при неизменных ценах.

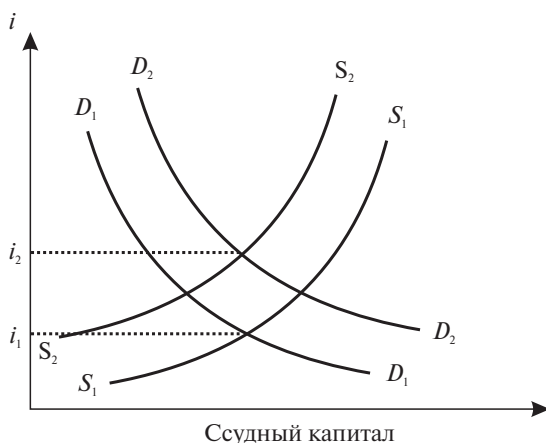


Рис. 6.9. Влияние инфляции на ставку ссудного процента

Поэтому, анализируя динамику процентных ставок, всегда следует учитывать влияние инфляции. Различают номинальную и реальную процентную ставку. *Номинальная* — это ставка процента, рассчитанная в текущих ценах. Другими словами — это обменный курс, по которому текущие рублевые стоимости обмениваются на рублевые стоимости в будущем. *Реальная процентная ставка* — это ставка, рассчитанная в сопоставимых ценах, т.е. с поправкой на инфляцию. Можно сказать, что реальная процентная ставка — это обменный курс, по которому сегодняшние товары и услуги обмениваются на товары и услуги в будущем. Зависимость между ними выразил И. Фишер следующим уравнением:

$$i = r + \pi,$$

где r — реальная ставка процента; π — ожидаемый темп инфляции.

Процентные ставки играют важную роль в экономике. Так, они определяют распределение денежных средств (а значит, и факторов производства) между фирмами, отраслями. В условиях свободного рынка ссудного капитала кредит направляется прежде всего в наиболее прибыльные, быстрорастущие отрасли экономики, в которых ожидаемая норма прибыли выше реальной ставки ссудного процента на кредитном рынке. Таким образом, прибыльные предприятия получают возможность расширять, совершенствовать производство, а неприбыльные вынуждены сворачивать производство или закрываться.

Домохозяйства также конкурируют между собой на рынке ссудного капитала. Процентная ставка дает возможность тем из них, кто ориентирован больше на сегодняшнее потребление и согласен выплачивать высокие проценты по ссудам, потреблять больше в настоящем и меньше в будущем. Тем же, кто ориентирован на будущее, — потреблять меньше в настоящем и больше в будущем. Следовательно, процентная ставка распределяет потребление во времени, вместе с тем распределяя кредит между конкурирующими домохозяйствами.

6.6. Денежно-кредитная политика и ее инструменты

Понятие и цели денежно-кредитной политики. *Денежно-кредитная (монетарная) политика (ДКП)* является одним из основных инструментов регулирования экономики. Под этим термином понимают совокупность мероприятий, предпринимаемых правительством в денежно-кредитной сфере с целью регулирования экономики. Осуществляет ДКП центральный банк. Процесс денежно-кредитного регулирования включает два этапа. На первом центральный банк воздействует на параметры денежно-кредитной сферы. На втором изменения данных параметров передаются в сферу производства. Соответственно различают промежуточные и конечные цели денежно-кредитной политики. Конечными целями являются устойчивые темпы экономического роста, высокий уровень занятости, относительно стабильный уровень цен, равновесие платежного баланса страны. Известно, что достижение всех целей одновременно невозможно. Поэтому необходимо установить их иерар-

хию. Приоритетной целью монетарной политики является стабилизация уровня цен в стране.

Достичь заданных конечных целей можно, только правильно выбрав промежуточные цели, ибо между ними существует тесная связь. В качестве последних могут выступать объем денежной массы, уровень процентной ставки.

Инструменты денежно-кредитной политики. Эффективность монетарной политики в значительной мере зависит от выбора инструментов (методов) денежно-кредитного регулирования. Существуют различные их классификации. Прежде всего они делятся на общие, влияющие на рынок ссудного капитала в целом, и селективные, предназначенные для регулирования определенных форм кредита, кредитования отдельных отраслей и т.д. Выделяют также косвенные (экономические) методы регулирования и прямые (административные). Основными инструментами денежно-кредитной политики являются изменение учетной ставки и норм обязательных резервов, операции на открытом рынке.

Изменение учетной ставки — основной метод денежно-кредитного регулирования, с помощью которого центральный банк влияет на денежную базу и ликвидность банков.

Данный метод центральный банк использует для контроля за объемом денежной базы и, следовательно, предложением денег. Если он хочет увеличить денежную массу в стране, то понижает учетную ставку. Спрос коммерческих банков на ссуды центрального возрастает, так как они становятся более привлекательными, чем займы на межбанковском рынке. Предоставляя денежные средства коммерческим банкам, центральный увеличивает на соответствующую сумму резервы банков-заемщиков, расширяя денежную базу. Эти резервы являются избыточными и банки могут использовать их для выдачи ссуд, создавая тем самым новые деньги. Следовательно, понижение учетной ставки приводит к росту предложения денег и расширению кредитования экономики.

При повышении учетной ставки до такого уровня, когда она становится выше ставки межбанковского рынка, коммерческие банки сокращают заимствование средств у центрального банка. Это замедляет темпы роста (или сокращает) предложения денег. Повышение учетной ставки соответственно приводит к росту ставки процента на межбанковском рынке и «удорожает» кредит, предоставляемый экономическим субъектам.

Изменение учетной ставки нельзя считать действенным инструментом денежно-кредитной политики по ряду причин. Во-первых, централь-

ный банк не в состоянии заставить коммерческие брать у него ссуды и поэтому не может точно рассчитать, какое именно изменение учетной ставки приведет к желаемому росту или сращению предложения денег. Во-вторых, учетная ставка менее мобильна, чем ставка межбанковского рынка, так как для принятия решения об ее изменении необходимо время. В-третьих, объем средств, заимствованных у центрального банка, в общих резервах коммерческих банков незначителен. По-этому его изменение не может оказать существенного влияния на поведение банков.

Вместе с тем нельзя недооценивать возможность получения ссуд для банков, находящихся в затруднительном финансовом положении. Кроме того, по изменениям учетной ставки коммерческие банки могут судить о намерениях центрального.

Инструментом, позволяющим регулировать банковскую ликвидность и объемы кредитования, является *изменение норм обязательных резервов*. Резервирование возникло в связи с необходимостью гарантирования вкладчикам выплаты денег в случае банкротства банка. Однако кризис 1929—1933 гг. показал, что обязательные резервы в этой роли оказались неэффективны. Для гарантирования возврата денег стали использовать страхование вкладов, а обязательное резервирование является теперь одним из основных инструментов денежно-кредитной политики.

Центральные банки могут применять его как ко всем институтам кредитно-финансовой системы, так и выборочно. Например, в США до 1980 г. требование обязательных резервов касалось только банков, являющихся членами Федеральной резервной системы. В настоящее время резервирование обязательно как для всех коммерческих банков, так и для других депозитных институтов. Центральные банки обычно устанавливают целый ряд норм обязательных резервов. В качестве критерия их дифференциации может быть выбран состав банковских резервов. Так, если целью является рост сбережений населения, то центральный банк может установить более низкие нормы для срочных депозитов и более высокие для депозитов до востребования.

Изменение норм обязательных резервов позволяет центральному банку регулировать предложение денег, ставку процента, так как оно ведет, во-первых, к изменению величины денежной базы, а во-вторых, влияет на денежный мультипликатор, а значит, и на способность коммерческих банков создавать новые деньги путем кредитования.

В период инфляции центральный банк может повысить резервную норму. В ответ на это коммерческие банки, во-первых, могут оставить

обязательные резервы прежними и соответственно уменьшить выдачу ссуд, что приведет к сокращению денежной массы. Во-вторых, они могут увеличить свои обязательные резервы в соответствии с требованиями центрального банка. Для этого им понадобятся свободные денежные средства. Чтобы их найти, банки будут продавать ценные бумаги, потребуют возвращения просроченных, выданных до востребования ссуд. Покупатели ценных бумаг, заемщики, чьи ссуды будут истребованы, используют свои депозиты в банках, потребуют возвращения ссуд, которые они выдали другим лицам. Этот процесс, распространяясь на всю банковскую систему, будет вести к сокращению вкладов на текущих счетах и, следовательно, снижению способности банков к созданию денег. Обычно банки в ответ на повышение нормы резервов одновременно увеличивают обязательные резервы и сокращают выдачу ссуд.

Понижение резервной нормы центральным банком переводит часть обязательных резервов в избыточные и тем самым увеличивает возможности коммерческих банков к созданию денег путем кредитования, а значит, и предложение денег в стране. При использовании данного инструмента денежно-кредитной политики следует учитывать, что даже небольшие изменения норм обязательных резервов вызывают значительные сдвиги в объеме резервов, масштабе и структуре кредитных операций. Частые и значительные изменения резервных норм могут даже привести к нарушению денежно-финансового равновесия экономики. По-этому они осуществляются во время инфляции, спада производства, когда необходимы сильнодействующие средства. Следует отметить, что в развитых странах к изменению резервных норм как способу регулирования денежной массы прибегают все реже.

Наиболее важным инструментом контроля за денежным рынком являются *операции на открытом рынке*, которые центральный банк использует в качестве оперативного средства регулирования. Основным условием их применения является наличие в стране развитого рынка ценных бумаг.

Сущность операций на открытом рынке заключается в покупке-продаже государственных ценных бумаг коммерческим банкам, населению. При этом объектом покупки-продажи могут быть все виды ценных бумаг, но главную роль играют кратко-срочные государственные бумаги. В процессе проведения операций на открытом рынке центральный банк воздействует прежде всего на величину денежной базы.

При необходимости увеличить предложение денег центральный банк начинает покупать ценные бумаги. Если ценные бумаги продают

коммерческие банки, то центральный увеличивает на сумму покупок резервы коммерческих банков на своих счетах. Это приводит к росту денежной базы на соответствующую величину. Появившиеся избыточные резервы коммерческий банк может использовать для выдачи ссуд и создания дополнительных денег. Центральный банк может купить у коммерческих ценные бумаги в форме соглашения об обратном выкупе (операции РЕПО). В этом случае при покупке ценных бумаг на определенный срок банковские резервы увеличиваются, но как только коммерческий банк выкупает свои бумаги — резервы уменьшаются. Следовательно, операции РЕПО позволяют осуществлять кратковременные, незначительные изменения денежной базы.

Покупку государственных ценных бумаг у населения центральный банк оплачивает чеками на себя. Население приносит чеки в коммерческие банки, где ему на соответствующую сумму открывают текущие счета, а они предъявляют их к оплате центральному. Последний оплачивает чеки путем увеличения резервов коммерческих банков. Особенностью данного инструмента является то, что одновременно увеличиваются как резервы коммерческих банков на счетах центрального, так и их текущие счета, что сопровождается ростом денежного предложения.

Если необходимо сократить денежную массу, центральный банк продает государственные ценные бумаги коммерческим банкам, населению. Покупку ценных бумаг коммерческие банки оплачивают чеками на свои вклады в центральном банке. Последний, принимая чеки, уменьшает на соответствующую сумму резервы банков и денежную базу. Это также ведет к снижению способности банков создавать деньги.

Население, покупая ценные бумаги у центрального банка, выписывает чеки на свои счета в коммерческих банках. Центральный банк, принимая чеки, уменьшает на сумму покупок резервы коммерческих банков, сокращая тем самым объем денежной базы и предложения денег.

Операции на открытом рынке стали решающим инструментом денежно-кредитного регулирования по следующим причинам: во-первых, проводя их, центральный банк не зависит от коммерческих; во-вторых, государственные ценные бумаги можно продавать и покупать в разных количествах, а значит, и в различной степени влиять на предложение денег.

Для воздействия на денежную массу может быть использован и такой инструмент денежно-кредитной политики, как покупка-продажа центральным банком иностранной валюты. Такие операции, называемые интервенциями на валютном рынке, влияют прежде всего на

величину денежной базы. Покупая иностранную валюту, центральный банк увеличивает свои валютные резервы и денежную базу. Продажа иностранной валюты, наоборот, ведет к уменьшению денежной базы и предложения денег.

Наряду с косвенными методами денежно-кредитного регулирования существуют и прямые методы. В основном это лимиты, устанавливаемые на процентные ставки, и прямое лимитирование кредитов. Административный контроль над процентной ставкой может осуществляться путем определения величины ссудного процента или его предельного значения, процентной ставки по депозитам и сберегательным вкладам. Прямое лимитирование кредитов заключается в установлении верхнего предела кредитной эмиссии (кредитного полотка). Общие (совокупные) кредитные потолки устанавливаются в отношении общей суммы кредитов, предоставляемых банковским сектором. Для всех коммерческих банков устанавливаются одинаковые ограничения для темпов или объемов роста кредита. В некоторых случаях ограничивается кредит только для определенных секторов экономики. Выборочный кредитный контроль еще называют селективным. К селективным методам денежно-кредитного регулирования можно отнести также установление предельных лимитов по учету векселей для отдельных банков, ограничение потребительского кредита, контроль за ипотечным кредитом и т.д.

Следует отметить, что центральный банк, регулируя денежное предложение, использует одновременно совокупность инструментов.

Типы денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики различаются в зависимости от того, какие цели ставит перед собой центральный банк. Как известно, основными промежуточными целями являются процентная ставка и денежная масса. Проблема в том, что центральный банк должен выбрать одну из них. Он не в состоянии одновременно достичь двух автономно определенных целей, так как каждой ставке процента соответствует определенная величина денежной массы, и наоборот. Поэтому центральный банк должен определить, что он будет контролировать — ставку процента или объем денежной массы.

Существуют разные точки зрения по этому поводу. Дж. М. Кейнс, разработавший основы денежно-кредитного регулирования, утверждал, что передаточный механизм денежно-кредитной политики следующий:

- центральный банк изменяет резервы коммерческих банков, влияя тем самым в необходимом направлении на предложение денег;

- изменения в предложении денег вызывают понижение или повышение ставки процента;
- изменения процентной ставки приводят к расширению или сокращению плановых инвестиций;
- изменения плановых инвестиций в свою очередь повышают или понижают уровень номинального национального дохода.

Таким образом, главным объектом денежно-кредитного регулирования Кейнс считал процентную ставку.

Согласно монетаристской концепции, передаточный механизм денежно-кредитной политики короче. Она влияет на экономику следующим образом:

- центральный банк изменяет резервы коммерческих банков, воздействуя на предложение денег, увеличивая или сокращая его;
- изменения денежного предложения вызывают расширение или сокращение совокупного спроса;
- изменения совокупного спроса приводят к увеличению или к уменьшению уровня национального дохода.

Следовательно, монетаристы доказывали, что центральный банк должен регулировать предложение денег.

Рассмотрим, как осуществляется выбор промежуточной цели денежно-кредитного регулирования и каковы его последствия. Предположим, центральный банк избирает фиксацию ставки процента на уровне i_0 (гибкая денежно-кредитная политика). Он стремится удерживать

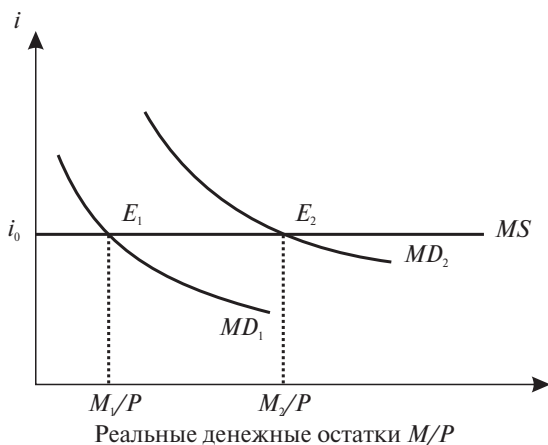


Рис. 6.10. Гибкая денежно-кредитная политика

жать ее, изменяя предложение денег. Такому положению будет соответствовать горизонтальная кривая предложения денег MS (рис. 6.10).

Первоначально денежный рынок находился в равновесии в точке E_x . Допустим, спрос на деньги увеличился. Рост спроса неизбежно приведет к повышению процентной ставки. Чтобы удержать ее на уровне i_0 , центральный банк будет вынужден увеличить предложение денег с M_1/P до M_2/P . Он может сделать это путем покупки государственных ценных бумаг на открытом рынке, в отдельных случаях — снижая норму обязательных резервов. Однако если спрос на деньги будет возрастать и дальше, центральному банку придется увеличивать предложение денег снова и снова, что неизбежно приведет к инфляции. Поэтому экономисты считают, что фиксация процентной ставки оправдана только в краткосрочном периоде, несмотря на то что центральному банку легче контролировать ставку процента, чем денежную массу. Единственным способом избежать инфляции в долгосрочном периоде является контроль за денежной массой.

Теперь предположим, что центральный банк избрал в качестве объекта регулирования денежную массу (жесткая денежно-кредитная политика). Оценив состояние денежного рынка, он фиксирует предложение

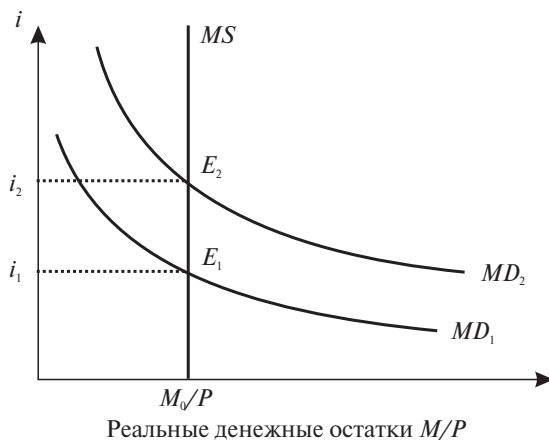


Рис. 6.11. Жесткая денежно-кредитная политика

денег на уровне M_0/P . Тогда кривая предложения денег MS будет иметь вид вертикальной прямой (рис. 6.11).

Допустим, денежный рынок находился в состоянии равновесия в точке E_1 при ставке процента i_1 . Рост спроса на деньги с MD_1 до MD_2

приведет к нарушению равновесия и увеличению процентной ставки при неизменном предложении денег.

По мере ее роста будут сокращаться избыточные резервы и увеличиваться денежный мультипликатор, что обусловит рост предложения денег. Если к тому же процентная ставка межбанковского рынка станет выше учетной, то возрастет заимствование средств коммерческими банками через «учетное окно», что расширит возможность создания ими новых денег. Чтобы предложение денег осталось прежним — M_0/P , центральный банк должен предпринять определенные меры. Он может компенсировать возможный рост предложения денег продажей ценных бумаг на открытом рынке, корректировкой уровня учетной ставки.

При сокращении спроса на деньги и снижении ставки процента все происходит в обратном порядке.

Таким образом, в долгосрочном периоде фиксация процентной ставки может привести к инфляции. Поддерживать же неизменным предложение денег центральный банк не в состоянии, так как он не контролирует его полностью. Поэтому, как правило, центральный банк проводит *эластичную денежно-кредитную политику*. Она заключается в том, что центральный банк допускает определенное расширение денежной массы, контролируя темпы ее роста, и при этом следит за уровнем процентной ставки на краткосрочных временных интервалах, корректируя ее по мере надобности. Графически этот случай изображен на рис. 6.12.

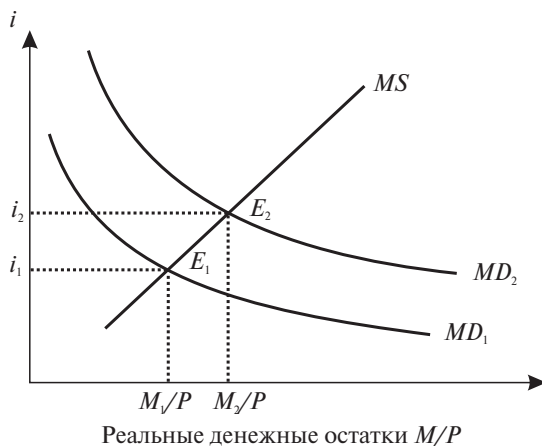


Рис. 6.12. Эластичная денежно-кредитная политика

Кривая предложения денег MS имеет положительный наклон. Рост спроса на деньги с MD_1 до MD_2 приводит к увеличению количества денег с M_1/P до M_2/P , повышению ставки процента с i_1 до i_2 .

Влияние изменения денежного спроса на уровень ставки процента и количество денег различно в зависимости от вида кривой MS . Если она будет достаточно крутой, то изменение процентной ставки будет более значительным по сравнению с изменением количества денег, т.е. будет проводиться относительно жесткая монетарная политика. Если же кривая MS будет иметь сравнительно пологий вид, то, наоборот, рост спроса на деньги приведет к более значительному изменению количества денег по сравнению с изменением ставки процента. Такая политика называется относительно гибкой.

Политика «дорогих денег» и политика «дешевых денег». Различают виды денежно-кредитной политики в зависимости от ее конечных целей. В условиях инфляции проводится политика «дорогих денег» (политика кредитной рестрикции). Она направлена на сокращение предложения денег путем ужесточения условий и ограничения объема кредитных операций коммерческих банков. Центральный банк, проводя рестрикционную политику, предпринимает следующие действия: продает государственные ценные бумаги на открытом рынке; увеличивает норму обязательных резервов; повышает учетную ставку. Если эти меры оказываются недостаточно эффективными, центральный банк использует административные ограничения: понижает потолок предоставляемых кредитов, лимитирует депозиты, сокращает объем потребительского кредита и т.д. Политика «дорогих денег» является основным методом антиинфляционного регулирования.

В периоды спада производства для стимулирования деловой активности проводится политика «дешевых денег» (экспансионистская денежно-кредитная политика). Она заключается в расширении масштабов кредитования, ослаблении контроля над приростом денежной массы, увеличении предложения денег. Для этого центральный банк покупает государственные ценные бумаги, снижает резервную норму и учетную ставку. Создаются более льготные условия для предоставления кредитов экономическим субъектам.

Центральный банк выбирает тот или иной тип и вид денежно-кредитной политики исходя из состояния экономики страны. При разработке денежно-кредитной политики необходимо учитывать, что, во-первых, между проведением того или иного мероприятия и появлением

эффекта от его реализации проходит определенное время; во-вторых, денежно-кредитное регулирование способно повлиять только на монетарные факторы нестабильности.

Особенности денежно-кредитного регулирования в переходной экономике. При разработке и реализации денежно-кредитной политики центральные банки стран СНГ сталкиваются с рядом проблем, обусловленных спецификой переходного периода.

Проведение эффективной денежно-кредитной политики требует создания рыночной банковской системы. Банковская система СССР состояла из Центрального банка и ряда государственных специализированных банков. С началом рыночных реформ последние были превращены в коммерческие банки, появились новые частные банки. Чтобы они могли действительно функционировать в условиях рынка, необходимо было заново создать практически всю организационно-правовую и операционную структуру.

Слабость банковской системы осложняет проведение денежно-кредитной политики. Банки, которые не в состоянии контролировать свои балансы, менее чувствительны к изменению норм обязательных резервов или уровня процентных ставок. При наличии неплатежеспособных банков введение рыночных механизмов может приводить к злоупотреблениям, к тому, что эти банки с целью избежания неликвидности могут пойти на заимствования по весьма высокой цене.

В переходной экономике одна из основных проблем — создание рыночных (косвенных) инструментов денежно-кредитного регулирования. Их введение тормозится неразвитостью финансовых рынков, слабостью банковской системы, общей макроэкономической нестабильностью. Так, недостаточное развитие фондового рынка не позволяет в полной мере использовать такой оперативный инструмент денежно-кредитной политики, как операции на открытом рынке.

Осуществление косвенного контроля над денежно-кредитной сферой достигается постепенно, причем темпы этого процесса в разных странах различны (следует учитывать, что немедленный переход к инструментам рыночного воздействия не всегда является лучшим решением для стран с переходной экономикой). В некоторых странах СНГ контроль над денежно-кредитной сферой до сих пор в значительной мере осуществляется за счет резервных требований и механизмов рефинансирования.

В связи с инфляцией в переходный период страны, как правило, проводят жесткую денежно-кредитную политику. Она ведет к разо-

рению неэффективно работающих предприятий, неблагополучных банков. В этих условиях в некоторых странах возможны временные отступления от такого курса, принятие популистских мер по поддержке государственных предприятий, проблемных банков путем выдачи льготных кредитов, субсидий, т.е. инфляционным путем. Центральные банки должны добиваться последовательного проведения жесткой денежно-кредитной политики, так как в долгосрочном периоде выгоды от низкой инфляции перевешивают издержки, связанные с ее достижением.

В последние годы темпы инфляции в странах СНГ снизились. Однако последствия высокой инфляции ощущаются до сих пор. Это проявляется в том числе в высокой скорости обращения денег. Увеличение темпов инфляции сопровождается быстрым и неравномерным ростом скорости обращения денег. В такие периоды реальный спрос на деньги сокращается, как правило, до минимума, необходимого для проведения операций. При снижении темпов инфляции он какое-то время остается пониженным. Высокая скорость обращения денег затрудняет контроль над денежной массой.

Проведение денежно-кредитной политики осложняет проблема значительной просроченной задолженности предприятий, характерная для стран СНГ. Просроченная задолженность влияет на сроки платежей, получение выручки, что искажает реальный спрос на деньги и затрудняет контроль над денежно-кредитной сферой.

Во многих странах для активов банков характерен большой объем ссуд с длительными сроками погашения, низкими фиксированными процентными ставками (ссуды сельскому хозяйству, на жилищное строительство), безнадежных ссуд, что усложняет процесс либерализации процентных ставок, подрывает роль последних в регулировании денежного рынка.

Большой объем в активах банков вышеперечисленных ссуд, а также высокие административные издержки, являющиеся следствием неэффективности банковской системы в период ее формирования, приводят к тому, что банки несут высокие издержки, обусловленные спецификой переходного периода. Банки стремятся переложить их на клиентов, что приводит к значительному разрыву между ставками депозитов и кредитов. Существует и множество других проблем, связанных с долларизацией экономики, особенно на первом этапе переходного периода; притоком капитала в страны СНГ и т.д., в решении которых денежно-кредитная политика играет огромную роль.

6.7. Модель *IS-LM*. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели *IS-LM*

Содержание модели *IS-LM*. Для более глубокого изучения механизмов действия фискальной и денежно-кредитной политики используется модель *IS-LM*, предложенная английским экономистом Дж. Хиксом. Она получила также название модели двойного равновесия, так как определяет условия, при которых наступает одновременное равновесие на товарном и денежном рынках. Модель дает возможность понять, как фискальная и денежно-кредитная политики влияют на экономику, каким образом они взаимосвязаны, каковы последствия их проведения.

Дж. Хикс был последователем Дж.М. Кейнса, поэтому его модель базируется на кейнсианских теоретических положениях. При ее построении предполагается, что уровень цен неизменен; в экономике имеются свободные производственные мощности; существует резерв рабочей силы; национальный объем производства равен совокупному доходу общества. Чтобы изучить модель, рассмотрим сначала равновесие на товарном и денежном рынках.

Товарный рынок. Известно, что существует обратная зависимость между уровнем реальной процентной ставки i (в условиях неизменности цен номинальная ставка процента i равна реальной r). Поэтому, чтобы в модели были одинаковыми обозначения во всех графиках, будем обозначать реальную ставку процента тоже через i и планируемыми инвестициями I . Эта зависимость отражена на рис. 6.13, а. При уровне процентной ставки i объем планируемых инвестиций будет I_1 . Соответственно совокупный спрос AD (рис. 6.13, б) будет равен $C + I_1 + G + X_n$. Кривая совокупного спроса, пересекаясь с биссектрисой, определит точку равновесия E_1 и равновесный объем дохода Y_1 . Таким образом, при процентной ставке i_1 равновесным будет доход Y_1 . Эти параметры определяют точку A (рис. 6.13, в).

Допустим, что процентная ставка снизилась с i_1 до i_2 . Это приведет к росту планируемых инвестиций I_1 до I_2 и увеличению совокупного спроса. Кривая совокупного спроса сдвинется вверх в положение $C + I_2 + G + X_n$ (рис. 6.13, б). Новое положение равновесия на товарном рынке будет достигнуто в точке E_2 , а равновесным будет доход Y_2 . Так как инвестиции обладают мультипликационным эффектом, то определить

Существуют факторы, изменения которых приведут к сдвигу кривой IS . Рассмотрим влияние изменения автономных потребительских расходов на положение кривой IS . Предположим, что первоначально при ставке процента i_1 и фиксированном уровне I, G и X_n совокупный спрос составлял $C_1 + I + G + X_n$, а равновесный уровень дохода — Y_1 (рис. 6.14, а). При данных условиях была построена кривая IS_1 (рис. 6.14, б).

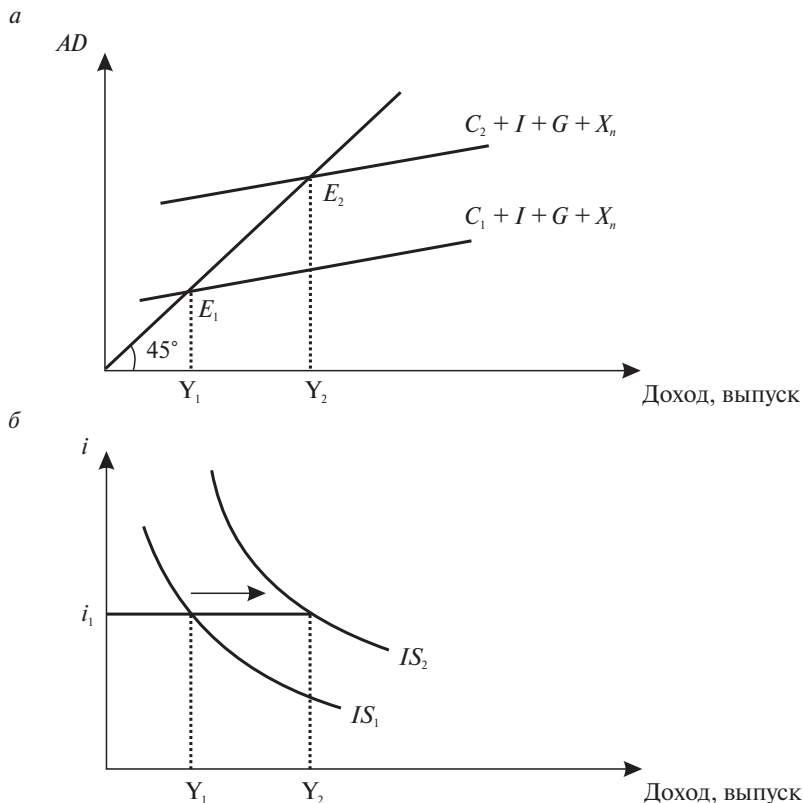


Рис. 6.14. Сдвиги кривой IS

Допустим, что при прежней ставке процента i_1 потребительские расходы увеличились. Это приведет к росту совокупного спроса с $C_1 + I + G + X_n$ до $C_2 + I + G + X_n$. Кривая совокупного спроса сдвинется вверх, в положение $C_2 + I + G + X_n$. Равновесный доход увеличился с Y_1 до Y_2 . Это

увеличение дохода на нижнем графике показано смещением кривой IS_1 в положение IS_2 , т.е. вправо.

Сокращение автономных потребительских расходов приведет к уменьшению совокупного спроса и снижению равновесного уровня дохода. Кривая IS сдвинется влево.

На положение кривой IS влияют и изменения инвестиционного спроса, не связанные с изменениями процентной ставки. Например, предприниматели в силу каких-то причин ожидают повышения прибыльности инвестиций. Это приведет к увеличению планируемых инвестиций и сдвигу кривой IS вправо, так как последние являются таким же элементом совокупного спроса, как и потребительские расходы. Снижение планируемых инвестиций при любом значении процентной ставки приведет к сдвигу кривой IS влево.

Увеличение государственных расходов, снижение налогов обусловят сдвиги кривой IS вправо. Они будут способствовать росту совокупного спроса, а значит, и дохода (выпуска). Соответственно сокращение госрасходов, повышение налогов приведут к уменьшению совокупного спроса, сдвигу его кривой вниз и снижению равновесного уровня дохода. Кривая IS в таких случаях будет сдвигаться влево.

Денежный рынок. Допустим, произведен доход Y_1 . Его объем определяет спрос на деньги MD_1 . Если предложение денег составляет MS , то денежный рынок будет находиться в равновесии в точке E_1 (рис. 6.15, а).

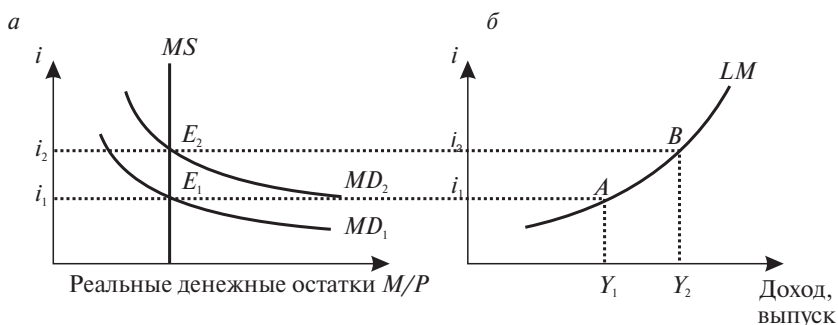


Рис. 6.15. Равновесие денежного рынка. Кривая LM

Следовательно, при доходе Y_1 денежный рынок будет равновесным при процентной ставке i_1 . Значения Y_1, i_1 определяют на рис. 6.15, б точку A .

При доходе Y_2 спрос на деньги возрастет до MD_2 и денежный рынок будет находиться в равновесии, когда ставка процента будет равна i_2 . Значения Y_2 и i_2 определяют на графике точку B .

Изменяя непрерывно объем дохода (выпуска), можно определить множество процентных ставок, при которых рынок денег будет находиться в равновесии, и построить кривую LM (рис. 6.15, б). Каждая точка кривой показывает такую комбинацию i и Y , при которой рынок денег находится в равновесии.

Кривая LM имеет восходящий вид, что объясняется прямой зависимостью между i и Y .

Все точки, лежащие вне кривой LM , дают неравновесное состояние денежного рынка. Точки, расположенные слева от кривой LM , соответствуют такому состоянию экономики, когда предложение денег превышает спрос. Если же экономика описывается точкой, лежащей справа от кривой LM , то для нее характерен избыточный спрос на деньги.

Сдвиги кривой LM . При изменении процентной ставки точка движется по кривой LM . Так, повышение ставки с i_1 до i_2 сдвигает точку A в положение точки B (см. рис. 6.15, б). Сама кривая сдвигается при изменении предложения денег и автономного спроса на деньги. Покажем это.

Допустим, что при доходе Y_1 спрос на деньги находился на уровне MD , предложение денег — MS_1 . Рынок находился в равновесии в точке E_1 при ставке процента i_1 (рис. 6.16, а).

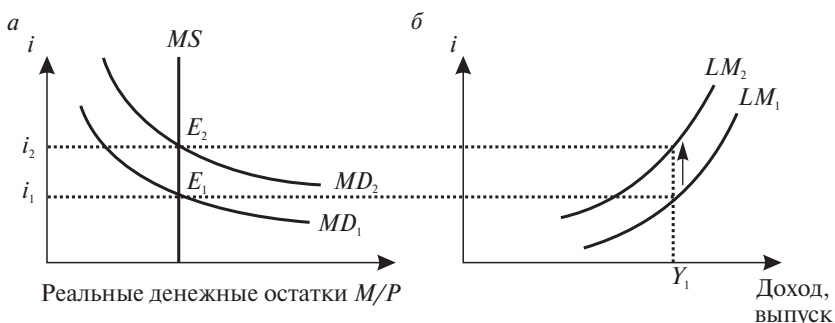


Рис. 6.16. Сдвиги кривой LM : изменение предложения денег

При данном предложении денег MS была построена кривая LM_1 (рис. 6.16, б). Предположим, центральный банк, проводя антикризисную политику, увеличил предложение денег, что обусловило сдвиг кривой MS_1 в положение MS_2 (см. рис. 6.16, а). При уровне дохода Y_1 и

неизменном спросе на деньги MD рост предложения денег приведет к тому, что равновесие денежного рынка наступит при более низкой процентной ставке i_2 . Это обусловит сдвиг кривой LM_1 вниз, в положение LM_2 (см. рис. 6.16, б). Соответственно уменьшение предложения денег при данном уровне дохода и спроса на деньги приведет к повышению равновесной ставки процента и сдвигу кривой LM_1 вверх.

Кривая LM может сдвигаться и под влиянием изменений автономного спроса на деньги (изменений, вызванных экзогенными факторами, а не вследствие изменений уровня цен, реального дохода (выпуска) или процентной ставки). Допустим, что рынок денег находится в равновесии в точке E_1 при равновесной ставке процента i_1 (рис. 6.17, а).

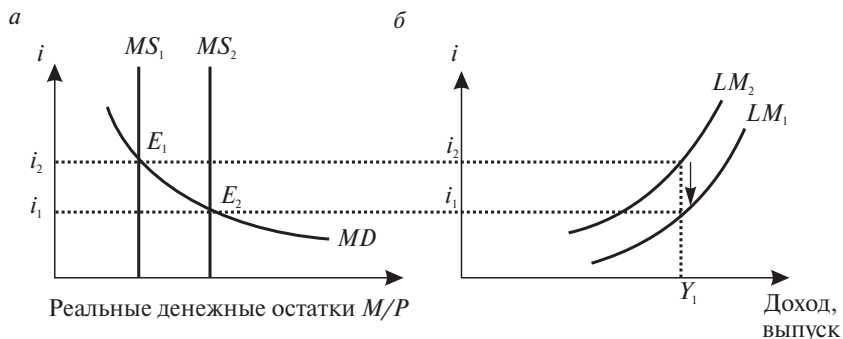


Рис. 6.17. Сдвиги кривой LM : изменения автономного спроса на деньги

Соответствующая этим условиям — кривая LM_1 (рис. 6.17, б). Финансовая паника привела к тому, что рискованность вложений в ценные бумаги повысилась и спрос на них сократился, что обусловило рост спроса на деньги при любых заданных значениях процентной ставки, уровня цен и реального дохода. Кривая спроса MD_1 сдвинулась вверх, в положение MD_2 . Новое равновесие на рынке денег при неизменном выпуске Y_1 будет наблюдаться при более высокой процентной ставке i_2 (см. рис. 6.17, а). Точка равновесия сместится из положения E_1 в положение E_2 . Это приведет к сдвигу кривой LM_1 вверх в положение LM_2 (см. рис. 6.17, б). При сокращении автономного спроса на деньги кривая LM_2 сдвинется вниз.

Графическое изображение модели IS-LM. Кривая IS отражает все комбинации Y и i , при которых товарный рынок находится в равновесии. Кривая LM — это все сочетания Y и i , которые обеспечивают равновесие

денежного рынка. Чтобы определить общее равновесие на товарном и денежном рынках, необходимо совместить на одном графике обе кривые (рис. 6.18). Точка E единственная, в которой оба рынка будут находиться в равновесии.

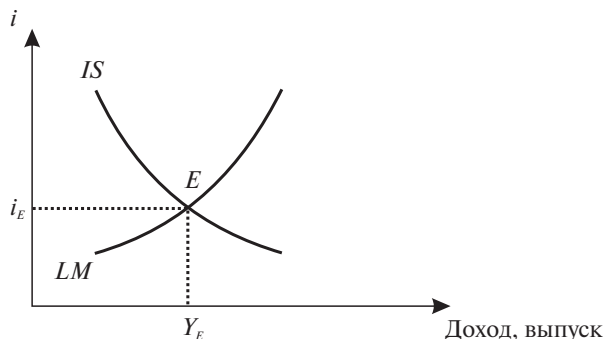


Рис. 6.18. Модель IS-LM

Фискальная политика в модели IS-LM. Предположим, что первоначально общее равновесие на рынках товаров и денег достигалось в точке E при процентной ставке i_E и доходе Y_E (рис. 6.19).

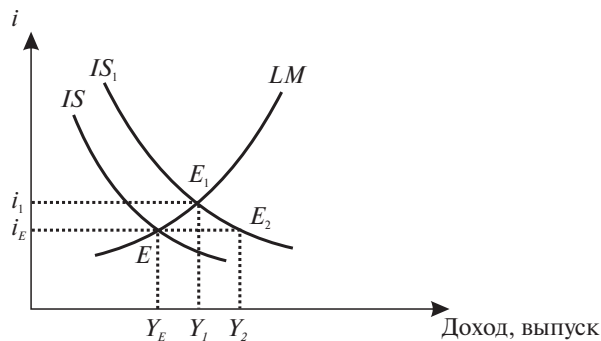


Рис. 6.19. Фискальная политика в модели IS-LM

Экономическая ситуация в стране потребовала проведения стимулирующей фискальной политики. Правительство приняло решение увеличить государственные расходы на ΔG . Рост государственных расходов обусловил увеличение совокупного спроса, а следовательно,

и дохода. Кривая IS сдвигается вправо, в положение IS_1 . Если бы процентная ставка i_E осталась прежней, то новое положение равновесия было бы достигнуто в точке E_2 , а доход увеличился бы на величину, которая равна $Y_2 - Y_E$. Однако она не остается неизменной. Рост дохода приводит к увеличению совокупного спроса и росту спроса на деньги.

В условиях постоянного предложения денег спрос на деньги начинает превышать их предложение, что ведет к повышению процентной ставки.

На товарном рынке рост совокупного спроса побуждает предпринимателей увеличивать инвестиции. Однако повышение ставки процента начинает сдерживать этот процесс, заставляя их сокращать планируемый при процентной ставке i_E прирост инвестиций. Уменьшается и спрос потребителей на товары длительного пользования. Ставка процента продолжает расти до уровня i_1 , при котором рынки товаров и денег достигают равновесия. Новая точка равновесия E_1 , а равновесный уровень дохода (выпуска) — Y_1 . Следовательно, фактическое увеличение выпуска равно $Y_1 - Y_E$. Оно может быть рассчитано как произведение ΔG на величину нового мультипликатора, который меньше простого мультипликатора Кейнса M_G .

Сдерживающая фискальная политика порождает обратный эффект. Она вызывает сокращение совокупного спроса и приводит к сдвигу кривой IS влево. Совокупный выпуск уменьшается, а процентная ставка снижается.

Денежно-кредитная политика в модели IS-LM. Предположим, равновесие на товарном и денежном рынках наблюдалось в точке E . Равновесный объем выпуска был Y_E , а равновесная ставка процента — i_E (рис. 6.20).

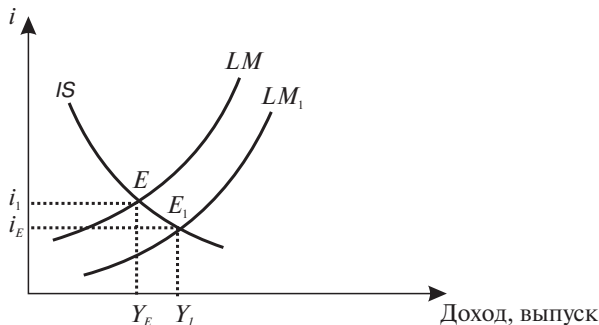


Рис. 6.20. Денежно-кредитная политика в модели IS-LM

Таким образом, модель *IS-LM* показывает, что рост государственных расходов вызывает как увеличение выпуска с Y_E до Y_1 так и рост процентной ставки с i_E до i_1 . Вместе с тем выпуск увеличивается в меньшей степени, чем следовало ожидать, так как рост процентной ставки уменьшает мультипликационный эффект государственных расходов: прирост государственных расходов (как и увеличение других автономных расходов, снижение налогов) частично вытесняет планируемые частные инвестиции. Такое явление получило название *эффекта вытеснения*. Оно снижает эффективность экспансионистской (стимулирующей) фискальной политики. Именно на него ссылаются монетаристы, утверждая, что фискальная политика недостаточно действенна и приоритет в макроэкономическом регулировании должен быть отдан денежно-кредитной политике.

Стремясь повысить совокупный спрос, центральный банк увеличил предложение денег, что привело к сдвигу кривой *LM* вправо, в положение LM_1 . На рынке денег предложение превышает спрос, что приводит к понижению процентной ставки. Ее падение вызывает рост инвестиций и чистого экспорта. Совокупный спрос на товары и услуги возрастает, что приводит к увеличению дохода (выпуска). Избыточное предложение денег исчезнет, когда равновесие установится в точке E_1 , так как и снижение ставки процента, и рост дохода обуславливают рост спроса на деньги. Последний будет продолжаться до тех пор, пока не станет равным новому предложению денег. Следовательно, экспансионистская денежно-кредитная политика обусловила увеличение выпуска с Y_E до Y_1 и снижение процентной ставки с i_E до i_1 .

В результате рестрикционной денежно-кредитной политики, наоборот, кривая *LM* сдвинется влево, ставка процента возрастет, а выпуск — увеличится.

Таким образом, модель *IS-LM* показывает, что изменения в предложении денег влияют на равновесный уровень дохода (выпуска). Однако последователи Кейнса утверждали, что это влияние иногда незначительно, например при процентных ставках, близких к минимальным. Чрезвычайно низкие процентные ставки приводят к тому, что население, банки не желают приобретать облигации, а предпочитают накапливать деньги, каково бы ни было их предложение. В этом случае кривая спроса на деньги почти параллельна оси абсцисс, а значит, кривая *LM* имеет в начале практически горизонтальный участок.

Допустим, первоначально рынки товаров и денег находятся в равновесии в точке пересечения кривых *IS* и *LM* — точке E (рис. 6.21).

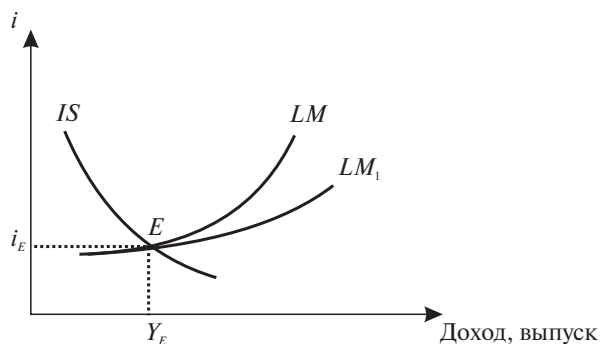


Рис. 6.21. Ликвидная ловушка

Предположим, увеличилось предложение денег. Это обусловило сдвиг кривой LM вправо, в положение LM_1 . Но так как кривая имеет почти горизонтальный участок, то этот сдвиг не приведет к сколько-нибудь существенному снижению процентных ставок: объем инвестиций и выпуска останутся на прежнем уровне. Следовательно, в данном случае изменение предложения денег не меняет реального выпуска (дохода). Такая ситуация получила название *ликвидной ловушки*. На нее ссылались ранние последователи Кейнса, когда доказывали неэффективность денежно-кредитной политики.

Монетаристы более глубоко исследовали влияние изменения количества денег на экономику страны. Они показали, что денежно-кредитная политика воздействует на национальный доход не только через норму процента и инвестиции, как считали кейнсианцы, а также посредством приобретения товаров длительного пользования, изменений в ценах на акции, в объеме государственных закупок. Поэтому сегодня практически все экономисты считают денежно-кредитную политику эффективным инструментом макроэкономического регулирования.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Из предыдущего анализа было видно, что, например, для стимулирования совокупного спроса и увеличения равновесного выпуска можно использовать как фискальную, так и денежно-кредитную политику. В реальной жизни для достижения поставленных перед экономикой целей они, как правило, используются одновременно. Фискальная и денежно-кредитная политика зависят друг от друга, и поэтому важной задачей является анализ последствий их взаимодействия.

Рассмотрим некоторые варианты взаимодействия фискальной и денежно-кредитной политики.

Допустим, в период спада производства экономика находилась в равновесии в точке E_1 (рис. 6.22). Принято решение стимулировать со-

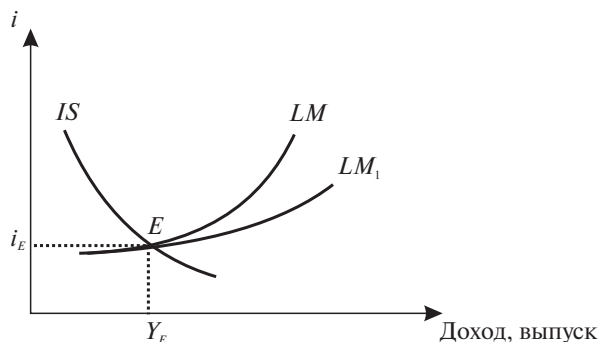


Рис. 6.22. Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики

вокупный спрос путем проведения экспансионистской фискальной и денежно-кредитной политики. Увеличение государственных расходов, снижение налогов приведет к сдвигу кривой IS_1 в положение IS_2 . Как известно, вследствие эффекта вытеснения объем выпуска увеличится с Y_1 до Y_2 . Такой прирост недостаточен для достижения поставленной цели. Рост предложения денег приведет к сдвигу кривой LM_1 вправо, в положение LM_2 , перемещая точку равновесия в E_3 . В этом случае не происходит вытеснения частных инвестиций, потребительских расходов и эффективность стимулирующей фискальной политики возрастает. Объем выпуска увеличивается с Y_1 до Y_3 . Более значительное увеличение предложения денег обусловит более существенный сдвиг кривой LM_1 вправо по сравнению с рассмотренным случаем, что приведет к еще большему увеличению равновесного уровня выпуска. Вместе с тем следует учитывать, что рост предложения денег в долгосрочном периоде может привести к инфляции.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики необходимо учитывать и при финансировании бюджетного дефицита.

Предположим, для сокращения бюджетного дефицита в стране увеличивают налоги. При этом центральный банк стремится предотвратить уменьшение объема выпуска. Рост налогов приведет к сокра-

щению совокупного спроса и сдвигу кривой IS_1 влево, в положение IS_2 (рис. 6.23). Чтобы не произошло сокращения выпуска с Y_1 до Y_2 , центральный банк увеличивает предложение денег. Экспансионистская денежно-кредитная политика приводит к сдвигу кривой LM_1 в положение LM_2 . Уровень выпуска остался прежним — Y_1 , но процентная ставка значительно снизилась с i_1 до i_3 .

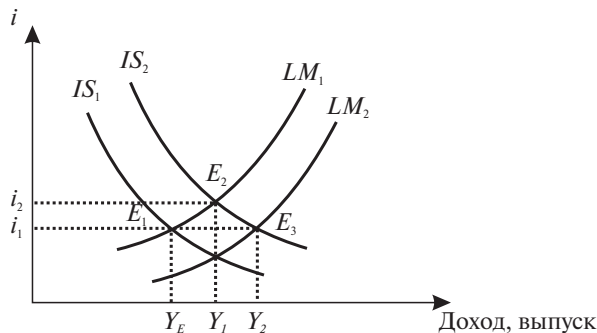


Рис. 6.23. Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики

При использовании фискальной и денежно-кредитной политики следует учитывать, что они изменяют не только сам совокупный спрос, но и его структуру.

Основные категории и понятия

Деньги • Банкнота • Кредитная система • Кредит • Лизинг-кредит
 • Ликвидность • Денежный рынок • Обязательные резервы • Денежный мультипликатор • Денежно-кредитная политика • Учетная ставка

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каковы преимущества бумажных денег по сравнению с монетами, изготовленными из драгоценных металлов? Каковы преимущества монет?
2. Рассмотрите влияние инфляции на полезность денег при выполнении ими функций средства платежа и средства сбережений.

3. Назовите основные различия классической, кейнсианской и монетаристской теорий спроса на деньги.

4. Сравните преимущества и недостатки различных видов денег (наличные, чековые вклады, срочные вклады, кратко-срочные государственные ценные бумаги) при выполнении ими разных функций.

5. Как влияют обязательные и избыточные резервы на предложение денег? Что изменится, если центральный банк отменит обязательные резервы?

6. Если равновесие денежного рынка нарушилось, какой механизм его восстанавливает? Покажите на графике, что произойдет на денежном рынке, если при прочих равных условиях уменьшится предложение денег.

7. В чем достоинства и недостатки различных теорий ссудного процента?

8. По какому критерию делят цели денежно-кредитной политики на промежуточные и конечные?

9. Назовите преимущества и недостатки таких инструментов денежно-кредитной политики, как изменение резервной нормы, изменение учетной ставки, операции на открытом рынке.

10. Как должен использовать центральный банк основные инструменты денежно-кредитной политики во время инфляции?

11. Покажите на модели *IS-LM*, как влияет увеличение норм обязательных резервов на ставку процента и равновесный уровень дохода (выпуска).

Литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. — М., 1999.
2. Барр, Р. Политическая экономия. В 2 т. Т. 1 / Р. Барр; Пер. с фр. — М., 1995.
3. Долан, Э.Дж. Макроэкономика / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. — СПб., 1996.
4. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / М.Дж. Кейнс. — М., 1978.
5. Макроэкономика: учебн. пособие / Под ред. А.В. Бондаря и В.А. Воробьева. — Минск: БГЭУ, 2007.
6. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономики / Н.Г. Мэнкью. — СПб., 1999.
7. Сакс, Дж.Э. Макроэкономика. Глобальный подход / Дж.Э. Сакс, Ф.Б. Ларрен. — М., 1999.
8. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. — М., 2000.

Глава 7

СОВОКУПНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

В данной главе рассматриваются совокупные (общие) доходы населения. Особое внимание уделяется системе и механизму социальной защиты населения, направлениям осуществления социальных гарантий и социальной справедливости. В главе также излагаются проблемы социальной политики, ее основные направления, цели и задачи.

7.1. Доходы населения, их формы в рыночной экономике

Понятие доходов населения. Доходы населения обычно определяют как сумму денежных средств, получаемых населением за определенный период времени. Но это определение в условиях рыночной экономики нуждается в уточнении. Во-первых, обязательно следует подчеркнуть, что доходы в условиях рынка предназначены для приобретения благ и услуг на цели личного потребления. Во-вторых, денежные доходы требуют их покрытия соответствующими товарами и услугами. Только в таком случае они повышают материальную заинтересованность населения в результатах своего труда и выступают важнейшим материальным стимулятором производства. В-третьих, доходы населения могут существовать в натуральной форме. В натуральной форме производятся некоторые выплаты из социальных фондов. Сюда же относятся продукты, произведенные в личных подсобных хозяйствах, и услуги, оказываемые домохозяйствами. Однако проблема формирования и распределения доходов населения касается прежде всего денежных доходов.

Формы доходов населения. Доходы делятся на две формы: первичные и вторичные. Первичные доходы получают собственники факторов производства: а) собственники наемной рабочей силы за свой труд — заработную плату; б) мелкие собственники средств труда, находящихся в их личном владении, — личный доход; в) собственники капитала, используемого в виде средств производства, — прибыль; г) собственники денежных капиталов, предоставляющие кредит (ссуду), — ссудный процент; д) владельцы земли — ренту (в форме арендной платы). Формы доходов и их источники подробно рассмотрены нами применительно к домохозяйствам (семье). В данном разделе рассматриваются процессы формирования и использования доходов на уровне общества (макроэкономики).

В структуре денежных доходов Республики Беларусь на долю заработной платы приходится 58,7% (2008 г.), социальные трансферты занимают 20,4%, доходы от собственности 2% и 18,9% составляют прочие доходы (доходы от официально неучтенной предпринимательской деятельности, продажи продукции сельского хозяйства и др.).

Вторичные доходы образуются в результате перераспределения первичных доходов. Они составляют главным образом доходы государства, которое с помощью разного вида налогов формирует доходную часть своего бюджета.

Для оценки уровня доходов используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода. Номинальный доход — это вся сумма денежного дохода, не зависящая от налогообложения и уровня цен. Сумма номинального дохода после вычета налогов составляет располагаемый доход. Реальный доход представляет собой то количество товаров и услуг, которое можно приобрести на располагаемый доход. Другими словами, реальный доход — это располагаемый доход с учетом инфляции.

Схематично эти формы доходов выглядят так:

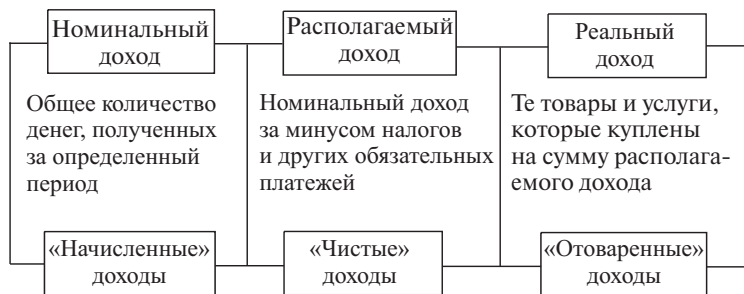


Рис. 7.1. Основные формы доходов

Движение доходов населения выступает одновременно важным итоговым показателем уровня жизни, благосостояния и фактором экономического роста и повышения эффективности производства. Доходы формируют совокупный спрос и создают устойчивый мотив развитию производства товаров и услуг. В Республике Беларусь, например, уже 2000 г. превышены показатели докризисного 1990 г. по объему производства продукции промышленности (105, 9%) потребительских товаров (108,4%) и реальных денежных доходов населения (106,5%). Это важная тенденция и предпосылка разрешения противоречий социальной дифференциации доходов и некоторых других отрицательных последствий рыночной трансформации доходов населения.

7.2. Система и механизм социальной защиты населения

Понятие и объекты социальной защиты населения. Социальная защита представляет собой систему мер, осуществляемых обществом в целом и его звеньями по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения граждан. Социальная защита определяется как система мер по защите любого гражданина страны от экономической бедности и социальной деградации в результате потери или резкого сокращения доходов, безработицы, болезни, инвалидности, старости.

Объектами социальной защиты являются все основные слагаемые уровня жизни человека: доходы, жилье, услуги, образование, здравоохранение и т. д. Государственная система социальной защиты населения проявляется в разнообразных формах:

- пособия по безработице;
- пенсии;
- пособия по болезни, инвалидности;
- жилищные пособия;
- пособия на получение образования;
- медицинская помощь;
- гарантирование государством минимального уровня доходов.

Социальная защита человека возможна на основе обеспечения условий для повышения благосостояния, поддержания определенного статуса различных социальных групп и отношений между ними, фор-

мирования и воспроизводства оптимальной социальной структуры общества. Ее невозможно обеспечить и без развитой социальной инфраструктуры, т. е. жилищно-коммунальных услуг, транспорта и связи, образования, здравоохранения, информации. Объем, качество и характер продукции этой сферы должны способствовать созданию нормальных условий жизнедеятельности и воспроизводства населения.

Система и структура социальной защиты населения. Основными направлениями формирования эффективной системы социальной защиты считаются: поддержка беднейших слоев населения; гарантия права на труд; регулирование занятости населения.

Непосредственная цель производства в условиях рынка — получение прибыли. Однако такая цель не препятствует обеспечению надежной социальной защиты людей. Структура социальной защиты в рыночной экономике представлена на рис. 7.2.

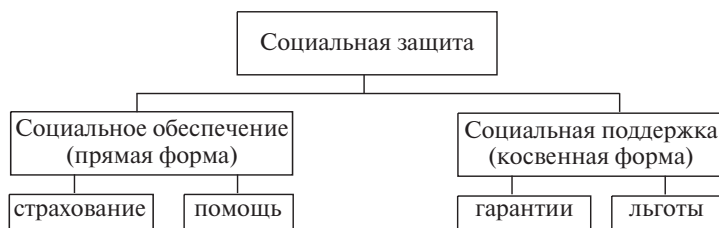


Рис. 7.2. Структура и формы социальной защиты населения

Такая система социальной защиты получает развитие и в странах с переходной к рынку экономикой. В плане обеспечения социальной защиты населения в переходной экономике делается многое: гарантируется правовая защита от необоснованного увольнения, возможность повышения квалификации, а также выплата пособий по безработице, трудоустройство безработных, их переподготовка, переквалификация, обучение тем профессиям, которые пользуются спросом.

Рыночное распределение обуславливает необходимость защиты обществом таких социально уязвимых слоев населения, как пенсионеры, инвалиды, семьи, оставшиеся без кормильца, и т. д. Для них установлена единая система государственных пенсий, пенсионного обеспечения и повышения его уровня по мере роста благосостояния. Пенсии начисляются по старости, по инвалидности, за выслугу лет, в случае потери кормильца. Правительство постоянно корректирует минимальный размер пенсий.

В условиях перехода к рынку в социальной защите начинает нуждаться все большая часть населения, а не только беднейшие слои. Причем меры социальной защиты населения, достаточные для одной группы, могут оказаться неприемлемыми для другой, невыполнимыми в отношении третьей и т. д.

Для сохранения определенного уровня жизни граждан, особенно малоимущих, производится индексация доходов, их соотнесение с повышением стоимости жизни. Индексируются выплаты, производимые из бюджета: социальные пенсии, пособия, стипендии, заработная плата работников непродуцированной сферы, денежное обеспечение. Компенсация потерь от инфляции населению, которое получает доходы не из бюджета (работники производственной сферы), осуществляется на условиях, предусмотренных коллективными договорами. Индексируются также все выплаты по компенсации урона, нанесенного увечьем или другим повреждением здоровья, связанным с выполнением трудовых обязанностей.

Развитие рынка предъявляет особые требования к образованию и физическому состоянию людей, что обуславливает развитие системы образования и охраны здоровья на принципиально иных началах. В связи с ростом денежных доходов некоторой части населения наряду с бесплатным образованием и медицинским обслуживанием развиваются и их платные формы. Намечается выделение средств на обеспечение населения и лечебных учреждений медикаментами и медицинской техникой, а также переход к системе медицинского страхования. Некоторые слои населения получают лекарства на бесплатных и льготных условиях.

Рынок обуславливает потребность в получении экономического и юридического образования людьми, уже имеющими высшее гуманитарное и техническое образование. Появляется потребность в подготовке кадров с новыми стереотипами мышления, знанием иностранных языков, компьютерной техники. Здесь хотелось бы отметить, что средства, вкладываемые в развитие образования и здравоохранения, не должны облагаться налогами, равно как и средства, направляемые на благотворительные цели, — помощь детям и престарелым, инвалидам, многодетным семьям.

Каждая страна формирует собственную систему социального обеспечения. Наиболее высокий уровень социальной защиты достигнут в Швеции, ФРГ, Норвегии, Дании.

Как правило, финансирование программ социальной защиты осуществляется из федерального бюджета и специализированных фондов

(фонда социального страхования, пенсионного фонда), а практическая помощь организуется местными органами власти, общественными и благотворительными организациями.

Для регулирования занятости населения разрабатываются и реализуются программы по формированию новых рабочих мест как в государственном, так и в негосударственном секторах экономики, программы занятости инвалидов, обязывающие предприятия предоставлять последним определенный процент рабочих мест от их общего количества.

Разрабатываются программы борьбы с безработицей и помощи безработным, в соответствии с которыми производится подготовка, переподготовка, переквалификация и перемещение рабочей силы, а также выплата пособий безработным.

Новый механизм социальной защиты населения в условиях перехода к рыночной экономике только формируется. Важно, чтобы его плодами пользовались все граждане общества, а его результаты отражались прежде всего на материальном и духовном развитии малоимущих членов общества. Естественно, гарантом решения всех проблем, связанных с социальной защитой населения, является развитие производственной сферы. Будут прибыльно работать наши предприятия — будут товары, большие доходы у населения, высокий уровень жизни.

7.3. Социальные гарантии

Понятие и элементы социальных гарантий. *Социальные гарантии* — это обязательства общества перед своими членами по удовлетворению ряда потребностей.

В литературе выделяют следующие конструктивные элементы системы социальных гарантий:

1) гарантии формирования, поддержания и развития способностей, в первую очередь к труду (гарантии равного доступа к социально приоритетным благам);

2) гарантии реализации способностей в процессе трудовой деятельности (занятости, индивидуальной предпринимательской деятельности и др.);

3) гарантии доступа работника к процессам принятия управленческих решений (в процессе производства, в масштабах решений общественного и общегосударственного порядка);

4) гарантии распределения по труду, получения доходов на основе разнообразных общественно приемлемых способов и источников их формирования;

5) гарантии в сфере реализации обмена (гарантии товарного покрытия денежных доходов, равного доступа к рынкам товаров и услуг);

6) гарантии в сфере потребления (гарантии свободного выбора направления, форм и способов использования доходов, гарантии общественного контроля за качеством и безопасностью для здоровья реализуемых товаров и предоставляемых услуг, гарантии минимального уровня удовлетворения первичных жизненных потребностей);

7) гарантии обеспечения экологической безопасности для нормального воспроизводства жизни членов общества;

8) гарантии защиты гражданских свобод каждой личности, возможностей использования прав и выполнения обязанностей.

Экономисты выделяют следующие формы социальных гарантий, предоставляемых населению: 1) минимальная оплата труда; 2) пенсии; 3) пособия на детей; 4) стипендии; 5) индексация доходов в условиях инфляции; 6) компенсация потерь от стихийных бедствий; 7) пособия по безработице; 8) медицинское страхование; 9) защита условий труда; 10) социальное обслуживание лиц пожилого возраста и инвалидов.

Социальные гарантии и воспроизводство. Элементы системы социальных гарантий находятся в единстве, взаимосвязаны и охватывают почти все сферы общественной жизни: подготовку граждан к трудовой деятельности, производство, распределение, обмен, потребление, сферы социальных прав и обязанностей, экологии. Гарантии занятости, например, характеризуют степень использования трудовых ресурсов в общественном производстве, соотношение трудового населения и рабочих мест. Считалось, что в бывшем СССР в начале 30-х гг. обеспечивалась полная занятость всего трудоспособного населения, безработица официально отрицалась. Теперь, когда безработица стала очевидным фактом, появилась необходимость серьезно заниматься управлением занятости трудовых ресурсов: изучать потребность в кадрах рабочих и специалистов, проводить профориентацию, учет занятых в общественном производстве и свободных рабочих мест, переподготовку кадров. Появилась также биржа труда — организованная форма обеспечения занятости.

Что касается гарантий в потреблении, то оно как заключительная стадия воспроизводства показывает, насколько нужной и полезной оказалась работа на производстве при распределении и обмене. Пред-

положим, в стране хорошо раскупаются последние модели компьютеров. Потребители ими очень довольны. Об этом они сообщают производителям компьютерной техники своими покупками. Потребление помогает оценивать работу не только отдельных видов производства, но и целых отраслей.

Для нормального удовлетворения потребностей населения необходимо обеспечить следующие научно обоснованные нормы потребления: мяса и мясопродуктов — 82 кг, молока и молочных продуктов — 405 кг, яиц — 292 шт., рыбы и рыбных продуктов — 18 кг, сахара — 40, растительного масла — 9, овощей — 146, фруктов и ягод — 114, картофеля — 97, хлеба и хлебных продуктов — 110 кг.

В настоящее время трудно представить жизнь человека без ежедневного расширения интеллектуального и эмоционального кругозора с помощью учебы, книг, радио, телевизора и компьютера. Чем больше образован и информирован человек, тем богаче и насыщеннее его жизнь.

Если материально-вещественное потребление в большей мере обеспечивает существование людей, то духовное в основном связано с их развитием и изменяется более быстрыми темпами по сравнению с вещественным потреблением. В нем возрастают потребности, направленные на повышение образования и расширение кругозора.

Особенность духовных потребностей в том, что их невозможно удовлетворить полностью, они не имеют предела. Поставленная и достигнутая цель приводит к тому, что духовные потребности становятся сложнее и поэтому их необходимо снова и снова удовлетворять. Появляются все новые и новые произведения литературы, искусства, которые нормально развитому человеку хочется прочитать, увидеть, усвоить, и этот процесс бесконечен.

Потребление бывает полезным и вредным. Полезное — приносящее пользу человеку, а вредное — вред, причем не только самому потребителю, но и людям, окружающим его (алкоголь, табак, наркотики). Врачами установлено, что потребление табака забирает у человека 8 лет жизни, алкоголя — 15 лет, а наркотиков — всю жизнь.

Различают насыщаемое и ненасыщаемое потребление. Насыщаемое потребление — потребление, имеющее предел, после достижения которого оно теряет свою значимость и ценность для потребителя (потребность в определенных продуктах питания, в конкретных видах одежды и моделях обуви, предметах быта). Ненасыщаемое потребление — потребление, которое никогда не теряет своей значимости и

ценности для потребителя, потребление, которое требует все больше и больше дополнений и углублений: невозможно насытиться знаниями, образованием, музыкой, чтением книг, созерцанием прекрасного, общением с людьми и другими духовными ценностями.

Гарантии суверенитета потребителя и культуры потребления. В условиях рынка широко используется такое понятие, как суверенитет потребителя, т. е. положение, при котором потребители определяют поведение товаропроизводителей. Каждый производитель стремится продать больше товаров. От этого зависит его прибыль. Приобретает же товары потребитель. По его действиям производитель узнает о своей работе, ее качестве и необходимости. Потребитель — высшая инстанция для производителя. Суверенитет потребителя проявляется через покупку или отказ от покупки товара, созданного производителем.

Для того чтобы потребитель мог соблюдать свой суверенитет, он должен иметь свободу выбора — положение, при котором только деньги ограничивают приобретение товаров и услуг.

Формирование потребностей предполагает:

- нахождение социально оправданного соотношения между материальными и духовными началами в потребностях и образе жизни людей;
- формирование нравственно оправданных потребностей, т. е. включение морального мотива во все виды потребностей и жизнедеятельности;
- определение и выбор объективных критериев разумности тех или иных потребностей.

В условиях перехода к рыночной экономике очень важно осознавать степень зависимости удовлетворения личных потребностей от эффективности и качества трудовой деятельности, а также то, что новые, более высокие потребности могут быть удовлетворены только в результате более производительного труда.

Воспитание потребностей предполагает выработку у каждого человека умения анализировать и правильно оценивать объективные условия, соотносить свои потребности, желания с возможностями их удовлетворения.

Особое внимание уделяется структуре и качеству питания в соответствии с научно обоснованными нормами, особенно за счет повышения доли белков животного происхождения. Повсеместный переход к физиологически обоснованному набору продуктов, позволяющих полностью удовлетворить потребности человека в витаминах, аминокислотах и дру-

гих полезных веществах, при одновременном употреблении жиров и углеводов будет практически означать укрепление здорового образа жизни, возможность активной и действенной работы и долголетия человека.

Таким образом, в современных условиях речь должна идти не только об удовлетворении фактически сложившихся потребностей, но и о постоянном их развитии, углублении. Формирование новых потребностей требует глубокого изучения и развития, обоснованного установления приоритетов, моделирования образа жизни. В процессе воспитания необходимо не только подчеркивать необходимость ограничения каких-то завышенных потребностей, разъяснять нереальность их удовлетворения. Не менее важно и другое — стимулировать недостаточно развитые, но весьма необходимые для совершенствования личности потребности.

С увеличением семейных доходов, возрастанием потребностей важное значение приобретает воспитание культуры потребления. Это, во-первых, привитие каждому потребителю уважительного отношения к труду тех, кто создает материальные и духовные блага. За каждой вещью потребитель должен видеть труд непосредственных производителей и относиться бережно к результату труда каждого труженика — создателя материальных ценностей.

Во-вторых, культура потребления предполагает воспитание в каждом человеке чувства подлинного хозяина всего, что создано трудом людей.

Ежегодно весь цивилизованный мир отмечает день защиты потребительских прав. В свое время американский президент Дж. Кеннеди провозгласил основные права потребителей: право знать, право на безопасность, право выбирать, право быть услышанным.

Гарантии экологической безопасности. Особое значение приобретают гарантии обеспечения экологической безопасности. Углубление научно-технического прогресса, рост масштабов вовлекаемых в оборот природных ресурсов, создание новых технологий при пренебрежении к природоохранным мерам нередко ведут к загрязнению атмосферного воздуха и почвы, рек, озер и морей, к большим потерям в растительном и животном мире, к ухудшению условий жизни людей. В связи с этим от государств, независимо от принадлежности их к общественно-экономической системе, требуется координировать экологические меры, объединять усилия в деле охраны окружающей среды.

Катастрофа на ЧАЭС обострила проблемы выработки международных стандартов безопасности, определила строгий подход к использованию атомной энергии, усилила научные изыскания в области аль-

тернативных видов энергии. В немалой степени оказывают пагубное влияние на экологию и такие традиционные энергопроизводители, как тепло- и гидростанции: первые — своими выбросами в атмосферу; вторые — своим грубым вмешательством в естественную миграцию рыбы, затопление или обезвоживание бассейнов рек и т. д.

Окружающая среда в значительной мере оказывает влияние на состояние здоровья людей: в загрязненной среде заболеваемость выше. По имеющимся данным, здоровье на 30% зависит от состояния окружающей среды, а на экологически неблагоприятных территориях — на 40—50%. Примерно две трети всей дозы облучения человек получает от радиоактивных веществ, поступающих с пищей.

Тем не менее затраты на природоохранные мероприятия еще незначительны. В 1970 г. на эти цели мировое сообщество израсходовало 75 млрд долл., 1990 г. — 150 млрд, а к 2000 г. предположительно около 250 млрд долл. Эксперты считают, что каждое государство должно выделять на мероприятия, связанные с экологией, не менее 5% валового национального продукта, а выделяется лишь 1—2%.

Для решения экологической проблемы в мире принимаются действенные меры. В этом плане показателен опыт США, где разработана крупномасштабная экологическая программа. В ней, в частности, предусматривается полное запрещение использования аэрозолей, применения бензина в машинах для стрижки газонов, перевод всего автотранспорта на экологически чистое топливо (типа метанола) или на электричество, введение ужесточенных санитарно-гигиенических норм на питьевую воду. Японская же экологическая программа предусматривает в период с 2008 по 2012 г. сократить выброс так называемых парниковых газов на 6% по сравнению с уровнем 1990 г.

Состав и механизм реализации социальных гарантий меняются под влиянием объективных и субъективных факторов. Теряют силу старые механизмы социального воздействия на поведение экономических субъектов в связи с необходимостью охраны интересов общества в целом и отдельных его слоев, появляются новые гарантии, соответствующие новым условиям развития общества и каждой личности в отдельности.

При рассмотрении вопроса о социальной защищенности и социальных гарантиях следует иметь в виду, что они ни в коей мере не должны ослаблять принцип материальной заинтересованности работников в повышении эффективности их труда, вести к уравнительности, препятствовать дифференциации доходов, объективно обусловленной различиями в труде.

7.4. Распределение доходов и социальная справедливость

Понятие социальной справедливости в распределении доходов. Социальное равенство (неравенство) в положении населения, его различных социальных групп объективно обусловлено уровнем экономического и духовного развития общества.

Источники повышения активности человека, его гражданственности нельзя искать только в производстве. Они во всей системе экономических, политических и идеологических отношений, в развитии самоуправления, в полном использовании всего богатства общественных отношений. Важно и то, как личность воспринимает социально-экономические и политические условия, как использует их, что стремится изменить, какими целями руководствуется. Все большее значение приобретают изменение самой личности, ее нравственное самосовершенствование, правильное формирование потребностей и интересов, мировоззрения и ценностных ориентаций.

Задача построения экономической системы, ориентированной на человека, стимулирующей развитие личности, основывается на идее социальной справедливости и в связи с этим заключает в себе огромный созидательный потенциал. Понятие социальной справедливости воспринимается общественным сознанием в настоящее время как благополучие, достигнутое в результате деятельности, приносящей реальную пользу обществу. Если вклад человека в общественное благосостояние оказывается существенным, то естественным будет и высокое вознаграждение его труда.

Нечестные доходы, обогащение за счет ограбления других, использование своего общественного положения становятся источником социальной напряженности.

На настроение людей отрицательно действует сохранившаяся в организации труда и формах его оплаты инерция старых, изживших себя методов хозяйствования. Это порождает двоякого рода негативные явления. В одних случаях оплата по-прежнему растет быстрее, чем производительность труда; в других, наоборот, производственные успехи, даже по-настоящему выдающиеся достижения трудовых коллективов, отдельных работников не дают им весомого материального вознаграждения. Это ведет к тому, что люди начинают относиться к своей работе формально, их трудовой энтузиазм падает.

Соблюдение принципа социальной справедливости предполагает преодоление отчуждения работников от собственности, ослабление в обществе других видов отчуждения (социального, культурного, политического), превращение человека из фактора производства в субъект труда. Необходимо обеспечить приоритетное развитие социокультурной сферы, которое предусматривает инвестиции в образование, культуру как на макро-, так и на микроуровне (возрастание социальной ответственности бизнеса).

Социальная справедливость предполагает также персональную ответственность каждого за свою работу. Добросовестный, высокопроизводительный труд требует не только материального, но и морального поощрения.

Кроме того, необходимо проявлять постоянную заботу о том, чтобы людям труда обеспечивались условия для раскрытия и приложения их способностей к труду, повышения заинтересованности в росте квалификационного, образовательного и профессионального уровня.

В рыночной экономике неизбежны расслоение общества на крупных и мелких собственников, а также существование неравенства доходов. В связи с этим государство должно защищать интересы определенных социальных групп населения, перераспределять доходы через налоговый механизм, развивать и поддерживать малый и средний бизнес, создавать условия для индивидуальной трудовой деятельности и т.д. Во многих странах доходы регулируются с помощью рынка труда, коллективных договоров, заключаемых работниками с предпринимателями, развития коллективных форм материального стимулирования по результатам хозяйственной деятельности предприятий и фирм.

Справедливость — понятие не только нравственное, но и экономическое. Чтобы оплата труда была справедливой, необходимо обеспечивать соблюдение по крайней мере двух принципиальных условий:

- 1) оплата труда должна составлять большую часть вновь созданной стоимости;
- 2) производитель должен быть активным потребителем произведенного.

Первое условие обеспечивает устойчивый и весомый доход населения, второе — динамичное развитие экономики.

Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Принцип социальной справедливости базируется на соблюдении горизонтальной и вертикальной справедливости. Принцип горизонтальной справедливости предполагает применение одинаковых мер ко всем лицам, находящимся

в одинаковом положении, тогда как принцип вертикальной справедливости основан на применении дифференцированных мер к лицам, находящимся в неравном положении. Так, в соответствии с первым принципом предполагается единая налоговая ставка на равные по величине доходы независимо от их источников, второй же устанавливает разную по величине налоговую ставку на разные по величине доходы.

Оплата труда должна как можно более полно учитывать, кто и как работает. Она возрастает, если работник относится к делу добросовестно, и уменьшается, если он не стремится искать, созидать, учиться.

Стремление к обеспечению равенства доходов приводит к понижению эффективности производства, ибо незачем эффективно работать ни «бедному» (все равно общество поддержит), ни «богатому» (все равно общество отнимет). В свою очередь неравенство в доходах обеспечивает экономическую эффективность, ибо порождает стремление к улучшению индивидуальных результатов производственной деятельности с целью получения повышенных доходов. Характерно, что равенство доходов, по признанию многих экономистов, приводит к социальной справедливости, а неравенство — к социальной несправедливости в виде значительной дифференциации общества. Рыночное распределение доходов компенсирует эту несправедливость экономической эффективностью производства. Оно обеспечивает совокупный продукт в размерах, достаточных для поддержки малоимущих в виде трансфертных платежей и крупных социальных программ.

Равенство доходов означает их справедливое распределение. Естественно, без обеспечения равенства в ряде сфер общественной жизни распределение не может считаться справедливым. Каждый должен иметь право и возможность получить долю экономических, духовных и других благ. Однако последнее подрывает стимулы к эффективной работе, в связи с чем количество распределяемых благ уменьшается.

Рыночная система основывается на принципе достижения максимального результата при минимальных затратах. Высокая эффективность производства, создаваемая рынком, обусловлена всеобщностью конкуренции, которая углубляет полярность между отстающими и преуспевающими, приводит к дифференциации доходов. Большой доход получает тот, кто вовремя применил новые технологии и оборудование, снизил издержки производства. Высокая эффективность производства, насыщенность рынка товарами сочетается с нарушением принципов равенства, социальной справедливости, что ставит задачу

их поддержания с помощью контроля над доходами и прогрессивного налогообложения крупных доходов.

Справедливость в распределении выступает как мощное средство гармонизации интересов разных групп. Обеспечить баланс интересов, соразмерить несовпадающие побуждения, подвести ясную и понятную основу под приоритеты — в этом ее важнейшая задача.

Общество, коллектив, личность — субъекты, реально участвующие в процессе общественной жизни. Они действуют по-разному, но в рамках общенародных интересов. Защита мира, укрепление обороны страны, направленность развития экономики на повышение материального благосостояния и духовного уровня — это фундаментальная база интересов всех.

В зарубежной экономической теории выделяют четыре точки зрения на справедливость в распределении и перераспределении доходов: эгалитарное, роулсианское, утилитарное, рыночное.

Эгалитарный принцип означает, что в обществе отсутствует неравенство в распределении доходов.

Роулсианский принцип предполагает справедливой такую дифференциацию доходов, при которой относительное экономическое неравенство допустимо лишь тогда, когда оно способствует достижению более высокого абсолютного уровня жизни беднейшими членами общества.

Утилитарный принцип основан на том, что доходы должны распределяться пропорционально полезности их использования различными людьми.

Рыночный принцип предполагает рыночное распределение доходов, основанное на соответствии дохода каждого фактора производства предельному продукту, полученному от данного фактора.

7.5. Уровень жизни населения

Понятие уровня жизни. *Уровень жизни* — это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами. Его определяют и как совокупность условий жизнедеятельности людей (труда, быта, досуга).

В широком смысле уровень жизни включает уровень и структуру потребления, условия труда, структуру и степень удовлетворения социально-культурных потребностей, степень развития сферы услуг,

величину и структуру внерабочего и свободного времени, уровень экологической безопасности и т. п.

В узком смысле уровень жизни понимают как объем реальных доходов, определяющих объем и структуру фактического потребления конечных товаров и услуг.

Уровень жизни зависит, во-первых, от фактического потребления материальных, духовных благ, во-вторых, от развития потребностей.

Уровень потребления — это особенность потребления, которая зависит от количества потребителей. Обычно различают три уровня потребления:

- индивидуальный, на котором осуществляется потребление каждого отдельного человека;
- коллективный, на котором происходит потребление коллективов людей;
- общественный, связанный с потребительскими интересами всех людей страны (государства). Это охрана порядка, безопасность, оборона, управление, образование, наука, внешние связи. В них нуждается каждый из нас, но никто в отдельности их удовлетворить не может.

Уровень жизни выше, чем выше и потребности. Речь идет главным образом о физических, Духовных и социальных потребностях.

Физические потребности связаны с поддержанием физической жизни человека. Они подразделяются на материальные (потребности в пище, одежде, жилье) и нематериальные (потребности в двигательной активности, сне и т. д.).

Духовные потребности — это потребности в познании окружающего мира, образовании, повышении квалификации, в различных видах творческой деятельности, в эстетическом восприятии, в пользовании культурными ценностями.

Социальные потребности возникают в связи с функционированием человека в обществе. Это потребность в общественной деятельности, самовыражении, общении с людьми, обеспечении социальных прав.

Факторами, обуславливающими количественные и качественные характеристики уровня жизни, являются состояние производительных сил, характер производственных отношений, природно-климатические условия, географическое положение государства и другие особенности окружающей среды.

Уровень жизни можно рассматривать не только при анализе благосостояния отдельных групп населения, но и на национальном уровне. Это позволяет сравнивать уровни жизни населения в различных странах.

Показатели уровня жизни. Для оценки уровня жизни применяют ряд показателей: потребление основных продуктов на душу населения (семью); потребительская корзина; потребительский бюджет; прожиточный минимум.

Потребление основных продуктов на душу населения — это их использование для удовлетворения потребностей. Потребление всегда многообразно, потому что разнообразны потребности человека. Существует понятие «норма потребления». Это средняя величина потребления продуктов в течение определенного промежутка времени (например, года, месяца, суток). Нормы бывают двух видов: реально существующие (реальные) и научно обоснованные (рациональные).

Для подсчета реальных норм используют показатели потребления населения всей страны. Например, зная общее количество населения, можно определить реальную норму потребления, скажем, сахара; предположим, 3,5 кг на 1 человека (или на душу населения). Иногда применяются показатели потребления только части населения, например детей, инвалидов и т. д. Это касается товаров и услуг, которые потребляются лишь этой частью населения (детское питание, инвалидные коляски).

Реальные нормы потребления используются для сравнения с научно обоснованными нормами потребления. Последние разрабатываются, чтобы знать, к каким показателям надо стремиться для удовлетворения потребностей человека с наибольшей пользой. Здесь не обходится без привлечения к их разработке помимо экономистов также биологов, физиологов, врачей. Они учитывают, сколько белков, жиров и углеводов, а также минеральных солей и витаминов необходимо потреблять человеку посредством этих продуктов.

Потребительская корзина — расчетный набор, ассортимент товаров и услуг, характеризующий уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Она включает продовольственные и непродовольственные товары и услуги. Размер потребительской корзины зависит от достигнутого уровня и качества жизни и сильно различается по странам. В развитых странах она насчитывает несколько сотен наименований товаров и услуг. Так, в США потребительская корзина включает свыше 250 различных наименований товаров и услуг. В странах с переходной экономикой эти показатели ниже. В России подсчитывается стоимость набора из 19 основных продуктов питания исходя из годовых норм потребления, необходимых для мужчины трудоспособного возраста.

При расчете потребительской корзины рекомендуют брать рациональный уровень потребления (наиболее благоприятный для челове-

ка), минимальный уровень потребления (на грани обеспечения нормальных условий существования) и физиологический минимум потребления (уровень физического существования).

Потребительская корзина используется для расчета минимального потребительского бюджета исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Она служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

Потребительский бюджет семьи — семейный бюджет, таблица доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год. Потребительский бюджет бывает фактический, нормативный (рациональный) и минимальный.

Прожиточный минимум — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность. Некоторые экономисты рассматривают этот показатель как наименьшее количество жизненных средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности трудящегося и членов его семьи, восстановления затраченной рабочей силы и продолжения человеческого рода. Прожиточный минимум выступает в качестве размера денежного дохода, обеспечивающего при данном уровне цен удовлетворение основных физических, духовных и социальных потребностей человека, принятых обществом как минимально допустимые. Он включает стоимость соответствующей потребительской корзины, налоги и обязательные платежи. Прожиточный минимум определяется в расчете на «среднестатистического» жителя и для различных социально-демографических групп населения на основе научно обоснованных норм потребления, рациональных и других особенностей и с учетом реальных возможностей экономики.

Прожиточный минимум используется в качестве базы для обоснования минимальной заработной платы. *Минимальная заработная плата* представляет собой минимально допустимый уровень выплат работнику за его труд. Минимальная заработная плата — это официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любых форм собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.

Частными показателями уровня жизни являются: уровень и динамика заработной платы и трудовых доходов; динамика доходов от различных финансовых активов, включая дивиденды, проценты по вкладам и т. д.; уровень налогов; индекс розничных цен на потребительские товары и услуги; индекс стоимости жизни (бюджетный индекс);

удельный вес фонда потребления в национальном доходе; уровень, динамика и структура потребительских расходов населения; уровень занятости; продолжительность рабочей недели; доля механизированного и автоматизированного труда в общих трудовых затратах; расходы государства на образование, медицинское обслуживание, социальное обеспечение и социальное страхование.

Система показателей уровня жизни, рекомендованная ООН, включает широкий круг характеристик условий жизни. Выделяют 12 групп показателей:

- 1) рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения;
- 2) санитарно-гигиенические условия жизни;
- 3) потребление продовольственных товаров;
- 4) жилищные условия;
- 5) образование и культура;
- 6) условия труда и занятость;
- 7) доходы и расходы населения;
- 8) стоимость жизни и потребительские цены;
- 9) транспортные средства;
- 10) организация отдыха;
- 11) социальное обеспечение;
- 12) свобода человека.

Система показателей уровня жизни имеет свои специфические особенности в различных странах мира. Например, в стабильных экономических системах особое значение придается показателям доходов, уровню и динамике заработной платы, социальных трансфертов, уровню и динамике безработицы. В трансформационных экономиках, напротив, весьма существенное значение имеют показатели душевого потребления продовольственных товаров или обеспеченности семей товарами длительного пользования, их анализ помогает измерять глубину существующих проблем, что важно для выработки социальной политики.

Качество жизни. Более сложным является показатель качества жизни. Он характеризуется степенью удовлетворения потребностей человека, определяемой по отношению к соответствующим нормам, обычаям и традициям, а также по отношению к уровню личных притязаний. Другими словами, качество жизни — это совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения. Этот показатель включает в себя помимо уровня жизни условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие. По

мнению других экономистов, качество жизни включает в себя уровень потребления материальных благ и услуг, удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды, безопасность граждан, свободу личности.

Некоторые экономисты в понятие «качество жизни» включают и следующие показатели:

- условия труда и его безопасность;
- состояние среды обитания или экологическая безопасность;
- наличие и возможность рационального использования свободного времени;
- культурный уровень населения;
- состояние и уровень физической культуры.

Под качеством жизни также понимают условия человеческого существования: обеспеченность материальными благами (пища, одежда, жилье); безопасность; доступность медицинской помощи; возможности для получения образования и развития способностей; состояние природной среды; социальные отношения в обществе, включая свободу выражения мнений и влияние граждан на политические решения.

Оценки и уровня, и качества жизни изменяются во времени и в пространстве. Уровень, который считался 30–40 лет назад высоким, в настоящее время может быть отнесен к «черте бедности», а уровень, который считается для одних стран высоким, для других окажется низким.

Разные люди воспринимают одни и те же условия существования по-разному. Для большинства европейских и американских рабочих жизнь владельца супермаркета, обладающего состоянием в несколько миллионов долларов, кажется пределом мечтаний. Однако для православных или буддийских монахов жизнь этого человека представляется крайне неблагоприятной. Причины этих различий в конечном счете определяются различным пониманием смысла и целей жизни.

Все большая часть жителей развитых стран осознает негативные тенденции развития экономики и соответственно меняет жизненные ориентиры. Растет понимание того, что качество жизни не может определяться количеством потребленных благ. Основное внимание будет уделяться характеристикам здравоохранения, образования, безопасности, социальных отношений и природной среды.

Уровень жизни и бедность. *Бедность* — состояние постоянного отсутствия необходимых ресурсов для обеспечения удовлетворительного

образа жизни, приемлемого в данном конкретном случае. В мировой практике нации считаются бедными, если тратят на питание около половины своего бюджета.

Экономисты предлагают существующие методы определения бедных в стране сгруппировать следующим образом:

- нормативный (абсолютный) — по нормам питания и иным стандартам минимального потребительского набора;
- относительный — доход составляет определенный процент от среднего дохода по стране;
- статистический, когда в качестве бедных рассматриваются 10—15% первых в общем ряду распределения населения по размерам получаемых душевых доходов;
- стратификационный, когда к бедным относятся люди, имеющие низкую эластичность функции занятости и организационные возможности самообеспечения (старики, инвалиды, беженцы и т. д.);
- самооценка — отнесение к разряду бедных исходя из оценок общественного мнения или с позиций самого респондента. Выделяют абсолютную и относительную черту бедности. Абсолютная черта бедности — минимальный уровень жизни, который определяется на базе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде, жилище.

Относительная черта бедности характеризуется уровнем, ниже которого люди находятся за чертой бедности.

Бедность характеризуется следующими показателями:

- число бедных;
- коэффициент глубины бедности;
- коэффициент остроты бедности.

Число бедных колеблется в зависимости от того, каким образом определяется черта бедности. Оно изменяется с изменением экономической конъюнктуры в стране.

Коэффициент глубины бедности выражает среднее отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума.

Коэффициент остроты бедности — средневзвешенное отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума.

Существует еще несколько подходов к оценке бедности:

- 1) определяются потребности, необходимые для сохранения жизни;
- 2) учитываются не только физические, но и социально-культурные потребности;
- 3) определяется минимум физических и общественных потребностей;

4) используются опросы населения.

К бедным, или малообеспеченным, относят те группы населения, доходы которых по не зависящим от них причинам ниже установленных в обществе границ прожиточного минимума. По мировым стандартам доля населения, находящегося на уровне прожиточного минимума, не должна превышать 10%.

По данным ООН, бедность определяется доходом в 2 долл. в день на человека, нищета — в 1 долл. в день.

Черта бедности — минимальный уровень жизни, по которому устанавливается граница бедности. Население, не располагающее таким минимумом, относится к бедным слоям. В международной практике наибольшее распространение получило установление черты бедности в процентах от среднего уровня доходов населения. В некоторых странах «порог бедности» составляет 40—60% от уровня среднего дохода взрослого человека.

Бедность прямо связана с неравномерностью распределения доходов и имущества. Она не поддается точному определению (так же, как счастье и благополучие). Проблема измерения бедности основана в конечном счете на том круге потребностей, удовлетворение которых признается общественно необходимым. Однако бедность неравномерна среди различных групп населения. Она различна между городским и сельским населением, в различных территориальных и природно-климатических регионах, между различными этническими группами населения.

То, что считается бедностью в одной стране, расценивается благополучием в другой.

Уровень жизни и благосостояние. Эти категории неразрывно связаны. Благосостояние в большей мере связано с качественной характеристикой. Во все времена вопрос благосостояния людей стоял в центре проблем любой экономической системы. Однако понятие общественного благосостояния стало предметом экономической теории начиная с А. Смита. Он связывал благосостояние с обеспечением справедливости в распределении доходов. После А. Смита и практически до XX в. благосостояние рассматривалось как сумма поддающихся измерению полезностей или благ для всех членов общества. Оптимальным считалось такое распределение ресурсов, которое давало в итоге большее арифметическое значение.

Значительный вклад в теорию общественного благосостояния внес итальянский экономист В. Парето. Он считал уровень благосостоя-

ния оптимальным, если было невозможно улучшить чье-либо благосостояние в процессе производства товаров и услуг, их распределения и обмена без нанесения ущерба благосостоянию какого-либо другого индивидуума. Своим оптимумом Парето поставил жесткие границы определению благосостояния: нельзя считать нормальным явлением в обществе положение, когда один обогащается при обнищании других.

Уровень общественного благосостояния представляет собой степень обеспеченности людей материальными благами, услугами и соответствующими условиями жизни, необходимыми для их комфортного и безопасного существования.

Огромное значение для общественного благосостояния имеют все показатели, определяющие уровень жизни. Особо следует выделить объемы производства валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД), исчисляемые на душу населения. Интересным показателем общественного благосостояния можно считать соотношение между производством материальных благ и сферой услуг. Чем выше доля сферы услуг в общем объеме ВВП, тем выше общественное благосостояние. Для определения уровня благосостояния населения существует ряд конкретных показателей. Это потребление основных продуктов на душу населения, структура потребления, минимальный уровень потребления, качество жизни и т. д.

Государство обеспечивает определенный уровень благосостояния населения. Это находит свое отражение в увеличении доходов малоимущих слоев населения, создании системы обучения и переквалификации безработных. Государство обязывает предпринимателей выплачивать работникам заработную плату не ниже определенного минимума, предоставляет бесплатные услуги образования и здравоохранения.

Зарубежный опыт государственного вмешательства в определение благосостояния населения показывает, что, во-первых, закономерно встает вопрос о пределах участия государства в решении социальных проблем. Во-вторых, размеры социальных выплат должны быть согласованы с финансовыми возможностями государства, его бюджетом. В-третьих, социальная политика должна быть эффективной, нельзя допускать инфляционного обеспечения социальных расходов, образования дефицита сбережений, роста безработицы и инфляции.

В развитых странах сложились два направления социального обеспечения:

- государственное;
- частное.

Первое осуществляется государством в виде поддержки минимального уровня помощи, обеспечения ее доступности. Второе осуществляется бизнесом.

7.6. Сущность и основные направления социальной политики

Социальная политика: понятие, цели, задачи. *Социальная политика* — система мер, направленных на изменение уровня и качества жизни населения. Ее определяют и как деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленную на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

Основными задачами социальной политики являются:

- повышение благосостояния;
- улучшение условий труда и жизни людей;
- осуществление принципа социальной справедливости. Социальная политика должны учитывать не только материальные, но и политические, и духовные интересы членов общества.

В литературе выделяют следующие задачи социальной политики, обеспечивающие нормальное развитие общества:

- 1) социальная защита человека и его основных социально-экономических прав;
- 2) обеспечение условий для повышения благосостояния каждого человека и общества в целом;
- 3) поддержание определенного статуса различных социальных групп и отношений между ними, формирование и воспроизводство оптимальной социальной структуры общества;
- 4) развитие социальной инфраструктуры (жилищно-коммунальные услуги, транспорт и связь, образование, здравоохранение, информация);
- 5) формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве;
- 6) создание условий для всестороннего развития человека, удовлетворения его потребностей и возможности реализации в свободном труде.

Слово «социальный» характеризует все то, что связано с жизнью и отношениями людей в обществе. Многие вопросы социальной политики решает рынок. Он справедливо распределяет доходы по конечным резуль-

татам труда, повышая эффективность производства, создает базу для роста благосостояния народа, заставляет производителей работать на максимальное удовлетворение разнообразных запросов населения исходя из спроса.

Но рынок не может обеспечить социальных гарантий для всех членов общества, особенно его социально уязвимых слоев. Такую задачу выполняет государство, проявляя заботу о благосостоянии всех граждан общества.

В социальной политике выражаются конечные цели и результаты экономического роста. Целью социальной политики является поощрение всех форм деловой активности, прежде всего трудовой и предпринимательской. Что касается результатов экономического роста, то по мере экономического роста создаются благоприятные социальные условия для граждан, происходит рост их благосостояния, создаются стимулы к эффективной экономической деятельности. В то же время чем выше достигнутая степень экономического развития, тем выше требования к людям, обеспечивающим экономический рост, их знаниям, культуре, физическому и нравственному развитию. Показателями результативности социальной политики являются уровень и качество жизни населения.

Социальная политика осуществляется на разных уровнях экономической деятельности:

- 1) социальная политика фирмы (корпорации) по отношению своего персонала;
- 2) региональная социальная политика применительно к регионам;
- 3) государственная социальная политика;
- 4) межгосударственная социальная политика. Она связана с решением глобальных экологических проблем, преодолением социально-экономической отсталости групп стран.

Концепция развития человеческих ресурсов. Возможности решения задач социальной политики определяются ресурсами, которые может направить государство на их реализацию. В свою очередь, ресурсная база зависит от общего уровня экономического развития страны. Мировая экономика вступила в инновационную стадию развития. Ее отличительные особенности: высокая наукоемкость производства, непрерывный инновационный процесс, требующий нового уровня профессионализма человеческого ресурса.

Теоретическое осмысление эти процессы получили в тенденции развития человеческих ресурсов. Основные положения этой концепции:

- ориентация на высококвалифицированную и инициативную рабочую силу;

- непрерывность процесса обогащения знаний и роста квалификации;
- гибкость организации труда;
- демократизация систем экономической власти;
- партнерские отношения между участниками производства. Данная концепция легла в основу так называемой теории человеческого капитала.

Направления социальной политики. Социальная политика — это не чисто экономическая проблема. Она включает в себя и экономические механизмы реализации этой политики. К по-следним, в первую очередь, относятся механизмы формирования доходов и поддержания занятости населения.

Успех или неудача в решении проблем социальной политики зависит от устойчивости или неустойчивости экономической системы общества.

Социальная устойчивость предполагает:

- стабильный уровень цен на основные предметы потребления и услуги;
- недопущение необоснованной дифференциации доходов;
- формирование надежной системы социальной защиты и социальные гарантии членов общества.

Социальная политика в переходной к рынку экономике имеет особенности:

- государство поддерживает различные слои населения;
- государство берет на себя социальную поддержку малоимущих граждан;
- оно создает условия для развития предпринимательства;
- оно финансирует в достаточном объеме образование и здравоохранение;
- проявляет заботу об охране экологии, окружающей среды;
- регулирует сферу трудовых отношений.

Социальная политика в переходный период реализуется по трем основным направлениям. Это политика доходов, политика занятости и политика социального партнерства. *Политика доходов* предполагает осуществление мер по смягчению их неравенства; *политика занятости* состоит в обеспечении условий эффективности трудовой деятельности; *политика социального партнерства* направлена на регулирование взаимоотношений между работодателями и работополучателями.

В решении многих социально-экономических вопросов велика роль самого рынка. Он справедливо распределяет доходы по конечным результатам. Повышая эффективность экономики, он создает материальную базу для роста благосостояния населения. Рынок заставляет производителей работать на максимальное удовлетворение разнообразных запросов людей, но в то же время не может обеспечить социальных гарантий для всех членов общества.

Меры по осуществлению социальной политики финансируются государством. В настоящее время происходит переход от государственного финансирования к социальному партнерству. Это означает, что ряд социальных программ по созданию рынка жилья, использованию возможностей страховой медицины, переход ряда социальных услуг на платную основу осуществляется за счет средств не только бюджета, но и предприятий.

Между социальной политикой и уровнем экономического развития общества существует взаимосвязь. Решение многих задач социальной политики определяется экономическими ресурсами, выделяемыми государством. В то же время социальную политику можно рассматривать как важнейший фактор экономического роста, так как именно благодаря ее целенаправленному действию появляются условия для возрастания и реализации инновационного потенциала трудовых ресурсов общества.

Предметом теоретических дискуссий является *проблема эффективности социальной политики*. Одни экономисты утверждают, что любое социальное вмешательство снижает эффективность рыночной экономики. Так, пособия по безработице порождают иждивенческие настроения у человека, делают возможным затягивание поиска нового рабочего места. Расходы на социальное обеспечение, являясь частью затрат на заработную плату, делают фактор труда слишком дорогим. Перераспределение доходов может привести к сокращению сбережений, уменьшению аккумуляции капитала и, следовательно, подорвать основы экономического роста. Другие экономисты, наоборот, подчеркивают, что в рамках социальной политики проводятся мероприятия, направленные на улучшение структуры и качества рабочей силы, создаются новые рабочие места, оказывается содействие в поиске работы. Обеспечение социальной стабильности имеет большое значение для создания благоприятного инвестиционного климата в стране, что создает предпосылки для экономического роста. Этот фактор особенно важен для стран с переходной экономикой.

Характеристика негативных и позитивных сторон социальной политики показывает, что ее отсутствие ставит под угрозу социальную и экономическую безопасность общества, оставляет обездоленными тех, кто нуждается в поддержке со стороны государства.

Основные направления социальной политики. Разные экономисты по-разному подходят к определению направлений социальной политики. Выделяют много ее направлений: от двух до десяти и более. Наиболее приемлемым является выделение следующих двух основных направлений социальной политики:

1) обеспечение всем трудоспособным благоприятных возможностей и стимулов для предпринимательства и труда, для зарабатывания максимально высоких доходов любой законной деятельностью;

2) обеспечение определенных социальных гарантий для нетрудоспособных, малоимущих и безработных.

Первое направление включает в себя целый комплекс таких государственных мер:

- либерализация бизнеса — освобождение его от бюрократических преград, предоставление людям свободы предпринимательства в рамках закона и ответственности;
- поддержание высокой занятости — увеличение рабочих мест, содействие профессиональному обучению, переквалификации, трудоустройству;
- регулирование трудовых отношений (минимальная заработная плата, продолжительность рабочего дня, отпусков, охрана труда и т.д.).

Второе направление охватывает меры, направленные на перераспределение доходов, обеспечение пенсиями и пособиями нетрудоспособных, малообеспеченных и безработных, повышение образовательного уровня и усиление медицинской помощи всем нуждающимся.

Основные направления по указанным двум позициям можно выразить следующим образом (рис. 7.3):

- 1) государственная политика занятости;
- 2) регулирование доходов населения и его социальная защита;
- 3) социальная ориентация экономики.

Политика занятости предполагает меры государства по стимулированию роста занятости, увеличению рабочих мест, расширению форм и условий для подготовки и переподготовки работников, социальную защиту безработных.

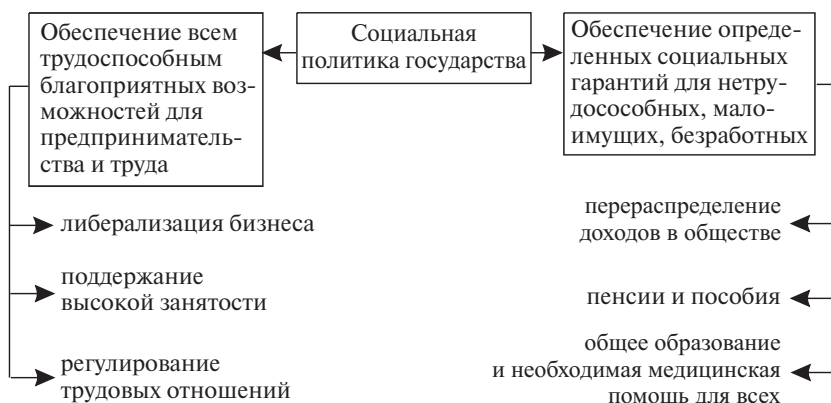


Рис. 7.3. Основные направления социальной политики государства

Политика регулирования доходов и социальная защита населения имеют целью совершенствовать механизм формирования и распределения доходов, улучшение системы социальной защиты населения. Социальная ориентация экономики — социальное подчинение задачам развития личности. Государство принимает меры по превращению рыночной экономики в социально ориентированную рыночную экономику, сочетающую преимущества современного высокоразвитого рыночного хозяйства с обеспечением социальной справедливости и эффективной социальной защиты населения.

Есть экономисты, рассматривающие социальное партнерство как направление социальной политики государства. Социальное партнерство — согласование действий правительства, предпринимателей и наемных работников по вопросам динамики оплаты труда и социальных трансфертов. Политика социального партнерства нацелена на реализацию принципов равенства и социальной справедливости на рынке труда. Она предполагает:

- создание нормальных условий на рынке труда (продолжительность рабочей недели, отпусков, охрана труда, оплата труда, права и обязанности наемного работника);
- обеспечение условий предпринимательства (неприкосновенность собственности, свобода предпринимательства и распоряжения доходами).

Основные категории и понятия

Доходы населения • Социальная защита населения • Социальные гарантии • Социальная политика • Уровень жизни • Социальная справедливость

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каковы источники и формы доходов населения?
2. Чем отличаются система социальной защиты и социальные гарантии?
3. Какие основные направления социальной политики вы знаете?
4. Что такое социальное партнерство?
5. Назовите социальные приоритеты текущего пятилетия.
6. Покажите взаимосвязь экономического и социального развития.

Литература

1. Макроэкономика: учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. Минск, 2004.
2. Пигу, А.С. Экономическая теория благосостояния: В 2 т. / А.С. Пигу. — М.: Прогресс, 1985.
3. Самуэльсон П.А. Экономика. Вводный курс / П.А. Самуэльсон. — Т. 1. — М., 1993.
Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. — СПб., 1997.
4. Тур, А.Н. Цели, задачи и приоритеты в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2010 гг. / А.Н. Тур, М.И. Плотницкий. — Минск: Мисанта, 2008.
5. Эрхард, Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард — М: Начало-Пресс, 1991.

Глава 8

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИКИ

Данная тема завершает курс макроэкономики. Как было сказано во введении, современные экономические системы основаны на взаимодействии рынка и государства. Изучение регулирующих макроэкономических функций государства характеризует его поведение как хозяйствующего субъекта.

Раскрывая суть, формы и инструменты государственного регулирования в тесной связи с современным состоянием национальной экономики, можно соизмерить выводы экономической теории с реальной действительностью, расширить и углубить экономическое мышление и сознание современными задачами экономической политики.

8.1. Эволюция рыночных систем и становление государственного регулирования

Генезис рыночных систем. Рыночная система как разновидность социальных систем возникла достаточно давно, с появлением первого примитивного акта обмена. Обмен — единица, кирпичик рыночной системы. Его появление, регулярность означают, что рыночная система уже возникла. Последняя, как и любая другая система, согласно общей теории систем, проходит в своем развитии пять стадий: возникновения, становления, зрелости, регрессивных преобразований и исчезновения.

С появлением обмена система возникла, и эта стадия закончилась, когда элементы системы «замкнулись на себе» и начался отход от базовой системы — породившего ее натурального хозяйства.

Обмен из отдельного акта через товарный обмен (Т—Т) движется к товарному обращению, осуществляемому с помощью денег (Т—Д—Т). Когда товарное обращение принимает регулярный характер, порождая постоянные колебания цен под воздействием спроса и предложения, тем самым ориентируя производство на потребителя и вызывая специализацию субъектов производства и обмена, можно говорить о возникновении рынка. Наличие рынка и его признаков свидетельствует о том, что стадия возникновения рыночной системы закончилась и последняя вступает в стадию становления. Можно ли во времени определить вступление рыночной системы в стадию становления? Опираясь на исследования историков, следует заметить, что в Западной Европе начиная с XII в. цены колебались. Это доказательство того, что тогда уже существовали современные рынки.

Стадия становления любой системы предполагает значительную дифференциацию ее элементов. В отношении рыночной системы речь идет прежде всего о дифференциации продавцов и покупателей. Таким образом, продолжается процесс усложнения структуры рынка. Возникают новые производители, новые товары, удовлетворяющие новые потребности, определяемые прогрессом науки, техники, открытиями новых веществ, земель.

Элементы рынка дифференцируются также по функциям. Этот процесс порождает рыночную инфраструктуру. Сначала появляются посредники и оптовики. В Западной Европе данные явления имели место в средневековье.

К этому времени в Западной Европе появляются финансово-кредитные учреждения — банки, другие различные институты, обслуживающие акт купли-продажи, — страховые компании, торговые и фондовые биржи, биржи труда и т.д. Следующий шаг в данном процессе — дифференциация функций и поэлементная дифференциация у обслуживающих рынок институтов. Таким образом формируется рыночная инфраструктура и расширяется структура рынка.

В развитии данных процессов в Западной Европе большую роль сыграли такие институты, как римское право, предполагающее неприкосновенность частной собственности; религия в форме реформированного христианства — протестантизма, культурных и моральных традиций; развитие науки и производительных сил.

Наличие функционально-компонентной дифференциации свидетельствует о том, что рыночная система находится в стадии становления. В этот период формируется рыночная экономика.

Государственное регулирование и его блоки. Как свидетельствует история, дифференциация приводит к образованию элементов, обладающих качествами, противоположными качествам рыночной системы. Иначе говоря, экономическая свобода субъектов, находящихся в условиях совершенной конкуренции, порождает монополию. Система выходит из состояния динамического равновесия. Именно в этом случае рыночной системе необходим стабилизирующий и настраивающий механизм.

Возникновение монополии, т.е. превращение элементов в свою противоположность, есть четко выраженная начальная граница перехода системы в период зрелости. Таким образом, в рыночную государственно оформленную систему начинает вмешиваться государство. С этого момента имеет место государственное регулирование в рациональном смысле как возвращающее системе динамическое равновесие. В системе возникают настраивающие блоки. Экономика из чисто рыночной превращается в экономику рыночного типа.

Вмешательство в экономическую жизнь общества в США, например, начинается с Акта Шермана (1890 г.), актов Клейтона (1914 г.) и Федеральной торговой комиссии (1914 г.), дополненных в 1936 г. Актом Робинсона-Патмана, в 1950 г. — поправкой Селера-Кефопера и в 1976 г. Актом Харта-Скотта-Родина. Сегодня серия этих законов носит в США название *антитрестовского (антимонопольного) законодательства*. Подобного рода законодательство имеется во всех развитых странах. Таким образом возник первый настраивающий блок в рыночной системе.

Второй блок — *блок социальной настройки*, в котором нашли свое отражение идеи реформизма и концепции государства благосостояния.

Идеи социальной политики в первой половине XX в. получили значительное развитие в США и Великобритании, а на уровне государственной политики реализовались в Швеции правительством социал-демократов. Однако открытие социальных идей и их реализация на государственном уровне принадлежат прежде всего германскому канцлеру О. Бисмарку. Боязнь революции толкала его на ослабление тяжелых социальных последствий промышленного развития. В 80-е гг. XIX в. Германия была уже одной из высокоразвитых индустриальных стран. К этому времени была создана государственная система социального страхования как одного из первых средств защиты от социальных потрясений.

Данный настраивающий блок смягчал социальную напряженность и противоречия между работодателями и рабочими, которые яв-

лялись фактором, выводящим систему из динамического равновесия. Это именно та сила, которую проигнорировал К. Маркс, рассматривая побудительный мотив к революционному движению в постоянно ухудшающемся положении наемных рабочих.

Большое значение в развитии системы сыграл *антициклический, антикризисный блок настройки*, обусловленный циклическим развитием, также выводящим рыночную систему из динамического равновесия. Основы его функционирования были заложены в 20—30-е гг. XX в. Дж.М. Кейнсом, а позже развиты его учениками и последователями в школах кейнсианства и нео-кейнсианства.

Теория Дж.М. Кейнса покоилась на двух основных подходах к регулированию. Первый сводился к тому, что свободное рыночное «плавание» предпринимателей в масштабе всей государственно оформленной экономики приводило к серьезным кризисным потрясениям и длительной стагнации. По этой причине государство должно вмешиваться в воспроизводственный цикл с помощью косвенных методов регулирования — кредитно-денежного и бюджетно-налогового механизмов.

Второй подход предполагал, что государство должно воздействовать на платежеспособный спрос, который обеспечивает рост предложения, а следовательно, и производство в условиях неполной занятости. «Спрос создает предложение» — говорят кейнсианцы. Через воздействие государства на элементы совокупного спроса должна происходить корректировка воспроизводственных процессов.

Четвертый блок настройки рыночной системы — воздействие на так называемые *внешние эффекты (externalities)*. Там, где рынки оказываются неспособными эффективно и справедливо распределять ресурсы, вмешивается государство. Это прежде всего касается загрязнения окружающей среды. Государство воздействует на эти процессы, с одной стороны, административно-командными методами на базе существующего законодательства и штрафных санкций. С другой стороны, осуществить экономические цели можно с помощью использования рыночных лицензий на сброс отходов. Эти лицензии позволяют их владельцам сбрасывать оговоренный объем отходов, причем лицензии могут быть объектом купли-продажи на рынке. Государственные органы могут продавать с аукциона оговоренное количество лицензий и направлять вырученные средства на компенсацию конкретным жертвам загрязнения окружающей среды или на другие экологические цели. Такая практика получила распространение в США.

Следовательно, в стадии зрелости формируется экономика рыночного типа, предполагающая значительную роль государ-ственного регулирования, а также элементов индустриальной системы. Последняя предполагает взаимосвязь между предприятиями не на основе механизма спроса и предложения. Рыночные связи в условиях нарастающего индустриального развития все более приобретают не коммерческий, не товарный, а трансфертный характер. Торговые сделки между предприятиями в рамках транснациональных корпораций уже осуществляются без учета такой коммерческой категории, как цена. Основой в этом случае становятся производственные связи, которые внутри национальной корпорации носят лишь денежную форму, внутри международной — форму экспорта-импорта, а на деле не являются торговлей в традиционном понимании. И этот процесс имеет тенденцию к усилению. Как свидетельствуют данные ООН, за последние годы наблюдается рост всех показателей деятельности транснациональных корпораций, особенно их зарубежных операций.

Стадии рыночных систем. Все сказанное выше говорит о том, что в рамках рыночной системы в стадии ее зрелости при формировании экономики рыночного типа возникают элементы системы более высокого порядка — индустриальной. Однако говорить о том, что рыночная система вступает в стадию регрессивных преобразований, пока рано. Во-первых, элементы индустриальной системы еще не стали доминирующими. Во-вторых, страны с рыночными системами имеют достаточно устойчивую рыночную динамику на долгосрочных временных интервалах. Это выражается прежде всего в стабильных приростах ВВП и ВВП на душу населения. Например, по данным ООН мировой ВВП за последние 30 лет увеличивался ежегодно на 3,9 % (в постоянных ценах 1980 г.), а в промышленно развитых странах с рыночными системами ВВП на душу населения более чем удвоился.

Итак, в процессе эволюции рыночные системы в государ-ственно оформленных рамках проходят пять стадий: рынок (стадия возникновения), рыночная экономика (стадия становления), экономика рыночного типа (стадия зрелости), рыночно-индустриальная экономика (стадия регрессивных преобразований) и индустриальная экономика (стадия исчезновения). К концу XX в. государственно оформленные рыночные системы прошли три стадии: возникновения, становления и зрелости.

В связи с ростом открытости рыночных систем, становлением транснациональных корпораций и усилением процессов глобализации

в целом формируется единая мировая рыночная система, главными субъектами которой являются уже не только и не столько национальные государства, но и ТНК, формируется адекватная мировой экономике рыночная инфраструктура.

Таким образом, эволюция рыночных систем переходит на качественно новую ступень, вступая в стадию становления мировой рыночной системы.

8.2. Государственное регулирование и его направления

Необходимость модернизации государственного регулирования. Отмеченные выше четыре блока механизма регулирования в совокупности были направлены на стабилизацию системы, перераспределение доходов, стимулирование совокупного спроса как фактора экономического подъема. Решая в государственно оформленных рамках задачи развития конкуренции, борьбы с кризисами, стремясь к социальной и экономической стабильности, государственное регулирование не могло бы порождать других негативных явлений, таких как инфляция, дефициты государственных бюджетов, разрушение стимулов к инвестированию, отток капитала за рубеж, снижение в конечном итоге темпов экономического роста. Установка же на бескризисное развитие — дорога к огосударствлению. Все это в совокупности стало несовместимо с общими тенденциями мирового экономического развития, с эпохой НТР, требующей ломки устоявшейся структуры и общей подвижности, мобильности и динамичности труда, капитала, инноваций, роста открытости рыночных государственно оформленных систем.

Расширение рыночных систем, выход за национальные границы позволяют решить им многие наболевшие проблемы за счет «захвата» свободного экономического пространства, переплетения с рыночными системами других стран, «втягивания» в рынок нерыночного пространства, ликвидируя монополии путем создания мировых рынков товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, инноваций.

Развитие в стадии зрелости отрицает государственное регулирование, возникающее на ее начальных этапах в рамках государственно оформленных рыночных систем как тормозящее экономическое развитие. Однако это вовсе не означает чистое отрицание. Диалектика от-

рицания такова, что отрицаются устаревшие методы и механизмы собственно государственного регулирования. Например, в 80-е гг. XX в. во всех развитых странах с рыночными системами важнейшим приоритетом стала научно-техническая политика и неразрывно связанное с ней структурное регулирование. На первый план выдвинулась проблема реиндустриализации этих стран, сосредоточение внимания на развитии высокотехнологичных отраслей, а следовательно, и индустриальная политика как основа *структурного регулирования*. Более того, с формированием мировых рыночных структур возникает потребность в межгосударственном регулировании, создании межправительственных органов, координирующих условия воспроизводства в региональных рыночных системах и даже в единой мировой рыночной системе.

Переход к монетаризму. Таким образом, эволюция рыночных систем привела к значительной интернационализации всех рыночных структур и потребовала перестройки адекватных функций макрорегулирования. Это потребовало отхода от кейнсианской модели регулирования спроса и деловой активности в рамках государственно оформленных экономик. Большинство стран с развитыми рыночными системами приняло на вооружение монетаристские рецепты и при интернационализации хозяйственной жизни и сохранении национальных валют основной упор при стимулировании деловой активности и экономического роста сделало на денежно-кредитное регулирование.

Монетаризм лег в основу государственной политики многих развитых стран с рыночными системами. Монетаристское правило экономического роста рыночной экономики заключается в том, что денежное предложение должно увеличиваться в размере, соответствующем историческому росту экономики той или иной страны. Например, в США оно должно быть равно примерно 3 %.

Таким образом, регулирование макроэкономики в соответствии с монетаристскими рецептами является в современных условиях наиболее адекватным тем процессам, которые идут в мировом хозяйстве: рост открытости и интернационализации рыночных систем; формирование мировой инфраструктуры рынка; существование различных национальных валют; «втягивание» в мировой рынок нерыночных пространств (Тайвань, Южная Корея, Сингапур, Россия, Беларусь и другие республики бывшего Союза и Восточной Европы) и количественное расширение рыночных систем.

Более того, регулирование процессов внутреннего воспроизводства с помощью предложения денег в условиях интернационализации хозяйственной жизни и зависимости стран с рыночными системами друг от дру-

га привело к необходимости регулирования валютно-кредитной и торговой сфер. В рыночных системах возникает новый блок регулирования, который не является блоком чисто государственной настройки. Сюда подключаются международные рыночные институты, такие как совещания «восьмерки» (семь наиболее развитых государств мира плюс Россия); Международный валютный фонд (МВФ); Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ), в 1995 г. преобразованное во Всемирную торговую организацию (ВТО); Международный банк реконструкции и развития (Мировой банк); Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и др.

8.3. Формы и методы государственного регулирования

Сущность государственного регулирования и его формы. Термин «*регулирование*» происходит от лат. *regular* — устраивать, приводить в порядок. Регулирование в общеизвестном смысле слова означает упорядочение, приведение в должное состояние.

Если говорить о *государственном регулировании*, то в свете вышеизложенного оно означает воздействие государства на определенные стороны экономики с целью возвращения системы в состояние равновесия. Это воздействие осуществляется исходя из соответствующих параметров — темпов экономического роста, сжатия и стимулирования деловой активности, развития или угнетения тех или иных рынков, степени конкуренции и т.д.

С точки зрения уровня государственного воздействия на экономику все инструменты можно подразделить на инструменты:

- микрорегулирования;
- макрорегулирования;
- интеррегулирования.

Все они тесно переплетены между собой. Поэтому такое деление следует рассматривать как теоретическую систематизацию инструментов государственного регулирования.

С точки зрения воздействия государства на экономические процессы в обществе и экономической истории известны следующие формы регулирования:

- законодательная (правовая);
- социально-экономическая;

- административно-институциональная.

В свою очередь социально-экономическое регулирование подразделяется:

- на бюджетно-налоговое;
- кредитно-денежное;
- валютное;
- внешнеторговое.

Каждая из этих форм используется как в отдельности, так и в различных сочетаниях. Их выбор зависит не столько от экономической материи, сколько от политической организации общества, традиций, целей и задач, решаемых тем или иным обществом, его руководством (правительство, монарх, парламент) на каждом конкретном историческом этапе. В теории и на практике к плодотворным результатам может привести только выбор тех форм и методов воздействия, которые основываются на знании объектов регулирования, принципов их функционирования, закономерностей, условий, предпосылок и факторов развития рыночных систем на каждом историческом отрезке.

Методы (инструменты) государственного регулирования. Метод (от греч. *methodos* — путь, способ познания, исследования) — способ практического и теоретического действия субъекта, направленный на овладение объектом. Под «овладением» понимается не физическое обладание им и не получение его в юридическое владение, собственность, а его познание, приспособление и использование в практической деятельности общества и человека.

Используя ту или иную форму воздействия на экономику, государство в лице его институтов выбирает методы, с помощью которых осуществляет регулирование. Каждой из этих форм присущи свой набор методов, их различные комбинации, образующие механизм воздействия государства на экономику. Например, законодательная (правовая) форма является наивысшей формой воздействия государства на экономику. Она представляет собой совокупность законов и механизмов их принятия и реализации соответствующих государственных институтов.

На нынешнем уровне развития рыночных систем в индустриально развитых странах законодательная форма сочетается с денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и административной. Другими словами, первая предполагает законодательное закрепление и денежно-кредитной, и бюджетно-налоговой, и административной, и валютной, и внешнеторговой политики.

Формы и методы (инструменты) государственного регулирования представлены в табл. 8.1.

Таблица 8.1

Формы и методы (инструменты) государственного регулирования

№ п/п	Форма государственного регулирования	Методы (инструменты)
1	Законодательная (правовая)	Конституция, законодательные акты (законотворчество)
2	Социально-экономического регулирования	
2.1	Бюджетно-налоговая	Государственный бюджет, налоги, государственные расходы, субсидии, субвенции, льготы, трансферты, приватизация
2.2	Кредитно-денежная	Учетная ставка процента, норма процента по кредитам и депозитам, открытые рыночные операции, норма резервирования, избирательный контроль за кредитом
2.3	Валютное регулирование	Девальвация валюты, ревальвация валюты, стерилизация, «плавающий» валютный курс
2.4	Внешнеторговое регулирование	Экспортные субсидии, таможенные тарифы, демпинговая торговля, условно-беспошлинный ввоз и вывоз товаров, организация выставок, ярмарок, согласование экономической политики
3	Административно-институциональная форма	
3.1	Административно-экономическая	Централизованное планирование, ценообразование и финансирование, хозрасчет, система централизованных экономических нормативов
3.2	Организационно-административная	Прямые административные указания, установление жестких правил субординации, инструкций, регулирующих взаимоотношения нижестоящих и вышестоящих звеньев единой государственной (корпоративной) системы, выработка стандартных процедур административного воздействий и т.п.

В современных условиях интернационализации и регионализации хозяйственной жизни государственное регулирование движется от макрорегулирования через внешнеэкономическое регулирование валютно-кредитной сферы, торговли, через согласование экономической политики государств к единой наднациональной организации.

Все формы регулирования взаимодействуют и сочетаются, но это характерно только для развитых рыночных систем, имеющих значительные рыночные традиции. Что же касается государств с переходной экономикой, находящихся в стадии становления рыночной системы, подобный симбиоз при определенных политических условиях может привести к чисто административным формам и откату к административно-командной системе. Государственное регулирование в этих странах при переходе к рыночным отношениям сочетает методы административно-командного управления и рыночного регулирования.

Для переходных экономик вопрос заключается в том, чтобы «сжать» период создания законодательства для нормального функционирования рыночной среды. Нормальное функционирование предполагает принятие по меньшей мере следующих пакетов законов:

- 1) ставящих существующих хозяйственных агентов в равные условия и поддерживающих малый и средний бизнес;
- 2) предполагающих создание конкурентной рыночной среды;
- 3) обеспечивающих активное функционирование рыночной среды и создание ее инфраструктуры;
- 4) регулирующих взаимоотношения в бизнесе;
- 5) предотвращающих социальную напряженность и социальные взрывы.

Эти действия может предпринять только государство в лице законотворческих органов на базе непротиворечивой правовой программы создания рыночной среды, параллельно решающей вопросы строительства институтов рынка и его инфраструктуры, с подключением форм денежно-кредитного и бюджетно-налогового, валютного и внешнеторгового регулирования.

Основные категории и понятия

Государственное регулирование экономики • Стадии рыночных систем • Форма госрегулирования • Инструменты госрегулирования

Вопросы и задания для самопроверки

1. Какова эволюция рыночных систем? Назовите основные стадии.
2. В чем отличие государственного регулирования и государственного вмешательства?
3. Назовите и охарактеризуйте основные блоки государственного регулирования.
4. Чем обусловлена необходимость трансформации государственного регулирования экономики?
5. Раскройте сущность монетаристского подхода к государственному регулированию.
6. Покажите особенности отдельных форм государственного регулирования.
7. Назовите основные современные методы (инструменты) государственного регулирования экономики и дайте оценку уровня их развития.

Литература

1. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — В 2 т. Т. 1. М., 1992.
2. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономике / Н.Г. Мэнкью. — 2-е изд. — СПб., 2001.
3. Новикова, И.В. Рынок и государство / И.В. Новикова. — Минск, 1997.
4. Экономическая теория (политэкономика): учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. — М, 1997.
5. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. — СПб., 1997.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ

А

Антидемпинговая политика — установление антидемпинговых пошлин, которые увеличивают цены на импортируемые товары и ограничивают их конкурентоспособность.

Антиинфляционная политика — политика, направленная на достижение стабильного уровня цен в национальной экономике.

Б

Банковская система — совокупность банков, банковской инфраструктуры, банковского законодательства и денежно-кредитных отношений.

Безработица — социально-экономическое явление, свидетельствующее о том, что определенная часть трудоспособного населения не находит применения своим умственным и физическим способностям в силу причин, не зависящих от них.

Бюджетный дефицит — сумма, на которую расходы бюджета превышают его доходы.

В

Валовой внутренний продукт — совокупная рыночная стоимость всех произведенных за определенный промежуток времени товаров и услуг на территории страны, в том числе с использованием факторов производства, находящихся в собственности зарубежных субъектов хозяйствования.

Валовой национальный продукт — совокупная рыночная стоимость всех произведенных страной за определенный период времени товаров и услуг, в том числе с использованием факторов производства, находящихся за рубежом.

Валюта — денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товаров

Валютная корзина — набор валют, применяемый при котировке иностранных валют для определения курса национальной или международной валюты.

Валютная система — совокупность валютно-финансовых и денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни, закреплённая в международных договорных и государственно-правовых нормах.

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

Валютный паритет — законодательно устанавливаемое соотношение между двумя валютами, являющееся основой валютного курса.

Внешнеторговая политика — комплекс мер по регулированию экспортно-импортных операций страны.

Встроенные стабилизаторы — экономические механизмы, которые автоматически смягчают реакцию уровня ВВП на изменение совокупного спроса.

Вывоз капитала — одностороннее перемещение за границу стоимости в товарной или денежной форме с целью получения предпринимательской прибыли или процентов.

Г

Государственная внешнеторговая монополия — исключительное право государства и его организаций на осуществление экспортно-импортных операций.

Государственное регулирование экономики — воздействие государства на отдельные стороны экономики с целью приведения системы в состояние равновесия.

Государственный бюджет — ежегодная смета (роспись) доходов и расходов государства.

Государственный долг — общая сумма задолженности страны отечественным или иностранным юридическим, физическим лицам.

Д

Денежно-кредитная политика — совокупность мероприятий, принимаемых центральным банком в денежно-кредитной сфере с целью достижения устойчивого денежного обращения.

Денежный мультипликатор — коэффициент, показывающий кратный прирост предложения денег на каждую единицу денежной базы (суммы наличных денег в обращении и банковских резервов)

Денежный рынок — совокупность финансовых отношений и институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Доходы населения — сумма денежных средств, получаемых населением за определенный период времени.

Е

Европейская валютная система (ЕВС) — согласованная форма организации валютно-кредитных отношений стран Европейского союза.

З

Зона свободной торговли — интеграционное объединение, в которое страны-участницы ограничиваются отменой таможенных барьеров во взаимной торговле.

И

Инвестиции — экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества.

Инструменты государственного регулирования — конкретные экономические категории, используемые в качестве методов воздействия на экономику.

Интенсивный тип экономического роста — увеличение масштабов выпуска товаров и услуг, повышение их качества на основе использования более эффективных и более совершенных факторов производства

Интернационализация хозяйственной жизни — развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ

Инфляция — переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост цен.

К

Конвертируемость валют — способность национальной валюты обмениваться на валюты других стран.

Котировка иностранных валют — установление курсов, пропорций обмена иностранной валюты на валюту данной страны с учетом экономических условий, действующих законодательных норм и сложившейся практики.

Кредит — система экономических отношений, возникающих в процессе формирования и предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности и платности.

Кривая Филлипа — кривая, демонстрирующая альтернативу между инфляцией и безработицей, т.е. то, что более низкий уровень безработицы может быть достигнут при повышающихся темпах инфляции.

Л

Лизинг-кредит — предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и другого имущества при сохранении права собственности на них за арендодателем.

М

Макроэкономическое равновесие — такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие, равенство между совокупным спросом и совокупным предложением

Международная экономическая интеграция — процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению, взаимоприспособлению и сращиванию национальных экономик, согласованно регулируемый меж- и надгосударственными органами.

Международное разделение труда — специализация отдельных стран в рамках мирового хозяйства в производстве отдельной продукции или услуг.

Миграция рабочей силы — перемещение человеческих ресурсов по различным странам и регионам.

Мировая инфраструктура — комплекс производственных и непроизводственных отраслей мировой экономики, обеспечивающих условия воспроизводства.

Мировая торговля — совокупность сделок по обмену товарами и услугами между странами.

Мировое хозяйство — глобальная система экономических взаимосвязей, охватывающая все национальные экономики, взаимосвязанные друг с другом благодаря международному разделению труда и интернационализации хозяйственной жизни.

Мировой рынок — исторически сложившаяся на основе международного разделения труда система торгово-экономических и финансово-кредитных отношений между странами.

Мультипликатор государственных расходов (налогов) — отношение изменения равновесного национального продукта (ВВП) к изменению государственных расходов (налогов).

Н

Налоги — обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц с целью удовлетворения общественных потребностей.

Налоговая система — закреплённая законодательно совокупность налогов, платежей, принципов их построения и способов их взимания.

Национальная экономика — исторически сложившаяся в определённых территориальных границах, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, территориальных комплексов страны.

Национальное богатство — совокупность благ, накопленных обществом за всю его историю; все то, чем располагает общество, страна на данный момент

Национальный продукт — общая сумма товаров и услуг, производимых нацией за определённый период, обычно за год.

О

Общее равновесие — состояние экономической системы, которое характеризуется равенством спроса и предложения всех ресурсов, товаров и доходов.

Общий рынок — интеграционное объединение, в котором ликвидируются барьеры между странами во взаимной торговле, в перемещении рабочей силы и капитала.

Обязательные резервы — часть депозитов (возможно, и других пассивов), которую коммерческие банки должны держать либо в виде кассовой наличности, либо на счетах центрального банка.

П

Переходная экономика — особый тип национальной экономики, складывающийся в период трансформации от командно-административной к рыночной экономике, характеризующийся смешанной структурой, неустойчивостью состояния.

Платежный баланс — статистический отчет обо всех международных сделках той или иной страны с нерезидентами за определённый период времени.

Политика занятости — политика, направленная на снижение уровня безработицы и достижение эффективной занятости в экономике.

Политика либерализации — политика снижения тарифных и нетарифных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей.

Преференциальный режим — режим, при котором таможенные ставки уменьшаются до 50 % и более.

Прогнозирование — система научных исследований, направленных на определение тенденций развития экономики, ее регионов и отраслей и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития.

Р

Режим наибольшего благоприятствования — порядок, при котором на импорт товаров из данной страны таможенные пошлины устанавливаются на таком же уровне, как и для любой другой.

С

Сбалансированность национальной экономики — соответствие между взаимосвязанными отраслями национальной экономики, объемами производимых продуктов и потребностями в них.

Совокупное потребление — количество товаров и услуг, которые приобретены и потреблены в течение определенного периода (обычно за год).

Совокупное предложение — определенное количество товаров и услуг, предъявленных к продаже предпринимательскими и государственными секторами, уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Совокупное сбережение — часть располагаемого дохода, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем; отсроченное потребление или та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется.

Совокупный общественный продукт — совокупность всей продукции, созданной в отраслях материального производства.

Совокупный спрос — представленные на рынке в денежной форме потребности со стороны населения, предприятий и государства.

Социальная защита населения — система мер, осуществляемых обществом и его звеньями по обеспечению общественно нормального материального и социального положения граждан.

Социальная политика — система мер, направленных на изменение уровня и качества жизни населения; деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

Социальная справедливость — благополучие, достигнутое в результате деятельности, приносящей реальную пользу обществу.

Социальные гарантии — обязательства общества перед своими членами по удовлетворению ряда потребностей

Ссудный процент — плата заемщика кредитору за использование ссудного капитала.

Ставка ссудного процента — выраженное в процентах отношение суммы годового дохода, полученного на ссуженный капитал, к сумме самой ссуды.

Т

Таможенные тарифы — пошлины, представляющие собой специальный налог государства на товары, провозимые через его границу.

Таможенный союз — интеграционное объединение, в котором свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняет единый таможенный тариф по отношению к третьим странам

Торговый баланс страны — соотношение между ее экспортом и импортом

Транснациональная корпорация (ТНК) — международная корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы и дочерние компании находятся в других странах

Трансфертные цены — вид цен, получивший широкое распространение в хозяйственном, в том числе в международном товарообороте, в частности, при обмене продукцией и услугами в рамках монополий и ТНК.

У

Уровень жизни — степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами, совокупность условий жизнедеятельности людей (труда, быта, досуга).

Учетная ставка — ставка процента, который центральный банк взимает по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым институтам.

Ф

Финансовая система — совокупность финансовых отношений и институтов, их реализующих.

Фискальная (финансово-бюджетная) политика — совокупность мер, предпринимаемых правительственными органами по изменению государственных расходов и налогообложения с целью обеспечения устой-

чивого экономического роста, высокого уровня занятости, стабильного уровня цен.

Форма государственного регулирования — способы воздействия государства на определенные стороны экономики. Выделяют правовую, социально-экономическую и административно-институциональную формы.

Э

Экономический кризис — нарушение равновесия в экономике, дестабилизация всей экономики или отдельных ее сфер.

Экономический рост — количественное увеличение национального продукта и качественное совершенствование производства, способствующие достижению основных целей общества.

Экономический цикл — промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики, волнообразные колебания вокруг положения равновесия.

Экономический союз — интеграционное объединение, в котором свободно перемещаются факторы производства и государствами-участниками проводится единая экономическая политика.

Экстенсивный тип экономического роста — достижение роста за счет вовлечения в производство большего количества факторов производства (ресурсов).

Эффективная занятость — получение максимального дохода от функционирования трудоспособного населения в трудовом процессе.

Эффективность производства — показатель, определяющий, какой ценой, какими затратами и какой величиной ресурсов получены данные результаты.

ЛИТЕРАТУРА

Агапова, Т.Н. Макроэкономика / Т.Л. Агапова, С.Ф. Серегина; под общ. ред. А.В. Сидоровича. — М., 2002. — 447 с.

Базылев, Н.И. Макроэкономика: учеб пособие / Н.И. Базылев. — Минск, 2007. — 288 с.

Базылев, Н.И. Экономическая теория: учеб. пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. — Минск, 2008. — 640 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. — Минск, 2003.

Долан, Э. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика/ Э. Долан, К. Кемпбелл, Р. Кемпбелл; под общ. ред. В.В. Лукашевича, М.Б. Ярцева; пер. с англ. В.В. Лукашевича [и др.]. — СПб., 1994. — 493 с.

Дорнбруш, Р. Макроэкономика / Р. Дорнбруш, С. Фишер; пер. с англ. — М., 1997. — 784 с.

Киреев, А.П. Международная экономика: в 2 ч. / А.П. Киреев. — М., 1999. — Ч. 2: Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. — 488 с.

Конкуренция и монополия // Общэкономические основы рыночного хозяйства. — М., 2002. — 431 с.

Конституция Республики Беларусь. — Минск, 1997.

Курс переходной экономики / под ред. Л.И. Абалкина. — М., 1997. — 640 с.

Лобкович, Э.И. Переходная экономика: сущность, проблемы, особенности в Беларуси / Э.И. Лобкович. — Минск, 2000. — 70 с.

Макаров, В.Л. Справочник экономического инструментария / В.Л. Макаров, Н.Е. Христоробова, Е.Г. Яковенко. — М., 2003. — 512 с.

Макконнелл, К. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К. Макконнелл, С. Брю; пер. с англ. — М., 2003. — 970 с.

Макроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.]. — Минск, 2008. — 415 с.

Макроэкономика / под ред. М.И. Плотницкого. — М., 2002. — 461 с.

Микро- и макроэкономика / М.И. Плотницкий [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. — Минск, 2004. — 432 с.

Миямото, М. Изменения в современной японской системе найма: оплата труда по результатам / М. Миямото, В.А. Силиханович // Белорус. эконом. журн. — 2002. -№ 4. — С. 75-83.

Национальная экономика Беларуси: потенциалы. Хозяй-ственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления / под общ. ред. В.Н. Шимова. — Минск, 2005. — 843 с.

Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. — Минск, 2002. — 111 с.

Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. Робинсон. — М., 1986. — 471 с.

Самуэльсон П. Экономикс / П. Самуэльсон, В. Нордхаус; пер. с англ. — М., 2000. — 800 с.

Скитовски, Т. Суверенитет и рациональность потребителя / Т. Скитовски // Вехи экономической мысли. — Т. 1: Теория потребительского поведения и спроса; под ред. В.М. Гальперина. — СПб., 1999. — 380 с.

Стиглиц, Дж.Ю. Экономика государственного сектора / Дж.Ю. Стиглиц; науч. ред., пер. с англ. Г.М. Куманина. — М., 1997. — 720 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ	3
1. Макроэкономика как составная часть экономической теории	3
2. Метод и функции макроэкономики	10
Глава 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ЦЕЛИ	26
1.1. Понятие национальной экономики, ее основные цели и структура.....	26
1.2. Национальный продукт и его формы	34
1.3. Валовой внутренний продукт и его формы	36
1.4. Национальное богатство, его состав и способы увеличения.....	40
1.5. Эффективность национальной экономики	46
Глава 2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	54
2.1. Совокупный спрос и его факторы	54
2.2. Совокупное предложение и его факторы	58
2.3. Макроэкономическое равновесие, его основные условия	62
2.4. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции	67
2.5. Инвестиции и их влияние на объем национального производства	71
2.6. Мультипликатор и акселератор инвестиций	75
2.7. Модели макроэкономического равновесия	82
Глава 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	87
3.1. Экономический цикл и его фазы.....	87
3.2. Экономический рост: понятие, типы, последствия.....	93
3.3. Источники, факторы и темпы экономического роста.....	96
3.4. Модели экономического роста	98
3.5. Государственное регулирование экономического роста.....	103

Глава 4. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА	106
4.1. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды	106
4.2. Занятость населения. Безработица и ее виды	118
4.3. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса	126
4.4. Экономические и социальные последствия инфляции и безработицы	130
4.5. Антиинфляционная политика и политика занятости	138
Глава 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ	148
5.1. Финансовая система: понятие, принципы построения, структура	148
5.2. Государственный бюджет и его структура. Формирование и использование госбюджета	152
5.3. Бюджетный дефицит и государственный долг	159
5.4. Теория налогов и принципы налогообложения. Виды налогов. Кривая Лаффера	167
5.5. Сущность и задачи фискальной политики. Дискреционная фискальная политика и политика встроенных стабилизаторов	177
Глава 6. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА	190
6.1. Денежная система. Сущность, функции и виды денег	190
6.2. Кредитная система страны и ее структура	196
6.3. Рынок денег: спрос и предложение. Равновесие денежного рынка	203
6.4. Сущность, функции и формы кредита. Рынок банковского кредита	223
6.5. Процентная ставка и факторы, ее определяющие	228
6.6. Денежно-кредитная политика и ее инструменты	234
6.7. Модель IS-LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS-LM	246
Глава 7. СОВОКУПНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	259
7.1. Доходы населения, их формы в рыночной экономике	259
7.2. Система и механизм социальной защиты населения	261
7.3. Социальные гарантии	264
7.4. Распределение доходов и социальная справедливость	270

7.5. Уровень жизни населения	273
7.6. Сущность и основные направления социальной политики	282

Глава 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**МАКРОЭКОНОМИКИ** 2899.1. Эволюция рыночных систем и становление
государственного регулирования 289 |9.2. Государственное регулирование и его направления 394 |9.3. Формы и методы государственного регулирования..... 396 |**СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ** 301**ЛИТЕРАТУРА.....** 309

Учебное издание

Плотницкий Михаил Иванович
Лобкович Эдуард Иванович
Новикова Людмила Николаевна и др.

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Редактор *А.К. Кострицкая*
Корректор *С.М. Плотницкий*
Верстка *Д.А. Ажгирей*

Подписано в печать 20.05.2012. Формат 60×84 1/16.
Бумага газетная. Усл. печ. л. 17,8. Уч.-изд. л. 18,4.
Тираж 1010 экз. Заказ № 00.

ООО «Мисанта»
ЛИ № 02330/0150482 от 25.02.2009.
Ул. Червякова, 23. 220053, г. Минск.

ООО «Амалфея»
ЛИ № 02330/0056930 от 08.04.2009.
Ул. Кальварийская, 62, 220073, г. Минск.
Тел.: (017)204-69-87, 204-10-98, 207-67-35, 207-67-50
<http://amalfea.ru> e-mail: book@amalfea.ru

Республиканское унитарное предприятие
«Издательство «Белорусский Дом печати».
ЛИ № 02330/0494179 от 03.04.2009.
Пр. Независимости, 79, 220013, г. Минск.