

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОСВЯЗИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И МОДЕР- НИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	7
1.1. Необходимость формирования новой модели иннова- ционного развития экономики Республики Беларусь	7
1.2. Теоретические подходы к модернизации экономики и возможности их применения в Беларуси	19
1.3. Конкурентные преимущества в рыночной экономике ...	39
1.4. Базисные институциональные технологии как фактор конкурентоспособности национальной экономики	46
Раздел II. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОТРАСЛЕЙ И РЕГИОНОВ	62
2.1. Формирование стратегических конкурентных преи- муществ в электронной экономике	62
2.2. Конкурентные преимущества акционерной формы хозяйствования	69
2.3. Анализ цепочек создания стоимости как инструмент оценки и планирования конкурентоспособности промышленных предприятий	75
2.4. Финансовая устойчивость как предпосылка реали- зации конкурентных преимуществ предприятий	82

2.5. Основные проблемы развития в сфере ресторанного бизнеса.....	90
2.6. Повышение энергоэффективности региона на основе метода энергетического эквивалента.....	98
2.7. Совершенствование банковского обслуживания безналичных расчетов	107
Раздел III. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И МО- ДЕРНИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ.....	119
3.1. Стохастическое моделирование динамики системы макропоказателей малой открытой экономики.....	119
3.2. Управление результативностью труда персонала как конкурентное преимущество предприятий	133
3.3. Оценка факторов логистической среды	140
3.4. Маркетинговая деятельность в системе управления конкурентоспособностью предприятия	145

ПРЕДИСЛОВИЕ

Радикальная модернизация всех секторов экономики, экономических институтов и системы государственного регулирования предполагает прежде всего создание, усиление и эффективное использованное конкурентных преимуществ Республики Беларусь. Предлагаемая монография посвящена исследованию как теоретических основ взаимосвязи конкурентных преимуществ и модернизации, так и направлениям, инструментам и механизму их применения в деятельности субъектов хозяйствования, отраслей, регионов и национальной экономики в целом.

Монография состоит из трех разделов. В первом обосновывается необходимость формирования новой модели инновационного развития экономики Республики Беларусь, раскрываются теоретические подходы к модернизации экономики, институциональные аспекты конкурентоспособности, определяется место конкурентных преимуществ в модели рыночной экономики. Во втором разделе раскрываются особенности формирования конкурентных преимуществ в отдельных отраслях, на предприятиях и акционерных обществах, регионах, обосновывается применение отдельных инструментов в процессе наращивания и эффективного использования конкурентных преимуществ. В третьем разделе исследуются процессы совершенствования моделирования, управления персоналом, дается оценка факторов логистической среды, роли маркетинга в системе управления.

Авторами монографии являются: § 1.1 – Т.Г. Сачук канд. экон. наук, доцент; § 1.2– А.А. Быков, д-р экон. наук, профессор; § 1.3 – М.И. Ноздрин-Плотницкий, д-р экон. наук, профессор; § 1.4 – В.Э. Ксензова, канд. экон. наук, доцент; С.В. Ксензов, канд.

ист. наук, доцент; § 2.1 – Т.Н. Беляцкая, канд. экон. наук, доцент; § 2.2 – Л.А. Гиткович, ассистент; § 2.3 – О.Д. Колб, ассистент; § 2.4 – М.К. Радько, канд. экон. наук, доцент; § 2.5 – И.И. Гуторова, ассистент; § 2.6 – Н.А. Хаустович, ассистент; § 2.7 – Д.Н. Месник канд. экон. наук, доцент; § 3.1 – Э.М. Аксень, д-р экон. наук, профессор, § 3.2 – С.Н. Лапина, ассистент; § 3.3 – П.А. Лаврентьев, ассистент; § 3.4 – Н.Л. Трушкевич, ассистент.