

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лескович А., БГЭУ, Минск

Формирование социально ориентированных рыночных отношений предопределяет особую роль малого предпринимательства, обусловленную степенью ее влияния на темпы развития национальной экономики.

В Беларуси уже давно созрел достаточно серьезный вопрос: кто займет место ныне распадающихся крупных монополистических предприятий, относящихся как к тяжелой, так и к другим, не менее важным, отраслям промышленности? Ответ кажется простым только на первый взгляд: заполнить освободившееся пространство структурами, вновь образовавшимися за счет крупных вложений в изуродованные распавшимися связями государственные предприятия. Но на самом деле все гораздо сложнее. Деньги вкладываются, время идет, а результат равен нулю. А дело все в том, что руководители предприятий, избалованные тем, что у нас в стране никто ни за что не отвечает, никак не могут найти ту гибкость в принятии решений, которой им так не хватает.

Государственные предприятия в РБ, к сожалению, пока не умеют работать в среде развития конкуренции, научно-технического прогресса и т.д. Поэтому необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса, которые привнесут в Беларусь необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции.

В условиях жесточайшего экономического кризиса, который привел к банкротству большое число крупных олигополий, нельзя не вспомнить о поддержке малого бизнеса. Система государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь базируется на положениях, разрабатываемых правительством в «Программе государственной поддержки малого предпринимательства». Однако несмотря на то, что у нас в стране законодательно закреп-

лено понимание предпринимательства в соответствии с международными нормами, на практике предпринимательская функция не является пока источником экономического роста. Об этом факте наиболее красноречиво свидетельствует анализ динамики выделения средств на реализацию программы за последние три года: общая сумма финансирования в 2002 г. составляет 25 % от суммы, выделенной на эти цели в 2000 г.! Сама же программа господдержки предпринимательства, по большому счету, носит малоэффективный характер: отсутствуют реальные рычаги, позволяющие активизировать разработку и реализацию инновационных проектов; снижается доля средств, выделяемых на информационное, учебное и методологическое обеспечение малого предпринимательства, а также на формирование инфраструктуры, его поддержки и развития. О важности и необходимости как можно более скорого решения данных проблем свидетельствуют данные социологических опросов руководителей малых предприятий.

Комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Республике Беларусь должен осуществляться в следующих направлениях:

- нормативно-правовое;
- финансово-кредитное;
- обеспечение безопасности;
- информационно-техническое;
- организационное;
- кадровое и консультационное обеспечение;
- внешнеэкономическая деятельность.

Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности. Необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также

создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев населения. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства.

Для реализации данных задач должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного - отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиций, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

Таким образом, проведение продуманной политики поддержки малого предпринимательства должно явиться мощным рычагом, с помощью которого можно будет преодолеть застой в экономике, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Леcko C., Пинский филиал БГЭУ

Переход к рыночной экономике привнес в нее множество факторов, создающих условия для совершения различных злоупотреблений. Это, по сути дела, движение в сферу повышенного риска, и здесь во всей остроте встает новая для нас, но известная в мировой практике, проблема экономической безопасности предприятий. Период становления рыночных отношений характеризуется ухудшением криминогенной обстановки, усилением преступных посягательств в экономике.

Получение самостоятельности субъектами хозяйствования предполагает самостоятельную ответственность за результаты деятельности, безопасность которой приобретает особое значение в связи с ростом преступности, особенно организованной, ак-