

сокращение уровня официальной безработицы), а повышение экономической и социальной эффективности занятости за счет изменения ее структуры, форм, создания условий для развития человеческого капитала страны, совершенствования экономических отношений занятости.

Общим направлением регулирования занятости в Беларуси с учетом этого должно быть сокращение избыточной занятости на базе реструктуризации экономики совместными усилиями предприятий и центров занятости.

Конкретными направлениями политики занятости в Беларуси могут стать:

– поэтапное сокращение избыточной занятости, что позволит осуществить меры по сочетанию различных форм занятости без «перегрева» региональных рынков труда;

– отказ от практики государственной помощи убыточным неперспективным производствам только по соображениям поддержания полной занятости на них – государство не должно заниматься вопросами сохранения занятости на предприятии, а только регулировать общие правила приема и увольнения;

– разработка и активное использование программ содействия развитию самостоятельной занятости, предпринимательской деятельности и поддержки малого бизнеса.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казакова Т., Пинский филиал БГЭУ

Новые экономические условия перехода к рыночной экономике требуют от предприятий повышения эффективности производства. В Беларуси, начиная с 1990 г., резко снизились объемы производства, убыточных предприятий стало более 30 %, средств для расширенного воспроизводства у предприятий практически нет.

С 1996 г. Пинский комбинат хлебопродуктов, входящий в состав Брестского объединения хлебопродуктов, преобразован в откры-

тое акционерное общество. В настоящее время численность работающих составляет 451 человек, в том числе промышленно-производственного персонала – 412 человек. Комбинат производит следующие виды продукции: муку пшеничную высшего сорта, I и II сортов; муку ржаную обдирную и сеяную, крупу ячневую; комбикорма для крупного рогатого скота, свиней, птицы и рыбы. Наибольший удельный вес в общем объеме производимой продукции занимает производство комбикормов (58 %); производство муки – 40 %, крупы – 2 %.

Основными поставщиками сырья являются колхозы Пинского района, однако поставки составляют только 35 % от производимого, что не позволяет предприятию выйти на производственные мощности. Потребителями продукции являются субъекты хозяйствования Пинского и близлежащих районов, - проблемы со сбытом в перспективе не наблюдается. Непосредственных конкурентов для предприятия практически нет, так как у комбината своя сырьевая зона, свои поставщики и потребители.

Анализ внутренней среды показывает, что производство продукции за период с 2000 по 2001 годы снизилось по муке, крупе, комбикормам (за исключением комбикормов для КРС), что привело к убыточной работе предприятия. Убыток в 2001 г. составил 286,5 млн р., рентабельность – -1,6 %.

Среди предприятий Брестского объединения хлебопродуктов наиболее высокий темп роста прибыли у АО «Жабинковский КЗ». Наименьший темп роста прибыли имеют АО «Дрогиченский КЗ» и АО «Берёзовский КЗ».

По результатам анализа, выявлена основная причина неэффективности функционирования предприятия - недозагруженность производственных мощностей и высокая себестоимость производимой продукции. Это подтвердил и факторный анализ прибыли, показавший, что рост прибыли обеспечивают повышение цен, увеличение объема производства и ассортимент производимой продукции, а к снижению прибыли привело увеличение издержек производства на 3 619 млн р.

Разработанная программа освоения производственных мощностей показывает, что хозяйства Пинского района за счёт повышения урожайности зерновых и роста товарности продукции могут обеспечить на 38 % производственные мощности хлебокомбината, в частности, с учётом сырьевой базы Столинского, Лунинецкого и Ивановского районов производственные мощности могут быть обеспечены на 342 546 т (или на 113 %).

Предложенная продуктовая стратегия показывает, что хлебокомбинату необходимо сконцентрировать свое производство на выпуске муки, комбикормов для КРС, свиней и птицы, сократить производство кормосмеси мучки и комбикормов для рыбы. Расчёт оценки эффективности портфеля бизнесов подтверждает, что предпочтительнее производство комбикормов, дополнительная прибыль от которых составит 338,9 млн р.

Расчёт точки безубыточности позволил определить комбинату тот минимальный практический объём производства, ниже которого предприятие не должен опускаться, тем самым обеспечивая себе безубыточную работу. Так, для Пинского хлебокомбината по выпуску муки пшеничной высшего сорта порог этот составляет 1 225 т, при объёме производства муки пшеничной высшего сорта – 1 914 т.

Для реализации намеченных мероприятий предложен экономичный механизм снижения себестоимости продукции, рассчитанный посредством использования предельных величин. Так, оптимальный объём производства по совокупности предприятий Брестского объединения хлебопродуктов (при сложившихся уровнях производства) составляет 47 тыс. т, где достигается наивысшая производительность и, соответственно, обеспечивается минимум издержек производства.

Фактические расчёты влияния производительности на экономические показатели показывают, что небольшие предприятия по производственной мощности г.г. Дрогичина и Берёзы имеют более низкую производительность - 26,8 млн р./чел. и, соответственно, убыточные результаты производства. Большие предприятия по производственной мощности с производительностью 57,1 млн р./чел.

также имеют низкую рентабельность. Наиболее высокая рентабельность отмечается на предприятиях с оптимальным объемом производства.

Рассчитанные зависимости влияния производительности на прибыль и стоимость продукции показывают, что при производительности 50 млн р./чел. прибыль составит 200 млн р., стоимость продукции - 15 000 млн р.

Таким образом, в основе повышения эффективности лежат:

- наращивание объемов производства;
- рост производительности;
- снижение себестоимости производимой продукции.

ГЕНЕЗИС ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ

Крылович С., Пинский филиал БГЭУ

Предприятие является первичным звеном в народном хозяйстве страны. В социально – рыночной экономике предприятием является самостоятельный субъект хозяйствования, обладающий правами юридического лица, деятельность которого направлена на получение прибыли; осуществляется на свой риск и под свою имущественную ответственность. Предприятие - как субъект хозяйствования - в процессе функционирования проходит различные стадии своего существования.

Создание предприятия и его становление. О возникновении субъекта хозяйствования свидетельствует факт его регистрации в соответствующих органах исполнительной власти.

Предприятие, закрепившееся в своей рыночной нише, в процессе развития постоянно реорганизуется: создаются новые производственные и функциональные подразделения, происходит слияние или ликвидация снизивших свою эффективность цехов.

Санация – финансовое оздоровление предприятия, необходимость в котором возникает при угрозе экономической несостоятельности.