

подчеркивать высокое качество предлагаемого товара.

Также для повышения эффективности рекламы следует использовать такое средство распространения, как Direct-mail - самое дешевое и перспективное по сравнению с другими; обязательно пользоваться рекламой средств массовой информации, а также Интернетом.

Для наиболее эффективного воздействия на потребителей и обеспечения устойчивой работы фирмы в рамках общей маркетинговой стратегии разрабатывают соответствующую коммуникационную стратегию. Она реализуется благодаря использованию отдельных элементов:

– *рекламе* — любой оплаченной форме обезличенного представления и продвижения товаров, услуг, идей и (или) предприятий;

– *личной продаже* – непосредственному контакту между продавцом и одним или несколькими покупателями с целью представления товара и совершения продажи; кратковременные побудительные меры поощрения покупки товара составляют содержание стимулирования сбыта;

– *пропаганде* – распространению о товаре и (или) предприятии коммерчески важных сведений с целью создания благоприятного общественного мнения о самом товаре и (или) его производителе.

Таким образом, реклама - это самый действенный инструмент в попытках предприятия модифицировать поведение покупателей, привлечь их внимание к его товарам, создать положительный образ самого предприятия, показать его общественную значимость и полезность. От результатов грамотной, умело поставленной рекламной кампании зависит успешность деятельности предприятия на рынке.

## ОПЛАТА ТРУДА

Горегляд А., Пинский филиал БГЭУ

С огромным количеством проблем в экономической, социальной и политической сферах столкнулась Беларусь в условиях пере-

ходной экономики. Такими проблемами являются безработица, низкий жизненный уровень населения, инфляция и др.

Одной из самых злободневных проблем является оплата труда. Оплата труда – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, без вычета налогов и других удержаний. Именно низкий заработок приводит к тому, что люди не могут полноценно питаться, отдыхать, следить за своим здоровьем, а значит, и работать. На данный момент эта проблема очень актуальна, путем реформ правительство РБ пытается поднять оплату труда и максимально приблизить ее к уровню европейских стран.

В «Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 г.г.» были поставлены основные задачи и пути разрешения этой проблемы. Важнейшая цель социальной политики – обеспечение устойчивого роста уровня жизни и сокращения бедности населения. В соответствии с программой предполагалось уже в 2001 г. обеспечить среднемесячную заработную плату равную 100 долл. США, а к 2005 г. – 250 долл. США. Однако мы видим, что это не реально по ряду причин (кризисные явления в стране, убыточность многих предприятий, сложное налогообложение и др.).

Оплата труда включает в себя необходимые понятия и термины, без которых невозможно правильно оценить ее. Основными понятиями являются заработная плата, ее функции, номинальная и реальная заработная плата, прожиточный минимум и потребительская корзина, основная и дополнительная заработная плата, средний заработок конкретного работника, отчетность по труду и др.

Государственное регулирование доходов и заработной платы заключается в их перераспределении через бюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей доходов и социальных выплат населению. Существуют прямые и косвенные методы государственного регулирования доходов. Среди прямых методов особую роль играют трансфертные платежи, которые должны существенно снижать степень имущественного

неравенства, - взимая налоги с предприятий и личных доходов, государство аккумулирует средства в бюджете и во внебюджетных фондах, чтобы затем осуществлять трансфертные платежи, использовать их на социальные нужды.

Индексация доходов населения - одна из основных форм социальной защиты населения в условиях инфляции, направленная на поддержание и восстановление покупательной способности полученных трудовых и иных доходов. Особенно важна индексация доходов социально уязвимых групп населения (малообеспеченных, пенсионеров, инвалидов, лиц с фиксированной заработной платой). К доходам, подлежащим индексации, относят оплату труда по ставкам и окладам, государственные пенсии и пособия, стипендии. Не подлежат индексации денежные доходы населения от собственности (доходы от сдачи в аренду имущества, от акций и других ценных бумаг, фермерского и личного подсобного хозяйства, предпринимательской и другой разрешенной законом деятельности).

Одним из основополагающих принципов организации оплаты труда является ее дифференциация, то есть установление необходимых различий в заработной плате рабочих, определяемых посредством учета количественных (отражение продолжительности времени - в часах, днях и интенсивность труда в единицу времени) и качественных (сложность труда, квалификация работника, условия, в которых осуществляется трудовой процесс) затрат труда, эффективности и результатов трудовой деятельности. Как фактор качества труда учитывается также его значимость на уровне общества (народнохозяйственная значимость) или более низких уровнях - отраслевом, внутриотраслевом, уровне предприятия или организации.

Тарифная система представляет собой совокупность нормативных документов, с помощью которых осуществляется регулирование оплаты по различным направлениям, - категориям работников и профессионально-квалификационным группам; отраслям; подотраслям и т.д.

Для оплаты труда рабочих применяются тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники. Тарифные

сетки предназначены регулировать дифференциацию тарифных ставок оплаты труда в зависимости от сложности труда и квалификации работников. Параметрами сеток являются тарифные коэффициенты; показатели, во сколько раз тарифные ставки 2-го и последнего разрядов выше ставки 1-го разряда при том, что тарифный коэффициент 1-го разряда всегда равен 1; число тарифных разрядов, номинальное значение каждого из которых характеризует тот или иной уровень сложности труда; диапазон сетки - соотношение тарифных коэффициентов 1-го и последнего разрядов сетки.

Тарифные ставки определяют размер оплаты труда рабочих соответствующих разрядов в единицу времени (час, день, месяц). Тарифная ставка 1-го разряда определяет минимальную оплату за наиболее простой труд, но она не может быть ниже минимальной заработной платы в регионе. Ставка 1-го разряда дифференцируется по признакам: форма оплаты (сдельная, повременная); отдельные профессиональные группы (станочники, работники конвейерных линий).

Труд руководителей оплачивается на основе схем должностных окладов, разработанных либо на отраслевом уровне, либо на уровне предприятия, организации. Схемы принимают форму штатных расписаний. В схеме должностных окладов для каждой из групп должен предусматриваться максимум и минимум оплаты, именуемый «вилкой окладов», что дает возможность устанавливать оклады конкретным работникам. Категории специальностей следующие: специалист 3-й категории, 2-й категории и 1-й категории – ведущий.

Тарификация работ и рабочих на предприятиях проводится на основе тарифно-квалификационных характеристик. Когда работа выполняется бригадой, ее разряд определяется либо дифференцированно по каждой операции, входящей в эту работу, либо как средний разряд, рассчитываемый по сумме разрядов операций с учетом удельного веса операции. Квалификационные разряды молодым рабочим – выпускникам профессиональных образовательных учреждений – присваиваются государственными квалификационными комиссиями в соответствии с результатами квалификационных экзаменов.

Доплаты и надбавки делятся на две группы:

- доплаты, связанные с особым характером выполняемой работы (сезонностью, отдаленностью от дома), за работу в выходные и праздничные дни, многосменный режим работы, за работу по графику с разделением дня на части с перерывом менее 2-х часов, работа сверх нормальной продолжительности рабочего времени, подземная работа;

- оплаты за условия труда, отклоняющиеся от нормальных: работы с тяжелыми и особо тяжелыми условиями труда рабочим, а также мастерам цехов; за интенсивность труда работникам на конвейерах; за высокопроизводительность бригады; за совмещение профессий и выполнение обязанностей временно отсутствующих рабочих; работающим в ночное время, за перевозку опасных грузов.

## **ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В БЕЛОРУССКУЮ ЭКОНОМИКУ**

**Долмат Н.,**

*Институт управления  
и предпринимательства, Пинск*

Самой актуальной задачей в развитии белорусской экономики является активизация инвестиционной деятельности. По подсчетам экспертов, объем средств, необходимых для преодоления кризиса, достигает 200 млрд долл. США. Таких денег в стране нет и потому сегодня необходимо работать, прежде всего, над увеличением прямых иностранных инвестиций в экономику.

Мировая экономика показывает, что даже в экономически развитых странах объем иностранных инвестиций составляет около 10 %, а в развивающихся странах – 30 % и более.

В Республике Беларусь объем иностранных инвестиций с учетом кредитов составляет около 4,3 %. Надо признать, что Беларусь выпадает из числа стран, куда иностранные инвестиции текут рекой. Открытость экономики сама по себе не означает при-