

ВВЕДЕНИЕ

РОЛЬ НАУКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА

Филипенко В. С.,
кандидат экономических наук, доцент,
Пинский филиал БГЭУ

Эффективность любой социально-экономической системы во многом зависит от глубины и полноты познания всех ее элементов, что обеспечивает наука, и от умения творчески использовать эти знания на практике, что обеспечивает специальное образование.

Наука, являясь одним из направлений познания реальной жизнедеятельности и жизнеобеспечения людей, направлена на изучение, прежде всего, экономических процессов во взаимосвязи с другими процессами и на совершенствование механизма управления этими процессами с целью повышения их эффективности.

Широкое развитие науки и возрастающее ее значение имеет место практически во всех странах с устойчиво развивающейся экономикой. Мировой опыт свидетельствует, что в последние десятилетия основным фактором экономического роста стали технологические изменения в производстве, основанные на использовании новейших знаний. Изменения в технологиях и повышение жизненного уровня людей являются конечной стадией инновационного прогресса, в начале которого находится наука.

Под воздействием научно-технического прогресса на мировом рынке происходят значительные изменения, связанные с развитием экспорта и импорта научно-технической продукции. Существенно снизилась доля сырья, материалов и продовольствия

в экспорте развитых стран и вырос уровень наукоемкой продукции и высоких технологий.

Если в 1970-1980 гг. в развитых странах темпы прироста научно-технической продукции совпадали с темпами продаж промышленной продукции, то в 1980-1990 гг. наблюдается опережение темпов прироста экспорта научно-технической продукции, которые достигают 60-70 %. Острая конкуренция в научно-технической сфере привела к изменению доли отдельных стран и регионов в мировой торговле научно-технической продукцией. Так, доля Японии увеличилась с 9,5 до 18 %, а доля Западной Европы и Северной Америки снизилась с 78 до 65 %. На мировом рынке научно-технической продукции лидируют США, Япония, Германия, выпускающие половину мирового экспорта. Суммарные расходы на НИОКР в процентном отношении к валовому национальному продукту составляют в США, Японии, Германии – 2,8 %, Англии, Франции – 2,4 %, Беларуси – 1 %. Достижения науки, воплощенные в технологии, очень быстро распространяются и обеспечивают высокий коммерческий результат. Сама же наука непосредственно в прибылях производственной сферы почти не участвует. Финансовые ресурсы она получает либо от государства, либо из производственной сферы в той мере, насколько последняя заинтересована и имеет возможности осуществлять вложения капитала в науку и тем самым – прогнозируемый экономический результат.

Республика Беларусь, став суверенным государством, формирует свою эффективную национальную экономику, способную производить конкурентоспособные товары в достаточном количестве как для внутреннего, так и внешнего рынков. Отсутствие собственных запасов многих сырьевых и топливно-энергетических ресурсов ориентирует экономику на ресурсоемкие производства. Вместе с тем республика обладает значительным научно-техническим потенциалом, высоким уровнем образования населения и специалистов, эффективное использование которого открывает возможности для развития экономики. Одним из важнейших направлений воздействия государства на на-

учно-технологическое развитие является формирование государственной научно-технической политики, которая включает комплекс принципов и мероприятий, определяющих цели научно-технического развития, объем выделяемых средств, распределение их по важнейшим научно-техническим направлениям.

Пути реализации государственной научно-технической политики в переходный период предложены в одобренной Правительством «Программе развития научно-инновационной деятельности в Республике Беларусь», в которой поставлена задача углубленного изучения научно-инновационной сферы - как одного из основных факторов социально-экономического развития страны. В условиях перехода к рынку возрастающая конкуренция в области качества товаров и услуг неизбежно приводит к экономике инновационного типа, которая характеризуется производством, продажей, заимствованием и использованием инновационной продукции, – результатами научно-инновационной деятельности.

Наибольшей инновационной активностью отличается производственная сфера, поскольку в ней сосредоточена основная часть научно-технического потенциала. В Республике Беларусь 62,6 % от численности специалистов, занятых в научно-технической деятельности, сосредоточено в производственных отраслях экономики, их них 42 % - в промышленности. Ведущими научными направлениями по отраслям являются машиностроение (29 % всех работ), электроника (11), автоматика и вычислительная техника (9), строительство и архитектура (8), химическая технология (7), сельское хозяйство (5 %).

Особенностью рынка инновационной продукции является то, что он по своей природе является рынком покупателя. Из основных свойств инновационного товара наиболее важным является его уникальность, которая реализуется в различных областях. Определяющим элементом инновационной продукции является универсальная информационная технология, совершенствование которой создает объективные предпосылки для интеграции в единые управляемые комплексы самых различных, разрозненных технологий, превращающихся во взаимосвязанные

элементы благодаря информационным технологиям. Это обновление становится основной функцией производственной реализации новаций, способствующей значительному сокращению в процессе производства материальных ресурсов, энергии и рабочей силы. Таким образом, инновационные процессы коренным образом изменяют производства, процессы управления, продвижения товаров на рынок, информационное обеспечение принятия решений, условия труда, возможность использовать творческий потенциал работника.

Инновационная продукция уникальна не только для покупателя, но и продавца, поскольку та или иная новация представляет собой прямое, непосредственное порождение интеллектуальных способностей человека. Как порождение интеллекта новация-знание может быть передана в устной форме, с компьютера на компьютер, с помощью средств телекоммуникаций, связи.

Благодаря этому с самого начала данный товар - как продукт информационной технологии - может рассматриваться в качестве объекта всеобщего пользования. Соответственно, этот товар тем или иным способом может обмениваться любое число раз всеми теми, кому он представляется полезным, в то время как имущественные товары можно обменять лишь один раз.

Продавец новаций, уступая покупателю свои знания, умения, информацию, технологию, не лишается прав собственности на них, в противоположность тому, как это происходит в случае продажи имущественных ценностей. Инновационное сегментирование рынка, приходящее на смену традиционному имущественному, является качественно новой ступенью развития экономического обмена, определяемой ускоряющимся ростом потребностей в новых знаниях. Особенности формирования рынка инновационной продукции необходимо учитывать в современных условиях переходного периода при проведении и регулировании научно-инновационной деятельности в различных секторах экономики.

В социально-экономическом развитии Беларуси 1996-2000 гг. явились переломным периодом в преодолении глубоких кризис-

ных явлений, происходивших в стране после распада СССР, а также проводимых с 1991 по 1994 годы либеральных экономических реформ. В целях вывода страны из кризисного состояния была разработана Программа неотложных мер, реализация которой позволила заметно снизить уровень инфляции и дефицит государственного бюджета, затормозить падение уровня жизни населения, приостановить обвальный спад производства.

Валовой внутренний продукт за пятилетие увеличился на 36 %, продукция промышленности – на 65, инвестиции в основной капитал – на 34 %. Производство потребительских товаров возросло на 84%. Реальные денежные доходы населения повысились на 71 %.

В 2000 г. превыщены показатели докризисного 1990 г. по объему производства продукции промышленности (100,9 %), потребительских товаров (108,4), реальных денежных доходов населения (106), сельскохозяйственной продукции (71 %).

Согласно прогнозам, за период 2001-2005 гг. среднегодовой темп прироста ВВП составит 6,2-7 %, в результате будет не только восстановлен объем ВВП докризисного 1990 г., но и на 20-24 % превышен его уровень. К концу прогнозного периода предполагается увеличить долю накопления в ВВП с 22,8 до 27 %, что позволит расширить масштабы производства на новой технологической основе. Важнейшим фактором экономического роста станет эффективное, менее энергоемкое и материалоемкое производство товаров и услуг, а также рациональное использование трудовых ресурсов. Прирост производства ВВП будет обеспечен за счет роста производительности труда.

Таким образом, главной задачей инновационной политики является ускорение освоения в производстве передовых отечественных и зарубежных научных разработок с целью насыщения рынка современной конкурентоспособной продукцией. Основной целью развития научной сферы на прогнозируемый период является дальнейшее повышение уровня фундаментальных и прикладных исследований, научного и научно-интеллектуального потенциала общества, совершенствование системы подготовки

и закрепления научных, научно-технических и научно-педагогических кадров. В свою очередь, нынешняя социально-экономическая ситуация заставляет интеллектуалов думать о дальнейших путях развития своей страны. И совершенно очевидно, что без реальных подходов к науке и вкладов в нее добиться чего-либо существенного для процветания страны вряд ли возможно. Сегодня многие проблемы возникают в силу того, что не всегда эффективно используются интеллектуальные ресурсы. Вся деятельность ученых, преподавателей и студентов должна быть направлена на решение конкретных задач, которые принесут пользу стране.

ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Володько О. В.,
кандидат экономических наук, доцент,
Пинский филиал БГЭУ

На современном этапе дальнейшее развитие экономики Беларусь требует условий для оптимального функционирования народного хозяйства с целью создания социально-ориентированной рыночной экономики. Важно отметить, что для развития перспективной экономической политики необходимо выделять наиболее значимые направления, что сделало бы эффективным использование методов прямого государственного регулирования и инициативу бизнеса.

В Республике Беларусь три приоритета - строительство, сельское хозяйство, экспорт. Однако выбранные приоритеты за последние годы забрали много доходов в форме инфляционного налога, особенно у населения. Поэтому строить экономическую политику на перспективу необходимо с учетом роста конкурентности как на внешнем, так и внутреннем рынках. Особое внимание должно уделяться привлечению инвестиций и росту конку-