

На изношенных до предела основных фондах у большинства субъектов хозяйствования нет возможности создать конкурентоспособную продукцию, что не исключает потерю и старых рынков сбыта своих товаров, не говоря уже о новых. Физический износ машин и оборудования почти всех основных отраслей реального сектора экономики превысил 80 % при критической величине 60 %, коэффициент же обновления составил 3,3 %.

Можно, конечно, кого-то критиковать, а с кого-то в административном порядке спрашивать и наказывать за состояние дел и провалы в инвестиционной сфере, но подобным подходом проблему не решить. Нужны обычные, стандартные подходы, давно опробованные мировой практикой, а именно - создание в экономике элементарных условий, необходимых для эффективного вложения средств как отечественными, так и иностранными инвесторами. Нужна конкурентная среда, основанная на соответствующих экономических, правовых и организационных предпосылках, нужен нормальный политический климат и стабильность в стране, а также реальное реформирование экономики на рыночной основе. Успех сам по себе не придет, равно как и иностранный инвестор не рискнет вкладывать свои капиталы при отсутствии соответствующих гарантий. Ему нужна законодательная и нормативная база, соответствующая международным стандартам.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дунько О., Пинский филиал БГЭУ

Формирование высокого уровня жизни населения Республики Беларусь, активизация его трудовой и интеллектуальной деятельности, как показывает мировой опыт, невозможны без становления и развития многоукладной и динамичной рыночной экономики. Одним из самых главных факторов перехода к рынку является создание устойчивой предпринимательской среды.

Предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами.

Одной из основных и наиболее проблемных форм предпринимательства является *малый бизнес*, то есть фирмы, которые имеют независимую собственность, обладают хозяйственной самостоятельностью и не доминируют в своей сфере деятельности. Большинство специалистов к малому бизнесу причисляют фирмы, в которых занято не более 500 человек и объем продаж не превышает 20 млн долл. США. Однако эти показатели достаточно условны, в качестве специальных критериев обычно используют еще добавленную стоимость, стоимость активов предприятия.

Малый бизнес обладает следующими преимуществами:

- независимость действий;
- возможность наиболее гибких и оперативных решений;
- адаптация к особенностям местных условий;
- сильные симпатии среди населения к малому бизнесу;
- более низкие операционные расходы;
- шансы на быстрый материальный успех;
- долгосрочные выгоды;
- возможность совмещения нескольких профессий;
- сохранение предпринимательского духа.

Становление и развитие бизнеса, вне зависимости от рода предпринимательской деятельности, всегда связано с большим риском для предпринимателя, а тем более в Республике Беларусь, где экономическая ситуация очень не стабильна. В таких условиях малому бизнесу крайне необходима государственная поддержка.

Согласно годовым отчетам, количество малых предприятий в г. Пинске в 2001 г. по сравнению с 2000 г. сократилось практически вдвое, что было вызвано следующими причинами:

– многие предприятия не были достаточно гибкими, чтобы маневрировать в условиях нестабильной экономики и развивающейся конкуренции, особенно в сфере оказания бытовых услуг населению города;

– значительно изменились приоритеты, покупательская способность и уровень дохода горожан. В связи с этим стали преобладать предприятия строительной и медико-косметологической сферы услуг, а также коммерческие магазины и киоски разнообразного ассортимента;

– многие предприятия производственного типа не смогли выплатить проценты по кредитам, взятым в качестве первоначального капитала для их открытия. Поэтому значительными темпами стало расти количество малых предприятий, специализирующихся на реализации продукции, то есть посреднических фирм, поскольку для начала их деятельности необходим значительно меньший стартовый капитал и др.



Рис. 1. Удельный вес предприятий малого бизнеса в общем количестве предприятий г. Пинска.

Для создания полного впечатления о малом бизнесе в г. Пинске проанализируем следующие данные, представленные в гексаграммах (рис. 1). Как видно из данных схем, предприятия малого бизнеса составляют около 35 % от общего количества предприятий города, среди них преобладают общества с ограниченной ответственностью – 64 %, малые предприятия – 30 %.

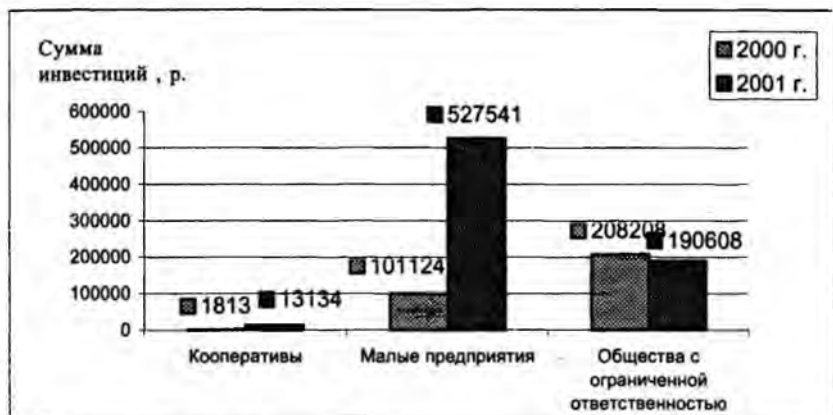


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал 2000-2001 гг

Согласно годовым отчетам, наиболее экономически устойчивыми и прибыльными являются следующие предприятия: «Лотос», «Инфорграф», «Политекс», «Белподиум», «Инфоникс», «Стройдеталь», «КамСИЛ» и др.

Количество инвестиций, вкладываемых в основной капитал малых предприятий («Металл», «Мрия», «Белпромторг», «БелПАМ», «Континент» и др.), возросло в 5 раз, что говорит об их экономической привлекательности и значительном потенциале развития на данном этапе (рис. 2)

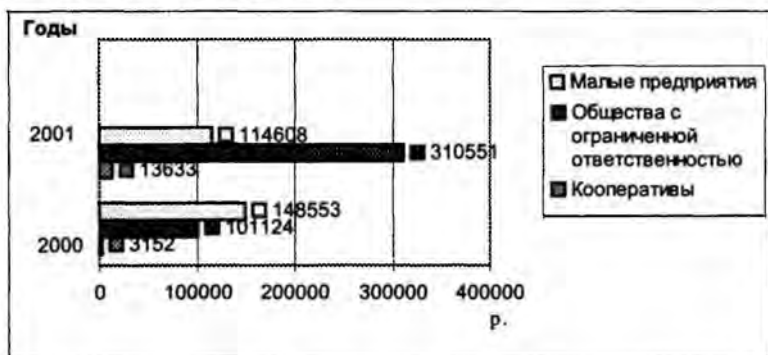


Рис. 3. Вновь вводимые основные фонды 2000-2001гг

На предприятиях с ограниченной ответственностью в 2001г. было введено в эксплуатацию основных фондов в 3 раза больше по сравнению с 2000 г. На малых предприятиях этот показатель снизился практически на 30 % (рис. 3). Наиболее отличительными по этому показателю являются такие предприятия, как «Металл», «БелПАМ», «Белпромторг», «Континент» и др.

Несмотря на все сложности, объем продукции практически на всех предприятиях малого бизнеса увеличивается, ассортимент предлагаемой продукции и услуг становится разнообразнее; значительно повышается качество и конкурентоспособность товаров.

Малый бизнес в Пинске имеет значительный потенциал роста, между тем необходимо, чтобы темпы роста были более динамичны, а поддержка городских властей более активна.

Из вышеизложенного можно сделать вывод: малый бизнес - это наиболее тонкая сфера предпринимательства, требующая особой поддержки, в первую очередь, государства. Для развития такого вида бизнеса необходим комплекс общих и специфических условий социально-экономического, инфраструктурного, правового, организационного и кадрового характера. Становление малого бизнеса находится в прямой зависимости от способов первоначального накопления капитала, доступности мелких предпринимателей к источникам кредитно-финансовых средств, наличия в республике широкого рынка капиталов.

ИЗБЫТОЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФЕНОМЕН СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Иоффе Г., БГЭУ, Минск

Становление рынка труда в Республике Беларусь – как экономической структуры – это длительный и сложный процесс, включающий в себя противоречия, присущие странам с государственной экономикой, и испытывающий воздействие разноплановых факторов.