

ностям политической, правовой, культурной и экономической среды страны, в которой предприятие осуществляет свою деятельность.

Белорусским предприятиям следует учитывать, что для успешной работы на внешних рынках необходимо прилагать более значительные усилия и тщательнее соблюдать принципы и методы маркетинга, чем на внутреннем рынке.

Внешние рынки предъявляют высокие требования к предлагаемым на них товарам, их сервису, рекламе, что объясняется острой конкуренцией и преобладанием «рынка покупателя».

Таким образом, для эффективной работы на внешнем рынке отечественным производителям необходимо гибко использовать маркетинговые методы. Стандартных подходов здесь нет: производитель может поддерживать прямые связи с зарубежными покупателями или действовать через агентские фирмы; ввести экспорт товаров или лицензий на право их производства; участвовать в торгах самостоятельно или в составе консорциумов; использовать лизинг как средство стимулирования экспорта или ограничиться традиционной продажей товаров – все эти и многие другие приемы нужно применять, учитывая конъюнктуру и прогнозы развития рынков, сложившуюся там практику, характер экспортируемых товаров.

ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ БЕЛАРУСИ: КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Бунос А., БГЭУ, Минск

Сегодня Республика Беларусь переживает нелёгкие времена. Экономический кризис, обострившийся после развала Советского Союза, оставил государство один на один со множеством проблем, разрешить которые не просто.

В те годы республика являлась «сборочным цехом» союзной промышленности, а идеология государства, направленная на развитие крупного производства, создала в Беларуси промышленные гиганты. Чего стоят мощности МАЗа, тракторного завода; завода холодильников и других предприятий. Естественно, что сегодня

такое крупное производство республике не нужно, - внутренний рынок потребляет гораздо меньше продукции, чем производит.

У Беларуси есть два пути. Первый – ликвидация избыточных мощностей до нужного уровня, второй – активное проникновение на внешние рынки с целью их завоевания и получения прибыли. Тем не менее, при любом развитии событий необходимо комплексное изучение наиболее оптимальной отраслевой структуры. Нужно изучить потребности республики в соответствии с возможностями реального производства, особенно из-за сегодняшнего неоптимального состояния экономики государства.

В работе анализируется область экономики, традиционно известная как «организация отрасли», хотя часто, особенно в Европе, используется термин «отраслевая экономика». Основным объектом теории отраслевой организации является исследование механизма, приводящего производственную деятельность в гармоничное соответствие со спросом на товары и услуги, которые предлагает рынок.

Значимость таких исследований очень велика – хотя бы потому, что в Беларуси они либо не проводятся, либо внимание им уделяется незначительное. Исследования в этой области оказывают непосредственное влияние на определение и внедрение государственной политики в таких сферах, как выбор между частными и государственными предприятиями, регулированием или дерегулированием отраслей общественной инфраструктуры, поддержание конкуренции через монопольную политику и политику свободной торговли и др.

Остановим своё внимание на анализе государственного регулирования рыночных структур. Любая экономическая система, независимо от того, какими могут быть её культурные или политические традиции, должна решать, какие продукты предлагать и в каком количестве, как ограниченные ресурсы будут распределены на производство каждого из них, и как конечные продукты будут поделены или распределены между членами общества.

Существует три альтернативных метода решения этой группы проблем. Во-первых, решения могут приниматься в соответствии с традициями. Второй метод предполагает, что проблемы могут

быть решены путём централизованного планирования. Наконец, существует рыночный подход, согласно которому потребители и производители действуют в соответствии с ценовыми сигналами, порождёнными взаимодействием предложения и спроса на более или менее свободно функционирующих рынках.

Данная работа изучает именно третий подход применительно к белорусской экономике, - анализируются оптимальные размеры предприятий и производства для рынка республики и эффективной работы на внешних рынках.

Сегодня уместно поставить вопрос о монополии. Неужели она настолько плоха, что её стоит ликвидировать? Конечно, нет. Изучение структуры экономики Беларуси убедительно доказывает, что для небольшого государства, обладающего крупным индустриальным производством, данная форма организации некоторых рынков наиболее оптимальна.

Таким образом, своевременное изучение нужд отраслей экономики и, в первую очередь, флагманов белорусской промышленности – машиностроения, металлообработки, нефтехимического комплекса – одна из наиболее острых задач в период трансформации нашей экономики. Ведь от соотношения сил, распределения финансовых, инвестиционных и материальных ресурсов зависит эффективность функционирования не только отраслей, но и экономики в целом.

ПРИВАТИЗАЦИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Волошенюк В., Пинский филиал БГЭУ

Приватизация нефтехимического комплекса Республики Беларусь является ярким примером разрешения проблемы дальнейшего развития промышленности. Здесь нужно говорить о крупнейших предприятиях данной отрасли, таких как «Нафтан», «Полимир», «Заря» и др.

Целью приватизации - путем акционирования предприятий - является ускорение темпов их развития и коренная модернизация про-