

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАЧ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

В подавляющем большинстве дисциплин, преподаваемых в БГЭУ, используется математика, что является своего рода подтверждением мысли О.Конта о том, что любая отрасль науки становится подлинной наукой, если она проникается математикой.

Использование задач в преподавании любого курса зависит от многих условий: требований программы курса; содержания изучаемой темы; возможностей использования количественного анализа при изучении экономических процессов и явлений и др.

Использование задач в изучении курса экономической теории помогает студенту отрабатывать навыки систематизации большого количества конкретных экономических категорий и понятий, выяснять их отличительные признаки.

Решение задач вырабатывает у студентов целый ряд умений и навыков, необходимых в их повседневной работе. Так, в ходе решения задач студент приобретает навыки выделять в изучаемом явлении самое главное, отбрасывать второстепенные и усложняющие обстоятельства, группировать и объединять определяющие факторы, логически рассуждать и т.д.

Кроме того, что задачи выполняют функцию обучающего элемента, они могут применяться как средство самоконтроля, повторения и закрепления ранее усвоенных знаний. Выполнение таких заданий может происходить как непосредственно под контролем преподавателя, так и самостоятельно дома или в компьютерном классе. Компьютеризированные варианты работы не только придают современное звучание старым, проверенным методам обучения, но и экономят массу времени и бумаги, что в наше время немаловажно.

Задачи являются неотъемлемой частью экзамена, поскольку корректно составленная задача позволяет охватить более широкий круг вопросов, нежели это возможно при одном устном ответе.

Использование задач в преподавании экономической теории должно отвечать следующим требованиям.

Во-первых, необходимо использовать задачи в темах, в которых изучаются категории, описываемые количественными зависимостями (количество денег в обращении, норма прибыли, цена земли и др.) или являющиеся иллюстративным средством при изучении категорий, понятий, для выяснения которых формулы отсутствуют, но имеются отличительные признаки (оборотные фонды, фонды обращения, заработная плата и др.).

Во-вторых, при усложнении задач необходимо помнить, что количественные данные являются лишь косвенным дополнением для выявления или объяснения экономических закономерностей с помощью ка-

тегорий и понятий (тенденция нормы прибыли к понижению через изменения прибыли и капитала).

В-третьих, не следует перегружать занятие решением большого количества задач. Оптимальным вариантом, на наш взгляд, может быть одна-две задачи по проблеме.

В-четвертых, нужно использовать различные виды задач. Наибольший интерес для студентов представляют ситуационные задачи. В зарубежной литературе они рассматриваются как вариант работы по "case studies". Исходя из определенной предлагаемой ситуации, студент должен найти правильный выход, обосновав его решением ряда задач.

В-пятых, при составлении задач необходимо четко формулировать вопрос на основе предложенных данных, так как в экономической теории многие категории представляют собой совокупность ряда составных элементов или частей (общественный продукт цены, издержки фирмы и др.). Расплывчатость формулировок и заданий затрудняет поиск правильного ответа.

В-шестых, использование задач должно способствовать развитию не только логического, но и творческого мышления у студентов.

В-седьмых, условие задач должно строиться на конкретном статистическом материале по Республике Беларусь, стран мира, что поможет студентам изучить дополнительный фактический материал, который они не смогли получить на лекции или в процессе изучения учебной литературы. Кроме того, это помогает вырабатывать навыки и умения анализировать конкретные данные.

И.О. Балыкин, Д.В. Лобынько, БГЭУ (Минск)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ "ТУРИЗМ"

Эффективность практической деятельности специалиста зависит от его профессиональной подготовки, поэтому курс иностранного языка должен быть ориентирован на будущую профессиональную деятельность студента. Специальность "Туризм", как ни одна другая, предполагает свободное владение несколькими иностранными языками не только в ситуациях повседневного общения, но и в разговоре на профессиональные темы. Кроме того, специалист в сфере туризма должен ориентироваться в реалиях страны изучаемого языка — ее истории, географии, культуре, традициях. Поэтому в течение четырех лет обучения иностранному языку в ВШГ особое внимание уделяется подбору учебного материала по специальности.

Оптимальным учебным материалом считается профессионально ориентированный текст, являющийся не только средством сообщения информации, но и средством воспитания студента и формирования активного отношения к действительности. Одним из основных критериев