

тегорий и понятий (тенденция нормы прибыли к понижению через изменения прибыли и капитала).

В-третьих, не следует перегружать занятие решением большого количества задач. Оптимальным вариантом, на наш взгляд, может быть одна-две задачи по проблеме.

В-четвертых, нужно использовать различные виды задач. Наибольший интерес для студентов представляют ситуационные задачи. В зарубежной литературе они рассматриваются как вариант работы по "case studies". Исходя из определенной предлагаемой ситуации, студент должен найти правильный выход, обосновав его решением ряда задач.

В-пятых, при составлении задач необходимо четко формулировать вопрос на основе предложенных данных, так как в экономической теории многие категории представляют собой совокупность ряда составных элементов или частей (общественный продукт цены, издержки фирмы и др.). Расплывчатость формулировок и заданий затрудняет поиск правильного ответа.

В-шестых, использование задач должно способствовать развитию не только логического, но и творческого мышления у студентов.

В-седьмых, условие задач должно строиться на конкретном статистическом материале по Республике Беларусь, стран мира, что поможет студентам изучить дополнительный фактический материал, который они не смогли получить на лекции или в процессе изучения учебной литературы. Кроме того, это помогает вырабатывать навыки и умения анализировать конкретные данные.

*И.О. Балыкин, Д.В. Лобынько, БГЭУ (Минск)*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ "ТУРИЗМ"**

Эффективность практической деятельности специалиста зависит от его профессиональной подготовки, поэтому курс иностранного языка должен быть ориентирован на будущую профессиональную деятельность студента. Специальность "Туризм", как ни одна другая, предполагает свободное владение несколькими иностранными языками не только в ситуациях повседневного общения, но и в разговоре на профессиональные темы. Кроме того, специалист в сфере туризма должен ориентироваться в реалиях страны изучаемого языка — ее истории, географии, культуре, традициях. Поэтому в течение четырех лет обучения иностранному языку в ВШТ особое внимание уделяется подбору учебного материала по специальности.

Оптимальным учебным материалом считается профессионально ориентированный текст, являющийся не только средством сообщения информации, но и средством воспитания студента и формирования активного отношения к действительности. Одним из основных критериев

отбора текстов является их лингвистическая, содержательная и коммуникативная ценность. Предлагаемые студентам тексты должны нести лингвострановедческую информацию, быть ориентированы на исторические сведения и культуру страны, что позволит обучаемым лучше понять современный образ жизни страны изучаемого языка.

С целью наиболее эффективного обучения учебный процесс проводится на поаспектной основе. И если на первых курсах студентами изучаются такие аспекты, как “Устная практика”, “Грамматика”, “Страноведение”, то на старших вводятся такие аспекты, как “Специализация”, которая знакомит студентов с теорией туристического бизнеса, и “Бизнес”. В данном курсе изучаются ведение деловой переписки и ведение бизнеса в области туризма.

На протяжении всех лет обучения активно используются технические средства обучения. Все учебные пособия снабжены аудиокассетами с текстами и диалогами по тематике. С первого года обучения студентам демонстрируются видеофильмы. На начальном этапе — это учебные фильмы по специальности, например, “Sadrina Project”, “Bienvenu en France”, из которых можно почерпнуть знания по всем областям туристического бизнеса, начиная со структуры туристической компании и заканчивая экономической политикой по захвату рынка. Каждая серия фильмов снабжена подробными разработками с необходимой лексикой по специальности и упражнениями, позволяющими довести речевые высказывания до автоматизма.

Далеко не последнюю роль в учебном процессе играет мотивация. Отмечено, что студенты часто не реализуют свои языковые способности в связи с низкой мотивацией. В основе данного явления находятся такие факторы, как личностные черты студента, личностные и профессиональные черты преподавателя, неспособность студента обнаружить связь между изучением иностранного языка и его будущей профессиональной деятельностью.

Одной из наиболее прогрессивных форм мотивации является возможность пройти стажировку за рубежом. В 2001 г. группа студентов ВШТ прошла стажировку на Кипре. Предварительно для них был организован специальный коммуникативный курс, направленный на снятие языкового барьера, а также на ознакомление студентов с традициями и культурой этой страны.

Данный вид деятельности позволяет студентам на практике применить знания иностранного языка, приобрести определенные навыки их профессиональной деятельности.

*Л.В. Бедрицкая, БГЭУ (Минск)*

## **РЕПРОДУКТИВНОЕ ПИСЬМО В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Репродуктивное письмо является необходимым компонентом обучения письменной речи. На начальном этапе репродуктивное письмо пред-