

## **АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной политики по повышению результативности производства. Особенно острыми эти вопросы являются для промышленных предприятий, которые за годы рыночного реформирования в значительной степени разрушили свой организационный и производственный потенциал. На повестку дня встают задачи освоения технологии стратегического управления в рыночных условиях, эффективного использования всех видов ресурсов, инвестиционного и инновационного потенциала предприятий, выстраивания долгосрочных отношений с контрагентами (поставщиками ресурсов, потребителями, конкурентами). Решение этих задач связано с повышением деловой активности предприятий.

Научно-теоретических исследований проблем деловой активности на уровне предприятий не так много. Традиционно деловая активность и в Республике Беларусь, и в мире рассчитывается на уровне отраслей, секторов или экономики в целом. В то же время назрела необходимость изучения деловой активности хозяйствующих субъектов и на микроуровне, что позволит не только решать конкретные задачи в складывающейся рыночной ситуации, но и будет способствовать повышению эффективности управления предприятием в целом. При этом четкой, однозначной идентификации этой категории до сих пор не существует. Не определены параметры, с помощью которых можно количественно измерить деловую активность, не проработаны направления взаимосвязи деловой активности предприятия с такими важными его характеристиками, как эффективность и конкурентоспособность, неясно, как корреспондируются деловая активность и результативность во всех сферах деятельности предприятия, насколько деловая активность связана с решением текущих и стратегических задач предприятия, и, наконец, как сказывается деловая активность предприятия на социальном развитии его трудового коллектива и социальной ответственности бизнеса.

Все это позволяет говорить об актуальности темы исследования, представляющей большой теоретический и практический интерес.

Методические вопросы экономической оценки и анализа деловой активности предприятия получили свое отражение в работах О. В. Антоновой, В. Р. Банка, В. В. Бочарова и др. Однако до настоящего времени недостаточно проработаны многие аспекты деловой активности. Каждый из авторов предлагает различные методики расчета ее показателей, которые неполно отражают эффективность работы отдельно взятого предприятия с учетом отраслевой специфики. При этом многие современные экономисты рассматривают деловую активность лишь на микроуровне, в контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности. Необходим новый подход к оценке деловой активности на уровне национальной экономики, что позволит повысить эффективность данных финансового анализа по всей совокупности хозяйствующих субъектов.

В соответствии с официально принятым в Республике Беларусь подходом к проведению анализа финансового состояния и выявлению неплатежеспособных предприятий в качестве критерия для оценки их состояния используются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Данные коэффициенты предусмотрены Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности № 81/128/65 от 14.05.2004 г.

При всей значимости предложенных в Инструкции показателей, на практике оказывается их явно недостаточно для комплексной диагностики финансового состояния субъектов хозяйствования. Используемый на практике нормативный подход не обеспечивает комплексной диагностики финансового состояния субъектов хозяйствования. Деловая активность характеризуется определенным набором основных преимуществ организации, эффективностью функционирования, что отражают натуральные и стоимостные показатели. Положительной считается ситуация роста показателей в динамике: объема производства и реализации продукции, прибыли, повышение конкурентоспособности продукции и других показателей, отражающих результаты работы предприятия [1].

Обзор международной практики показал, что при оценке финансового состояния и деловой активности предприятия в качестве основных показателей применяются рентабельность совокупных

активов, рентабельность продаж и коэффициент оборачиваемости капитала. Для характеристики деловой активности акционерных компаний в учетно-аналитической практике экономически развитых стран, помимо темповых показателей, используют коэффициент устойчивости экономического роста.

В современной мировой практике широкое распространение получили индексы экономической (деловой и потребительской) активности и оптимизма, рассчитываемые на макроуровне. Данные индексы являются опросными (определяются по данным анкет) показателями и позволяют оценить уровень уверенности инвесторов, потребителей или других групп экономических агентов относительно своего текущего положения и своего будущего.

Наиболее популярными индикаторами делового цикла являются: индекс опережающих экономических индикаторов; индекс спадающих экономических индикаторов; индекс запаздывающих экономических индикаторов; индекс делового оптимизма менеджеров по закупкам; индекс делового оптимизма менеджеров предприятий сферы услуг; индекс потребительского доверия (оптимизма); индекс делового доверия (оптимизма) [2].

Наиболее часто используемые в последние годы в экономической статистике индикаторы основаны на методике построения так называемых диффузионных индексов. Подобного рода индексы деловой активности, по своей природе являющиеся показателями делового оптимизма участников бизнеса, регулярно публикуются под названиями PMI в США, Англии и Германии, где они создаются соответствующими ассоциациями бизнесменов. Применяются они как для оценивания направленности общественного мнения, так и для измерения динамики объективных показателей. В Японии же аналогичный индекс TANKAN взят на вооружение самим Центральным банком Японии как инструмент анализа динамики экономических процессов для принятия решений в области денежной политики.

Диффузионные индексы, в отличие от многих других индикаторов социально-экономической статистики, являются чисто субъективными показателями. Они не измеряют объем выпуска продукции, работ, услуг, количество заказов, доходы и т. д., но являются лишь отражением того, как участники экономических процессов воспринимают происходящие изменения. Несмотря на такую субъективность, эти индексы обладают прогнозными свойствами, являются опережающими индикаторами, сильно коррелирующими с основ-

ными параметрами экономических циклов. Они используются для оценки изменений в области новых производственных заказов, объема промышленного производства, занятости, а также товарных запасов и скорости работы поставщиков [3].

Внедрение в практику государственного регулирования экономики Республики Беларусь индикаторов, основанных на методике построения так называемых диффузионных индексов, позволит разработать алгоритм анализа деловой активности, который может быть использован на предприятиях различных отраслей для повышения эффективности управления финансовыми потоками.

#### **Список использованных источников**

1. *Карпицкий, И. К.* Анализ концептуальных подходов к оценке деловой активности в Республике Беларусь и зарубежной практике / И. К. Карпицкий, Е. Г. Савко // *Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка.* – 2010. – № 2. – С. 24–29.

2. Фундаментальный анализ FOREX // Дилинговый центр ForexEuroClub [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://enc.fxeuroclub.ru/2>. – Дата доступа: 03.09.2016.

3. Индекс деловой активности PMI (National Association Purchasing Managers — PMI index) // Дилинговый центр ForexEuroClub [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://enc.lxeuroclub.ru/55>. – Дата доступа: 04.09.2016.

***Н. В. Водолазская***  
*Россия, Белгород,*  
***И. А. Бондарева***  
*Донецк*

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Современное образование является одной из наиболее бурно растущих и перспективных сфер экономики, неразрывно связанной с формированием и внедрением в учебно-воспитательный процесс инновационных технологий [1]. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы исследования таких аспектов как подготовка квалифицированных кадров, способных обеспечить устойчивое раз-