

- коммуникативную;
- организационно-стимулирующую;
- информативную;
- тренировочную;
- управляющую;
- контролирующие-корректирующую.

Указанная номенклатура несколько отличается от перечня функций преподавателя, выделяемых в Профессиограмме учителя иностранного языка по нескольким причинам.

Во-первых, не все функции преподавателя иностранного языка и не в полном объеме могут быть переданы компьютеру.

Во-вторых, выделяемая в Профессиограмме коммуникативно-обучающая функция, оставаясь ведущей и определяющей в значительной мере содержание всех других функций, включает в себя несколько компонентов, для реализации которых при компьютерной форме обучения создаются автономные КСО. Поэтому различные компоненты коммуникативно-обучающей функции (информационно-ориентирующий, мотивационно-стимулирующий и контрольно-корректирующий) следует рассматривать в компьютерной лингводидактике в качестве отдельных функций обучающего.

СЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

*Ю.А. Войтукевич, Ли Чон Ку
Гродненский государственный
университет (Гродно)*

Распространение e-технологий оказало ощутимое влияние на многие отрасли экономики и бизнеса. Университетское образование не является исключением из правил. Проведенное авторами исследование свидетельствует о быстром развитии такого сегмента рынка образовательных дистанционных услуг, как непрерывное профессиональное образование, обучение в течение всей жизни.

Сегодня дистанционное обучение объединяет в себе различные образовательные программы и курсы, предлагаемые потребителям за пределами университетов посредством ау-

дио-, видео- или компьютерных технологий. Только в США более ста университетов и школ бизнеса предлагают получить степень по бизнес-образованию посредством дистанционного и виртуального обучения.

Развитие бизнес-образования в Беларуси с учетом развития информационно-компьютерных технологий (ИКТ) позволяет реализовать проект по развитию сетевой модели бизнес-образования. Эта инициатива базируется на проекте по развитию программы MBA в Гродненском государственном университете им. Янки Купалы (ГрГУ). Данный проект строился на сетевом взаимодействии трех партнеров: школы менеджмента Университета Баффало (США); Рижской бизнес-школы (RBS) Рижского технического университета (RTU) (Латвия) и Гродненского государственного университета им. Янки Купалы. Результатом ранее реализованных мероприятий по проекту является создание в 2002 г. Гродненской школы менеджмента (ГШМ) ГрГУ.

Новым этапом в развитии программы MBA является проект по дистанционному сетевому обучению и проведению исследований в области бизнес-образования. Целью проекта является совершенствование организационного потенциала RBS и ГШМ, включая трансграничное командное обучение и исследования.

Обучение по бизнес-дисциплинам реализуется следующим способом:

- дистанционно-сетевая подготовка курса с использованием ИКТ, включающая совместную разработку местных и локализованных кейсов, локализацию раздаточного материала и презентаций, разработку рейтинговой политики преподавателями ГШМ и RBS;
- преподавание бизнес-дисциплин в ГШМ преподавателем ГШМ либо преподавателем RBS;
- оценка работы студентов по данной дисциплине преподавателями RBS и ГШМ;
- обновление содержания читаемого курса и учебно-методического обеспечения.

Проведение совместных исследований в области стратегического менеджмента в бизнес-образовании предусматривает:

- сравнительное изучение планирования и стратегического менеджмента в бизнес-школах США, Латвии и Белару-

си, включающее формирование миссии и видения, методы и инструментарий планирования и анализа, аттестацию ресурсов и методику, используемую для мониторинга исполнения планов, уровни иерархического разбиения в стратегическом менеджменте;

- разработку пятилетнего стратегического плана ГШМ. Дистанционное обучение студентов подразумевает:
- разработку бизнес-дисциплин виртуальной командой преподавателей из RBS и ГШМ посредством Internet;
- дистанционное отслеживание преподавателями RBS результатов работы студентов посредством Internet;
- получение студентами доступа к web-сайтам RBS и ГШМ, где размещаются материалы по курсу.

Предполагается получить следующие результаты в рамках работы по проекту:

- разработанные стратегии двух школ (RBS и ГШМ);
- базы данных по бизнес-образованию в Балтийском регионе, размещенные на сайте ГШМ;
- сравнительный анализ стратегического планирования и менеджмента в бизнес-школах США, Латвии и Беларуси;
- рекомендации по стратегическому менеджменту для университетов RTU и ГрГУ.

Самым важным результатом проекта станет развитие профессиональных умений и навыков преподавателей и администрации ГШМ и RBS в сфере дистанционного обучения.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ФОНДОВЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ БИРЖИ

*Б.А. Железко, О.А. Синявская
Белорусский государственный
экономический университет (Минск)*

В связи с развитием рыночных отношений и рынка ценных бумаг в Беларуси одной из актуальнейших проблем является решение вопросов, связанных с повышением эффективности и качества профессиональной подготовки специалистов в области фондового рынка. Эти вопросы могут быть