

образования с целью продвижения привлекательности всех имеющихся ресурсов (природных, материально-технических, финансовых, трудовых, социальных и др.), а при необходимости целенаправленного изменения идентификации региона среди представителей наиболее значимых для него целевых групп: населения, посетителей, инвесторов, представителей отечественного и зарубежной бизнес-а и др.

Содержание рекламы территорий направлено на информирование целевых аудиторий о регионе и региональном продукте, убеждение в предпочтительности приобретения данного продукта, сохранение осведомленности о нем на основе поддержки положительных эмоций у лиц, которые уже отдали предпочтение региону и продукту.

Для распространения рекламы территории применяются различные инструменты для влияния на целевые группы: СМИ (телевидение, радио, наружная реклама, региональная пресса, общие и специальные журналы и др.), реклама для продажи товаров по почте, реклама региональных выставок, реклама юбилейных праздников и т. д. Основным критерием выбора инструмента служит эффективность его воздействия на целевых потребителей.

Использование в Республике Беларусь инструментов маркетинга регионов и реализация его стратегических направлений сформирует эффективную систему социально-экономических механизмов, которые направлены на расширение и качественное развитие деятельности регионов в соответствии с их целевой территориально-экономической ориентацией. Это повысит конкурентоспособность региональных экспортоориентированных промышленных организаций, будет способствовать развитию туризма и сферы услуг, позволит решать определенные проблемы регионов и их региональных образований.

В. В. Хотько

Республика Беларусь, Слуцк

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Построение инновационной рыночной экономики, экономики знаний в Республике Беларусь требует пересмотра теоретических

концепций и практических подходов к организации управления предприятиями промышленности. Основой управления предприятием являются принципы (принцип в переводе с латинского *principium* – основа, начало), которые отражают основные идеи, правила, положения и закономерности осуществления управленческой деятельности. На основе законодательно закрепленных принципов осуществляется разработка соответствующей нормативно-правовой базы.

В настоящее время численность зарубежных стран, где применяется государственно-частное партнерство, растет. В каждой стране применяются свои принципы управления. По утверждению ученых-экономистов [1, с. 98] формирование и применение в управлении принципов государственно-частного партнерства зависит от стадии зрелости механизмов государственно-частного партнерства и социально-экономического развития страны. На первом этапе государством изучаются и формируются условия: анализируется возможность создания и применения государственно-частного партнерства, создается нормативно-правовая база, определяются формы и механизмы государственно-частного партнерства, создаются органы управления проектами и банк данных проектов государственно-частного партнерства, определяются условия конкурсного отбора проектов государственно-частного партнерства, проводится подготовка специалистов. На втором – определяется финансирование проектов, создаются отделы в местных органах власти, совершенствуется банк данных проектов. На третьем – усовершенствуются используемые формы и методы государственно-частного партнерства, разрабатываются комплексные программы, расширяется круг участников государственно-частного партнерства. Третий этап взаимодействия государства и бизнеса является более гибким, происходит передача управленческого опыта бизнеса государственным структурам, что в дальнейшем способствует эффективности и конкурентоспособности государственных органов.

В настоящее время наибольший опыт реализации государственно-частного партнерства накоплен в Великобритании и Австралии, которые находятся на третьем этапе. На втором этапе находятся, в основном, развитые европейские страны: Германия, Испания, Италия, Франция, Греция, а также США, Канада, Япония. На первом, начальном этапе, – страны Восточной Европы, Латинской Америки, страны СНГ.

Независимо от того, на каком этапе находится любая из стран по реализации проектов государственно-частного партнерства, ка-

ждая из них стремиться выработать принципы, которые бы обеспечили эффективность функционирования государственно-частного партнерства. Наиболее широкое распространение получили основные шесть принципов, разработанные Европейской экономической комиссией ООН. К ним относятся: участие – степень вовлеченности всех заинтересованных сторон; прозрачность – степень ясности и открытости принятия решений; подотчетность – степень ответственности, прежде всего государства и его служащих, политиков за сказанное или сделанное; правило «хорошего тона» – создание и контроль за выполнением правил осуществляются без причинения ущерба и (или) не вызывая недовольство; справедливость – требование следовать правилам и придерживаться правил распространяется в равной мере на всех членов общества; эффективность (степень использования ограниченных ресурсов: человеческих, финансовых и др. без потерь, отсрочек или порчи, а также причинения вреда будущим поколениям) и устойчивое развитие.

Согласно части II Практического руководства по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства по мнению Европейской экономической Организации Объединенных Наций [2, с. 13] принципы и механизмы недостаточно проработаны в большинстве стран мира. Для расширения возможностей государственно-частного партнерства главным препятствием является неэффективность системы управления. К основной проблеме эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства относится неполный учет интересов всех заинтересованных сторон, а также нежизнеспособность нового типа государственной и общественной экспертизы, которая должна способствовать реализации проектов и вести мониторинг их результативности.

В последние годы в зарубежных странах происходит переход от использования государственно-частного партнерства как финансового механизма к использованию государственно-частного партнерства для создания добавочной стоимости [2, с. 18] с целью решения приоритетных задач социально-экономического развития и охраны окружающей среды. Все это актуализирует необходимость интеграции критериев эффективности управления в сферу функционирования государственно-частного партнерства.

Мировой опыт свидетельствует о многообразии использования различных принципов, юридических форм, сфер и механизмов реализации государственно-частного партнерства. Анализируя его мож-

но определить некоторые подходы в управлении и развитии принципов государственно-частного партнерства:

- законодательная база предусматривает наличие регулирующего органа функционирования государственно-частного партнерства, разработку соответствующей нормативно-правовой базы, создание единой стратегии развития государства в области ГЧП;

- наличие в составе организационной структуры контролирующего государственного органа, состоящего из обученного персонала с целью проведения мониторинга и четкого регулирования проектов государственно-частного партнерства;

- наличие контракта (плана действия, бизнес-плана), определяющего целевые ориентиры и количественные характеристики (целевое назначение проекта, стоимость, распределение рисков, регулирование трудовых ресурсов и возникших споров);

- конкурсный отбор бизнес-партнеров, предполагающий оценку финансовой стабильности, производственного потенциала, уровня рентабельности инвестиций и рисков, учет опыта;

- разработка и создание программы подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов и государственных служащих для работы в сфере государственно-частного партнерства;

- использование принципов и механизмов государственно-частного партнерства в решении вопросов кластеризации экономики. Кластерный подход считается новой управленческой технологией, способной повысить конкурентоспособность предприятия, отрасли и региона.

Список использованных источников

1. *Карягин, В. Н.* Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / под ред. В. Н. Карягина. – Минск: Тесей, 2012. – 354 с.

2. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] / ЕЭК ООН. – Женева, 2008. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-314298.html>. – Дата доступа: 09.02.2014.