

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Будаев А.М.</i> Бюджет Союзного государства как неотъемлемый элемент интеграции (государственно-правовой аспект)	5
<i>Гоцкий Г.Г.</i> Проблемы динамики инновационной активности в национальной экономике	7
<i>Киреева Е.Ф.</i> Государственная налоговая политика и инновации	10
<i>Королёнок Г.А.</i> Экономический кризис: причины и пути выхода	15
<i>Панков Д.А., Репкин С.Б.</i> Инвестиционный анализ трансфертов в игровых видах спорта	18
<i>Фатеев В.С.</i> О методологии повышения эффективности государственной региональной политики в Республике Беларусь	20

Секция 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

<i>Авдеевич Н.Ф.</i> Ведение бухгалтерского учета туристической деятельности сельской усадьбы для целей контроля	25
<i>Антипенко Н.А.</i> Необходимость совершенствования форм проведения внутреннего аудита в аграрных предприятиях	27
<i>Антоневич А.В.</i> Дистанционное банковское обслуживание держателей пластиковых карточек с использованием современных ИТ-технологий	29
<i>Антоневич А.В.</i> Развитие безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек на основе применения «Программы лояльности»	31
<i>Антонович Н.С.</i> Проблемы определения размера собственного удержания цедента при перестраховании и возможные пути их решения	33
<i>Артемчик Т.Н.</i> Методика анализа финансового состояния организации и направления ее совершенствования	35
<i>Банцевич Е.Е.</i> Учетная политика организации в принятии управленческих решений	37
<i>Бобрович В.В.</i> Совершенствование системы валютных котировок в современной экономике Беларуси	39
<i>Бунь А.В.</i> Новации в области контроля качества аудита	41

<i>Головкова Е.А.</i> Учет фактической себестоимости затрат на подготовку специалиста	44
<i>Дадавова И.К.</i> Совершенствование системы государственного финансового контроля	46
<i>Дергун Л.В.</i> Методологический подход к оценке влияния уровня основного капитала на финансовую устойчивость	48
<i>Дорох Е.Г.</i> Актуализация системы стройсбережений	50
<i>Дражина О.В.</i> Методика бухгалтерского бюджетирования деятельности коммерческого банка	52
<i>Зарецкий В.О.</i> Методологические проблемы формирования показателя «валовая прибыль» в системе бухгалтерского учета Республики Беларусь	54
<i>Кантаева О.В.</i> Проблемные вопросы учета инновационных затрат в системе управления предприятием	56
<i>Киркевич М.С.</i> Целевое управление себестоимостью продукции как основа стратегии развития бизнеса	58
<i>Коваленко А.С.</i> Методика факторного анализа прибыли и рентабельности организаций	60
<i>Козлов А.П.</i> Проблемы расхождения кассовых и фактических расходов в бюджетных учреждениях, осуществляющих внебюджетную деятельность	61
<i>Козлова Е.А.</i> Проблемы автоматизации составления статистической отчетности	63
<i>Кострицкая Н.П.</i> Перспективы применения международных стандартов бюджетными организациями	65
<i>Кривицкая К.В.</i> Классификация затрат, формирующих стоимость нематериального актива	66
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Сущность и варианты операционного подхода к исчислению себестоимости продукции	68
<i>Лебедева П.М.</i> Установление цены продажи продукции в зависимости от метода калькулирования	70
<i>Лебедева С.О.</i> Совершенствование методик управленческого анализа	72
<i>Леонович Т.И.</i> Особенности оценки и прогнозирования факторов наращивания прибыли банков	74
<i>Литовченко Т.М.</i> Суть та функції регіонального фискального механізму в сучасних умовах	76
<i>Люштик В.Г.</i> Развитие методов распределения косвенных расходов	78

<i>Мелюшко В.В.</i> Перспективы экономического кризиса и грядущие проблемы мировой экономики	79
<i>Назарова И.Ю.</i> Государственный финансовый контроль в условиях глобализации и нестабильности	81
<i>Никонорова М.Е.</i> Совершенствование риск-менеджмента факторинговых операций в банках Республики Беларусь	83
<i>Познякевич В.Н.</i> Особенности учета и оценки незавершенного производства в организациях текстильной промышленности	85
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Признаки, особенности и функции прямых иностранных инвестиций	88
<i>Романенко Н.А.</i> Финансово-ориентированный анализ и управление информационными рисками предприятий	90
<i>Рубан И.В.</i> Формирование статей снижения себестоимости продукции в растениеводстве	92
<i>Рубан И.В.</i> Резервы снижения себестоимости машинно-тракторных работ в растениеводстве	93
<i>Рыбак Т.Н.</i> Бухгалтерский учет доходов при санации организации	96
<i>Селицкая Н.А.</i> Развитие потребительского кредитования в Республике Беларусь	97
<i>Солодкий Д.Т.</i> Развитие методики анализа денежных потоков организации	99
<i>Сударева О.О.</i> Роль бухгалтерского учета в системе управления затратами организации	100
<i>Филиппова Л.Е.</i> Отраслевые особенности применения проектного финансирования в мировой практике	101
<i>Фурзикова М.В.</i> Раскрытие информации об инструментах срочного рынка в финансовой отчетности: основы, тенденции, проблемы	104
<i>Ханкевич А.В.</i> Оптимизация расходов на проведение IPO белорусскими эмитентами	106
<i>Шаврук Т.И.</i> Государственное регулирование банковской системы КНР	107

Секция 2. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

<i>Амельчена Ю.А., Бакиновская О.А.</i> Правовой статус субъектов инновационной деятельности	110
<i>Буховец Т.В.</i> Направления повышения эффективности товариществ собственников жилых домов в Республике Беларусь	112

<i>Вашкевич Ю.Б.</i> Кластерная политика государства: японский и европейский подходы	114
<i>Гавриленко В.А.</i> Особенности третейского соглашения	116
<i>Гончаров С.Н.</i> Управление развитием региона: теоретические основы	118
<i>Гусейнова Э.М.</i> Льготное налогообложение как инструмент стимулирования регионального малого бизнеса	120
<i>Ильич О.А.</i> Частно-государственное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса	122
<i>Князева Н.В.</i> Преимущества договора энергосбережения при решении энергетических проблем	124
<i>Лукьянцева Н.В.</i> Вопросы терминологии нормативных актов, касающихся линейных сооружений	126
<i>Мажинская М.А.</i> Нормативно-правовое регулирование системы здравоохранения в Республике Беларусь	128
<i>Монастырский Г.Л.</i> Муниципальная социальная политика: экономические инструменты социального развития муниципальных образований	130
<i>Прокопёнок Е.М.</i> Анализ системы трудовых прав и интересов	132
<i>Речиц Е.В.</i> К вопросу легализации водного сервитута в водном законодательстве Республики Беларусь	133
<i>Трусевич И.П.</i> Государственное регулирование развития кадрового потенциала в Республике Беларусь	136
<i>Уласевич Ю.М.</i> Особенности финансирования субъектов коллективного малого предпринимательства различных организационно-правовых форм	138
<i>Умарова П.М.</i> Правовая природа концессионного соглашения	140
<i>Хватик Ю.А.</i> Гражданско-правовая характеристика кредитного договора на потребительские нужды	142
<i>Цыкунов И.В.</i> Научное и образовательное обеспечение таможенного дела в Республике Беларусь	144
<i>Шкаброва К.И.</i> Концепции разграничения налоговой оптимизации в зарубежных странах	147
<i>Яковлев А.Ю.</i> Террор как социально-политическое явление	149
<i>Янченко Е.В.</i> Обеспечение инвестиционной безопасности государства в условиях глобализации	151

Секция 3. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

<i>Акутина А.</i> Роль Республики Беларусь в развитии транспортной системы между Россией и ЕС: актуальность взаимного проектирования	153
<i>Бакланова Ю.О.</i> Основные методы формирования инновационных программ и проектов	155
<i>Baranova M.I.</i> Swot-analysis of the belarusian dairy industry enterprises	157
<i>Бирило Г.Д., Нехорошева Л.Н.</i> Зарубежный опыт организации венчурного инновационного предпринимательства	159
<i>Бондарь М.А.</i> Формы международной интеллектуальной миграции в условиях глобализации	161
<i>Бородуля А.А.</i> Развитие субъектов малого бизнеса в условиях глобального кризиса	163
<i>Вахрушева О.А., Павлов К.В.</i> Особенности и факторы модернизации российской экономики	165
<i>Волкова Ю.А.</i> Инновационная деятельность промышленных предприятий в условиях кризиса	168
<i>Горегляд Т.Н.</i> Венчурное финансирование в системе инновационного развития Республики Беларусь	170
<i>Дерюшев А.А.</i> Повышение эффективности образовательного процесса	172
<i>Ерчак А.И.</i> Внедрение инноваций как условие реализации стратегий концентрированного роста в торговле в условиях кризиса	174
<i>Иода Ю.В.</i> Роль эволюции экономических интересов в механизме инновационной экономики	177
<i>Казьмин Е.В.</i> Проблемы выбора условий развития инновационной деятельности в рыночной экономике	179
<i>Ключников А.А.</i> Инновационно-модернизационное преодоление экономического кризиса	181
<i>Королёва Ю.А., Мисуню А.А.</i> Экономический и социальный аспекты предпринимательства	183
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инновационная инфраструктура и инвестиционная привлекательность экономики Республики Беларусь	185
<i>Олейник-Грабуз Ю.А., Чмых В.В.</i> Функциональные изменения роли участников инновационного процесса при переходе к парадигме открытых инноваций	187
<i>Пилецкая А.С.</i> Управление организацией на основе инноваций ...	189

<i>Пыл И.С.</i> Внешнеинвестиционная стратегия белорусских компаний в условиях мирового кризиса	191
<i>Радкевич Л.А.</i> Прогнозирование инновационных процессов в современных социально-экономических условиях	193
<i>Скопин А.О.</i> Методические основы оценки и отбора региональных кластерных проектов	195
<i>Сологорник И.И.</i> Влияние рисков на оценку эффективности инвестиционных проектов	197
<i>Старовойтова О.В.</i> Инновационное импортозамещение в условиях национальной экономики	199
<i>Тараскина А.В., Трубникова Л.С.</i> Оценка роли малого инновационного бизнеса в условиях современного развития экономики	200
<i>Файзуллоев М.</i> Инновационная стратегия развития экономики Республики Таджикистан	202
<i>Ярош Е.В.</i> Возможности стимулирования развития инноваций в Республике Беларусь	204

Секция 4. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

<i>Алексеева К.И.</i> Предпосылки создания транспортного кластера в Республике Саха (Якутия)	207
<i>Алиев О.М.</i> Формирование и развитие оптового продовольственного рынка в регионе	209
<i>Андреева П.С., Циунчик О.В.</i> Мониторинг белорусского рынка рыболовных товаров	211
<i>Анохина Н.Н.</i> Тенденции развития рынка услуг в области маркетингового консалтинга	212
<i>Бизюк С.Г.</i> Методический подход к оценке эффективности маркетинга в аграрном секторе	214
<i>Воробьева В.И.</i> Развитие рынка маркетинговых исследований в Республике Беларусь	216
<i>Горбачёва В.А.</i> Рыночный подход при расчете стоимости дистанционного обучения	218
<i>Денисевич Л.А.</i> Ассортиментная политика промышленного предприятия (на примере ОАО «Белхудожжкерамика»)	220
<i>Дятковская Т.В.</i> Операционный менеджмент: управление непрерывностью бизнеса	222
<i>Карелина Н.В.</i> Маркетинг выставочных проектов (на примере музейной выставки Kupalle.by)	224
	351

<i>Коновалова Е.Г.</i> Оценка состояния рынка хлебопродуктов Республики Беларусь на примере РУПП «Могилевхлебпром» и Бобруйского хлебозавода	226
<i>Короткая О.Г.</i> Собственные торговые марки: предпосылки возникновения и развития	228
<i>Кохан О.В.</i> Диагностика маркетинговой деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь	230
<i>Лукуть Т.А.</i> Организация поставок продукции УП «НИИ СА» на основе участия в тендерных торгах	232
<i>Маклакова О.М.</i> Оценка эффективности маркетинговой деятельности	234
<i>Морозевич О.А., Голомазова Е.С.</i> Лояльность как катализатор наращивания ценности клиента банка	235
<i>Наумчик А.О.</i> Логистические центры: сущность и особенности	238
<i>Пеклина О.В.</i> Оптово-логистические центры Республики Беларусь: перспективы развития	240
<i>Попова А.К.</i> Использование маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности региона на внешнем рынке	242
<i>Радченко В.В.</i> Маркетинг сферы услуг: теоретический аспект ...	244
<i>Разумова С.В.</i> Проблемы мерчендайзинга в отечественной розничной торговле	246
<i>Сачек П.В.</i> Новый взгляд на проектный менеджмент в строительстве	248
<i>Скурат А.В.</i> Сегментирование рынка косметической продукции на примере СП «Белита-Витэкс»	250
<i>Смоляга А.С.</i> Анализ состояния логистики в промышленности строительных материалов	252
<i>Субботенко А.И.</i> Зарубежный опыт финансирования сахарных комплексов	254
<i>Сушкевич Е.А.</i> Аромамаркетинг как философия бизнеса	256
<i>Тимофеева М.В.</i> Применение комплексных переменных для построения линейной производственной функции на основании данных РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»	258
<i>Федорович А.А.</i> Метод профессиональных компетенций. Центр оценки компетенций	260

<i>Цивинская О.И.</i> Развитие персонала организации	262
<i>Циунчик О.В., Кульбицкая Е.И.</i> Факторы, влияющие на конкурентоспособность потребительских товаров на макро-, мезо- и микроуровнях	264
<i>Цюхай М.В.</i> Восприятие оплаты труда инженерно-техническими работниками проектных организаций Беларуси	266
<i>Черненко О.Г.</i> Предпосылки институционализации маркетинговой деятельности предприятий швейной промышленности	268
<i>Шимановская М.Г.</i> Зарубежный опыт формирования транспортно-логистических центров	270
<i>Шишло С.В.</i> Влияние внешних факторов на формирование логистических систем предприятий лесопромышленного комплекса	272
<i>Юрченко Т.Г.</i> Ценовая политика фирмы	273

Секция 5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>Артёмова Л.В.</i> Сетевая форма как наиболее эффективная форма организации экономической деятельности в условиях мирового финансово-экономического кризиса	276
<i>Безугла В.О.</i> Місце та значення офшорних зон у системі світової економіки	278
<i>Бондаренко А.В.</i> Потенциал Гомельского ГПЛХО и эффективность его использования	280
<i>Бучик Т.А.</i> Зарубежный опыт в управлении оборотным капиталом	282
<i>Вахрушева Н.П.</i> Особенности освоения продуктивных инноваций в семеноводстве	284
<i>Горбылёва И.А.</i> Туристическая индустрия как элемент системы международного туризма в Республике Беларусь	286
<i>Грабовский А.В.</i> Переоценка нематериальных активов — первый шаг к эффективному управлению стоимостью предприятия	287
<i>Гуцол О.С.</i> Поддержка развития малого и среднего бизнеса в Европейском союзе	289
<i>Захарова Е.А.</i> Особенности организации налогообложения в нефтеперерабатывающей промышленности	291
	353

<i>Карасёва Н.П.</i> Кластеры в развитии высокотехнологичного экспорта стран Центральной и Восточной Европы	294
<i>Качановская Е.Н., Пакуш Л.В.</i> Cut flower industry: classification and product characteristics	296
<i>Кравченко А.А.</i> Экономическое время как фактор производства	298
<i>Крепская Е.В.</i> Сущность понятия «эффект масштаба»	300
<i>Кусков А.М.</i> Особенности аудита кризисных предприятий	302
<i>Лазарук А.В.</i> Кооперация как модель партнерства промышленных предприятий	304
<i>Леднёва И.А.</i> Способность организации к самофинансированию: источники и режимы реализации	306
<i>Лобаева О.И.</i> Мировой финансовый кризис в процессе международных слияний и поглощений компаний	307
<i>Ломако А.Ю.</i> Белорусская экономическая модель: современное состояние и перспективы развития	309
<i>Макаров П.Ю.</i> Формирование состава модели интеллектуального капитала страны	311
<i>Манжинский С.А.</i> Основные направления стимулирования притока иностранных инвестиций в нефтехимический комплекс Республики Беларусь	314
<i>Мартинкевич С.Л.</i> Современные информационные технологии в гостиничном комплексе Республики Беларусь: потенциал применения	316
<i>Маханькова Т.П.</i> Роль и значение развития сферы бытового обслуживания в современных условиях	318
<i>Олешкевич Е.Н.</i> Рынок образовательных услуг в Республике Беларусь: организационное, экономическое, институциональное и нормативно-правовое обеспечение	320
<i>Пуцштейло П.Р.</i> Пути эффективного развития отрасли мясного скотоводства в Украине	322
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	325
<i>Сава А.Л.</i> Структурні зміни в аграрному секторі України: економічні трансформації	326
<i>Симаченко М.Г.</i> Влияние групп специальных интересов на конкурентоспособность экономики	329

<i>Синельникова Е.А.</i> Определение расходоемкости реализации товаров и товарных групп в торговле	331
<i>Солышко И.А.</i> Республика Польша как перспективный экономический партнер Беларуси на пути переориентации направлений внешнего сотрудничества	333
<i>Трепенко И.С.</i> Негативные проявления антиконкурентных соглашений	335
<i>Филипенко Е.В.</i> Формирование интегрированной функциональной структуры региона	337
<i>Шанюкевич И.В.</i> Анализ методов оценки доступности жилья	339
<i>Шарова К.И.</i> Поддержка реального сектора экономики как приоритетное направление выхода из кризиса	341
<i>Швайба Д.Н.</i> Методические аспекты построения стратегии промышленного предприятия в отношении собственной социальной сферы	343

Научное издание

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы

III Международного экономического форума молодых ученых

Вилейка, 28—30 мая 2010 года

Ответственный за выпуск *Т.В. Чайковская*

Редакторы: *Г.М. Климович, Е.Г. Сазончик*

Корректоры: *А.В. Миронычева-Добровольская, О.С. Сафронова*

Технический редактор *О.В. Амбарцумова*

Компьютерный дизайн *Т.В. Шестакова*

Подписано в печать 24.05.2010. Формат 60х84/16. Гарнитура SchoolBook.
Офсетная печать. Усл. печ. л. 20,7. Уч.-изд. л. 21,2. Тираж 170 экз. Заказ 127

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.