Иодо Д.С.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФК-1,1 курс

СЕНСОРНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КИОСКИ В МУЗЕЯХ МИРА

Информационные системы и сенсорные киоски для музеев предназначены для ознакомления посетителей с историей музея, экспонатами, выставками фондами и т. д. Сегодня сенсорные киоски – это своего рода визитная карточка музея, в простой и доступной форме, в них представлена информация о предстоящих выставках, выездных мероприятиях, экспонатах, временно находящихся на реставрации.

Какие задачи решает киоск?

- Дает возможность посетителям получить больше информации о самом музее, узнать его историю, основателей, почитать научные доклады его сотрудников.
- Возможность узнать график работы музея, цены на билеты и экскурсии, посмотреть, какие льготы предусмотрены для различных категорий граждан, ознакомиться с правилами поведения в музеи.
- Информация о том, какие выставки проходят в музее, и какие планируют проводить в будущем.
- Посетители могут посмотреть, в каком зале выставлен интересующий экспонат, узнать историю его создания, его автора, познакомиться со временем, в котором создавалось произведение искусства.
- Для больших музеев — это возможность предоставить посетителям схему расположения залов и экспозиций.
- Проведение виртуальных экскурсий по экспонатам, которые находятся на реставрации.
- Музей может проводить презентацию о памятниках, выходящих за пределы музея.

Информационные киоски уже завоевали огромную популярность в музеях мира. К примеру, очень оригинальное применение получил киоск, уста-

новленный рядом со скульптурой Давида во Флоренции. В Историческом музее Сиднея посетитель с помощью киоска может подробно познакомиться с историей материка, начиная от аборигенов и заканчивая Австралией наших дней. В Музее истории в Атланте киоски установлены в экспозиции «Гиганты мезозойской эры». Помимо помощи в составлении индивидуальной программы посещения, киоски рассказывают о рептилиях, существовавших миллионы лет назад на нашей планете. Киоски также рекламируют остальные экспозиции музея и предоставляют информацию о расписании и работы и месторасположении.

В музее Лувра в экспозиции Истории Востока установлены три киоска. С их помощью публика может неторопливо погрузиться в более чем 1000-летнюю историю, начиная от зарождения человеческих общин до появления первых городов к «золотому веку» исламской культуры. Более 6 000 фотографий с пояснениями, более 400 текстов, а также карты и диаграммы - вот что положено в основу мультимедийной презентации.

Из приведенных примеров следует, что использование киосков и предоставление с их помощью различных услуг посетителям ограничено только одним - человеческой фантазией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трибуна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kon-maksim.narod.ru/Index.html. – Дата доступа: 29.03.2014.

2. Интерактивные Медиа Технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kirmuseum.ru/issue/guide/detail.php?ID=3035 – Дата доступа: 15.03.2014.

3. Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rlst.org.by/izdania/ib110/879.html . – Дата доступа: 17.03.2014.