Михайлова О.Н.

УО «БГЭУ», ФМЭО, 12-ДАБ-1, 2 курс

«МОБИЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА»

Человечество стоит на грани постиндустриальной стадии развития, где знания и технологии играют важную роль в бизнес-сфере. Современный бизнес попадает под влияние различных технологических тенденций: рост использования социальных сетей, облачных технологий, мобильность предприятий, использование телеприсутствия, информационных и коммуникационных технологий малыми и средними частными предприятиями. Именно поэтому данная работа затрагивает специфику мобильности как современного бизнес-тренда.

Бизнес-мобильность – новая тенденция к изменению работы предприятия с большим количеством работников, трудящихся за пределами офиса и использующих мобильные технологии. Мобильность бизнеса подразумевает под собой наличие набора таких инструментов, как мобильные устройства, веб-сайты, платежи, приложения, реклама, которые делают бизнес продуктивным и эффективным. Мобилизация бизнеса – это процесс вовлечения мобильных технологий в бизнес-процесс. Как показали зарубежные научные исследования, мобильные технологии влияют на бизнес и охватывают такие функции организации как менеджмент, маркетинг, PR и другие. Мобильность привносит в бизнес-процесс ряд преимуществ, материальных и нематериальных. Мобильные технологии позволяют повысить продуктивность, мотивацию подчиненных и гибкость предприятия, а также улучшить взаимоотношения с клиентами и уменьшить затраты на офисную инфраструктуру, что дает предприятию возможность двигаться в направлении своих стратегических целей с продуктивной и организованной рабочей силой.

Журнал Forbes представил рейтинг пяти популярных приложений для мобильных телефонов в бизнес-сфере, которые наиболее часто используются

зарубежными и успешными бизнесменами и их командами. Среди них приложения Dropbox Mailbox, LinkedIn, Hipchat, Hightail и Google Analytic, которые в свою очередь помогают оптимизировать многие процессы на предприятии.

Исходя из успешного опыта внедрения мобильных технологий зарубежными компаниями, можно предложить несколько практических рекомендаций относительно мобилизации бизнеса для компаний, которые осознают, что мобильность может стать их преимуществом в будущем и возможностью развиваться под влиянием изменчивой внешней среды. Перед внедрением мобильных технологий в бизнес-процесс необходимо изучить состояние рынка, запросы клиентов, процессы конкурентов и только после этого предпринимать первые шаги. Для более эффективной обратной связи с клиентами и успешных продаж значительным изменением будет запуск мобильной версии веб-сайта компании, а также создание мобильного приложения для девайсов. Также современными направлениями мобильности является использование экономящих время мобильных платежей и рекламы.

Мобильность бизнеса не является панацеей для существующих проблем в организации работы компании, однако это эффективный инструмент, который помогает бизнесу достичь своих целей с наименьшими финансовыми, временными и другими затратами. Более того, мобильность – это инновационный и развивающиеся технологии. Так как представить современный бизнес без технологий и инноваций невозможно, мобильные технологии должны стать важной частью успешных бизнес-процессов.