Коновалов М.Н.

БГЭУ, ФЭУТ, группа ДГГ-1, 1 курс

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

В современном мире техническая оснащенность компаний малого и среднего бизнеса нередко находится на высоком уровне, они оперативно реагируют на изменения рыночной обстановки, подготовка персонала адекватна поставленным задачам, но в силу небольших масштабов зачастую не могут позволить себе иметь собственные обеспечивающие службы, к которым можно отнести ИТ-подразделения.

В контексте данного вопроса, информационные технологии – это комплекс мер по обеспечению поддержки бизнеса путем создания системы сбора, обработки, хранения и передачи потребителям требуемой информации.

Существуют следующие возможные варианты взаимоотношений, которые могут сложиться между бизнесом и информационными технологиями:

- Союзники
- Партнеры
- «Друзья»

Прежде чем сотрудничать с ИТ-специалистами, руководство компаний малого и среднего бизнеса должно ответить на два важных вопроса:

- в решении каких управленческих задач целесообразно использовать информационные технологии?
- каковы цели и ожидаемые результаты от их внедрения в компании?

При взаимоотношениях компаний малого и среднего бизнеса с компаниями, предоставляющими ИТ-услуги в качестве союзников, заказчик чаще всего ставит перед исполнителем достаточно простые задачи (например, автоматизация продаж, настройка процессов планирования или управления

производством, ведение бухгалтерии, складского учета или помощь в организации торговли).

Компании малого и среднего бизнеса и ИТ-специалисты переходят на стадию партнерства, когда последние становятся полезными заказчику в реализации его бизнес-целей, достигается высокая степень удовлетворенности его запросов клиента и в итоге появляется конкурентное преимущество в виде устойчивых долгосрочных связей.

Следующим этапом в развитии отношений с партнером может стать взаимное «врастание» в бизнес друг друга, которое зачастую является закономерным результатом долговременного и плодотворного сотрудничества, удовлетворяющего все заинтересованные стороны проекта, т.е. компании малого и среднего бизнеса становятся «друзьями» и организациями и специалистами, предоставляющими ИТ-услуги.

В ситуации, когда можно реализовать практически любой запрос, ключевой задачей в области создания эффективных информационных систем является четкое представление требуемого результата.

Технические возможности для реализации различных решений в области построения информационных систем в настоящее время чрезвычайно широки и вполне доступны.

От выбора модели отношений с ИТ-структурами и способа поддержки этих отношений напрямую будут зависеть не только успешность и адекватность информационно-технологической поддержки бизнеса в ближайшем будущем, но и качество функционирования и темпы развития компании в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонов А.А. «Финансовая газета», 2013 №30
2. Консалтинговая группа «Интраис» [Электронный ресурс] / Аналитика и статьи / «Информационные технологии в бизнесе» — Режим доступа: http://www.intaris.ru/experience/articles/142/

3. Майкрософт [Электронный ресурсы] / Пресс-центр / Бизнес-аналитика — 2013 — Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/news/archive/2013/10/RBIiSQLServe-ra.aspx