

ти, привлечение покупателей. Решение проблемы определения потоварно-групповой расходимости будет способствовать повышению экономической эффективности торговли.

И.А. Сольшко

Белорусский национальный технический университет (Минск)

РЕСПУБЛИКА ПОЛЬША КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БЕЛАРУСИ НА ПУТИ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ НАПРАВЛЕНИЙ ВНЕШНЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Система мирового хозяйства на современном этапе характеризуется все более возрастающей интеграцией национальных экономик и глобализацией всех сфер деятельности субъектов мировой экономики. Поэтому необходимо объективно оценивать позицию своей страны и государств-партнеров на рынке, устанавливать возможности и перспективы развития отношений между странами, вырабатывать стратегию дальнейшего взаимодействия.

На современном этапе развития белорусской экономики наблюдается дисбаланс в направлениях внешнего сотрудничества. Внешнеторговые отношения Беларуси строятся в большей степени на взаимодействии с Россией. Объем товарооборота Республики Беларусь с ней несколько лет устанавливается на уровне 80—85 % общей величины. Экспорт Республики Беларусь в Россию достигает 70—75 %, импорт — около 90 %. Очевидно, что такая ситуация является крайне рискованной. Экономика Беларуси является уязвимой и зависимой от изменений как политического, так и экономического характера со стороны России.

В то же время Республику Польша можно объективно отнести к перспективным экономическим партнерам Беларуси. Эксперты Всемирного банка утверждают, что Польша развивается быстро и в то же время безопасно.

Достаточно широко распространено мнение относительно тесного и масштабного белорусско-польского сотрудничества. Каков же его реальный уровень? В 2009 г. товарооборот с Польшей составил около 4 % общего объема внешней торговли Республики Беларусь, выведя ее на пятое место. По данным польской статистики, Республика Беларусь находится только на 21-м месте по экспорту польских товаров и на 25-м месте по импорту. Стоит отметить, что в платежном балансе Республики Польша Беларусь не упоминается как отдельная статья экспорта и импорта, так как ее доля в общем объеме слишком незначительна.

В таком случае есть ли повод говорить о неких масштабных проектах между нашими странами? За последние годы Беларусь стремительно нарастила товарооборот с Польшей и увеличила экспорт поль-

ских стройматериалов, мебели, электроприборов, продуктов питания из белорусского сырья и полуфабрикатов. Такие позиции белорусского экспорта, как древесина, грибы и ягоды, изделия из металла и продукты нефтехимии, пользуются спросом на польском рынке. Однако экспорт Республики Беларусь в Польшу характеризуется низкой технологичностью и небольшой добавочной стоимостью.

Основные барьеры на пути взаимовыгодного сотрудничества Беларуси и Республики Польша: отсутствие четкой стратегии экономического развития, противоречия деклараций с практическими шагами; бюрократизированность экономической сферы; волюнтаризм чиновничьего аппарата; отсутствие действенных гарантий прав собственности; сильное влияние политической конъюнктуры на экономические процессы; административно-централизованная система руководства многих предприятий; сложность и непостоянство налоговой системы. Со вступлением Польши в Европейский союз появился дополнительный барьер для бизнеса в виде визового режима в зону Шенгена.

Однако наши страны активно работают по направлениям активизации сотрудничества. Польское правительство ходатайствовало перед официальным Брюсселем о снижении стоимости виз для белорусов, проявило инициативу по программе «Восточное партнерство». В Минске активно работает отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Беларуси. В Варшаве прошла Национальная выставка Беларуси. Проведены мероприятия в рамках польско-белорусского XII экономического форума «Добрососедство 2009».

Польским инвесторам в Республике Беларусь интересны банковская сфера, страхование, телекоммуникации, энергетика. В настоящее время обсуждается возможность участия поляков в приватизации белорусских предприятий. Многообещающим направлением сотрудничества является создание совместных белорусско-польских предприятий. Большой износ фондов в тяжелом машиностроении Польши и Беларуси не позволяет активно конкурировать на европейском рынке. Двустороннее сотрудничество в этой отрасли может привести к созданию современных предприятий на базе многолетнего опыта обеих стран. В Польше очень развит аграрный сектор экономики. Поэтому потенциальными потребителями недорогой и качественной техники совместного производства могут стать польские частные фермерские хозяйства. Традиционно сильным сектором польской экономики является деревообработка, особенно мебельное производство. Беларусь в этой отрасли также может иметь достаточно весомые перспективы. Еще одним направлением сотрудничества могут стать транзитные перевозки. Одним из вариантов может быть создание крупного высокотехнологичного логистического центра на территории Беларуси, соединяющего транзитные транспортные потоки из Европы в Россию. Также перспективным для белорусских товаров является польский рынок изделий из керамики. Предприятия бумажной промышленности Польши занимают пока незначительную долю рынка и нуждаются в капиталовложениях, что

может быть интересно белорусским инвесторам. Многообещающим является также сотрудничество в сфере оказания различного рода услуг. Наши государства пока не могут сравниться по качеству и уровню услуг с европейскими государствами. В обеих странах недостаточно развиты инфраструктура, придорожный сервис, оказание туристических, консалтинговых, логистических услуг. При этом следует отметить, что в сфере услуг осуществляется быстрый оборот капитала, который во много раз больше, чем в промышленности.

Основным препятствием для выхода белорусской продукции на польский и европейский рынки является высокая себестоимость производимых товаров.

Минимизация негативного влияния перечисленных факторов и устранение недостатков в белорусской экономике повысит ее привлекательность для потенциальных польских инвесторов, даст новый импульс в развитии сотрудничества между бизнесом и нашими государствами в целом.

*И.С. Трепенюк, магистр экон. наук
Министерство экономики Республики Беларусь (Минск)*

НЕГАТИВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Формирование рынка требует создания конкурентной среды, представляющей собой совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов, а также отношения этих субъектов в процессе конкуренции. Известно, что конкурентная среда характеризуется типом конкуренции, институциональной структурой рынка, степенью государственного регулирования.

Конкурентную среду исследовали классики политэкономии А. Смит и Д. Рикардо. В рамках классической политэкономии была сформулирована модель чистой конкуренции, которую иногда называют моделью совершенной конкуренции. Известные ученые К. Виксель, П. Саффа, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин развили идеи чистой конкуренции и заложили основы теории несовершенной конкуренции. Таким образом, сформировались несколько принципиальных моделей рынка: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Три последние модели характеризуют несовершенную конкуренцию.

Иными словами, в реальности преобладает несовершенная конкуренция. Поведение производителей в отраслях в условиях несовершенной конкуренции вступает в противоречие с интересами общества. Например, несовершенная конкуренция, как правило, приводит к появлению цен, превышающих предельные издержки, результатом чего становится неэффективное распределение ресурсов.