Кецко В.В., Черногалова Т.В.

БГЭУ, ФЭУТ, группа ДГЗ-1, 4 курс

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ДЕРЕВООБРАБОТКИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Развитие деревообрабатывающей отрасли в Республике Беларусь является одним из перспективных направлений экономики страны на современном этапе. Важность и перспективность лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности республики заключается в том, что эти отрасли имеют хорошую отечественную сырьевую базу и разветвленную производственную сеть.

В связи с этим актуальным становится вопрос о продвижении продукции деревообрабатывающей промышленности на целевые рынки. В соответствии с мировыми тенденциями наиболее важным инструментом в данном направлении выступают электронные торговые площадки, а также возможности информационного обеспечения на основе интернет-порталов.

На сегодняшний день в мире существует ряд крупных международных межотраслевых, электронных рынков, предлагающих широкий спектр возможностей по продвижению продукции, и представляющих собой каталоги промышленной и потребительской продукции (товаров, услуг). На основе оценки потенциала в направлении реализации продукции деревообработки мы выделили площадки, которые отвечают целям и производственным мощностям отечественных деревообрабатывающих предприятий.

Нами был проведен анализ таких международных торговых площадок, как Bm2By, dgMarket, Alibaba, B2B-SNG, Тендер Про, teclot.

Самой крупной из них по объему проводимых торгов и тендеров является площадка B2B-SNG - на данный момент в системе зарегистрировано более 280000 торгов. Регистрация в данных системах может осуществляться в

один, два или три этапа, а также быть платной или бесплатной. Наиболее простыми условиями регистрации обладают площадки Alibaba и Тендер Про. Самым сложным процессом регистрирования располагает система B2B-SNG. Объем и качество дополнительных функций и сервисов, которыми может пользоваться организация или предприятие после осуществления регистрации в системе являются схожими во всех площадках. Базовая информация, предоставляемая на всех площадках – о покупателях и потребителях интересующей продукции, работ и услуг, а также о потребностях и предложениях продукции, работ и услуг, которые размещают в системе другие организации и напоминания по электронной почте.

Однако некоторые площадки предлагают ряд дополнительных функций. Так, электронная площадка dgMarket предоставляет возможность полного доступа к DACON (база данных, предназначенная для предоставления информации компании), а также возможность просматривать извещения о крупных правительственных торгах, проводимых в США, странах-членах ЕС и др. Площадка B2B-SNG позволяет проводить сравнительный анализ различных показателей деятельности организаций, работающих в системе и регулярно получать статистические данные по предприятиям и сделкам, которые проводятся на данной торговой площадке. Система «Тендер Про» объединяет базу поставщиков, имеет единую базу каталога, базу отзывов о компаниях, набор инструментов аналитики, предлагает выбор других дополнительных услуг. Торговая площадка teclot.com обладает технологией, автоматически объединяющей предложения участников в конкурентный лист. Поставщики, участвуя в тендерах на площадке b2b, находят новых заказчиков, получают доступ к закупкам крупных промышленных предприятий. Проведенный анализ качественных характеристик и количественных параметров торговых площадок международного уровня позволил выделить те из них, которые наиболее полно отвечают избранным для оценки критериям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Электронная торговая площадка dgMarket [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ru.dgmarket.com/. — Дата доступа: 14.04.2014
2. Электронная торговая площадка Teclot.com [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.teclot.com/ui. — Дата доступа: 14.04.2014