

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

В современных рыночных условиях одним из наиболее приоритетных направлений государственной экономической политики Республики Беларусь является наращивание экспорта продовольствия. Экономика страны значительно зависит от внешней торговли, поскольку выпуск многих товаров значительно превышает республиканские потребности. Внешнеторговый оборот продукции сельскохозяйственного происхождения с 1995 г. вырос более чем в 4 раза.

В последние годы положительное влияние на конкурентоспособность белорусских товаров оказывали внешние условия: с одной стороны, рост цен на биржевые товары, что благоприятно отражалось на росте стоимостных объемов сырьевого экспорта Беларуси, а с другой — высокие темпы роста потребительского спроса в России, что способствовало наращиванию экспорта на ее рынке белорусских товаров, в том числе продовольствия. Однако в условиях мирового кризиса внешние факторы, наоборот, могут негативно влиять на конкурентоспособность белорусской продукции.

Несмотря на экспортную направленность агропромышленного производства и успехи в развитии отдельных направлений зарубежных поставок, в целом по продукции сельскохозяйственного происхождения страна имеет отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Если в 2007 г. его величина составила 370 млн дол. США, то в 2008 г. достигла 815 млн дол. США.

Отрицательная величина внешнеторгового баланса формируется в основном за счет роста импорта разных пищевых и кормовых добавок, алкоголя, а также готовой продукции из овощей и плодов.

К негативным тенденциям внешней торговли продукцией сельского хозяйства относится и то, что в структуре экспорта продукция растениеводства занимает незначительный удельный вес — около 20 %, в импорте, наоборот, продукция растительного происхождения составляет около 65 %.

С целью развития внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий важно осуществлять содействие экспортерам, прежде всего информационное. Экспортер нуждается в современной системе внешнеторговой информации, которая включает сведения о законодательных актах Республики Беларусь и зарубежных стран в сфере внешнеторговой деятельности; деятельности торговых представительств Республики Беларусь за рубежом; функционировании в республике специализированных банков и других организаций, предоставляющих услуги по кредитованию и страхованию экспорта; таможенную статистику Республики Беларусь; конъюнктуру на зарубежных

рынках по основным товарным группам; правовые акты Республики Беларусь о стандартизации и сертификации; перечень товаров, запрещенных для вывоза с территории Республики Беларусь; другие сведения, полезные для экспортеров.

Также одним из наиболее эффективных способов налаживания внешнеэкономических связей является развитие товаропроводящей сети. От правильного построения процесса продвижения товара к потребителю и результатов реализации продукта зависит успех всей производственной деятельности предприятия и завоевание своего сектора на рынке. Отечественный и международный опыт свидетельствует, что даже при почти одинаковых характеристиках продукта компания может обойти конкурентов именно за счет развитой товаропроводящей сети, сумев создать оптимальные условия для продвижения продукции к потребителю. При этом роль государства в создании товаропроводящей сети организаций-экспортеров должна ограничиваться созданием условий для производства, организацией продаж и повышением имиджа страны, исключая при этом вмешательство в договорные отношения производителей и посредников.

Таким образом, эффективность деятельности предприятий АПК в первую очередь определяется их способностью выхода на рынок с набором товаров и услуг, пользующихся устойчивым спросом у потребителя. В связи с этим существует необходимость в формировании рациональной товарной стратегии рыночных субъектов сферы агропромышленного комплекса, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившейся системы рекламирования и продвижения сельскохозяйственной продукции на рынок.

А.П. Сава, канд. екон. наук

Тернопільський інститут агропромислового виробництва Національної академії аграрних наук України, Тернопільський інститут (Україна)

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Аграрний сектор України — один із стратегічних секторів національної економіки, що забезпечує продовольчу безпеку держави та її експортні можливості. Впровадження непродуманих реформ у сільському господарстві спричинили значну кризу з початку 90-х років ХХ ст.

На це вказують ряд економічних показників, поданих у таблиці. Як видно із таблиці, на сьогодні у користуванні українських господарств перебуває понад 36,6 млн га сільськогосподарських угідь, з них обробляється 27,1 млн га, що відповідно менше на 4,8 і 5,3 млн га, порівняно із 1990 р. Значно знизилось поголів'я худоби і птиці, зокрема, великої рогатої худоби на 19,5 млн голів (4,8 рази), свиней — 12,9 млн голів (2,9 рази), овець та кіз — 6,7 млн голів (4,9 рази) (дивись таблицю).