

сти значительно повысить энергоэффективность эксплуатации номерного фонда гостиниц и снизить затраты.

Таким образом, повышение конкурентоспособности гостиничного хозяйства Республики Беларусь и доведение уровня гостиничного обслуживания до международных стандартов возможно лишь с учетом опыта других стран внедрения современных информационных технологий на предприятиях данной отрасли. Современные информационные технологии оказывают наибольшее влияние на такие аспекты деятельности предприятий гостиничной отрасли, как дистрибуция услуг, автоматизация бизнес-процессов и зданий гостиниц, информационная поддержка маркетинговых функций предприятия.

**Т.П. Маханькова**

*Бобруйский филиал Белорусского государственного  
экономического университета*

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В экономически развитых странах удельный вес сферы услуг в ВВП в настоящее время составляет в среднем более 70 %, увеличившись с 50—60 % за последние 30—40 лет. Например, сектор услуг в США и Франции составляет около 70 %, Великобритании — около 76, Германии — около 70, в восточноевропейских странах этот показатель находится на уровне около 60, а в Латвии превысил 70 %. В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. в 2002 г. 44,1 % валового национального продукта занимал сектор услуг. Доля платных услуг для населения в указанном секторе составляет лишь около 10 %.

Новые виды услуг развиваются медленно, в частности, очень низок уровень информатизации общества, недостаточно развит рынок телекоммуникационных услуг, более 90 % инвестиционных рисков не имеют страховой защиты. Мировой опыт показывает, что без развитых транспорта, коммуникаций, торговли, финансово-кредитных и страховых секторов, комплекса деловых услуг, а также современных систем образования и здравоохранения нельзя создать эффективную рыночную экономику.

Изменение доли услуг, оказываемых населению, в общем объеме ВВП Беларуси и России отражено в табл. 1, составленной на основании статистических источников, сборников Республики Беларусь и Российской Федерации.

Важнейшим составляющим элементом сферы платных услуг является система бытового обслуживания. Доля бытовых услуг, оказываемых населению, в общем объеме валового внутреннего продукта Беларуси возрастает в последние годы (табл. 2).

Таблица 1

## Объемы ВВП и услуг в текущих ценах

Год	Российская Федерация			Республика Беларусь		
	ВВП всего, млн р.	В том числе услуги		ВВП всего, млрд р.	В том числе услуги	
		млн р.	%		млрд р.	%
1990	644,2	210,1	32,6			
1991	1398,5	513,4	36,7			
1992	19 005,5	10 020,2	52,7	924	29	
1993	171 509,5	79 488,4	46,3	9833	392	
1994	610 745,2	301 095,0	49,3	17 793	787	
1995	1 540 492,8	787 828,6	51,1	121 403	54 023	44,5
1996	2 145 655,5	1 072 108,0	50,0	191 839		
1997	2 521 941,5	1 314 016,0	52,1	306 830		
1998	2 684 538,6	1 415 643,0	52,7	702 161		
2000	7 305 600,0		48,9	9134	3809	41,7
2003	13 243 300,0		53,0	36 565	16 345	44,7
2004	17 048 200,0			49 445	21 261	43,0
2005	21 625 400,0			63 700	27 264	42,8
2006	26 879 700,0			79 267		
2007				96 087		

Таблица 2

Объемы бытовых услуг, оказываемых населению  
в текущих ценах

Год	Российская Федерация		Республика Беларусь	
	Объем, млн р.	Доля в ВВП, %	Объем, млн р.	Доля в ВВП, %
1995	21 837,9		1330,7	1,10
2000	87 889,4	1,42	108,4	1,19
2002	126 832,7	1,20	348,0	1,33
2003	152 581,7	1,17	445,2	1,22
2004	188 452,0	1,15	597,2	1,19
2005	228 679,0	1,11	839,1	1,29
2006	277 873,4	1,06	1020,3	1,29
2007			1307,7	1,36

Несмотря на недостаточно высокие результаты деятельности, отрасль бытовых услуг положительно влияет на экономику страны, являясь надежным источником бюджетных поступлений (особенно это характерно для мелкого частного бизнеса).

Всеобъемлющим понятием для характеристики совокупности отраслей, не связанных (или почти не связанных) с производством материальных продуктов, становится «непроизводственная сфера». Вместе с тем термин «непроизводственная сфера» не совсем правильно выражает суть сферы услуг. Если трактовать буквально, то создается впечатление, что в отраслях сферы услуг ничего не производится, а такое мнение ошибочно. Если в отраслях материального производства создается материально-вещественный продукт, то в отраслях сферы услуг производится духовный, интеллектуальный, информационный продукт, а вместе с этим и материально-вещественный — в отдельных сферах. Таким образом, можно заключить, что сфера услуг охватывает различные по своему содержанию виды деятельности организации, связанные с удовлетворением потребности общества в услугах, а также те обслуживающие бизнес-процессы, которые являются частью бизнес-системы и обеспечивают ее функционирование. «Рынок потребителя» требует постоянного обновления продукта, при этом потребителю предлагается целый комплекс сопутствующих услуг. В процессы проектирования, производства, доставки, хранения, распределения продукта вовлечено множество отдельных организаций различных форм собственности с различной государственной и территориальной принадлежностью. Кроме того, специализация оказания услуг, формирование широкой поддерживающей инфраструктуры, развитие новых отраслей, связанных с использованием информационных технологий (например, электронной торговли), открывают в условиях глобализации новые возможности перед национальной экономикой, способствуют перетеканию трудовых ресурсов в непроизводственную сферу, т.е. развитию альтернативной занятости.

**Е.Н. Олешкевич**

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОРГАНИЗАЦИОННОЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Процесс становления и развития рынка образовательных услуг проходит несколько стадий. Вероятно, главная институциональная структура — система образования — не раз окажется в критическом состоянии. Однако вполне можно определить концептуальные направления формирования рынка образовательных услуг в среднесрочном периоде, с реализации которых необходимо начинать уже сегодня. Инсти-