

тых производств, ускорения интеграционных процессов со странами ближнего и дальнего зарубежья, сбалансированного развития территорий и населенных пунктов.

Определенные успехи на пути к достижению генеральной цели устойчивого развития уже достигнуты. Сегодня республика все больше интегрируется в мирохозяйственные связи, где ведущими тенденциями стали глобализация, гуманизация и экологизация социально-экономических процессов, становление постиндустриального общества, формирование транснациональных корпораций и региональных интеграционных объединений стран. Проводимая в Беларуси экономическая политика учитывает происходящие изменения в экономиках развитых стран мира: изменение их социального облика, связанного с переходом в постиндустриальное общество, возрастающей ролью научно-технического прогресса и инноваций; развитие процессов интернационализации, глобализации и интеграции. В ней находят отражение проблемы экологии, которые неотделимы сегодня от экономического развития. При этом вопрос стоит не только о решении уже существующих проблем, но и о предупреждении новых.

П.Ю. Макаров

*Владимирский государственный университет
(Российская Федерация)*

ФОРМИРОВАНИЕ СОСТАВА МОДЕЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА СТРАНЫ

Одним из условий эффективного развития регионов в условиях возрастающей конкуренции является понимание и эффективное использование факторов социально-экономического развития. Необходимый для этого методологический аппарат предоставляет концепция стратегического управления. Ее сущность заключается в том, что регион рассматривается как система, на развитие которой оказывают влияние факторы внешней и внутренней среды. Внимание направляется не столько на реагирование на изменения, сколько на их предвидение и упреждающие действия.

В настоящее время стратегическое управление и как система управления, и как наука продолжает динамично развиваться, при этом практика опережает теорию. Разрабатывается значительное число стратегических документов, но исследования показывают недостаточное научно-методическое обеспечение процесса — не все из разработанных документов можно назвать полностью удовлетворяющими требованиям качественной стратегии, и в целом можно констатировать слабый уровень развития стратегического управления в регионах Российской Федерации, что объяснимо сравнительно малым временем, прошедшим сначала активного внедрения данного подхода [1].

Среди факторов, обеспечивающих социально-экономическое развитие региона, следует выделить человеческий капитал. По сути, идея человеческого капитала раскрывает взаимосвязь конкурентоспособности экономики и качества жизни. Регионы с более низким уровнем и качеством жизни теряют население, причем в первую очередь — наиболее квалифицированные кадры, что углубляет их дальнейшее отставание. Роль человеческого капитала подчеркивается в Концепции долгосрочного развития Российской Федерации, где озвучивается необходимость «развития конкурентоспособности человеческого капитала, рабочей силы и социальных секторов экономики» [2], однако по мере перехода к реальным действиям эта направленность теряется. Одним из важных моментов в совершенствовании стратегий субъектов Российской Федерации видится необходимость уделять большее внимание вопросам человеческого капитала.

За последние десятилетия концепция человеческого капитала претерпела существенные изменения. Возрастающий интерес к экономической роли знаний и иных нематериальных факторов привел к появлению концепции интеллектуального капитала (ИК). Существуют разные трактовки данного понятия, большинство определений ИК носит собирательный характер; можно говорить об ИК как о нематериальных факторах развития компании, приведенных в системный вид. В частности, такого мнения придерживается Э. Брукинг, автор одной из наиболее известных широкой публике работ по интеллектуальному капиталу, утверждая, что ИК — «объединенные неосязаемые активы, обеспечивающие эффективное функционирование компании». Интеллектуальный капитал можно рассматривать как интеграцию концепции человеческого капитала и подходов к управлению знаниями: таким образом соединяются собственно нематериальные факторы деятельности и их «источник» — человек. Наиболее полное, на наш взгляд, определение дано одним из ведущих исследователей ИК Н. Бонтис: «это скрытые ценности людей, предприятий, общества и регионов, являющиеся действующими и потенциальными источниками благосостояния» [3].

Исследователи выделяют три составляющих ИК: человеческий капитал (human capital), организационный капитал (organizational capital, structural capital, process capital) и потребительский капитал (market capital, relational capital). Более подробно деление ИК раскрыто в модели, предложенной профессором Л. Эдвинссоном: человеческий («способности работников компании»), структурный, включающий в себя клиентский («отношения с внешней средой: клиенты, поставщики и т.д.»), и организационный («инфраструктура человеческого капитала: качество информационных технологий, базы данных»). Организационный капитал, в свою очередь, подразделяется на процессный и инновационный [4].

С конца 1990-х — начала 2000-х гг. активно развивается оценка ИК на макроуровне: стран и регионов. На данный момент не сформировано

универсальной модели оценки ИК регионов. Основной проблемой, по-видимому, является то, что региональные модели представляют собой адаптацию микроуровневых моделей, которые в большинстве изначально разрабатывались для конкретных компаний и в силу этого несут их индивидуальность. Каждая система по-своему обосновывает выделение элементов и отношения между ними. Чтобы использовать концепцию ИК в стратегическом управлении, необходимо сначала сформировать приемлемую модель оценки.

При формировании такой модели можно отталкиваться от уже существующего опыта: проанализировать имеющиеся работы, выделить показатели, по которым существует «согласие» между авторами, и показатели, по которым есть различия, но несущественные. Для целей данного исследования был рассмотрен ряд работ по оценке ИК государств, на основе которых можно определить следующую структуру модели.

Индекс человеческого капитала: доля экономически активного населения с высшим и последующим образованием; число студентов на 10 тыс. человек населения; доля экономически активного населения, занятого в науке; доля занятых в высокотехнологичном производстве и оказании наукоемких услуг.

Индекс структурного капитала: число стационарных телефонов (телефонных линий) на душу населения; число абонентов сотовых сетей на 1000 человек; доля организаций, использовавших информационные технологии; выпуск газет на 1000 человек; численность заявок на получение патента на 1000 человек; уровень интернетизации.

Индекс потребительского капитала: доля технологий в экспорте, % ВРП; численность туристов на 1000 человек; уровень прямых иностранных инвестиций на душу населения; число международных научных встреч, конференций на душу населения; доля иностранцев в общем количестве студентов.

На основе описанных индексов рассчитывается индекс ИК. Формирование модели измерения ИК и обеспечение ее информационной базой позволит сделать более наглядным его рассмотрение в стратегическом аспекте.

Литература

1. Николаев, И.А. Стратегии и программы развития регионов: аналит. докл. / И.А. Николаев, О.С. Точилкина. — М., 2006.
2. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации. — М.: М-во экон. развития и торговли Рос. Федерации, 2008.
3. Bontis, N. National Intellectual Capital Index: a United Nations initiative for the Arab region / N. Bontis // Journal of Intellectual Capital. — 2004. — № 1. — P. 13—39.
4. Edvinsson, L. Intellectual Capital: Realizing your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, Harper Business / L. Edvinsson, M.S. Malone. — N.Y., 1997.