

Особенности и результаты реализации импортозамещения в странах с различным уровнем экономического развития позволили определить направления реализации стратегии инновационного импортозамещения в странах с малой открытой экономикой. К таким направлениям относятся следующие:

- импортозамещающая продукция должна быть конкурентоспособной по цене и качеству;
- преимущества должны отдаваться инновационной продукции;
- оценка объектов и сфер инновационного импортозамещения должна осуществляться с позиций экономической целесообразности;
- целесообразна государственная поддержка тех импортозамещающих отраслей, развитие которых позволит создать конкурентные преимущества для страны;
- необходимо формирование стратегии инновационного импортозамещения и разработка государственных мер, стимулирующих его реализацию.

В настоящее время в Беларуси активно развиваются такие новые направления в биоэнергетике, как производство смесового и дизельного биотоплива (FAME), биотоплива из растительной биомассы, биогаза. За 2009 г. экономия энергоресурсов за счет производства альтернативных видов энергии составила около 470,5 тыс. т условного топлива. Экономический эффект за счет импортозамещения более 200 млн дол. США.

Таким образом, в Республике Беларусь одним из приоритетных направлений реализации инновационного импортозамещения может стать импортозамещение топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) местными возобновляемыми источниками энергии (ВИЭ). В основу стратегии положено:

- производство инновационной конкурентоспособной продукции, что будет способствовать сокращению критического импорта страны;
- освоение и развитие нового отраслевого направления реэнергетики, способной разрешить возникшее противоречие, обусловленное исчерпанием углеводородных топливных ресурсов и нарастанием негативных экологических факторов.

*А.В. Тараскина, канд. экон. наук, доцент*

*Л.С. Трубникова*

*Астраханский государственный технический университет  
(Российская Федерация)*

## **ОЦЕНКА РОЛИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Одним из направлений обеспечения устойчивости экономического роста, многократно подтвержденным мировой практикой, является развитие малого инновационного предпринимательства — наиболее мо-

бильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики любой страны.

Развитие малых инновационных предприятий в условиях современной экономики является важнейшей составляющей в системе мер, направленных на повышение конкурентоспособности страны, а также на укрепление ее экономического потенциала.

В России сектор экономики — малое предпринимательство, находящееся в стадии становления. Его эффективное развитие призвано решить ряд важнейших социально-экономических задач развития российской экономики, к которым относят формирование рациональной структуры экономики, улучшение экономических условий для деятельности физических и юридических лиц, расширение источника доходной части бюджетов всех уровней, обеспечение политической стабильности в обществе и ряд других проблем.

В настоящее время самостоятельным сектором выступает инновационная экономика, в частности малые инновационные предприятия. В целом малые инновационные предприятия — определенный сектор экономики страны, деятельность которого связана с высокой степенью риска и непосредственно направлена на создание различного рода новшеств.

Оценить вклад малых инновационных предприятий в развитие экономики страны довольно сложно. Однако существуют различные методики оценки, по результатам которых доля инновационного предпринимательства в общей структуре малого бизнеса России варьируется от 1,4 до 3,5 %. Согласно актуальным статистическим данным, из всех малых инновационных предприятий в России не более 15 % можно отнести к сугубо инновационным, т.е. ориентированным на долгосрочную деятельность на рынке и на получение прибыли от инновации. Данные предприятия проводят научные исследования, занимаются охраной интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений.

Оценить роль малых предприятий в экономике некоторых развитых в инновационном отношении стран можно с помощью массива статистических данных, представленных в таблице.

Роль малых предприятий в экономике некоторых стран, %

Страна	Доля малых предприятий в общей численности занятых	Доля малых предприятий в ВВП страны
Великобритания	52	53—56
Германия	69	55—57
США	53	50—52
Япония	78	52—55
Венгрия	65	50—52
Польша	60	50—52
Россия	13	10—11

Роль малого бизнеса в развитии любой страны определяется решаемыми ею задачами по обеспечению роста занятости и снижению социальной напряженности, повышению устойчивости и инновационного характера экономического роста, формированию массового среднего класса.

В связи с этим в зависимости от получаемого результата роль малого инновационного бизнеса для регионов и страны в целом можно классифицировать следующим образом:

- для государства реализация экономических интересов, повышение социального статуса, устойчивое развитие, динамичная конкуренция;

- для регионов — рост конкуренции, структурные сдвиги в экономике, рост занятости населения, максимизация прибыли региона.

Отметим, несмотря на то, что малые инновационные предприятия оказывают значительное влияние на повышение экономической стабильности страны, положение данных субъектов хозяйствования в настоящее время можно оценить как нестабильное. О неудовлетворительном положении малых инновационных предприятий, занимающихся разработкой и внедрением инноваций в России, можно судить по непрерывному сокращению количества малых предприятий, занимающихся научно-технической и инновационной деятельностью, незначительной доле малых инновационно активных предприятий.

В современных условиях России именно создание и энергичное развитие сектора малого инновационного предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества и экономики страны в целом. В настоящее время инновационный потенциал России является достаточно низким по сравнению с другими развитыми странами. Меры, которые до настоящего времени были предприняты государством в сфере малого бизнеса, носят противоречивый и непоследовательный характер.

*М. Файзуллоев, канд. экон. наук, доцент  
Институт экономики Таджикистана (Душанбе)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Экономика Республики Таджикистан вступила в новый, сложный, противоречивый период развития, где большое значение приобретают новые тенденции, социально-экономические преобразования. В этих условиях объективно встала проблема проведения глубокой структурной перестройки экономики страны, активизации и эффективного использования инновационного потенциала страны, обеспечивающих ее устойчивое экономическое развитие. Главное — восстановить инновационный потенциал страны, с тем чтобы можно было не только созда-