

тельно пользуются товаром, чел.;  $t$  — средний промежуток времени между смежными покупками товара, лет.

Данные о численности населения географического региона можно взять из статистических сборников; удельный вес целевых потребителей в их общем количестве определяется в блоке анализа данных. Количество потребителей, которые параллельно пользуются товаром, определяется исходя из специфики товара либо на основе маркетинговых исследований. Период между покупками товара определяется исходя из данных маркетинговых исследований или согласно нормативному сроку службы товара.

Определив емкость рынка, можно переходить ко второй проблеме — определению функции спроса. Имея верхнюю границу спроса (емкость рынка), мы можем пользоваться относительными показателями, что значительно упрощает задачу.

Прогнозирование производственной мощности и себестоимости продукции производится исходя из технических характеристик используемого оборудования, доступных инвестиций, данных о стоимости ресурсов, которые также являются труднодоступными до определенной стадии инновационного процесса, поэтому целесообразно прогнозировать эти показатели укрупненно.

Имея прогнозные технико-экономические и рыночные показатели, предприятие может приступать к планированию инновационной деятельности, используя различные инструменты и методы, в частности интуитивные или экономико-математические методы, которые позволяют оптимально использовать инвестиционные ресурсы.

*А.О. Скопин, канд. экон. наук, доцент  
Вятский государственный университет  
(Киров, Российская Федерация)*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ И ОТБОРА РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРНЫХ ПРОЕКТОВ**

При наличии необходимых предпосылок для формирования кластера становится возможным осуществление кластерных инициатив. Актуальным является и вопрос отбора региональных кластерных проектов. Региональные кластерные проекты представляют собой инновационные проекты, осуществляемые на основе объединения бизнеса региона и участия власти. Задачей органов власти является поддержка кластерных инициатив, под которыми, по мнению Т.В. Задоровой, понимается система мероприятий, направленных на инициирование и поддержку создания кластерной структуры в регионе [1].

Рассмотрим ряд вариантов оценки и отбора региональных кластерных проектов, предложенных российскими учеными. В основу оценки региональных кластерных проектов могут быть положены приоритеты

инвестиционной политики региона, предложенные О.А. Колчиной [2]: завершение ранее начатых инвестиционных проектов; реализация инвестиционных проектов, признанных в качестве первоочередных; реализация проектов, обеспечивающих нормальное функционирование инфраструктуры и объектов региона, социальной сферы, в целях наиболее полного обеспечения населения соответствующими видами социальных услуг надлежащего качества; реализация проектов, способствующих росту экономической активности в регионе и создающих необходимые условия для дальнейшего экономического роста.

В качестве основы отбора региональных кластерных проектов целесообразно использовать показатели экономической эффективности [2]: мультипликатор привлечения частных инвестиций и кумулятивный эффект бюджетных расходов в экономике региона.

В.И. Алферов, С.А. Баркалов, А.В. Сенюшкин, А.Е. Кравцов [3] предлагают разбиение всех проектов на группы с близкими эффективностями и организацией конкурса в каждой группе отдельно, а затем проведение конкурса более высокого уровня между группами.

О.А. Колчина [4] предлагает использовать ключевой код для упорядочения (ранжирования) инвестиционных заявок, состоящий из следующих элементов: публичность обязательств; функционально-территориальная значимость задачи; реализация принципов софинансирования; предмет ведения; развитие территории; состояние завершенности объекта и др.

В.А. Архипенко [5] предлагает использовать критерии реализуемости, ранжируемые в соответствии с принципом их приоритетности: по обеспеченности проекта научно-техническим заделом; коммерческой целесообразности; заданному научно-техническому уровню; специализации исполнителей проекта; продолжительности работ и срокам их выполнения; составу, стоимости работ и ограничениям по объемам финансирования; обеспеченности трудовыми ресурсами; составу, качеству и количеству материально-технических ресурсов; капитальным вложениям и капитальному строительству; возможностям производственной и сбытовой кооперации. Для оценки региональных кластерных проектов необходимо использовать метод имитационного моделирования.

Проведенный обзор показал, что на практике чаще применяются методики, основанные на сравнении критериальных оценок, а также на расчете показателей эффективности инвестиционных проектов. Это не в полной мере отражает результативность кластерных проектов в экономике региона, более целесообразным будет сравнение мультипликатора привлечения частных инвестиций, кумулятивного эффекта бюджетных расходов, а также уровня удовлетворения экономических агентов в экономике региона.

### *Литература*

1. *Задорова, Т.В.* Оценка эффективности деятельности промышленных кластеров как необходимое условие реализации региональной кластерной

политики (на примере Чувашской Республики) / Т.В. Задорова // Вестн. Чуваш. ун-та. — 2009. — № 3. — С. 409—412.

2. Колчина, О.А. Реализация принципа конкурсного отбора инвестиционных проектов в инвестиционную программу муниципального образования / О.А. Колчина // Изв. Южного федерального ун-та. Сер. Технические науки. — 2008. — Т. 87, № 10. — С. 18—23.

3. Двухэтапный конкурсный механизм отбора проектов / В.И. Алфёров [и др.] // Вестн. Воронеж. гос. техн. ун-та. — 2009. — Т. 5, № 11. — С. 144—145.

4. Колчина, О.А. Формализованная методика отбора проектов в адресную инвестиционную программу / О.А. Колчина // Изв. Таганрог. гос. радиотехн. ун-та. — 2004. — Т. 39, № 4. — С. 124—128.

5. Архипенко, В.А. Отбор и оценка реализуемости инновационных проектов промышленного предприятия на основе критериального подхода // В.А. Архипенко // Изв. Таганрог. гос. радиотехн. ун-та. — 2006. — Т. 59, № 4. — С. 197—203.

**И.И. Сологорник**

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Процесс анализа и управления рисками инвестиционных проектов условно делят на два основных этапа. К основным процедурам первого этапа, реализуемого на стадии принятия решения об инвестировании, относятся выявление, первичная оценка рисков проекта и разработка возможных мер по их управлению. Второй этап, реализуемый на стадии реализации проекта, включает в себя мониторинг развития рисковых ситуаций и контроль за исполнением разработанных мероприятий по управлению рисками. Соответственно и класс рисков здесь принципиально иной: на стадии принятия решения они носят стратегический характер, а на стадии реализации проекта — чисто операционный. В связи с этим различна и значимость каждого из этапов. Качественный и детальный анализ рисков, разработка эффективных мер хеджирования и их учет при определении схемы осуществления проекта, составление проектных контрактов и программ страхования должны проходить на этапе оценки эффективности проекта в процессе принятия решения о его реализации. По сути, от качества данной работы зависит эффективность проекта в целом и процесса управления рисками в частности, ведь при правильном подходе требуется лишь периодическая актуализация информации и своевременное применение корректирующих воздействий. Базис закладывается на стадии инвестиционного предложения и структурирования проекта.

В целях анализа все риски инвестиционных проектов условно делят на две категории: риски внешней среды и риски внутренней среды проекта.