

В связи с этим принятие решений о финансировании инноваций, особенно в условиях кризиса, одновременно должно сопровождаться оценкой того, чем компания готова пожертвовать ради своей цели и каков будет эффект от намеченного результата в сравнении с затраченными ресурсами. Следует при этом отметить, что работа с инновациями обременена высокими рисками, которые слабо поддаются оценке, но и ожидания вероятных выгод носят, как правило, завышенный характер.

Для выхода из кризиса необходимо сформировать новую структуру экономики и новую структуру потребления. В конце 1990-х гг. — начале 2000-х гг. двигателем трансформации мировых рынков выступали высокие технологии, во второй половине 2000-х гг. — недвижимость. Существует мнение, что следующим двигателем мировой экономики может стать рынок ресурсосберегающих технологий и альтернативной энергетики. Данное направление активно разрабатывается и рассматривается в государственных программах развития Республики Беларусь и может стать приоритетным для крупных организаций страны.

*И.С. Пыл*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ВНЕШНЕИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА**

В условиях глобального кризиса компании активизировали свою деятельность на рынке реальных инвестиционных ресурсов, что подтверждается данными ЮНКТАД о росте инвестиций в первичном секторе экономики. По данным американского журнала «Fortune», наиболее прибыльными для инвесторов в краткосрочном периоде являются такие сферы, как общественное питание, медицинские услуги и аптечный бизнес, фармацевтика, железнодорожные перевозки и пищевая промышленность.

Под внешнеинвестиционной стратегией компании (ВИС) понимается общая концепция достижения цели закрепления на мировом рынке, включающая методы и инструменты зарубежной инвестиционной деятельности.

Актуальность проблемы разработки и реализации ВИС пищевой промышленности Республики Беларусь состоит в необходимости налаживания хозяйственных связей на более эффективном уровне и в необходимости организации производства импортозамещающей продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны. Внешнеинвестиционная стратегия компании пищевого сектора тесно связана с инновационной стратегией предприятий.

Выбор стратегии фокусирования на производстве концентрированных соков таких белорусских предприятий, как Минский и Барановичский пищевые комбинаты (далее — предприятие), представляется высоко rentабельным, несмотря на рост популярности NFC соков на мировом

рынке. Концентрированные соки достаточно востребованы на мировом рынке. Перспективным представляется производство яблочного концентрата, стабильный спрос на который имеется на российском рынке.

С учетом концентрации производителей сырья для предприятия приемлемой является стратегия фокусирования на производстве яблочного концентрата, которая могла бы стать частью внешнеинвестиционной стратегии финансово-промышленной группы (ФПГ), сформированной по принципу горизонтальной и вертикальной интеграции с центральной ролью предприятия и при поддержке финансового института.

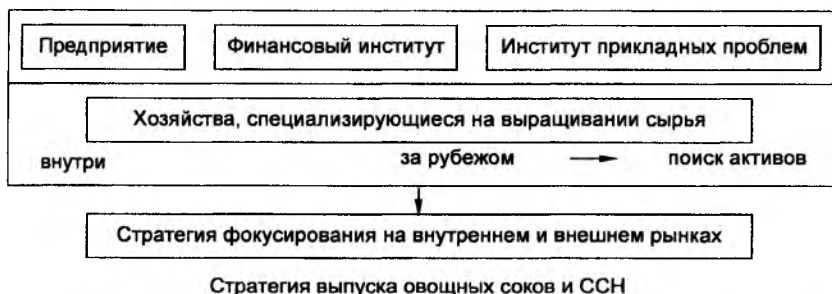
В качестве финансового института может выступить банк. В условиях мирового финансового кризиса принятие решения о прямой интеграции банковской структуры представляется маловероятным. Наиболее перспективным является участие банка в акционерной собственности предприятия по модели внутренней корпоративной системы. Развитие инновационной стратегии возможно через финансирование инвестиционных проектов. В частности, речь может идти об установке электрогидроного оборудования, позволяющего производить очистку продукции от примесей. Гарантии банковского института открывают возможность использования кредитования производителем оборудования, возможности которого широко распространены в условиях кризиса.

Из яблочных отходов, получаемых при производстве концентрата, рациональным является производство пищевого пектина. Для создания безотходного производства в рамках ФПГ приемлемой является стратегия диверсификации.

Кроме того, производство ягодных концентратов также представляется актуальным. Спрос на них может быть сформирован предприятиями, имеющими территориальные проблемы с сырьевыми зонами.

Достаточно перспективным является сегмент овощных соков и соков специального назначения (ССН). В Беларуси имеется ряд научных разработок по производству данной продукции. В настоящее время только два предприятия начали выпуск овощных соков: РУПП «Клецкий консервный завод» и ОАО «Борисовский консервный завод». Целесообразно провести тщательный маркетинговый анализ рынка и продолжить работу по внедрению новых рецептов на предприятии. Производство данного вида продукции на других заводах нерационально, поскольку данный сегмент сокового рынка является достаточно узким и имеет ограниченную целевую группу. На российском рынке производством соков занимается только холдинг «Балтимор», а производством ССН — ряд мелких компаний, ориентированных исключительно на локальный рынок.

Внешиинвестиционная стратегия компании предприятия может быть сформирована только после создания корпоративной структуры, центральным звеном которой является предприятие, финансовым — банк, научным — институт, занимающийся прикладными разработками для предприятия. Ресурсный подход приемлем к формированию сырьевой базы корпоративной структуры — вертикальной интеграции с производителями сырья (см. рисунок).



Научный институт может быть сформирован как независимая организация в рамках имеющегося научного потенциала. При его формировании целесообразно учитывать также заинтересованность зарубежных производителей в продаже специального оборудования, которые могут стать финансирующей стороной. В Республике Беларусь реализуется проект по исследованию возможности использования местного сырья при производстве инновационной продукции совместно с Национальной академией наук и чешской компанией — производителем оборудования, выступившей инвестором проекта.

*Л.А. Радкевич*

*Белорусский государственный технологический университет (Минск)*

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

В современных условиях прогнозированию подвергается все больше и больше систем, что связано с повышением требований, предъявляемых к планированию и предупреждению нежелательных ситуаций. Прогнозирование поведения различных систем и переменных требует индивидуального подхода к каждой из них, и инновационные процессы не являются исключением. Особенности прогнозирования инноваций на микроуровне являются отсутствие статистической информации и соответственно отсутствие возможности использовать статистические методы прогнозирования. Именно поэтому целесообразно комбинировать математическое моделирование и интуитивные методы исследования.

Еще одной особенностью прогнозирования инновационных процессов является большое количество неизвестных переменных, т.е. прогнозирование инновационного процесса сводится к обобщению совокупности прогнозов более низкого уровня.

Основными предпосылками для использования инструментов прогнозирования инноваций являются большая степень риска реализации