

M. Zhudro
A. Gets
BSEU (Minsk)

COMPOSITE ASSESSMENT OF LEVEL OF EXPORT APPEAL OF THE COUNTRY FOOD MARKETS

In article current trends of foreign trade in the food of the Republic of Belarus are stated, need of a rating assessment of level of appeal of the food markets of the certain countries is proved, the technique of its implementation and results of approbation of the last is presented.

Keywords: foreign trade; foodstuff; efficiency; appeal of the food market; technique; composite index.

М. К. Жудо
доктор экономических наук, профессор
А. А. Гец
БГЭУ (Минск)

КОМПОЗИТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКСПОРТНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

В статье изложены современные тенденции внешней торговли продовольствием Республики Беларусь, обоснована необходимость рейтинговой оценки уровня экспортной привлекательности продовольственных рынков отдельных стран, представлена методика ее осуществления и результаты апробации последней.

Ключевые слова: внешняя торговля; продовольственные товары; эффективность; привлекательность продовольственного рынка; методика; композитный индекс.

В ходе выполненных исследований установлено, что внешняя торговля для любой страны выступает ключевой компетенцией стратегического развития национальной экономики. Следует отметить, что глобализация и региональная интеграция в значительной степени способствуют активизации развития международной торговли, масштабы которой за последние 25 лет выросли почти в 8 раз. Выявленный тренд развития международной торговли в полной мере рельефно проявляется и во внешней торговле продукцией сельского хозяйства, на долю которой приходится более 8 % общего объема мирового товарного экспорта. В то же время во внешней торговле отдельных стран этот процент значительно выше. Так, в Австралии и Греции около 30 % всего экспорта составляет продукция сельского хозяйства, в Исландии — около 45 %, в Аргентине, Эквадоре, Кении — более 50 %, а в Новой Зеландии — почти 60 %.

Следует отметить, что с 1970 г. наметилась тенденция сокращения удельного веса сельскохозяйственных товаров в структуре мировой торговли при сохранении роста ее масштабов. Так, общий объем мировой торговли сельскохозяйственной продукцией превысил 1 трлн дол. США [1].

В ходе исследований установлено, что аграрный сектор Республики Беларусь располагает значительным потенциалом экспорта продовольствия. Занимая 0,15 % территории мира, располагая 0,17 % мировых сельскохозяйственных угодий и 0,36 % пашни, Беларусь производит 6 % мирового объема льноволокна, 2,3 % — картофеля, 2,2 % — сухого обезжиренного молока (СОМ), 2,1 % — масла сливочного, 1,5 % — сухого цельного молока (СЦМ), 1 % — молока (табл. 1).

Таблица 1. Оценка экспортного продовольственного потенциала Беларуси в 2013 г., %

Продукция	Доля в мировом производстве	Доля в мировом экспорте	Доля экспорта в объемах производства
Зерно	0,3	0,01	0,4
Картофель	2,3	0,50	0,7
Сахар	0,5	0,90	60,4
Масло рапсовое	0,7	0,90	33,8
Льноволокно	6,0	9,30	46,5
Молоко	1,0	3,30	52,0
Масло сливочное	2,1	3,70	63,6
Сыр	0,8	2,20	76,6
СЦМ	1,5	1,60	88,6
СОМ	2,2	3,00	85,9
Мясо	0,3	0,60	
В том числе:			21,1
говядина	0,5	1,70	40,6
свинина	0,4	0,60	10,1
мясо птицы	0,3	0,30	15,0

Источник: составлено авторами по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как следует из приведенных данных, Беларусь является экспортоориентированной страной. Согласно оценке доли экспорта в объемах производства продовольствия на внешний рынок поставляется свыше 80 % производимого сухого цельного и сухого обезжиренного молока, более 70 % сыра, более 60 % масла сливочного и сахара, более 20 % мяса, что подтверждает экспортоориентированность аграрного сектора [2].

Исследуя динамику развития внешней торговли продовольственными товарами Республики Беларусь, следует отметить позитивную тенденцию опережающего роста темпов экспорта продовольственных товаров по сравнению с темпами роста импорта продовольствия. И, как следствие, для Беларуси характерна динамика положительного внешнеторгового сальдо (табл. 2).

Таблица 2. Динамика внешней торговли продовольственными товарами Республики Беларусь

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Экспорт продовольственных товаров, млн дол. США	2214,7	3185,1	3758,3	4453,9	5165,9
В том числе в Россию	1745,8	2677,5	3200,8	3896,5	4577,7
Доля России в общем объеме экспорта продовольствия, %	78,8	84,0	85,2	87,5	88,6
Доля продовольствия в общем объеме экспорта, %	10,4	12,6	9,1	9,7	13,9
В том числе в Россию	26,0	26,9	22,1	23,9	27,2
Импорт продовольственных товаров, млн дол. США	1628,2	1871,9	1969,6	2329,0	2896,6
Доля продовольствия в общем объеме импорта, %	5,7	5,4	4,3	5,0	6,7
Доля России в общем объеме импорта продовольствия, %	36,0	31,1	25,2	31,0	31,8
Сальдо	586,5	1313,2	1788,7	2124,9	2269,3
В том числе с Россией	1159,3	2090,7	2703,9	3173,9	3656,8

Источник: составлено авторами по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В процессе исследований выявлено, что росту экспорта способствовали как увеличение физических объемов, так и реализация белорусского продовольствия по более высоким ценам.

Констатируя указанные выше позитивные тенденции в развитии внешнеторговой деятельности предприятий АПК на мировом рынке продовольственных товаров, следует признать усиление монополярной направленности экспорта национального продовольствия на рынки России и стран СНГ, которые практически являются монополистами для белорусских экспортеров и тем самым не позволяют им получать максимальную экспортную добавленную стоимость. Аргументом этому выступает соотношение удельного веса экспорта продовольственных товаров в Российской Федерации и страны СНГ в физическом и стоимостном измерении (табл. 3).

Таблица 3. Динамика географической структуры экспорта продовольственных товаров Республики Беларусь, %

Экспорт	2009 г.		2013 г.	
	в физическом измерении	в стоимостном измерении	в физическом измерении	в стоимостном измерении
Говядины свежей или охлажденной в страны СНГ	100,0	99,9	100,0	100,0
В том числе в Россию	100,0	99,9	99,7	99,8
Говядины замороженной в страны СНГ	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе в Россию	100,0	100,0	82,7	83,4
Свинины в страны СНГ	100,0	99,9	100,0	99,9
В том числе в Россию	100,0	99,9	97,9	97,5
Мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы в страны СНГ	100,0	99,9	100,0	100,0
В том числе в Россию	100,0	99,9	99,0	98,9
Молока и сливок несгущенных в страны СНГ	100,0	100,0	100,0	99,9
В том числе в Россию	98,9	97,9	96,6	96,7
Молока и сливок сгущенных и сухих в страны СНГ	83,6	79,8	98,1	99,7
В том числе в Россию	64,3	62,6	88,2	90,7
Масла сливочного в страны СНГ	100,0	99,9	99,7	99,8
В том числе в Россию	74,5	76,1	92,0	92,3
Сыра и творога в страны СНГ	100,0	99,9	99,9	99,9
В том числе в Россию	98,8	98,6	96,9	96,7
Яиц в страны СНГ	99,7	99,7	100,0	100,0
В том числе в Россию	91,1	90,5	97,9	97,9
Масла рапсового в страны СНГ	0,9	0,9	7,7	8,1
В том числе в Россию	0,9	0,9	7,4	7,5
Колбасы и аналогичных продуктов из мяса в страны СНГ	100,0	100,0	97,8	97,5
В том числе в Россию	98,7	99,1	97,8	97,5
Готовых или консервированных продуктов из мяса в страны СНГ	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе в Россию	97,1	97,7	98,1	98,0
Готовой или консервированной рыбы в страны СНГ	98,9	98,5	97,6	97,6
В том числе в Россию	78,9	82,2	82,5	82,9
Сахара в страны СНГ	97,8	98,1	99,1	99,1
В том числе в Россию	36,4	39,8	72,4	72,6

Источники: составлено авторами по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Так, анализ динамики и структуры экспорта белорусских продовольственных товаров за исследуемый период свидетельствует о том, что его удельный вес на рынке Российской Федерации практически по всем товарным группам близок к 100 %. Исключения составляют сахар и рапсовое масло. При этом экспорт национального продовольствия на рынки Российской Федерации и стран СНГ имеет тенденцию роста как в физическом измерении, так и в отношении его удельного веса в общем объеме экспорта страны, что способствует усилению монопольного положения ритейлерских структур на рынках этих государств и извлечению ими большей ренты во взаимоотношениях с белорусскими продовольственными коммерческими внешнеторговыми компаниями.

При этом следует отметить, что продовольственный рынок России, стран СНГ не является наиболее выгодным для Беларуси по сравнению с потенциальными рынками продовольственных товаров других более развитых стран. Так, региональный срез соотношения средних экспортных цен на белорусские продукты питания показал, что экспортная цена на молоко и сливки сгущенные и сухие, сыры и творог, вывозимые в страны вне СНГ, превышала цену экспорта в страны СНГ в 1,2 раза, на колбасы и аналогичные продукты из мяса — в 2 раза [3].

В этой связи для оценки эффективности развития внешней торговли предприятий АПК продовольственными товарами на мировом рынке нами разработан и предложен индекс эффективности динамики экспорта, который позволяет провести комплексное исследование ее уровня и пропорциональности изменения стоимостных и физических трендов экспорта.

В ходе апробации методики установлено, что значение индекса эффективности динамики экспорта белорусских продуктов питания в Россию значительно ниже по сравнению со странами, характеризующимися более высокой конкурентоспособностью продовольственных рынков. Так, в 2013 г. индекс эффективности экспорта сахара в Россию составлял 0,618, в то же время в Казахстан — 1,252. Индекс эффективности динамики экспорта рапсового масла в Россию — 0,151, а в Польшу — 1,806.

Выявлено, что по уровню эффективности динамики экспорта белорусского молока, сливок сгущенных и сухих лидирующие позиции занимают Венесуэла, Казахстан, Россия, замыкает рейтинг рынок Украины. Экспорт белорусского казеина наиболее выгоден в Латвию, Польшу, США, Германию. По продуктам питания растительного происхождения наиболее предпочтительно развитие экспорта сахара в Грузию, Таджикистан, Литву. Самыми высокодоходными рынками экспорта белорусского рапсового масла являются рынки Польши, Латвии, Германии и менее привлекательны — России.

Выявленные современные тенденции, особенности и перспективные параметры внешней торговли продовольственными товарами в рамках реализации Государственной программы устойчивого развития села на 2011—2015 годы предполагают разработку научных рекомендаций по увеличению и эффективной диверсификации экспорта белорусского продовольствия посредством освоения более привлекательных мировых рынков.

Необходимость заявленных исследований обосновывается также:

- проводимой в Республике Беларусь аграрной политикой, направленной на увеличение объемов производства продовольственных товаров и повышение его эффективности;
- обострением противоречий между прогнозируемым и планируемым ростом объемов производства продовольственных товаров в Республике Беларусь, с одной стороны, и преимущественно стагнирующими тенденциями изменения емкости рынков продовольствия стран СНГ (основных импортеров белорусских продовольственных товаров) — с другой;
- усилением проникновения на рынки традиционных стран — импортеров продовольственных товаров Беларуси продукции из стран дальнего зарубежья, прежде всего с высоким уровнем развития агропродовольственного сектора;

• формированием и реализацией Республикой Беларусь аграрной политики, ориентированной на многовекторную экспортную деятельность субъектов хозяйствования.

Анализ существующего научно-методического инструментария, применяемого для исследования развития страновых рынков продовольственных товаров, позволил выявить следующие методические положения.

Первое. Используемая в настоящее время методика распределения стран и регионов по уровню концентрации импорта продовольственных товаров позволяет осуществлять селекцию страновых рынков продовольственных товаров, учитывая только импортный потенциал конкретного государства. Однако указанная методика не позволяет учесть масштаб, уровень доходов и расходов населения страны на продукты питания, которые также являются факторами экспортной привлекательности страновых рынков продовольственных товаров.

Второе. Методика распределения стран и регионов в зависимости от уровня доходности сельскохозяйственных культур обеспечивает селекцию страновых рынков продовольственных товаров только в зависимости от производственного потенциала аграрного сектора каждой из них и не позволяет учитывать уровень обеспечения продовольствием населения рассматриваемого государства, а также уровень доходов населения страны и расходов на приобретение продуктов питания.

Третье. Всемирным экономическим форумом предложена методика определения уровня конкурентоспособности страны, основанная на анализе ее индекса глобальной конкурентоспособности (*GCI*), который является всеобъемлющим индексом измерения конкурентоспособности экономики стран и их рейтинга. При этом Всемирным экономическим форумом конкурентоспособность интерпретируется как набор институтов, политики, а также факторов, определяющих уровень производительности экономики страны. Уровень производительности в свою очередь определяет уровень благосостояния населения данного государства. Как правило, более конкурентоспособные страны в состоянии обеспечивать своим гражданам относительно высокий уровень доходов.

Индекс глобальной конкурентоспособности включает в себя 12 статических и динамических микроиндексов конкурентоспособности: институциональная среда; инфраструктура; макроэкономическая стабильность; здоровье и начальное образование; высшее образование и профессиональная подготовка; эффективность рынка товаров и услуг; эффективность рынка труда; развитость финансового рынка; уровень технологического развития; размер внутреннего рынка; конкурентоспособность компаний; инновационный потенциал.

Позитивно оценивая основанную на анализе *GCI* методику определения уровня конкурентоспособности страны, следует констатировать, что она не позволяет осуществлять селекцию отраслевых страновых рынков, включая и рынки продовольственных товаров, по уровню их экспортной привлекательности.

Таким образом, учитывая отсутствие действенного инструментария композитной оценки уровня экспортной привлекательности страновых продовольственных рынков, нами разработана методика ее определения, основанная на предлагаемом комплексном использовании индекса глобальной конкурентоспособности стран (I_{GCI}), предложенного Всемирным экономическим форумом, и предлагаемых нами частных микроиндексов: индекса емкости продовольственного рынка страны ($I_{е.п.р}$), индекса концентрации импорта ($I_{к.и}$), индекса эффективности внешней торговли продовольственными товарами ($I_{э.в.т}$), индекса концентрации населения ($I_{к.н}$) [4].

Композитный индекс экспортной привлекательности продовольственного рынка страны ($I_{п.п.р}$) формализован с помощью формулы

$$I_{п.п.р} = \sqrt[5]{I_{GCI} \cdot I_{е.п.р} \cdot I_{к.и} \cdot I_{э.в.т} \cdot I_{к.н}}$$

Апробация предлагаемой методики определения уровня экспортной привлекательности продовольственного рынка страны выполнена на основе 59 стран мира, результаты которой отражены в табл. 4.

Таблица 4. Рейтинги стран по уровню экспортной привлекательности страновых продовольственных рынков

Страна	Индекс глобальной конкурентоспособности (I_{GCI})	Ранг страны	Предлагаемый композитный индекс экспортной привлекательности продовольственного рынка страны ($I_{п.п.р}$)	Ранг страны
Китай	4,9	26	0,334	1
США	5,220	18	0,296	2
Япония	4,930	24	0,271	3
Корея	5,02	24	0,154	4
Россия	4,21	66	0,148	5
...				
Казахстан	4,18	72	0,066	23
Украина	4,00	82	0,064	24
...				
Армения	3,89	92	0,019	55
Исландия	4,75	30	0,014	56
Черногория	4,27	60	0,013	57
Мали	3,39	128	0,010	58
Чад	2,87	142	0,008	59

Источники: составлено авторами по результатам исследования.

Согласно оценке абсолютных значений интегрированного индекса возглавляют список Китай, США, Япония, Корея, Российская Федерация, а замыкают Армения, Исландия, Черногория, Мали, Чад.

Практическая значимость применения предлагаемой композитной методики определения уровня экспортной привлекательности продовольственного рынка страны заключается в географическом сегментировании стран по уровню экспортной привлекательности их продовольственных рынков, что позволяет менеджерам отечественных предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, и экспортных продовольственных компаний создавать эффективные национальные корпоративные товаропроводящие сети и осуществлять оптимизацию внешней торговли продуктами питания.

Л и т е р а т у р а

1. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З. М. Ильина [и др.] ; под ред. З. М. Ильиной. — Минск : Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014.

Prodovol'stvennaya bezопасnost' Respubliki Belarus'. Monitoring-2013: v kontekste global'nykh problem v sfere prodovol'stviya / Z. M. Il'ina [i dr.] ; pod red. Z. M. Il'inoj. — Minsk : In-t sistemnykh issled. v APK NAN Belarusi, 2014.

2. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / Л. Н. Байгот [и др.]. — Минск : Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014.

Metodicheskie rekomendatsii po diversifikatsii eksporta i importa produktsii APK, obespechivayushchie optimizatsiyu vneshney torgovli / L. N. Baygot [i dr.]. — Minsk : In-t sistemnykh issled. v APK NAN Belarusi, 2014.

3. *Гец, А. А.* Современные тенденции развития экспорта продовольственных товаров Беларуси / А. А. Гец // Теоретическое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 окт. 2014 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: И. Н. Шило [и др.]. — Минск, 2014. — Ч. 2. — С. 314—316.

Gets, A. A. Sovremennye tendentsii razvitiya eksporta prodovol'stvennykh tovarov Belarusi / A. A. Gets // Teoreticheskoe i kadrovoe obespechenie innovatsionnykh tekhnologiy v sel'skom khozyaystve : materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 23—24 okt. 2014 g. : v 2 ch. / Belorus. gos. agrar. tekhn. un-t ; redkol.: I. N. Shilo [i dr.]. — Minsk, 2014. — Ch. 2. — S. 314—316.

4. *Жудро, М. К.* Методология исследования современных проблем роста экспорта продовольственных товаров / М. К. Жудро, А. А. Гец // Экономика, моделирование, прогнозирование : сб. науч. тр. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: М. К. Кравцов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2014. — Вып. 8. — С. 33—38.

Zhudro, M. K. Metodologiya issledovaniya sovremennykh problem rosta eksporta prodovol'stvennykh tovarov / M. K. Zhudro, A. A. Gets // Ekonomika, modelirovanie, prognozirovanie : sb. nauch. tr. / NIEI M-va ekonomiki Resp. Belarus' ; redkol.: M. K. Kravtsov (gl. red.) [i dr.]. — Minsk, 2014. — Vyp. 8. — S. 33—38.

Статья поступила в редакцию 23.12.2015 г.

УДК 368

M. Zaitseva
BSEU (Minsk)

NATIONAL SYSTEM OF INSURANCE IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

In this article was examined national insurance system in the Republic of Belarus, its institutional structure and regulation of insurance activity, etc. Main attention was given to analysis of actual insurance practice and the prospect of insurance market in Belarus.

Keywords: insurance; insurance company; insurance market; insurance premium; insurance broker; re-insurance; life insurance; indemnity; own capital; insurance funds; compulsory insurance; insurance supervision; insurance product; portfolio of insurance.

М. А. Зайцева
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Рассмотрена национальная система страхования Республики Беларусь: ее институциональная структура, механизм регулирования страховой деятельности и др. Особое внимание уделено современной практике страхования в стране, оценке основных показателей развития страхового рынка и определению перспектив его развития в Республике Беларусь.

Ключевые слова: страхование; страховая организация; страховой рынок; страховые взносы; страховой посредник; перестрахование; страхование жизни; страховые выплаты; собственный капитал; страховые резервы; обязательное страхование; страховой надзор; страховой продукт; страховой портфель.

В экономике развитых государств роль страхования чрезвычайно велика. Страховые компании выступают важнейшими институциональными инвесторами как в рамках национальных экономик, так и в международном масштабе. Они обеспечивают не-