

• всестороннее независимое обсуждение экспертами, в том числе международными, инвестиционных проектов и устранение коррупционных схем их реализации в совокупности с дебюрократизацией системы управления;

• реформирование налогового законодательства, причем не столько в направлении снижения общей налоговой нагрузки, сколько с точки зрения сложности исчисления налогов.

Проведенный автором анализ региональной структуры экономики Беларуси в совокупности с изложенным материалом позволяет утверждать, что в ближайшее время кризисные явления будут успешно преодолены [1].

Литература

1. Ключников, А.А. Обзор актуальной ситуации предпринимательской среды в Республике Беларусь и ее привлекательности для иностранных инвесторов / А.А. Ключников; Технический университет, Острава // Экон. новости. — 2008. — Вып. XI. — № 4. — С. 88—97.

Ю.А. Королёва

А.А. Мисуню

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Анализ предпринимательства и предпринимательских способностей впервые был проведен в XVIII в. Р. Кантильоном. Однако необходимости для выделения предпринимательских способностей как обособленного фактора производства не возникало: представления о предпринимательстве и предпринимателе были неотделимы от понятий «капитал» и «капиталист» (т.е. собственник).

К. Маркс видел в предпринимателе капиталиста, направляющего свой капитал на создание прибавочной стоимости и эксплуатирующего рабочий класс. В марксистской классовой теории не отводилось места предпринимательству как отдельной социальной группе (классу), поскольку критерияльным признаком отнесения к тому или иному классу у К. Маркса являлось отношение к средствам производства, и не принимались во внимание признаки социально-психологического характера.

Ж. Сэй отмечал инновационный характер предпринимательства, связанный с необходимостью создания новых комбинаций факторов производства, поиска новых возможностей для достижения наилучших результатов.

Развитие кредитных отношений и корпоративной экономики привело к тому, что произошло отделение понятия «собственность» от понятия

«предпринимательство». Развернутая характеристика предпринимательства с учетом произошедших экономических отношений была произведена Й. Шумпетером в труде «Теория экономического развития». Основной функцией предпринимательства, согласно Й. Шумпетеру, является новаторство, которое представляется деятельностью по формированию новой комбинации факторов производства и социальных факторов. Предприниматель, согласно Й. Шумпетеру, задает и определяет эффективность взаимодействия всех видов экономических ресурсов, трансформируя их в факторы производства. Подобная инновационная деятельность является источником экономического развития.

Следовательно, появляется необходимость и возможность включения предпринимательских способностей как отдельного фактора в традиционную концепцию трех факторов производства в качестве его ключевого элемента, детерминирующего сочетание всех других факторов производства, а, значит, являющегося единственным источником инновационного развития предприятия.

Таким образом, предприниматель представляется как комбинатор и максимизатор производственной функции, при этом единственный «живой» ресурс — труд — должен служить данной максимизации, что вызывает определенные противоречия в развитии. Казалось бы, конкуренция на рынке труда должна обеспечить подобную максимизацию и снять противоречия между предпринимателем-руководителем и трудовыми ресурсами-работниками. Однако, как показывает практика, современные тенденции экономических отношений связаны с осознанием роли человека-работника в воспроизводственном процессе. Предприниматель-организатор нацелен на формирование помимо профессиональных способностей работника корпоративного духа и корпоративной этики, что в принципе противоречит идее о максимизации прибыли, но, в конечном счете, создает систему стимулов, позволяющих окупить издержки и приводящих к повышению производительности труда и, соответственно, прибыли.

Данный опыт ярко представлен рядом структур, имевших у своих истоков сильных управленцев-предпринимателей, основными заслугами которых являлась ориентация на социальную сторону бизнеса, при этом организации в целом ставились определенные экономические цели.

Совершенно «очевиден» тщательно скрытый конфликт — на первый взгляд фраза имеет смысловую неверность, однако в целом она наиболее четко отражает ситуацию. Конечно, можно размышлять о бремени социальной ответственности предприятий перед своими работниками. Речь в данном случае идет о материальном обеспечении работников, их социальном положении, психологическом самочувствии, участии в общественной жизни предприятия и т.д. Но в основу взаимоотношений этих субъектов, как мы убеждаемся, положено извлечение прибыли, т.е. отношение сугубо потребительское.

Итак, социальная направленность предпринимательства приводит к эффективным экономическим результатам, что в очередной раз доказывает тесное взаимодействие социальной и экономической сторон.