

Таким образом, необходимость активизации инновационной деятельности в Украине очевидна. Стимулирование инновационной активности предпринимательских структур является одним из приоритетов экономической политики любого государства. Переход к инновационной модели развития является для нашей страны неотъемлемым условием вхождения на равных в мировую экономическую систему.

### *Литература*

1. Научная и инновационная деятельность в Украине: стат. сб. — Киев: Госкомстат, 2008. — 340 с.

*А.А. Ключников, магистр экономики  
Университет Томаша Бати (Злин, Чехия)*

## **ИННОВАЦИОННО-МОДЕРНИЗАЦИОННОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

После образования независимой Республики Беларусь в период с конца 1991 до 2009 г. сложилась следующая экономическая ситуация:

- в промышленности более 90 % субъектов хозяйствования принадлежат и управляются государством в лице Министерства промышленности;

- преимущественно коллективный аграрный сектор существенно дотируется госбюджетом и в значительной степени промышленными предприятиями, успешными бизнес-банковскими и другими субъектами хозяйствования;

- бизнес-сектор в сфере производства и фермерские хозяйства в аграрном секторе экономики не получили сколь-нибудь существенного развития, в силу того что им не было создана стимулирующая законодательная база и приемлемые кредитно-арендные условия;

- исторически сформировалась преимущественная ориентация внешнего рынка Беларуси на Россию и практически ее полная энергозависимость от последней;

- весьма благоприятным для Беларуси фактором являлась льготная цена нефти и газа, закупаемых у России.

Финансово-экономический кризис в Беларуси был неизбежен даже независимо от процессов, происходящих в мировой и евросоюзной экономике и банковской системе.

Главными причинами этого были:

- насыщение ограниченных рынков сбыта России и стран Союза независимых государств (СНГ — бывшего СССР);

- недооценка необходимости модернизации производства на основе современных наукоемких технологий.

Последний фактор наиболее существен с учетом того, что традиционно сложившиеся рынки сбыта и особенно новые завоевываются только современной промышленной, сельскохозяйственной и интеллектуальной продукцией.

Современные тенденции рыночной экономики поддерживались созданием в регионах Республики Беларусь свободных экономических зон (СЭЗ), парка высоких технологий (ПВТ) с льготным налогообложением, упрощением административных процедур регистрации — ликвидации бизнес-субъектов, снижением налоговой нагрузки, освобождением иностранных и отечественных инвесторов в малых городах от налога на прибыль и таможенных пошлин на импортируемое технологическое оборудование и другими мерами.

В настоящее время положение в промышленности соответствует кризису перепроизводства. Принимаются меры к ликвидации складских запасов и созданию товаропроизводящих сетей с помощью торгово-предпринимательских структур, усилий дипломатических ведомств и всех органов управления государством. Отрицательным моментом является продолжающееся кредитование устаревших производств. Это частично оправдано стремлением избежать резкого увеличения безработицы и социальных конфликтов, вызванных снижением уровня жизни населения. Выход из кризисного положения однозначно решается инвестициями в реструктуризацию и модернизацию технологий промышленности и аграрного сектора экономики на основе современного менеджмента и маркетинга. Тем более, что к настоящему времени накоплен достаточный кадровый ресурс молодых ученых и специалистов с современным экономическим образованием, теоретическими и практическими навыками в области информационных технологий, банковской сфере.

Инноваций в модернизацию требует низкая доля наукоемких технологий (около 1 % валового внутреннего продукта, которую нужно доводить до 10—15 %). Для активизации этого процесса, на взгляд автора, следует организационно объединить научно-исследовательские учреждения, в том числе академические, в единые научно-образовательные учреждения с университетами и более концентрированно сосредоточить инновационное финансирование фундаментальной и прикладной науки на наукоемких направлениях современных модернизационных технологий.

Только совместными усилиями ученых-преподавателей, аспирантов, студентов, инженеров-технологов промышленных предприятий и производственных бизнес-структур может быть осуществлен модернизационно-инвестиционный рост экономики.

Дополнительными шагами для выхода из кризиса являются реализуемые в настоящее время организационно-законодательные меры:

- повышение гарантий инвестиционной безопасности и разработка комплекса мер по улучшению условий для развития бизнес-сектора экономики;

• всестороннее независимое обсуждение экспертами, в том числе международными, инвестиционных проектов и устранение коррупционных схем их реализации в совокупности с дебюрократизацией системы управления;

• реформирование налогового законодательства, причем не столько в направлении снижения общей налоговой нагрузки, сколько с точки зрения сложности исчисления налогов.

Проведенный автором анализ региональной структуры экономики Беларуси в совокупности с изложенным материалом позволяет утверждать, что в ближайшее время кризисные явления будут успешно преодолены [1].

### *Литература*

1. Ключников, А.А. Обзор актуальной ситуации предпринимательской среды в Республике Беларусь и ее привлекательности для иностранных инвесторов / А.А. Ключников; Технический университет, Острава // Экон. новости. — 2008. — Вып. XI. — № 4. — С. 88—97.

**Ю.А. Королёва**

**А.А. Мисуню**

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Анализ предпринимательства и предпринимательских способностей впервые был проведен в XVIII в. Р. Кантильоном. Однако необходимости для выделения предпринимательских способностей как обособленного фактора производства не возникало: представления о предпринимательстве и предпринимателе были неотделимы от понятий «капитал» и «капиталист» (т.е. собственник).

К. Маркс видел в предпринимателе капиталиста, направляющего свой капитал на создание прибавочной стоимости и эксплуатирующего рабочий класс. В марксистской классовой теории не отводилось места предпринимательству как отдельной социальной группе (классу), поскольку критерияльным признаком отнесения к тому или иному классу у К. Маркса являлось отношение к средствам производства, и не принимались во внимание признаки социально-психологического характера.

Ж. Сэй отмечал инновационный характер предпринимательства, связанный с необходимостью создания новых комбинаций факторов производства, поиска новых возможностей для достижения наилучших результатов.

Развитие кредитных отношений и корпоративной экономики привело к тому, что произошло отделение понятия «собственность» от понятия