

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одной из актуальных проблем организации и ведения предпринимательской деятельности в современных условиях является определение необходимых и достаточных условий развития инновационной деятельности. Цель организации инновационной деятельности основана на общих целях развития экономики и восьми фундаментальных вопросах, которые необходимо решать в условиях рыночной экономики: экономический рост; полная занятость; экономическая эффективность; стабильный уровень цен; экономическая свобода; справедливое распределение доходов; экономическое обеспечение; торговый баланс.

В последние годы в экономической науке быстро растет интерес к исследованию проблем, связанных с научно-техническим прогрессом. Это обусловлено тем, что в Украине сформировалась тенденция нарастающего отставания технического, технологического и экономического уровней отечественного производства от соответствующих показателей развитых стран на 10—20 лет [1].

Такое состояние технического уровня привело к снижению конкурентоспособности продукции и доли прогрессивной новой продукции. По статистическим данным, только 5 % украинских предприятий проводят активную инновационную политику, в то время как отечественный рынок все более насыщается зарубежными товарами [1, с. 166].

Чтобы противостоять тенденции снижения нормы прибыли вследствие роста основной части капитала и роста затрат прошлого труда, отечественным производителям необходимо расширять объемы производства, продаж, прибыли, увеличивать производительность труда, снижать фондоемкость продукции, ускорять оборачиваемость капитала. Такие задачи могут быть решены путем создания новых потребностей покупателей, предложения на рынок качественно новых товаров и услуг, модернизации и революционизации технологии их производства.

Реализация постоянных продуктивных и технологических инноваций осуществляется за счет включения науки и инженерии в систему деятельности фирм в жесткой ориентации их на ускорение инновационных процессов. Таким образом, экономическое освоение нововведений в наибольшей степени зависит от уровня организации процесса внедрения нововведений в производство.

Особое значение имеет активизация человеческого фактора. Об этом можно судить по числу ежегодно осваиваемых изобретений, новых технологий и рацпредложений, степени их влияния на рост про-

изводительности труда и прибыли, обновление продукции, реконструкцию рабочих мест.

Исходя из практического опыта, нововведения всегда трудоемки: они внедряются в зависимости от вида от 1 до 30 месяцев, требуя в течение этого времени 20—40 % времени руководителей предприятия и его подразделений, главных и ведущих специалистов, что существенно повышает общую напряженность их работы.

На тех предприятиях, где это не сопровождается улучшением условий их труда и быта, введением специальных надбавок и премий, предоставлением больших прав и ответственности, 30—60 % специалистов пассивно относятся к нововведениям. На лучших предприятиях создается стабильное ядро участников нововведений, для которых достижение нового результата сопровождается не только материальными, но и моральными стимулами.

Большое значение для климата нововведений имеет наличие четкой, долговременной и гласной программы развития и перевооружения предприятия, участие широкого круга работников в обсуждении вопросов распределения капиталовложений, выбора техники и технологии, установлении связей с поставщиками и потребителями.

В Украине проблема ускорения экономического развития на инновационной основе является чрезвычайно актуальной. Существующий ресурсно-технологический потенциал украинских предприятий не отвечает требованиям современных условий.

По нашему мнению, на Украине практически не созданы благоприятные условия для осуществления инновационной деятельности и формирования спроса на инновации. Комплекс политико-правовых, финансовых, организационных, технологических проблем препятствует реализации инновационной политики, недостаточно внимания уделяется законодательному обеспечению инновационной деятельности.

В начале 90-х гг. XX в. в Украине был принят ряд законов, направленных на регламентацию научной и научно-технической деятельности. В настоящее время украинское инновационное законодательство характеризуется непоследовательностью и противоречивостью. Главной целью государственной инновационной политики является создание экономических, организационных и правовых условий для создания, развития и использования научно-технического потенциала страны. Однако в настоящее время данный базовый закон претерпел существенные изменения, которые значительно ограничили возможности и желание украинских предприятий заниматься инновационной деятельностью. Например, отменены налоговые льготы в размере 50 % налога на прибыль и 50 % НДС для предприятий, которые зарегистрировали инновационный проект. Сохранены только льготы для получения банковского кредита при условии участия в тендере. По нашему мнению, современная редакция Закона Украины «Об инновационной деятельности» не направлена на создание условий для массового поиска результативных идей технологических изменений и построение инновационной модели развития экономики Украины.

Таким образом, необходимость активизации инновационной деятельности в Украине очевидна. Стимулирование инновационной активности предпринимательских структур является одним из приоритетов экономической политики любого государства. Переход к инновационной модели развития является для нашей страны неотъемлемым условием вхождения на равных в мировую экономическую систему.

Литература

1. Научная и инновационная деятельность в Украине: стат. сб. — Киев: Госкомстат, 2008. — 340 с.

*А.А. Ключников, магистр экономики
Университет Томаша Бати (Злин, Чехия)*

ИННОВАЦИОННО-МОДЕРНИЗАЦИОННОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

После образования независимой Республики Беларусь в период с конца 1991 до 2009 г. сложилась следующая экономическая ситуация:

- в промышленности более 90 % субъектов хозяйствования принадлежат и управляются государством в лице Министерства промышленности;

- преимущественно коллективный аграрный сектор существенно дотируется госбюджетом и в значительной степени промышленными предприятиями, успешными бизнес-банковскими и другими субъектами хозяйствования;

- бизнес-сектор в сфере производства и фермерские хозяйства в аграрном секторе экономики не получили сколь-нибудь существенного развития, в силу того что им не было создана стимулирующая законодательная база и приемлемые кредитно-арендные условия;

- исторически сформировалась преимущественная ориентация внешнего рынка Беларуси на Россию и практически ее полная энергозависимость от последней;

- весьма благоприятным для Беларуси фактором являлась льготная цена нефти и газа, закупаемых у России.

Финансово-экономический кризис в Беларуси был неизбежен даже независимо от процессов, происходящих в мировой и евросоюзной экономике и банковской системе.

Главными причинами этого были:

- насыщение ограниченных рынков сбыта России и стран Союза независимых государств (СНГ — бывшего СССР);

- недооценка необходимости модернизации производства на основе современных наукоемких технологий.