

ного продукта, а интеллектуальная миграция превращается в электронную «утечку умов». Представляется, что легальный ИТ-аутсорсинг — наиболее приемлемая форма интеллектуальной миграции, во-первых, потому что не происходит деквалификации специалистов; во-вторых, снижается напряженность на рынке высококвалифицированного труда; в-третьих, оставаясь в своей стране, эти люди не выпадают из привычной социально-экономической среды. В качестве отрицательного следует отметить тот момент, что страна-донор зачастую полностью теряет права на результаты НИОКР и вынуждена покупать данный интеллектуальный продукт практически на тех же условиях, как если бы он был создан за границей.

*А.А. Бородуля, канд. филос. наук,
Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

В Советском Союзе средним классом выступали врачи, учителя, творческая интеллигенция, инженерно-технические работники, также к данному звену можно было отнести рабочих высокой квалификации. Однако после начала перестроечных процессов и ориентации постсоветских стран, в том числе и Беларуси, на рыночную экономику возникли проблемы, связанные с укреплением национальных экономик и государственности. В этот период впервые возник вопрос о том, кто станет основой государства — средним классом. Учитывая мировой опыт, а также свой собственный в развитии рыночно ориентированной экономики, функции среднего класса могут выполнять представители малого предпринимательства. Данные субъекты хозяйствования в состоянии заниматься самофинансированием домашних хозяйств, созданием рабочих мест, а также позитивно влиять в целом на развитие экономики государства.

Согласно существующему в Республике Беларусь законодательству, субъектами малого предпринимательства являются малые предприятия (критерии отнесения к которым зависят от количества работающих с учетом отраслевой специфики), а также индивидуальные предприниматели.

Необходимо отметить, что в Беларуси характерной чертой малого предпринимательства является его полутеневой характер — около половины рассматриваемых субъектов совершают операции, которые не отражаются в официальной отчетности. Суть проблемы в основном во внешних условиях деятельности субъектов малого предпринимательства, которая проходила и проходит периоды реформирования в связи с коренной перестройкой экономики Беларуси и зачастую далеко не всегда учитывала специфику данных субъектов. К внешней среде отно-

сятся: законодательная база, налоговая система, информационная система и другие элементы рыночной инфраструктуры, которые непосредственно влияют на деятельность субъектов малого предпринимательства.

Малый бизнес Беларуси предчувствовал кризис 2008 г. Результаты исследования показывают, что активнее всего кризис проявился на деятельности предприятий в октябре—ноябре 2008 г. и продолжался до марта 2009 г. [1, с. 48].

По информации 85—90 % участников опроса из-за кризиса вынуждены были снизить объемы производства, 80—85 % пожаловались на уменьшение портфеля заказов с исполнением в будущих периодах. Проблемы с оплатой поставленных товаров отметили 78 % малых и 69 % средних компаний. Порядка половины из них сообщили, что вынуждены были заморозить инвестиционные проекты, более 40 % отметили недоступность кредитов [1, с. 48].

Более 80 % компаний и 72 % ИП в условиях кризиса вынуждены были экономить денежные средства: 46 % сделали это за счет увольнения части сотрудников, 46—56 % — за счет уменьшения зарплаты. Сокращали рабочую неделю 27 % «малых», 19 % «средних» и 39 % ИП. Треть субъектов вынуждены были переехать в более дешевые офисы или ухудшить свои «жилищные» условия. В среднем 64—85 % предприятий отказались от идеи расширения бизнеса.

К сожалению, только треть всех активно реагировавших на кризис признались, что принятые меры имели эффект. Предприятия промышленности только в 10 % случаев добились стабильности.

Опрос проводился в середине лета 2009 г. В то же время субъекты малого бизнеса предполагали о ситуации, которая могла сложиться к концу года: более 45 % заявили, что «ожидают дальнейшего снижения спроса на их продукцию», треть — что «все останется, как есть».

Исследование показало, что в течение года одно предприятие проверялось пять раз. При этом 3 проверки были плановыми и 2 — внеплановыми. Органы санитарного надзора выявили нарушения у 41 % проверенных малых предприятий и 47 % ИП, пожарного надзора — 31 и 43 % соответственно, экологического — 28 и 38 %. В 32 % случаев были обнаружены нарушения государственной инспекцией труда.

Как показало исследование МФК, лицензированием в Беларуси охвачено 75 % малых и 90 % средних компаний. При этом почти 40 % малых и более 60 % средних предприятий имеют более одной лицензии. В своих ответах респонденты пояснили, что получение лицензий занимает довольно много времени: 29 дней у малых и средних предприятий (МСП) и 19 дней — у ИП. В среднем 25 и 14 дней, соответственно, уходят на подготовку этих документов. При этом МСП лицензия обходится в 270 дол. США.

Больше всего лицензий (32 %) приходится на розничную торговлю, затем следуют деятельность в области автомобильного, внутреннего и

водного транспорта (18 %), проектирование и строительство (13 %), транспортно-экспедиционная (9 %) и медицинская деятельность (5 %).

Эксперты МВФ сопоставили ситуацию с лицензированием в 2008 и в 2006 гг. Выводы неутешительны: охват лицензиями МСП вырос с 72 до 77,8 %, средние временные затраты на получение лицензии с 35,6 до 48,9 дней. Необходимо отметить, что денежные расходы снизились с 445,8 до 269,3 дол. США. По мнению экспертов МФК, результаты исследования показали, что необходимо проводить реформы.

Таким образом, малый бизнес имеет свою нишу в экономике. Особенности субъектов малого бизнеса в первую очередь определяются их размером. Отсюда вытекает и особая роль руководителя, и небольшой рынок сбыта, и исключительная гибкость в предоставлении товаров и услуг, и высокая доля оборотного капитала, и многие другие черты, присущие только субъектам малого бизнеса.

Литература

1. Бизнес-пресс. — 2009. — № 3—4. — С. 47—48.
2. Малый бизнес: методика и результаты анализа // *Вопр. статисти-ки.* — 1999. — № 8. — С. 47.
3. *Радаев, В.* Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность / В. Радаев // *Вопр. экономики.* — 1996. — № 7.
4. *Романчук, Я.* Лицо белорусского бизнеса / Я. Романчук // *Белорус. газ.* — 2000. — № 18.

О.А. Вахрушева

К.В. Павлов, д-р экон. наук, профессор

Ижевский филиал Российского университета кооперации

ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Модернизация, техническое перевооружение и прогрессивная структурная перестройка российской экономики на основе использования новейших инновационных технологий (в том числе нанотехнологий, биотехнологий) являются важнейшими условиями эффективного инновационного развития страны и роста конкурентоспособности отечественной продукции. Все это позволит уменьшить зависимость уровня и темпов социально-экономического развития страны от получаемых доходов вследствие экспорта сырьевых ресурсов и действительно осуществить структурную перестройку отечественной экономики. Важно также и то, что в результате этого улучшится имидж России, которую пока еще нередко отождествляют с сырьевым придатком развитого мира. Таким образом, в целом мировой опыт действительно свидетельствует о том, что рост инвестиций в инновационные сферы эконо-