

рентной среды, стимулирования инновационной активности в частном секторе, без выработки механизмов и инструментов ее поддержки со стороны государства.

Нужен новый подход к развитию инноваций, предполагающий государственное регулирование рыночной экономики, а не ее огосударствление, отход от прямых форм государственного вмешательства и более широкое использование косвенных методов регулирования.

*П.С. Ге́йзлер, д-р экон. наук,
А.А. Быков, д-р экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ АНТИКРИЗИСНОГО МОНИТОРИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность предприятия во многом зависит от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды, для своевременного выявления которых необходима система мониторинга, позволяющая предотвратить их негативное воздействие до того момента, когда предприятию будет нанесен экономический ущерб. На сегодняшний день, когда наиболее проблемные белорусские предприятия находятся в регионах и не обеспечены высококвалифицированными управленческими кадрами, весьма актуальна проблема создания системы антикризисного мониторинга предприятия, позволяющей связывать результаты диагностики с выбором мер по финансовому оздоровлению, что требует алгоритмизации и автоматизации процесса принятия антикризисных решений.

Под антикризисным мониторингом предприятия мы понимаем процесс оперативного сбора данных, диагностики и прогнозирования финансово-экономического состояния предприятия с целью выявления неблагоприятных тенденций и проведения своевременных корректировок. Исходя из данного определения, *целью* антикризисного мониторинга предприятия являются выявление кризисных ситуаций на предприятиях на ранних стадиях их развития и поиск путей стабилизации деятельности предприятия.

Первоочередной задачей при создании системы антикризисного мониторинга является формулирование принципов мониторинга, которые можно разделить на две группы — общих и специфических принципов.

Общие принципы регулируют любые мониторинговые процедуры независимо от объекта, предмета и субъекта. К ним относятся принципы системности, объективности, многокритериальности и диагностичности.

Принцип системности требует анализировать финансовое состояние предприятия с учетом динамики внешней среды, формирующей условия функционирования предприятия.

Принцип объективности означает соответствие исходной информации объективным процессам, протекающим в социально-экономической среде.

Принцип многокритериальности предполагает необходимость комплексной, всесторонней оценки состояния предприятия, применения комплексной системы показателей, но общее их число должно быть ограничено.

Принцип диагностичности указывает на то, что мониторинг должен быть нацелен на определение причин и негативных последствий кризисных ситуаций.

Специфические принципы регулируют процедуры антикризисного мониторинга предприятия. К ним относятся принципы регулярности, прогностичности, симплификации, оперативности и однозначности выводов.

Принцип регулярности означает необходимость регулярного проведения мониторинга с определенной периодичностью (по мере поступления исходных данных).

Принцип прогностичности означает направленность процедуры мониторинга не на прошлое, а на будущее, что требует моделирования развития кризисных процессов в перспективе.

Принцип симплификации означает выбор наиболее простых и понятных методов и показателей для оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия, а также избавления от «шумовой», излишней информации, что поможет сэкономить время и ресурсы, недостаток которых обычно характерен для кризисных ситуаций.

Принцип однозначности выводов требует использования одномерной шкалы оценки глубины кризиса, что позволит ранжировать альтернативные управленческие решения по степени их влияния на динамику кризисного процесса.

На основе сформулированных принципов разработан проект создания экспресс-системы антикризисного мониторинга, обладающей возможностями превентивной диагностики и прогнозирования кризисных ситуаций, оценки ущерба предприятию от кризиса и выбора антикризисных мер. Система может использоваться как руководством предприятия, так и внешними субъектами управления, и позволяет при минимуме исходной информации осуществлять постоянный мониторинг финансового состояния предприятия и своевременно ликвидировать последствия управленческих ошибок и неблагоприятных воздействий факторов внешней среды.

*С.А. Долматова, канд. экон. наук
ИЭ РАН (Москва)*

ПРОБЛЕМА ЕДИНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК СЛЕДСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Реформирование российской экономики проходило в условиях активизации процессов глобализации и усиления внешнего влияния, в