

и агрохимические проекты: «Создание гибридов кукурузы зернового направления», «Создание сорта озимой вики универсального назначения», «Создание сорта овощного гороха», «Разработка ресурсосберегающей и природно-охранной технологии производства масличных культур на основе высокопродуктивных сортов за счет оптимизации структуры посевов» и др.

В заключении исследования стоит подчеркнуть, что реализации только одних продуктивных инноваций в сельскохозяйственном производстве недостаточно, необходимо осваивать организационные, экономические, технические — все виды инноваций в комплексе, что позволит поднять отечественное семеноводство на новый уровень развития, максимально восприимчивый к инновациям.

*И.А. Горбылёва, магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Система международного туризма представляет собой целостную и внутренне единую часть окружающего мира. Сочетание и взаимосвязь структурных элементов такой системы определенным образом придают объекту системы, т.е. международному туризму, новые качества — целостность, автономность, устойчивость, конкурентоспособность.

Элементами системы международного туризма, согласно нашему представлению, являются международные туристы, туристические ресурсы и туристическая индустрия. Главенствующая роль в такой системе принадлежит международным туристам как ключевым инициаторам возникновения такого явления, как туризм. В то же время именно туристическая индустрия обеспечивает реализацию их потребностей посредством преобразования туристических ресурсов. Следовательно, функционирование системы в большой степени зависит от состояния и деятельности индустрии туризма.

Понятие «индустрия» соответствует отрасли, однако в настоящее время такое определение туризма считается неформальным, поскольку в международных классификаторах и стандартах (МСОК, НАИКС, ОКЭД, КОП) он отсутствует в качестве самостоятельной единицы экономической системы. Тем не менее, согласно международному опыту, понятие «индустрия туризма» соответствует совокупности видов деятельности, характерных для туризма. Методология установления таких видов деятельности является спорной и затруднительной, но наиболее адекватно отвечающей экономическому содержанию международного туризма.

Так, к индустрии туризма причисляют деятельность гостиниц и прочих средств размещения, транспортных организаций, организаций

питания и ресторанов, туристических организаций (операторов, агентов, экскурсионных бюро), деятельность организаций отдыха и развлечений. На основе такого методического представления о туристической индустрии определяется роль международного туризма в экономике отдельных государств и мира в целом. Тем не менее такая методика является рекомендательной и используется не повсеместно, а только в таких странах как, например, Австралия, Франция, Австрия, Канада.

В Республике Беларусь Закон «О туризме» от 09.01.2007 г. № 206-З определяет туристическую индустрию как совокупность объектов размещения, питания, средств транспорта и развлечения и прочих объектов, используемых для удовлетворения потребностей туристов, т.е. индустрия на законодательном уровне представляется как набор ресурсов, а не как процесс создания (деятельность по созданию) туристического продукта путем использования, преобразования этих ресурсов. В то же время экономическая роль туризма ограничивается деятельностью туристических организаций. Соответственно влияние туризма на валовой внутренний продукт (ВВП) совершенно незначительно. Основываясь на статистических данных, предоставленных по международной методике ВСТ/РСТ/СИКТА, экономический эффект международного туризма в Республике Беларусь составил 0,7 % объема ВВП, что значительно ниже общемирового уровня (3,2 %), тем не менее имеет положительную динамику на протяжении 20 лет.

Таким образом, туристическая индустрия нуждается в совершенствовании сущностно-категориального аппарата и ее точном методическом определении. Статус данного элемента системы международного туризма в конечном счете имеет значение для качества удовлетворения туристических потребностей, привлекательности туристической дестинации, экономического влияния туристической деятельности для эффективного функционирования системы в целом, а также сопоставимости результатов деятельности туристической индустрии на мировом уровне, а следовательно, ее регулирования с целью повышения конкурентоспособности.

А.В. Грабовский

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ПЕРЕОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ — ПЕРВЫЙ ШАГ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема эффективного управления предприятием весьма актуальна в Республике Беларусь. Одним из вариантов ее решения является грамотное управление стоимостью предприятия, которое обеспечивает аргументированное принятие управленческих и стратегических решений.