

такие соглашения имеют целью либо могут иметь своим результатом сдерживание, ограничение или нарушение конкуренции:

- прямое или косвенное установление покупных или продажных цен или других условий хозяйственной деятельности;
 - ограничение или контроль за производством, распространением, техническим развитием или инвестированием;
 - распределение источников поставок либо ограничение права выбора и возможностей приобретения конкретной группой потребителей определенного вида товаров;
 - распределение рынков, отстранение от участия в хозяйственной деятельности либо ограничение выбора для использования рыночных возможностей;
 - согласованные действия конкурентов в связи с процедурами проведения конкурсных торгов;
 - создание препятствий выходу на рынок;
 - случаи применения дискриминации в отношении торговых партнеров при заключении одинаковых по стоимости и характеру договоров, включая установление цен, дискриминирующие условия установления покупных или продажных цен, которые ставят контрагента в неравное положение в сфере конкуренции по сравнению с другими торговыми партнерами;
 - при заключении договоров навязывание контрагенту обязательств, которые по своему характеру или коммерческому использованию не имеют никакого отношения к предмету этих договоров.
- Как известно, для конкурентной среды прежде всего нужны объекты конкурентной борьбы, чем их больше, тем сильнее конкуренция, или цены и выпуск должны определяться конкуренцией, а не регулированием.

Е.В. Филипенко

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

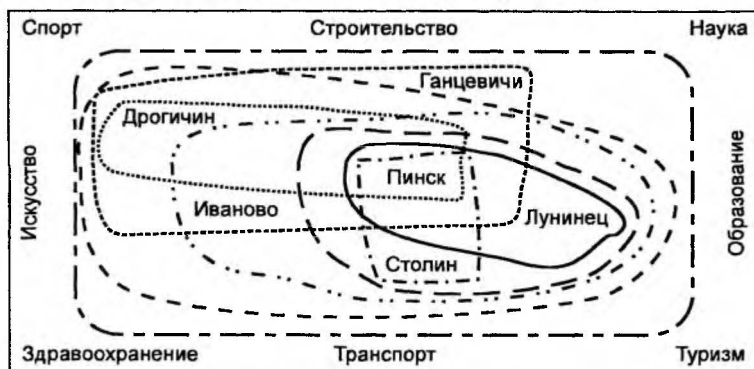
ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Сдерживающим фактором интенсивного развития экономики регионов являются структурные диспропорции в территориально-отраслевой социально-экономической системе. Изменение административно-территориального деления на практике используется редко и оказывается недостаточным, поскольку административно-территориальное деление не всегда соответствует социально-экономическому, а проблемы в регионах очень редко совпадают с территориальными границами.

Устранение явных структурных диспропорций может быть достигнуто за счет возрастания роли организационно-системной части потенциала районов посредством создания функциональных регионов.

Формирование интегрированной функциональной структуры регионов в отличие от традиционно сложившихся схем направлено на качественно новый подход решения региональных проблем. Данный подход отражает специфику развития регионов Республики Беларусь и направлен на реализацию ее основных преимуществ с учетом новых тенденций и условий: проецирование на территорию региона национальных программ социально-экономического развития; совершенствование организационно-экономического механизма взаимодействия регионов по вопросам социально-экономического развития; использование социально-экономического потенциала регионов.

Разработанная интегрированная функциональная Пинская зона, имеющая в своем составе технико-внедренческую структуру, значительно расширяет сферу деятельности предприятий различных отраслей, обеспечивает в регионах взаимосвязи по совместному использованию сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов, предполагает комплексное развитие социальной сферы (см. рисунок).



- | | | | |
|-------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| - · · · · · | молочный подкомплекс | ----- | биотехнология |
| - · · · · · | мясной подкомплекс | ----- | строительство |
| - · · · · · | подкомплекс легкой промышленности | ----- | машиностроение |
| ————— | лесной и деревообрабатывающий | ————— | энергетика |

Интегрированная функциональная Пинская зона

Формирование интегрированных функциональных структур регионов позволит преодолеть негативные тенденции социально-экономического развития путем решения следующих задач:

- создание условий инициативного стимулирования для самостоятельно поддерживаемого экономического роста в регионах;
- осуществление структурных изменений в экономике региона за счет развития отраслей территориальной специализации на основе эффективного использования местного ресурсного потенциала;

- формирование и использование нового организационно-экономического механизма управления региональным развитием;
- повышение конкурентоспособности экономики регионов на основе развития межрегиональных связей;
- обеспечение комплексного и сбалансированного регионального развития за счет развития малого предпринимательства и формирования многоотраслевого комплекса;
- формирование экономики инновационного типа на основе создания технико-внедренческих зон, внедрения экологически чистых и безотходных технологий в производство и сферу услуг;
- сокращение региональных различий в уровне и качестве жизни населения, содействие становлению региональных рынков труда, капитала, товаров и услуг.

В результате формирования интегрированной функциональной структуры узкоспециализированные регионы будут задействованы в единый промышленный комплекс зоны и сформирована многоотраслевая структура промышленности. Наиболее динамичное развитие получают лесная и деревообрабатывающая, пищевая промышленность, а также промышленность строительных материалов, сельскохозяйственное производство, имеющие собственную сырьевую базу, а также машиностроение и легкая промышленность.

И.В. Шанюкевич

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ

Одной из ключевых задач государства в области жилищной политики является формирование соответствующих условий, позволяющих повысить доступность жилья для граждан. В практике существуют основные методы оценки доступности жилья, которые модифицируются с течением времени, а также имеют свои особенности расчета в зависимости от региона их применения.

1. Показатель покупательной способности заработной платы на жилищном рынке (один из самых простых показателей) характеризует величину площади жилого помещения, которое может быть приобретено физическим лицом на одну месячную заработную плату и определяется по формуле

$$I = w / p,$$

где I — покупательная способность заработной платы на жилищном рынке, w — среднемесячная заработная плата, р./чел., p — рыночная стоимость 1 м² жилья, р.

2. Коэффициент доступности жилья (housing price to income ratio), принятый по базовой методике Программы ООН-Хабитат по развитию