

## Секция 5 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

*Л.В. Артёмова*  
*Южный федеральный университет*  
*(Ростов-на-Дону, Российская Федерация)*

### **СЕТЕВАЯ ФОРМА КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Стремительно происходят изменения во всех сферах жизни общества, которые требуют использования новых подходов, методов анализа существующей ситуации. В настоящее время выживание в жесткой мировой конкуренции тесно связано со скоростью реакции на рыночные изменения, что трудно, а подчас невозможно без понимания механизма функционирования современной фирмы. Развитие сетевых взаимодействий в российской экономике является следствием усиления глобальной конкуренции, проявлений мирового финансово-экономического кризиса в связи с тем, что сетевая форма организации существенно улучшает конкурентоспособность российских компаний, позволяет использовать потенциал малого и среднего бизнеса. Фирма изменилась и требует новых методов управления, так как нельзя для управления современной фирмой применять устаревшие методы. Наиболее прогрессивной, эффективной на данный момент является сетевая форма организации экономической деятельности, а экономика в данных условиях является сетевой (networked economy). В рамках исследования данной проблемы было изучено множество источников теоретического и эмпирического характера. В итоге автором статьи была сформирована единая парадигма сетевой экономики. Сетевая экономика — это среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия. Сетевая экономика с каждым годом получает все более широкое развитие. В повседневной жизни мы постоянно сталкиваемся с ее проявлениями, зачастую не догадываясь об этом. В основе функционирования подавляющего большинства крупных компаний лежит сетевой принцип. Проявления сетевой экономики настолько многообразны, насколько и всеобъемлющи: ритейловые сети, интернет-экономика, электронная коммерция, контрактный сетевой подход. Под воздействием развития информационно-коммуникационных технологий происходят изменения экономической системы, и на смену традиционным рыночной и иерархической приходит новая форма организации экономи-

ческой деятельности — сетевая, которая основана на горизонтальных связях и является наиболее эффективной и прогрессивной из существующих.

Преимущества межорганизационных сетей заключаются в следующем:

- межфирменные альянсы повышают адаптивность компаний к изменению конъюнктуры без утраты гибкости, так как в условиях глобальной конкуренции, при ускорении технологических изменений выживают только быстро приспосабливающиеся компании;

- сокращается время выполнения проектов за счет объединения компетенций различных компаний, усилия не рассеиваются на множество процессов, т.е. происходит специализация, часть работ отдается на аутсорсинг, что позволяет сокращать затраты;

- объединение финансовых ресурсов позволяет выполнять проекты, которые недоступны компаниям по отдельности (это особенно актуально в условиях финансового кризиса, дефицита наличных средств); разделение финансовых рисков;

- возможность выбора наилучших партнеров для привлечения к выполнению проектов в рамках сети.

Сети превратились в основную форму постиндустриального информационного общества и рассматриваются как институты, содействующие развитию ряда областей, а Интернет трактуется как сеть сетей, как единая коммуникационная система, являющаяся основой глобализации мирового хозяйства. По степени воздействия на мировую экономику Интернет может сравниться с революцией в области промышленности, оборудования. Создание сетевого экономического пространства ведет к глобализации производственно-коммерческой деятельности в сети Интернет, перестройке традиционных связей с партнерами по бизнесу с применением сетевых технологий. Сетевая экономика бурно развивается, но существуют проблемы, сдерживающие ее развитие: она слабо регулируется, необходимо совершенствовать и развивать законодательную базу, регулирующую отношения в информационной сфере. Развитие и распространение интернет-технологий, перенос в среду сети Интернет различных видов деятельности являются условиями формирования и расширения сетевой экономики.

Проводимые автором с 2008 г. социально-экономические опросы людей различных профессий, уровней дохода, возрастов по поводу их отношения к электронной торговле, совершению покупок в сети Интернет, рекламе в сети доказывают то, что сетевая форма организации является наиболее эффективной, но существуют проблемы, тормозящие развитие межорганизационных сетей, сетевой экономики, которые требуют решения. Важнейшим результатом исследования является детерминация этих проблем и обоснование наиболее эффективных путей их решения, что позволит значительно повысить конкурентоспособность российской экономики.

В условиях глобализации, свободного движения финансовых потоков, рабочей силы сетевая экономика паутиной договоров оплела миро-

вое економічне простірство. Методи неокласического, исторического анализа являються неудоветворительными на настоящем этапе. Для преодоления недостатков сетевого подхода в рамках исследования предлагается дополнить их неинституциональными методами. В связи с изложенным выше использование результатов исследования позволит не только усовершенствовать економіческую науку, но и повысить эффективность экономики.

**В.О. Безугла**, канд. екон. наук, доцент  
 Кременчуцький державний університет  
 ім. Михайла Остроградського (Україна)

## МІСЦЕ ТА ЗНАЧЕННЯ ОФШОРНИХ ЗОН У СИСТЕМІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах фінансової кризи в Україні вітчизняні підприємства шукають різні способи мінімізації податків. Мінімізувати базу оподаткування можна легальними (tax avoidance) та незаконними (tax evasion) методами.

Одним з універсальних і найдійсвіших інструментів для оптимізації оподаткування шляхом планування податків є використання офшорних зон.

Вивченням комплексу проблем, пов'язаних зі створенням та діяльністю офшорних зон, займаються вчені багатьох країн. Зокрема, слід особливо відмітити науковий вклад Ю. Волкової, О. Гарасюк, В. Житарюк, М. Самокішук, В. Кузьменко, Л. Кузнєцова, А. Пешко, С. Стецюк та інші.

Саме поняття «offshore» означає «поза берегом». Офшорні зони з'явилися на економічній карті Світу приблизно у 1960-ті роки, коли виникла концепція вільних економічних зон. Офшорна зона — це країна або окремі території країн, де на державному рівні для певних типів компаній, власниками яких є іноземці, встановлені значні пільги з оподаткування, частково або повністю зняті митні і торгові обмеження, знижені або відсутні вимоги до бухгалтерського обліку і аудиту. У світовій офшорній практиці найчастіше реєструються такі типи компаній (дивись малюнок).



Типи офшорних компаній