

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

«20» 04 2011 г.

Регистрационный номер № УД 11 /баз.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Учебная программа для специальности

1 – 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Минск 2011

СОСТАВИТЕЛИ

Мазура Н.В., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Перминов Е.В., заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

Бирюк В.А., доцент кафедры технологии стекла и керамики Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 10 марта 2011 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от «16» 04 2011г.)

Ответственный за выпуск: Мазура Н. В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи дисциплины

Курс «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» – одна из важнейших специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов в условиях рыночных отношений.

Цель преподавания дисциплины – дать будущим специалистам торговли знания по основополагающим характеристикам товаров культурно-бытового назначения, составляющих их потребительскую стоимость, а также их изменениям на всех стадиях товародвижения; научить студентов систематическому пополнению знаний по курсу.

Для достижения этой цели курс «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения», относящийся к одному из основополагающих учебных дисциплин по формированию профессиональной компетентности товароведов, экспертов, менеджеров и маркетологов, решает следующие задачи:

— Систематизирует многообразие культтоваров путем их рациональной классификации, сертификации и кодирования.

— Изучает свойства и показатели качества товаров культурно-бытового назначения, анализирует структуру их ассортимента на предмет выявления степени его соответствия покупательскому спросу.

— На основе научных и социологических исследований определяет методологические подходы к проектированию и производству новых, более совершенных изделий, к совершенствованию ассортимента культтоваров.

— Знакомит с факторами, формирующими и сохраняющими качество культтоваров, с методами его оценки, с требованиями, предъявляемыми к товарам, со средствами товарной информации.

— Знакомит с проведением экспертизы культтоваров.

— Знакомит с деятельностью торговых организаций и предприятий по формированию и управлению ассортиментом культтоваров, их качеством.

— Способствует практическому закреплению теоретических знаний студентов, проведению научных исследований по товарам культурно-бытового назначения.

— Знакомит с лучшими мировыми аналогами культтоваров, с опытом торговли ими.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- построение и назначение отдельных групп культтоваров;
- производство и рынок культтоваров;
- физические сущности радио, телевидения, фотографии;
- классификацию ассортимента культтоваров;
- направления совершенствования ассортимента культтоваров;
- потребительские свойства отдельных групп культтоваров;

- требования к качеству культтоваров;
- методы оценки качества культтоваров;
- правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения отдельных групп культтоваров;
- экспертизу товаров;
- стандартизацию и сертификацию культтоваров.

уметь:

- осуществлять поиск теоретической и практической информации по культтоварам;
- анализировать структуру производственного и торгового ассортимента культтоваров по потребительским признакам с использованием компьютера;
- формировать структуру ассортимента культтоваров;
- проводить социологические исследования ассортимента и качества культтоваров;
- осуществлять прогнозирование структуры ассортимента культтоваров с учетом потребностей населения;
- пользоваться нормативной документацией на отдельные группы культтоваров;
- оценить уровень качества культтоваров;
- провести товароведческую экспертизу.

ИМЕТЬ НАВЫКИ приемки культтоваров по количеству и качеству, формирования оптимальной структуры их торгового ассортимента, проведения экспертизы, маркетинговых исследований, математической и компьютерной обработки данных.

Курс построен с учетом достижений науки и техники отечественного и зарубежного опыта. Курс базируется на знаниях, полученных студентами при изучении курсов теоретических основ товароведения, основ экспертизы товаров, основ потребительских знаний, сенсорного и инструментальных методов исследования товаров, а также физических и химических основ сырья и товаров.

Учебный план предусматривает для изучения дисциплины всего 392 часа, в т.ч. 168 часов аудиторных, из них 88 часов лекций и 80 часов лабораторных занятий. Дисциплина рассчитана на два семестра (8-ой и 9-ый). В 8-ом семестре – 84 часа лекций и 44 часа лабораторных занятий; в 9-ом – 84 часа лекций и 40 часов лабораторных занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, проведения коллоквиумов и лабораторных занятий, а также в форме экзаменов в каждом семестре. В 8-ом семестре предусмотрено написание курсовой работы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия
8-ой семестр				
1	Понятие о культтоварах, их классификация	2	2	–
2	Бытовая радиоэлектронная аппаратура	22	12	10
3	Фототовары	20	12	10
4	Спортивные товары	10	6	4
5	Охотничьи и рыболовные товары	16	8	8
6	Транспортные средства	10	6	4
Итого за 8-ой семестр		84	44	40
9-ый семестр				
1	Музыкальные товары	20	12	8
2	Бумажно-беловые и канцелярские товары	8	4	4
3	Офисные товары	12	6	6
4	Ювелирные товары	12	6	6
5	Часы	12	6	6
6	Игрушки	12	6	6
7	Книги	8	4	4
Итого за 9-ый семестр		84	44	40
Итого		168	88	80

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Товары культурно-бытового назначения

8-ой семестр

Тема 1. Понятие о культтоварах, их классификация

Роль товаров культурно-бытового назначения как средств, обеспечивающих решение задач культурно-воспитательной и образовательной работы среди населения.

Классификация культтоваров. Динамика производства отдельных групп культтоваров. Развитие товарооборота по культтоварам в целом и по отдельным группам. Управление качеством и ассортиментом культтоваров. Роль торговли в реализации функции этого управления. Основные тенденции в потреблении предметов культурно-бытового назначения. Нормативы рационального потребления предметов культурно-бытового назначения. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения. Рынок культтоваров.

Тема 2. Радиоэлектронные товары

2.1. Понятие о радиотоварах, их классификация

Значение радио и телевидения. История радио и телевидения. Динамика производства бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Обеспеченность бытовой радиоэлектронной аппаратурой населения. Основные предприятия-изготовители этих товаров. Классификация радиоэлектронных товаров. Направления совершенствования ассортимента радиотоваров.

2.2. Комплектующие изделия радиоаппаратуры

Конденсаторы: назначение, устройство, параметры, классификация, ассортимент, условные обозначения.

Резисторы: назначение, устройство, параметры, классификация, ассортимент, условные обозначения.

Моточные изделия: катушки индуктивности, дроссели, трансформаторы, отклоняющие системы, блоки питания: назначение, принцип действия, параметры, ассортимент, условные обозначения. Антенны: назначение, устройство, ассортимент. Требования к качеству.

Электроракуумные приборы. Электронные лампы: назначение, устройство и принцип действия, классификация, ассортимент, маркировка. Приемные телевизионные трубки (кинескопы): назначение, ассортимент, маркировка, требования к качеству.

Полупроводниковые приборы. Основы теории полупроводниковых ма-

териалов. Электропроводимость двух типов. Электронно-дырочные переходы, их свойства. Классификация полупроводниковых приборов. Применяемые материалы, технология производства, конструкция. Диоды полупроводниковые: назначение, устройство, принцип действия, параметры, ассортимент. Триоды полупроводниковые: назначение, устройство, принцип действия, параметры, ассортимент. Маркировка полупроводниковых приборов. Требования к качеству. Достоинства и недостатки полупроводниковых приборов. требования к качеству.

Интегральные микросхемы: назначение, устройство, классификация, ассортимент, условные обозначения. Микропроцессоры: назначение, общая структурная схема, области применения. Перспективы развития интегральных микросхем и микропроцессоров. Требования к качеству.

Электроакустические приборы. Микрофоны: назначение, устройство, принцип действия, параметры, классификация, ассортимент. Звукосниматели: назначение, классификация, типы. Магнитные и лазерные звукосниматели. Громкоговорители: назначение, устройство, принцип действия, параметры, классификация, ассортимент. Акустические системы, их характеристика. Головные телефоны: устройство, принцип действия, ассортимент. Условные обозначения электроакустических приборов. Требования к качеству.

Химические источники тока. Гальванические элементы, аккумуляторы и батареи: устройство, принцип действия, разновидности, параметры, ассортимент. Условные обозначения источников тока. Требования к качеству.

Оценка качества комплектующих изделий. Влияние качества комплектующих изделий на качество радиоэлектронной аппаратуры.

2.3. Основы радиопередачи и радиоприема

Принцип радиопередачи. Структурная схема радиопередачи. Преобразование механических колебаний в электрические. Главные устройства радиопередатчика – микрофон, генератор высокой частоты и модулятор. Способы модуляции: амплитудная, частотная, полярная, квадратурная, их сущность, области применения. Принципы стереофонии и квадрофонии. Радиовещательные диапазоны и распространение радиоволн. Принцип радиоприема. Общая структурная схема радиоприемника. Входное избирательное устройство: назначение, принцип действия. Колебательный контур, его основные характеристики. Детектор: назначение и принцип действия. Громкоговоритель.

Виды радиосхем: структурная, принципиальная, монтажная, их назначение.

Радиоприемники прямого усиления. Супергетеродинные приемники: структурная схема, основные функциональные блоки (ВИУ, УРЧ, ПЧ, УПЧ, детектор, УЗЧ), назначение, принцип действия, влияние на качество воспроизведения.

2.4. Радиоприемная аппаратура

Параметры радиоприемной аппаратуры, ее потребительские свойства: социальные, функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические свойства, надежность, безопасность в эксплуатации. Классификация и современный ассортимент радиоприемников, тюнеров и др. Сравнительная характеристика аппаратов различных групп сложности. Контроль качества и экспертиза радиоаппаратуры. Требования к качеству.

2.5. Телевизоры

Физические основы телевидения. Общая схема передачи и приема цветного изображения. Устройство и принцип действия передающих телевизионных трубок. Преобразование оптического изображения в видеосигнал, разложение изображения на элементы и построение кадра. Стандарт телевидения.

Структурная схема телевизора черно-белого изображения, назначение и принцип действия основных функциональных блоков. Приемная телевизионная трубка (кинескоп): устройство, принцип действия, условные обозначения, параметры. Особенности цветного телевидения. Системы цветного телевидения: СЕКАМ, НТСЦ, ПАЛ, их достоинства и недостатки. Структурная схема телевизора цветного изображения, назначение и принцип действия основных блоков. Кинескопы цветного изображения: устройство и принцип действия, особенности расположения электронных прожекторов (дельтавидное и компланарное), сведение электронных лучей, устройство цветного экрана, его защита. Дополнительные устройства в телевизорах (блок сенсорной настройки, автоматическая подстройка частоты гетеродина, автоматическая регулировка яркости и др.). Плазменные и жидкокристаллические телевизоры: устройство, принцип действия.

Потребительские свойства и показатели качества телевизоров. Функциональные свойства и определяющие их параметры. Характеристика эргономических, гигиенических, эстетических свойств, надежности, безопасности в эксплуатации. Классификация и современный ассортимент телевизоров. Контроль качества и экспертиза телевизоров. Настройка телевизоров по телевизионным испытательным таблицам. Перспективы развития телевидения (цифровое, спутниковое, кабельное, интерактивное, объемное, телевидение высокой четкости, поиски аналогов кинескопов, международный телевизионный стандарт, дистанционное управление, обновление ассортимента и др.).

2.6. Проигрыватели

Особенности записи и воспроизведения информации оптическим способом. Характеристика компакт-дисков: конструкция и параметры. Цифровые лазерные проигрыватели: структурная схема, параметры, ассор-

тимент.

Видеопроекторы: устройство, принцип действия, параметры, ассортимент. Видеодиски, их характеристика. Требования к качеству.

2.7. Магнитофоны и видеомагнитофоны

Принцип магнитной записи и воспроизведения звуковой информации. Структурная схема магнитофона, основные функциональные блоки, их назначение. Потребительские свойства и показатели качества магнитофонов. Классификация и ассортимент магнитофонов. Перспективы развития ассортимента и повышения качества магнитофонов (использование микропроцессоров для автопоиска записей и автоматической настройки, сендастовых и стеклоферритовых головок, хромсодержащих лент, разработка микрокассетных и цифровых магнитофонов и др.). Магнитные ленты, катушки, кассеты, разновидности, параметры, маркировка.

Видеокамеры: устройство, принцип действия, потребительские свойства, ассортимент.

Видеомагнитофоны: запись и воспроизведение оптической информации и звукового сопровождения. Структурная схема: особенности конструкции и работы функциональных блоков. Параметры и ассортимент видеомагнитофонов.

Контроль качества и экспертиза магнитофонов, видеокамер и видеомагнитофонов. Требования к качеству.

Экспертиза радиоэлектронной аппаратуры.

Тема 3. Фототовары

Роль фотографии в жизни современного общества. История фотографии и кино. Основные направления развития ассортимента фототоваров. Развитие производства фототоваров.

3.1. Основы фотографии

Сущность черно-белой фотографии. Строение черно-белых фотоматериалов.

Получение черно-белого негативно-позитивного изображения. Получение негатива. Фотохимическая реакция в галогенидах серебра. Проявление и закрепление изображения. Получение позитива. Проявление, закрепление, сушка и глянецование фотоснимков.

Особенности цветной фотографии. Строение цветных фотоматериалов. Особенности цветного проявления и отбеливания. Особенности печатания цветных фотоснимков. Обращаемая фотография. Голография, другие новые способы фотографии. Несеребряная фотография. Цифровая фотография.

3.2. Фотографическая аппаратура

Основные узлы фотоаппарата, их функции и взаимосвязь. Фотографические объективы, их устройство. Основные параметры фотообъективов: фокусное расстояние, относительное отверстие, светосила, угол поля изображения, разрешающая способность, глубина резкости. Недостатки объективов. Объективы с переменным фокусным расстоянием (вариообъективы). Просветление оптики. Диафрагмирование объективов, типы диафрагм. Шкалы объектива. Классификация и ассортимент фотообъективов. Фотографические затворы, их типы. Параметры затворов. Дополнительные устройства: автопуск и синхроконттакт, их назначение и принцип действия. Видоискатели, их типы и конструкция. Устройства для наводки объектива на резкость, их характеристика. Экспонетрические устройства, их принцип действия. Автоматизация съемочных процессов. Кассеты, катушки, другие узлы фотоаппарата.

3.3. Характеристика ассортимента фотоаппаратуры

Классификация ассортимента фотоаппаратов, их потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратуры. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение фотоаппаратуры. Контроль качества и экспертиза фотоаппаратуры. Требования к качеству. Экспертиза.

3.4. Светочувствительные материалы

Светочувствительные материалы: получение, свойства, классификация, ассортимент, требования к качеству. Экспертиза.

3.5. Фотопринадлежности и лабораторное оборудование

Классификация фотопринадлежностей. Светофильтры, их роль при съемке. Фотоэлектрические экспонометры. Лампы вспышки, их принцип действия, параметры, ассортимент. Другие фотопринадлежности: сменные видоискатели, дальнометры, адаптеры, конвертеры, приставки для микро- и макросъемок, удлинительные кольца, тросики, фотоштативы, солнечные бленды и др. Лабораторное оборудование. Проявочные бачки, фотокуветы, фонари, сигнальные часы, реле времени, кадрирующие и копировальные рамки, фотовалики, фотопинцеты, фотозажимы, электроглянцеватели, фоторезаки, монтажные столики, склеенные прессики и др. Фотоувеличители. Требования к качеству.

Тема 4. Спортивные товары

Значение физической культуры и спорта. Развитие производства товаров для спорта и туризма. Классификация спорттоваров. Характеристика инвентаря для спортивной и художественной гимнастики, легкой и тяжелой атлетики,

бокса, борьбы, фехтования спортивных игр, лыжного и конькобежного спорта, туризма и водного спорта: классификация, ассортимент, параметры, материалы конструкция и их влияние на потребительские свойства. Контроль качества и экспертиза товаров. Требования к качеству.

Тема 5. Охотничьи и рыболовные товары

5.1. Охотничьи товары

Классификация охотничьих товаров. Охотничьи ружья: основные конструктивные узлы, баллистические свойства, классификация, ассортимент. Боеприпасы: назначение, свойства, ассортимент. Охотничьи принадлежности. Контроль качества и экспертиза товаров. Требования к качеству.

5.2. Рыболовные товары

Классификация рыболовных товаров. Удилищные и безудилищные крючковые рыболовные снасти, их ассортимент. Сетевые орудия лова. Рыболовные принадлежности. Контроль качества и экспертиза товаров. Требования к качеству.

Тема 6. Транспортные средства

Велосипеды и мопеды: устройство, параметры, классификация, ассортимент. Требования к качеству.

Мотоциклы и мотороллеры: устройство, принцип действия, параметры, классификация, ассортимент. Требования к качеству.

Легковые автомобили: основные узлы, параметры, классификация, ассортимент. Характеристика отдельных классов автомобилей. Направления развития ассортимента и повышения качества легковых автомобилей. Запасные части и принадлежности к автомобилям. Требования к качеству.

Контроль качества и экспертиза транспортных средств.

9-ый семестр

Тема 1. Музыкальные товары

1.1. Понятие о музыкальных товарах, их классификация

Роль музыки в развитии духовной культуры людей. Состояние и перспективы производства музыкальных товаров.

1.2. Основы музыкальной грамоты

Свойства музыкальных звуков: высота, сила, тембр звука. Их связь с

конструктивными особенностями музыкальных инструментов. Музыкальные октаны, интервалы, строи, диапазоны. Строи инструментов, их настройка. Порядок проверки строя. Запись звуков. Музыкальные ключи. Материалы, применяемые в производстве музыкальных товаров, их влияние на качество товаров.

1.3. Характеристика ассортимента музыкальных товаров

Классификация музыкальных инструментов. Принципы звукообразования музыкальных инструментов. Щипковые инструменты (балалайка, гитара, мандолина, домра, арфа, национальные инструменты): устройство, разновидности по размерам и строю. Смычковые инструменты (скрипка, альт, виолончель, контрабас): устройство, разновидности по размерам и строю. Ударно-клавишные инструменты (пианино, рояль): Устройство; разновидности по конструкции, размерам, архитектурному оформлению. Язычковые инструменты (гармонь, баян, аккордеон): устройство, различие по конструкции, диапазону звучания. Духовые инструменты (амбушюрные, тростевые, дульцевые): классификация, особенности конструкции отдельных видов, диапазон звучания. Ударные инструменты: (перепончатые, пластинчатые, самозвучащие): особенности конструкции и назначение отдельных видов. Ударные установки. Электромузыкальные инструменты: адаптированные (электрогитары), электропневматические (электробаяны), электронные (синтезаторы, электропианино). Принцип действия, характеристика ассортимента. Потребительские свойства музыкальных товаров (функциональные, эргономические, эстетические, надежность). Музыкальные принадлежности. Контроль качества и экспертиза музыкальных товаров. Требования к качеству.

Экспертиза музыкальных товаров.

Тема 2. Бумажно-беловые и школьно-письменные товары

Материалы для производства бумаги и картона.

Общая схема производства бумаги: подготовка исходных материалов, помол волокон, составление композиции, наполнение, проклейка, окраска. Отлив бумажного листа. Форматы бумаги. Особенности производства картона.

Свойства бумаги, методы их определения.

Классификация бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг. Характеристика отдельных видов картона. Требования к качеству.

Основы производства изделий из бумаги и картона. Классификация и ассортимент изделий, их характеристика. Требования к качеству.

Товары для письма, черчения и рисования, их характеристика.

Краски для рисования: состав, свойства, классификация, ассортимент. Ассортимент принадлежностей для рисования. Канцелярские и школьные товары. Требования к качеству.

Тема 3. Офисные товары

Средства оргтехники, их классификация. Средства вычислительной техники: классификация, устройство, параметры, ассортимент. Микрокалькуляторы, компьютеры, копировальная техника. Требования к качеству. Перспективы развития средств оргтехники. Контроль качества и экспертиза товаров.

Тема 4. Ювелирные товары

История ювелирных товаров. Основные направления совершенствования ассортимента ювелирных товаров.

Потребительские свойства ювелирных товаров: функциональные, эстетические, эргономические, надежность и безопасность. Особенности формирования этих свойств. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств ювелирных товаров. Характеристика основных материалов, применяемых в производстве ювелирных товаров: благородные металлы и их сплавы, ювелирные камни (драгоценные, полудрагоценные, поделочные, органического происхождения, синтетические), другие материалы. Методы распознавания камней. Особенности производства ювелирных изделий. Влияние огранки ювелирных камней на эстетические свойства изделий, закрепление камней. Клеймение ювелирных изделий. Классификация ювелирных товаров. Ассортимент ювелирных товаров: предметы личных украшений, предметы туалета, предметы для украшения интерьера, предметы для сервировки стола, письменные принадлежности, принадлежности для часов, предметы для курения, сувениры. Требования к качеству ювелирных товаров. Контроль качества и экспертиза товаров. Уход за ювелирными изделиями.

Тема 5. Часы

История часов. Устройство часов. Конструкция бытовых часов. Основные и дополнительные узлы механических часов. Принцип действия этих часов. Электрические и электронные бытовые часы: их устройство и принцип действия.

Потребительские свойства бытовых часов: социальные, функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические свойства, надежность, безопасность. Основные параметры бытовых часов.

Классификация ассортимента бытовых часов: по физическому принципу действия, по источнику энергии, по типу колебательной системы, по виду информативности, по назначению, по характеру эксплуатации. Индексация бытовых часов. Характеристика ассортимента бытовых часов: часы для показа текущего времени (наручные, карманные, настольные, настенные, напольные и автомобильные); часы комбинированные (часы-будильники, часы-куллоны, часы-перстни, часы-радиоприемники, часы-ручки, часы-светильники); часы для измерения малых промежутков времени (секундомеры, хроноскопы); часы специальные (шахматные, сигнальные). Контроль качества и экспертиза

часов. Требования к качеству.

Тема 6. Игрушки

Роль игрушек в воспитании детей. История и развитие производства игрушек. Классификация игрушек. Характеристика игрушек по педагогическому назначению. Характеристика игрушек по материалу изготовления. Потребительские свойства игрушек (функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические, надежность, безопасность). Контроль качества и экспертиза игрушек. Требования к качеству.

Тема 7. Книги

История создания книг. Классификация. Изготовление книг. Допечатное, печатное и послепечатное оборудование. Отделочное и брошюровочное оборудование. Классификация книг. Электронная книга. Потребительские свойства книг. Контроль качества печатных изданий.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение печатных изданий.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты

1. Государственная программа «Качество» на 2007-2010 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт концерна «Беллегпром». – Минск, 2003. - Режим доступа: <http://www.bellegprom.by/qual/spk07-10.doc>. - Дата доступа 04.02.2007.
2. НД на отдельные группы товаров.
3. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. - № 4. - 2 / 1011.
4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. - 2 / 1018.
5. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10. – С. 3-23.
6. О торговле. Закон респ. Беларусь, 28 июля 2003 г., № 231-3 // Нац. Реестр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2003. - № 87. – С. 11-18.
7. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. Постановлением Кааб. Министров Респ. Беларусь, 26 апр. 1996 г., № 285 // Республика. – 1996. – 28 авг.

Основная

1. Байбеков, Ш.С. Товароведение культтоваров / Ш.С. Байбеков, А.Б. Голодницкий, В.А. Ковалева. – М., 1983. – 257с.
2. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Т. Голубятникова [и др.]. – М.: Экономика. – 384 с.
3. Логинов, В.Д. Ювелирные товары и часы / В.Д. Логвинов. – М., 1989. – 129 с.
4. Орловский, Товароведение культтоваров / Э.И. Орловский В.В. Платонов, М.И. Берншадский. – М., 1987. – 376 с.
5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учеб. для вузов по спец. «Товароведение и экспертиза товаров». – М.: Изд. дом «Дашков и К^о», 2004. – 509 с.
6. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. – М., 2004. – 412 с.
9. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / А.П. Ходыкин. – М.: Дашков и К, 2005. – 349 с.

Дополнительная

1. Бродский, М.А. Цветное телевидение / М.А. Бродский – Минск: Высшая школа, 1992. – 198 с.
2. Иофис, Е.А. Фотокинетика: энцикл. / Е.А. Иофис. – М., 1992. – 204 с.
3. Сперанский, С.Г. Музыкальные товары. Товароведение. / С.Г. Сперанский. – М., 1987. – 145 с.
4. Ткаченко, А.П. Бытовая радиоэлектронная техника: энцикл. справ. / А.П. Ткаченко. – Минск: Высшая школа, 1995. – 407 с.
5. Зубкова, И.Н. Организация торговли непродовольственными товарами: уч. пособие / И.Н. Зубкова. – М.: Издательский Дом «Дашков и К0», 2000.
6. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: учеб. для вузов / М.А. Николаева. - М.: Изд-во «Норма», 1998.
7. Справочник товароведа: Непродовольственные товары: [В 3-х томах]. – 3-е изд., перераб.– М.: Экономика, 1988. – Т. 1. – 1988. – 399 с.; Т. 2 – 1990. – 462 с.; Т. 3. – 1990. – 399 с.
8. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / В.Л. Агбаш [и др.] – 2-е изд. перераб. – М.: Экономика, 1989. – 495 с.
9. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / В.Е. Сышко [и др.]; под ред. В.Е. Сышко. – Минск: Выш.шк., 1999.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>