

- развитие и эффективное использование предоставляемого геостратегическим положением Якутии транзитного потенциала на пути торгово-экономических связей Восток—Запад;
- использование ресурсного потенциала Якутии;
- совершенствование взаимодействия образовательных и научных учреждений с другими участниками кластера.

*О.М. Алиев, канд. экон. наук, доцент
Дагестанский государственный университет
(Кизляр, Российская Федерация)*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОПТОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕГИОНЕ

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей особое значение приобретает становление цивилизованного товарного агропродовольственного рынка — сферы реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов переработки. Одной из важнейших причин, сдерживающих этот процесс, является отсутствие развитой рыночной инфраструктуры, обеспечивающей стабильные связи между отраслями агропромышленного комплекса, бесперебойное продовольственное обеспечение населения. Прежде всего, это касается оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием как основного звена в системе их сбыта. Ситуация такова, что отсутствуют долгосрочные партнерские связи между сельхозтоваропроизводителями, перерабатывающими предприятиями и торговлей, сделки носят в основном случайный характер; рынок контролируют посреднические структуры и непосредственным товаропроизводителям выход на него со своей продукцией становится все более затруднителен.

В целях создания благоприятных условий для продажи и покупки продукции, устранения искажения в расчетах (бартере, взаиморасчетах и т.д.), оформления сделок и развития рыночного ценообразования организуются оптовые продовольственные и сельскохозяйственные рынки.

Оптовый продовольственный (сельскохозяйственный) рынок — это управляемый и регулируемый механизм товародвижения на основе организационно-экономических и нормативно-правовых требований, располагающий соответствующей инфраструктурой, включающей в себя комплекс торговых, складских административных помещений и вспомогательных служб. Такой рынок является одной из эффективных форм распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия от производителей к потребителям на основе взаимовыгодных экономических отношений.

Оптовые продовольственные (сельскохозяйственные) рынки ориентированы главным образом на торговлю сельскохозяйственными и пищевыми скоропортящимися продуктами (овощами, фруктами, мясом и

- сокращении потерь продукции и расходов в системе распределения;
- обеспечении доступности качественных сельскохозяйственных продуктов по приемлемым ценам для основной массы населения;
- уменьшении доли добавленной стоимости в продукции сельского хозяйства;
- увеличении возможности контроля со стороны товаропроизводителей путем непосредственного участия в деятельности системы распределения.

П.С. Андреева

О.В. Циунчик, канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

МОНИТОРИНГ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ ТОВАРОВ

В нашей стране, как и в развитых зарубежных странах, активный отдых «на природе» стал важным элементом здорового образа жизни. Одним из таких видов активного отдыха является рыболовство. Начало процессу изобретения и совершенствования рыболовных снастей положил еще доисторический человек. На территории нашей страны уже в ледниковый период имелись целые поселения людей, питавшихся почти только рыбой. Сначала человек ловил рыбу без снастей. В дальнейшем рыболовные снасти и приспособления прошли длительную эволюцию от разнообразных гарпунов, острог до костюмов для нахлыстного ужения, изготовленных из тех же материалов, что и костюмы аэронавтов, а также эхолотов.

На сегодняшний день учеными открыты и описаны более 21 тыс. видов рыб, и цифра эта постоянно растет. Рыбу люди ловят во всех водоемах, где она есть. Все время растущий перечень рыб, привлекающих внимание человека, потребовал создания огромного и разнообразного рыболовецкого арсенала. Уже более ста лет существует целая отрасль промышленности, занимающаяся производством снастей для любительского и спортивного рыболовства. Кроме всемирно известных фирм-производителей, где работают десятки тысяч инженеров, усовершенствованием и изобретением новых хитроумных приспособлений для ужения рыбы заняты миллионы рыболовов-любителей.

Как утверждают эксперты, рыболовом-любителем является каждый шестой взрослый белорус, и очень многие рыболовы не жалеют на свое увлечение средств. Отсюда ежегодный рост рынка рыболовных снастей составляет почти 30 %. Вместе с тем этот рынок, как уверяют большинство его участников, пока далек от цивилизованного, к тому же отечественный производитель редок и мелок, а удочками, катушками и леской всю страну снабжает Китай.