

## **ФИНАНСОВО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В условиях глобализации мировой экономики роль информации возрастает с каждым днем. Происходит экспансия информационных технологий практически во все участки деятельности компаний, уже не вызывает сомнений необходимость информационной безопасности современного бизнеса и управления информационными рисками (IT-рисками).

В мире наблюдается беспрецедентный рост нарушений информационной безопасности и усиливается тяжесть их последствий. Общее число нарушений ежегодно увеличивается более чем на 100 %. В России по статистике правоохранительных органов число преступлений в сфере компьютерной информации возрастает за год в среднем в 3—4 раза. Бизнес несет в результате инцидентов IT-безопасности чрезвычайно большие финансовые потери.

Защита информации от кражи, изменения или уничтожения приобрела в настоящее время первоочередное значение. Многие компании понимают, что им необходимо построить систему IT-безопасности, но менеджеры обычно не знают, какой шаг должен быть первым в данном направлении. Для того чтобы сформировать понимание приоритетности мероприятий по повышению уровня информационной безопасности, необходим механизм управления информационными рисками (IT-рисками), что позволит направить все усилия на защиту от наиболее опасных угроз и минимизацию затрат.

На сегодняшний день не сложилось общепринятого толкования категории «информационный риск». Однако на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что информационный риск — это возможность наступления случайного события, приводящего к нарушениям функционирования информационной системы предприятия и снижению качества информации, а также к неправомерному использованию, распространению или противодействию распространения информации во внешней среде, в результате которых наносится ущерб предприятию.

Для эффективного управления информационными рисками разработаны специальные методики, например методики международных стандартов ISO 15408, ISO 17799 (BS7799), BSI; а также национальных стандартов NIST800 30, SAC, COSO, SAS 55/78 и некоторые другие, аналогичные им. В соответствии с этими методиками управление IT-рисками любой компании предполагает следующее. Во-первых, определение основных целей и задач защиты информационных активов компании.

Во-вторых, создание эффективной системы оценки и управления ИТ-рисками. В-третьих, расчет совокупности детализированных не только качественных, но и количественных оценок рисков, адекватных заявленным целям бизнеса. В-четвертых, применение специального инструментария оценивания и управления рисками.

Рассмотрев основные наиболее распространенные качественные и количественные методики управления информационными рисками, обращая внимание на возможность их адаптации и применения в российских условиях можно сделать вывод, что их основным недостатком является высокая цена лицензии, и в связи с этими практическая недоступность для среднестатистических российских компаний, а также отметить то, что в методиках управления информационными рисками предприятия существенное место отводится финансовым методам.

Применение финансовых методов управления основывается на стоимостной оценке объекта управления, т.е. на стоимостной оценке информационных рисков. В этом и состоит основная сложность, поскольку такая оценка весьма затруднена из-за отсутствия материального наполнения информации как носителя рисков.

Главная проблема применения финансовых методов управления ИР состоит в определении денежных затрат и обосновании их экономической эффективности.

Уровень риска потери информации (Р) рассчитывается как произведение полезности (ценности, стоимости) информационного ресурса на его уязвимость и вероятность реализации угрозы в отношении данного информационного ресурса

$$P = B \cdot Y \cdot B,$$

где  $B$  — балльная оценка полезности информационного ресурса;  $Y$  — уязвимость информационного ресурса;  $B$  — вероятность реализации угрозы в отношении конкретного информационного ресурса за определенный промежуток времени.

Следующий этап оценки рисков состоит в выборе системы защиты информационных ресурсов предприятия, для чего составляется модель возможных нарушителей с учетом заинтересованных персоналий, их мотивацией, квалификацией.

Наиболее распространенные в настоящее время основные источники информационных рисков: УГ<sub>1</sub> — инфицирование компьютеров вирусами; УГ<sub>2</sub> — заражение компьютерных и телефонных цифровых сетей вредоносными программами (программные «закладки», «троянские кони» и т.п.) для скрытого несанкционированного доступа к информационным ресурсам; УГ<sub>3</sub> — ошибочный ввод информации; УГ<sub>4</sub> — несанкционированное изменение информации; УГ<sub>5</sub> — повреждение фрагментов информационной системы; УГ<sub>6</sub> — уничтожение информационных ресурсов; УГ<sub>7</sub> — потеря переносных носителей информации с конфиденциальными данными; УГ<sub>8</sub> — похищение носителей информации; УГ<sub>9</sub> — несанкционированное чтение, копирование информации.

Мероприятия по обследованию, анализу информационных ресурсов предприятия, оценке уровня информационных рисков можно обобщить в разработанном методическом комплексе финансового управления информационными рисками предприятия, включающем три этапа: количественная и качественная оценка информационных рисков предприятия; планирование и бюджетирование затрат на управление информационными рисками; расчет экономической эффективности затрат на управление информационными рисками.

**И.В. Рубан**

*Белорусский государственный аграрный технический университет  
(Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТАТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ**

Одними из приоритетных задач сельского хозяйства являются обеспечение роста и устойчивости сельскохозяйственного производства, повышение его эффективности с целью более полного удовлетворения потребностей народного хозяйства. Себестоимость сельскохозяйственной продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Выживание субъекта хозяйствования в условиях конкуренции во многом зависит от способности поддерживать оптимальный уровень себестоимости продукции. Решение этой задачи определяется множеством факторов, важнейшим из которых является стратегия в своей конкурентной среде и эффективность использования ресурсов. В соответствии с выбранной стратегией производитель относится к категории с невысокой себестоимостью на массовом рынке или с хорошо зарекомендованными продуктами в нише рынка. Предприятия сельского хозяйства, занимающиеся растениеводством, на наш взгляд, в основном могут быть отнесены к категории предприятий, работающих на массовом рынке с достаточно высокой себестоимостью продукции. Следовательно, приоритетами в принятии управленческих решений на таких предприятиях являются обоснование возможностей более рационального использования производственных ресурсов, снижения затрат на производство и, как результат, — снижение себестоимости продукции.

Себестоимость продукции предприятий сельского хозяйства, занятых растениеводством, формируется за счет следующих статей, имеющих резерв снижения: