

7. Назаренко, В. И. Аграрная политика Европейского союза : монография / В. И. Назаренко. — М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2004.

*Nazarenko, V. I. Agrarnaya politika Evropeyskogo soyuza : monografiya / V. I. Nazarenko. — M. : Market DS Korporeyshn, 2004.*

8. Холматов, А. Х. Роль государства в становлении рынка и интеграции экономики Турции в мировое хозяйство : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14 / А. Х. Холматов. — СПб., 1994.

*Kholmatov, A. Kh. Rol' gosudarstva v stanovlenii rynka i integratsii ekonomiki Turtsii v mirovye khozyaystvo : avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk : 08.00.14 / A. Kh. Kholmatov. — SPb., 1994.*

9. Хруцкий, В. Е. Южнокорейский парадокс / В. Е. Хруцкий. — М. : Финансы и статистика, 1993.

*Khrutskiy, V. E. Yuzhnokoreyskiy paradoks / V. E. Khrutskiy. — M. : Finansy i statistika, 1993.*

Статья поступила в редакцию 14.12.2015 г.

УДК 642.5:339.13(476)

**S. Stasyukevich**

**I. Urish**

BSEU (Minsk)

## THE INFRASTRUCTURE OF PUBLIC CATERING MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*The article discusses the main results of development of public catering of Republic of Belarus, revealed problems hindering the development of this sphere and ways of their elimination are planned. On the basis of results of the analysis authors defined the main directions of development of infrastructure of public catering of Republic of Belarus.*

**Keywords:** the market of public catering of the Republic of Belarus; infrastructure; structure of public catering facilities; trade; roadside service; SWOT-analysis; catering services; the modern state; problems; development prospects.

**С. В. Стасюкевич**

**И. В. Уриш**

кандидат экономических наук, доцент

БГЭУ (Минск)

## ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*В статье рассмотрены основные результаты развития общественного питания Республики Беларусь, выявлены проблемы, сдерживающие развитие данной сферы, и намечены пути их устранения. На основе результатов анализа авторами определены основные направления развития инфраструктуры общественного питания Республики Беларусь.*

**Ключевые слова:** рынок общественного питания Республики Беларусь; инфраструктура; структура объектов общественного питания; товарооборот; объекты придорожного сервиса; SWOT-анализ; услуги питания; современное состояние; проблемы; перспективы развития.

В течение последних двух десятилетий отрасль общественного питания Республики Беларусь претерпевает существенные количественные и качественные изменения [1, с. 150], что вызывает необходимость их исследования для определения перспективных направлений формирования современной инфраструктуры данного рынка.

Общественное питание играет важную роль как в удовлетворении потребностей населения, экономии свободного времени людей, так и в системе национальной экономики, является устойчивым каналом реализации продовольственных товаров, общественно-организованной формой удовлетворения потребностей людей в готовой пище [2].

Общественное питание выполняет как социальные задачи (удовлетворение физиологических и культурных потребностей общества в организации питания по месту работы, учебы, жительства, отдыха), так и экономические (получение прибыли, обеспечение самоокупаемости субъектов хозяйствования).

Рынок общественного питания Республики Беларусь характеризуется постоянным ростом общего количества объектов общественного питания и увеличением количества мест в объектах всех типов.

Развитие сети объектов общественного питания в Республике Беларусь за 2007—2014 гг. представлено в табл. 1.

Таблица 1. Развитие сети объектов общественного питания в Республике Беларусь

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Объекты общественного питания, ед.	11 052	11 450	11 651	11 969	12 029	12 065	12 010	12 179
В том числе:								
быстрого обслуживания, ед.	999	2023	2040	2057	2450	2366	2735	2855
придорожного сервиса, ед.	372	396	420	441	464	483	501	529
Места в объектах общественного питания, тыс. ед.	707,3	722,2	724	741,7	744,5	749,3	753,5	763,2
Обеспеченность местами в общедоступных объектах на 1000 жителей, мест	21,4	23,5	25,1	27,7	34,4	35,7	36,1	38,2

Источники: составлено на основании данных облисполкомов, Мингорисполкома, Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В Республике Беларусь на 1 января 2015 г. было официально зарегистрировано 12 179 объектов общественного питания на 763,2 тыс. мест, из них 7599 объектов, или 62,4 %, относятся к общедоступной сети. 3725 объектов (49 % количества общедоступных объектов) — это объекты ресторанного бизнеса (рестораны, кафе, бары) [3, с. 66]. В 2014 г. функционировало 2855 объектов быстрого обслуживания и 529 объектов питания в сфере придорожного сервиса.

За 2007—2014 гг. сеть увеличилась на 1127 объектов (или на 9,25 %) общественного питания. Развитие сети объектов общественного питания в последние годы происходит в основном за счет привлечения частных инвестиций к открытию ресторанного бизнеса [3, с. 66].

Из общего количества объектов 34,5 % приходится на объекты общественного питания государственной формы собственности, 63,1 % — частной, 2,4 % — иностранной.

Структура объектов общественного питания по областям и г. Минску на 1 января 2015 г. представлена на рис. 1.

Рассматривая региональную структуру объектов общественного питания, можно отметить, что наибольшее число объектов общественного питания расположено в г. Минске — 2372 объекта, или 19 % их общего количества, а наименьшее в Гродненской области — 10 % (1204 объекта).

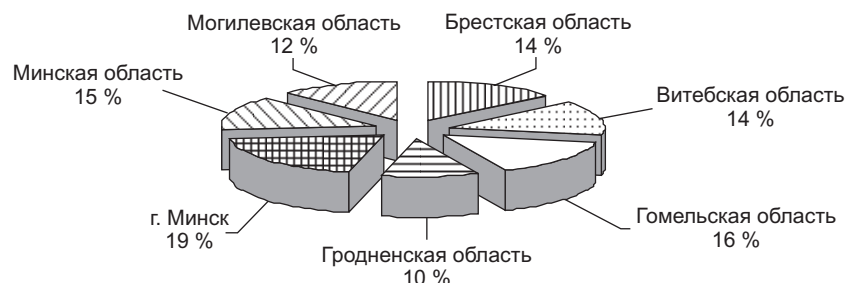


Рис. 1. Структура объектов общественного питания по областям и г. Минску на 1 января 2015 г., %

Источники: разработано на основании данных [4].

Структура объектов общественного питания Республики Беларусь по типам на 1 января 2015 г. представлена на рис. 2.

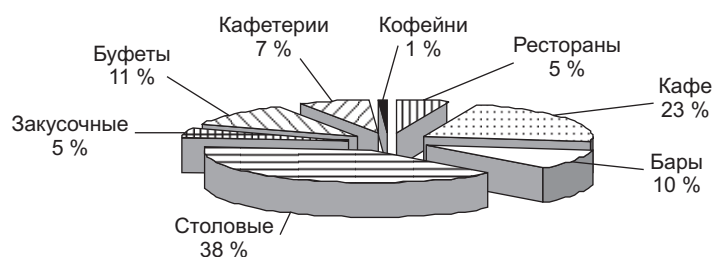


Рис. 2. Структура объектов общественного питания Республики Беларусь по типам на 1 января 2015 г., %

Источники: разработано на основании данных [4].

Сегодня 38 % объектов сети — это рестораны (5 %), кафе (23 %), бары (10 %). Из общего количества ресторанов на конец 2014 г. в республике функционировало 20 ресторанов класса люкс и 21 ресторан, специализирующийся на реализации продукции белорусской национальной кухни [4, с. 146].

В республике активно развивается сеть объектов быстрого обслуживания. За 2007—2014 гг. прирост количества объектов данного типа составил 1856 объектов, или 65 %. Сеть летних, сезонных кафе насчитывает 348 объектов.

В последние годы развитие сети объектов общественного питания республики (в том числе) осуществляется за счет открытия объектов, основанных на традициях белорусской национальной кухни. Всего в республике таких объектов более 200, в том числе в г. Минске — 40 [3]. Наряду с белорусской национальной кухней развивается сеть объектов с национальными кухнями других народов мира. Например, только в г. Минске представлено более 30 кухонь народов мира.

Выполнение норматива социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступных объектах общественного питания по состоянию на 1 января 2015 г. представлено в табл. 2.

Показатель обеспеченности местами в общедоступных объектах общественного питания в республике составил на 01.01.2015 г. 38,2 места на 1000 жителей при социальном стандарте — 40 мест, в г. Минске — 42,6 мест на 1000 жителей при социальном стандарте — 45 мест. При этом выполнение норматива социального стандарта должно быть достигнуто до конца 2015 г.

Таблица 2. Выполнение норматива социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступных объектах общественного питания

Регион	Среднегодовая численность населения за 2014 г., тыс. чел.	Наличие общедоступных объектов общественного питания по состоянию на 01.01.2015 г.		Обеспеченность местами на 1000 чел. по состоянию на 01.01.2015 г.
		единиц	мест	
г. Минск	1930,044	1583	82 303	42,6
Брестская область	1388,75	1050	51 692	37,2
Витебская область	1200,322	1086	45 088	37,6
Гомельская область	1424,751	1168	53 711	37,7
Гродненская область	1053,725	714	39 441	37,4
Минская область	1405,297	1027	49 906	35,5
Могилевская область	1071,620	971	39 887	37,2
Республика Беларусь	9474,511	7599	362 028	38,2

Источники: составлено на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В целях приближения услуг питания к потребителям происходит интеграция объектов торговли и общественного питания за счет открытия в универсамах, торговых центрах, гипер- и супермаркетах кафе, ресторанов, баров, кафетериев, отделов кулинарии. На 01.01.2015 г. в республике насчитывалось 245 магазинов кулинарии, продукция которых пользуется повышенным спросом у населения.

Особенно востребованы в республике услуги питания в объектах придорожного сервиса: на 1 января 2015 г. в Республике Беларусь работало 529 объектов общественного питания в придорожных пунктах. В последние годы наблюдается стабильный прирост количества объектов данного типа примерно на 5 % ежегодно. В основном услуги питания на автомобильных дорогах республики оказываются Белкоопсоюзом и концерном «Белнефтехим», в ведении которых находится соответственно 136 (или 27,1 %) и 97 (или 19,4 %) объектов [3, с. 66].

Структура распределения объектов общественного питания придорожного сервиса по областям Республики Беларусь на 01.01.2015 г. представлена на рис. 3.

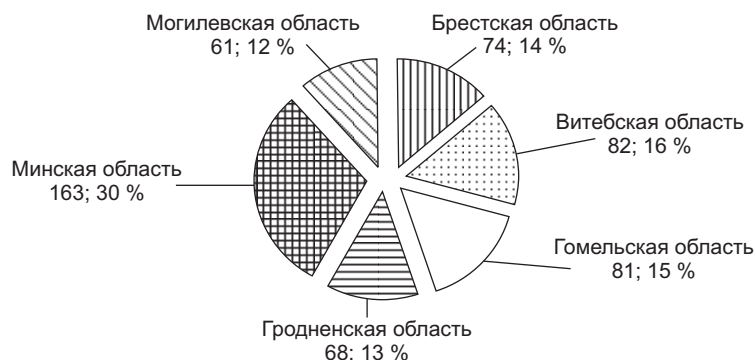


Рис. 3. Структура распределения объектов общественного питания придорожного сервиса по областям Республики Беларусь на 1 января 2015 г.

Источники: разработано на основании данных [4].

Сеть объектов общественного питания придорожного сервиса развита неравномерно: по Минской области насчитывается 163 объекта общественного питания (30 % сети), по Витебской — 82 объекта (16 %); наименьшая обеспеченность наблюдается по Могилевской области — 61 объект (12 % сети).

Динамика товарооборота общественного питания Республики Беларусь за 2007—2014 гг. представлена на рис. 4.

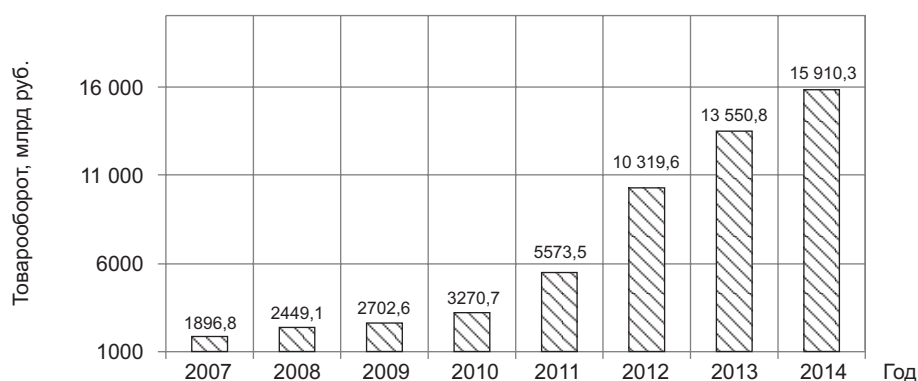


Рис. 4. Динамика товарооборота общественного питания Республики Беларусь в фактически действовавших ценах за 2007—2014 гг., млрд руб.

Источники: разработано на основании данных [5, с. 370].

Как следует из данных, представленных на рис. 4, товарооборот общественного питания Республики Беларусь в действующих ценах в 2014 г. увеличился по сравнению с 2007 г. на 14 014 млрд руб. (или в 8,39 раза) и составил 15 910,3 млрд руб.

Темпы роста товарооборота общественного питания Республики Беларусь за 2007—2014 гг. в сопоставимых ценах представлены на рис. 5.

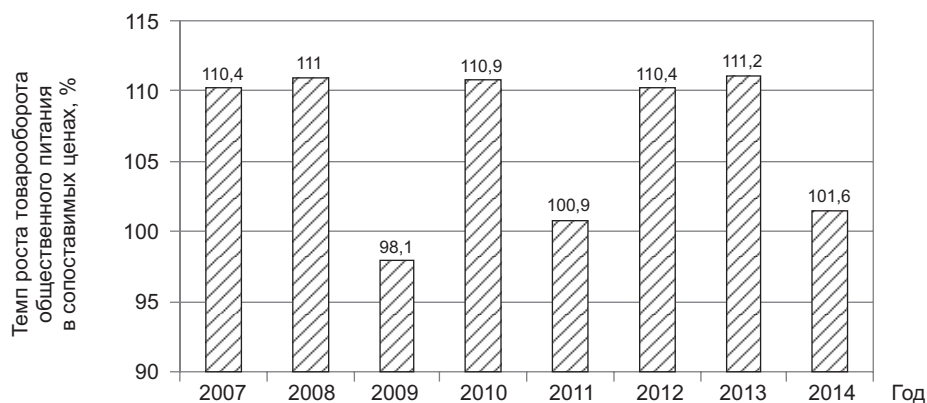


Рис. 5. Темпы роста товарооборота общественного питания Республики Беларусь за 2007—2014 гг. в сопоставимых ценах, млрд руб.

Источники: разработано на основании данных [5, с. 370].

Данные, представленные на рис. 5, свидетельствуют о том, что в период с 2007 по 2014 г. наблюдается прирост товарооборота общественного питания в сопоставимых ценах, за исключением 2009 г., когда отмечено снижение товарооборота на 1,9 п.п. Низкие темпы прироста товарооборота общественного питания в сопоставимых ценах наблюдались в 2011 г. — увеличение физического объема товарооборота составило всего 0,9 п.п. и в 2014 г. (прирост составил 1,6 п.п.), что было связано с кризисными явлениями в экономике страны.

Таким образом, сфера общественного питания Республики Беларусь активно развивается, однако и во внешней среде постоянно протекают динамичные процессы изменений, одна часть этих процессов открывает новые возможности для организаций; другая, наоборот, создает дополнительные трудности и накладывает ограничения.

SWOT-анализ позволяет комплексно исследовать внешнюю окружающую среду и ресурсный потенциал организаций общественного питания. Результаты SWOT-анализа рынка общественного питания Республики Беларусь представлены в табл. 3.

Таблица 3. SWOT-анализ рынка общественного питания Республики Беларусь

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1	2
Наличие сформировавшегося рынка объектов общественного питания различных типов и классов Количественный рост объектов общественного питания	Территориальная неравномерность распределения объектов общественного питания по регионам Республики Беларусь и внутри отдельных населенных пунктов
Повышение качества и расширение ассортимента продукции и предоставляемых услуг	Структурно-ассортиментная несбалансированность спроса и предложения Разный уровень качества предоставляемых услуг в объектах одного типа
Наличие учреждений образования, осуществляющих профессиональную подготовку работников сферы общественного питания	Недостаточный уровень квалификации персонала, вовлеченного в процесс обслуживания потребителей Высокая текучесть кадров
Оптимизация расходов организаций общественного питания	Низкий прирост физического объема товарооборота общественного питания Недостаток финансовых ресурсов у субъектов общественного питания
Развитие современных форм предоставления услуг общественного питания (кейтеринг, доставка блюд на дом)	Невысокий уровень внедрения новых технологий на основе использования прогрессивных форм обслуживания
Открытие концептуальных объектов общественного питания	
Использование программ лояльности способствует увеличению числа постоянных потребителей	
Удачное месторасположение оправдывает высокую арендную плату	
Внедрение новых технологий приготовления пищи на основе использования высокотехнологичного оборудования и полуфабрикатов высокой степени готовности	
Возможности (O)	Угрозы (T)
Увеличение потребности в услугах общественного питания для проведения различного рода мероприятий (банкетов)	Рост конкуренции на рынке услуг общественного питания Несбалансированность предложения и платежеспособного спроса в результате снижения реальных доходов основной массы населения

1	2
Развитие въездного туризма	
Рост интереса к демократичным форматам объектов общественного питания	Снижение расходов и посещений заведений общественного питания
Рост популярности среди населения приобретения еды на вынос	
Рост популярности среди молодежи барных и клубных форматов, объектов быстрого обслуживания	
Необходимость обеспечения питанием работников производственных организаций, учреждений, обучающихся в учебных заведениях	
Совершенствование нормативной базы общественного питания	Высокий уровень налогов, арендной платы, транспортных расходов
Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства	Усиление государственного контроля за деятельностью объектов общественного питания
Развитие новых технологий приготовления пищи	Высокая зависимость и риски в результате влияния внешних факторов

Источники: разработано авторами.

Результаты SWOT-анализа могут быть использованы для разработки «Концепции развития общественного питания Республики Беларусь на 2016—2020 гг.»

Основной целью развития общественного питания должно стать обеспечение услугами питания различных категорий населения на основе повышения их качества и расширения ассортимента продукции и номенклатуры услуг питания, а также обеспечения их доступности по ценовому и территориальному фактору.

С учетом сложившейся на рынке Республики Беларусь ситуации приоритетными направлениями развития инфраструктуры общественного питания являются:

- открытие объектов, основанных на традициях белорусской национальной кухни, отражающих колорит и самобытность белорусской культуры;
- создание специализированных объектов, в том числе детских кафе, кофеен, блинных и других, ориентированных на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми;
- открытие демократичных объектов общественного питания, рассчитанных на контингент со средним уровнем доходов, имеющих хорошо оформленный интерьер, часто меняющийся ассортимент и частичное обслуживание официантами;
- увеличение количества объектов смешанного типа, таких как ресторан-кафе, ресторан-клуб, ресторан-пиццерия;
- открытие объектов общественного питания, специализирующихся на продаже пива (пивные бары, пабы);
- массовое развитие сети объектов придорожного сервиса;
- развитие объектов сетевого бизнеса с четко регламентированными стандартами качества продукции и обслуживания, позволяющими достичь единого их уровня в каждом объекте сети;
- открытие концептуальных объектов общественного питания, которые в зависимости от выбранной концепции будут определять не только ассортимент продукции, но и форму обслуживания, круг потребителей, цену и другие концептуальные критерии;
- открытие заведений новых форматов: кайтен-баров (*kaiten Bar*); кафе и ресторанов с открытой кухней (*Free flow*), а также объектов ресторанного бизнеса с авторской кухней;



- развитие сети общественного питания в зонах комплексного торгового обслуживания в форме фуд-корт (food court), предусматривающих открытие в торговых центрах с постоянным потоком посетителей объектов питания различных концепций, не дублирующих друг друга (обслуживание потребителей может осуществляться в общем зале);
- развитие сети объектов быстрого обслуживания: Fast food, Quick Service Restaurant и др.;
- расширение сети объектов уличной торговли (киоски, мобильные тележки, автобуфеты, торговые автоматы) — наиболее демократичных и доступных. Их концепция строится на реализации монопродукта — например, блинов, картофеля, пиццы, на основе которого разрабатывается последующая линейка блюд;
- развитие сети объектов, специализирующихся на кейтеринговых услугах (или организации корпоративного питания);
- расширение сети объектов общественного питания при производственных и других организациях, учреждениях образования и т.п.

Таким образом, в Республике Беларусь общественное питание развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству продукции, товаров и услуг. Осуществляется структурная перестройка отрасли, формируются сети объектов общественного питания, происходит развитие специализированных объектов, обновление материально-технической базы, развитие новых методов и форм обслуживания. При этом развитие общественного питания носит выраженную социальную направленность.

Инфраструктурные изменения рынка общественного питания Республики Беларусь должны быть ориентированы на удовлетворение спроса населения в разнообразных и качественных услугах питания, способствовать применению современных форм обслуживания потребителей, обеспечивать ценовую и территориальную доступность объектов общественного питания для всех категорий граждан.

### Л и т е р а т у р а

1. Анализ и перспективы развития рынка общественного питания в региональных условиях / Л. А. Маюрникова [и др.] // Техника и технология пищевых производств. — 2015. — № 1. — С. 141—147.  
Analiz i perspektyvy razvitiya rynku obshchestvennogo pitaniya v regional'nykh usloviyakh / L. A. Mayurnikova [i dr.] // Tekhnika i tekhnologiya pishchevykh proizvodstv. — 2015. — № 1. — S. 141—147.
2. Уриш, И. Состояние и перспективы развития общественного питания Республики Беларусь / И. Уриш, С. Стасюкевич // Zrownowazony rozwoj lokalny na obszarach wiejskich-Europa inwestujaca w obszary wiejskie. — Szczecin : Stowarzyszenie Naukowe Instytut Gospodarki i Rynku, 2012. — P. 194—197.  
Urish, I. Sostoyanie i perspektyvy razvitiya obshchestvennogo pitaniya Respubliki Belarus' / I. Urish, S. Stasyukevich // Zrownowazony rozwoj lokalny na obszarach wiejskich-Europa inwestujaca w obszary wiejskie. — Szczecin : Stowarzyszenie Naukowe Instytut Gospodarki i Rynku, 2012. — P. 194—197.
3. Торговля и сфера услуг — в первом полугодии : пресс-конф. зам. министра торговли Ирины Наркевич // Гермес. — 2015. — № 7 (221). — С. 15—18.
4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

Статья поступила в редакцию 04.12.2015 г.