

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ КОЛЛЕКТИВНОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ

Одной из наиболее значимых проблем для субъектов малого предпринимательства является проблема финансирования, сохраняющая свою актуальность на протяжении всего их жизненного цикла.

Действующим законодательством Республики Беларусь предусмотрено отношение к субъектам малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей, и коммерческих организаций различных организационно-правовых форм, соответствующих официально установленным критериям.

Коммерческие организации, являющиеся субъектами малого предпринимательства, представляют коллективное предпринимательство и как юридические лица являются оптимальной формой долговременной централизации капитала, без чего невозможна полноценная предпринимательская деятельность. В отличие от индивидуального предпринимательства, коллективное во многом позволяет ограничить предпринимательские риски, поскольку имущественная ответственность учредителя обычно ограничивается суммой вклада, внесенного в уставный фонд конкретной организации.

Субъекты коллективного малого предпринимательства в соответствии с действующим законодательством могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств. Законодательство предусматривает два вида хозяйственных товариществ — полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное), и три организационно-правовые формы хозяйственных обществ — общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество (может быть закрытым или открытым).

Организационно-правовая форма является одним из основных факторов, влияющих на выбор схемы финансирования и конкретных источников формирования капитала создаваемого субъекта коллективного малого предпринимательства. Этот фактор определяет в первую очередь способы привлечения собственного капитала путем непосредственного его вложения инвестором в уставный фонд создаваемого предприятия или его привлечения путем открытой или закрытой подписки на его акции.

Организационно-правовая форма определяет также возможные способы привлечения капитала из внутренних и внешних источников в процессе осуществления деятельности субъектами коллективного малого предпринимательства.

Как свидетельствуют данные официальной статистики, на начало 2009 г. 54,9 % субъектов коллективного малого предпринимательства функционировали в форме унитарных предприятий, 26,9 % — в форме обществ с ограниченной ответственностью, 12,3 % — в форме обществ с дополнительной ответственностью, 3,4 % — в форме хозяйственных товариществ и производственных кооперативов, 2,8 % — в форме крестьянских (фермерских) хозяйств, 1,8 % — в форме закрытых акционерных обществ и лишь 0,5 % — в форме открытых акционерных обществ.

Преобладание среди субъектов коллективного малого предпринимательства унитарных предприятий наблюдается с 2007 г., что объясняется изменением законодательства и массовым созданием в связи с этим индивидуальными предпринимателями частных унитарных предприятий. До этого времени в белорусской практике малого предпринимательства преобладали хозяйственные общества, среди которых наибольшие возможности по привлечению необходимого капитала были у акционерных обществ (как путем выпуска облигаций, так и посредством дополнительного размещения акций).

Хозяйственные товарищества не получили большого распространения в белорусской практике малого предпринимательства, поскольку предприниматели стремятся ограничить свои риски, выбирая для этого формы хозяйственных обществ. Однако хозяйственные товарищества не испытывают трудностей с получением кредитов и вызывают доверие у контрагентов по причине того, что требования кредиторов гарантированы не только складочным капиталом, но и личным имуществом товарищей. Кроме того, конструкция товарищества на вере позволяет привлекать денежные средства вкладчиков-командистов и тем самым формировать заемный капитал, не предоставляя вкладчикам никаких прав на управление организацией.

Привлечение средств вкладчиков-командистов оказывается предпочтительным и в сравнении с порядком формирования заемного капитала в хозяйственных обществах. Общество может получить дополнительные средства путем выпуска облигаций, которые являются эмиссионными ценными бумагами. Следовательно, выпуск облигаций требует государственной регистрации эмиссии, что связано с дополнительными затратами времени и денег. В свою очередь свидетельство об участии, которое получает от товарищества вкладчик-командист, ценной бумагой не является и специального оформления не требует. В то же время общество не вправе выпустить облигаций больше, чем размер его уставного капитала. Поэтому выпуск облигаций может не решить проблему дополнительного финансирования, и общество будет вынуждено оформлять банковский кредит или заем у третьих лиц.

Таким образом, организационно-правовая форма субъектов коллективного малого предпринимательства во многом определяет возможности обеспечения их деятельности необходимыми финансовыми ресурсами.