

2. Добротворский, И. Л. Коучинг — личная тренировка: помощь в решении самых запутанных проблем в управлении, бизнесе и карьере / И. Л. Добротворский. — М., 2006.

*Dobrotvorskiy, I. L. Coaching-personal training: assistance in solving the most complicated problems in management, business and career / I. L. Dobrotvorskiy. — M., 2006.*

3. Рудак, И. К. Коучинг как инструмент эффективного управления / И. К. Рудак // Управление человеческими ресурсами — основа развития инновационной экономики : материалы V Международ. науч.-практ. конф., Красноярск, 20—21 марта 2014 г. / Сиб. гос. аэрокосм. ун-т. — Красноярск, 2014. — С. 133—136.

*Rudak, I. K. Coaching as instrument of effective management / I. K. Rudak // Management of human resources — a basis of development of innovative economy: materials the V Internat. researcher-scient. conf., Krasnoyarsk, 20—21 march 2014 / Sib. state aerokosm. univ. — Krasnoyarsk, 2014. — P. 133—136.*

4. Рудак, И. К. Проблемы внедрения coaching на предприятиях Республики Беларусь / И. К. Рудак // Управление человеческими ресурсами — основа развития инновационной экономики : материалы VI Международ. науч.-практ. конф., Красноярск, 19—20 марта 2015 г. / Сиб. гос. аэрокосм. ун-т. — Красноярск, 2015. — С. 132—135.

*Rudak, I. K. The problem of introduction of coaching at the enterprises of the Republic of Belarus / I. K. Rudak // Human resources management — the basis of the development of an innovative economy : materials of the VI Internat. researcher-scient. conf., Krasnoyarsk, 19—20 march 2015 / Sib. state aerokosm. univ. — Krasnoyarsk, 2015. — P. 132—135.*

*Статья поступила в редакцию 04.12.2015 г.*

УДК 339:637.12

**A. Saiganov**  
**I. Panteleeva**  
MGUP (Mogilev)

## DYNAMICS OF FOOD PRODUCTION FOR EXAMPLE MOGILEV REGION

*The article examines the main indicators of food industry organizations of Mogilev region, the dynamics of production volumes, cost structure, exports of food products, financial performance. The measures to improve production efficiency in organizations of the food industry in a competitive environment.*

**Keywords:** dynamics; organization; food industry; production capacity; export; efficiency; events.

**А. С. Сайганов**  
доктор экономических наук, профессор  
**И. И. Пантелеева**  
МГУП (Могилев)

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ПРИМЕРЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье исследованы основные показатели деятельности организаций пищевой промышленности Могилевской области, рассмотрены динамика объемов производства продукции, структура затрат, экспорт пищевой продукции, финансовые результаты деятельности. Предложены мероприятия по повышению эффективности производства в организациях пищевой промышленности в условиях конкуренции.*

**Ключевые слова:** динамика; организации; пищевая промышленность; объем производства; экспорт; эффективность; мероприятия.

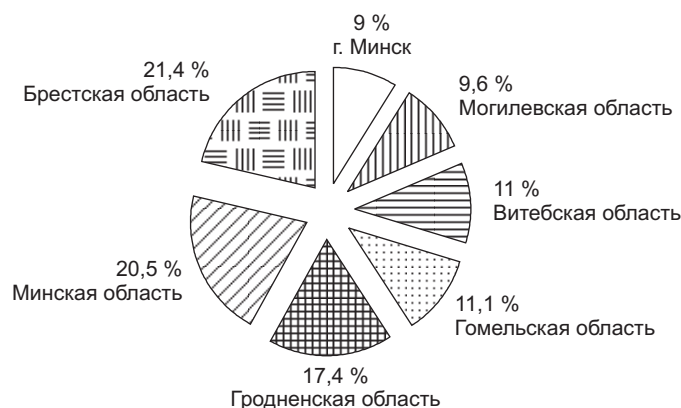
## Введение

На современном этапе перспективными направлениями повышения эффективности производства в организациях пищевой промышленности Могилевской области являются укрепление их материально-технической базы и повышение глубины переработки сельскохозяйственного сырья. В программе социально-экономического развития Могилевской области на 2011—2015 гг. оптимальное использование производственных мощностей, увеличение объемов производства и сбыта продукции, в том числе инновационной и экспортной, внедрение прогрессивных технологий с комплексной переработкой продукции планируется путем проведения технического перевооружения и модернизации производства.

Реализация стратегии развития пищевой промышленности Могилевской области — обеспечение достаточного уровня высококачественного и сбалансированного питания населения, эффективное развитие внешнеторговых связей и диверсификация их экспортной направленности.

## Основная часть

На первом этапе проведения анализа основных показателей развития пищевой промышленности Могилевской области необходимо учитывать ее вклад в объем промышленного производства по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» (см. рисунок).



Удельный вес областей и г. Минска в объеме промышленного производства по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2014 г.

Источники: разработано авторами.

Данные рисунка показывают, что наибольший удельный вес в структуре объемов промышленного производства по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в Республике Беларусь в 2014 г. занимают Минская (20,5 %), Брестская (21,4 %) и Гродненская области (17,4 %), что связано с расположением в них крупных организаций пищевой промышленности. Удельный вес Могилевской области в структуре объемов промышленного производства по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2014 г. составил 9,6 %, что по сравнению с 2013 г. выше на 0,5 %.

Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в Могилевской области приведены в табл. 1.

Таблица 1. Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в Могилевской области

Год	Промышленность, всего	В том числе обрабатывающая промышленность	Из обрабатывающей промышленности по видам экономической деятельности производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
2005	110,5	111,9	111,3
2006	116,0	118,1	114,8
2007	112,1	114,6	110,8
2008	110,9	112,6	111,3
2009	93,5	92,7	106,6
2010	116,2	117,2	112,5
2011	104,6	106,0	109,3
2012	103,6	103,6	102,3
2013	98,1	98,3	99,9
2014	95,3	95,2	101,8

Источник: составлено авторами.

Данные, приведенные в табл. 1, показывают, что в Могилевской области индексы промышленного производства по виду деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» за 2005—2014 гг. имеют тенденцию к росту (кроме 2013 г.). В 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилось производство продукции пищевой промышленности Могилевской области на 1,8 %.

Основные показатели по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в Могилевской области приведены в табл. 2.

Таблица 2. Основные показатели по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в Могилевской области

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	+/- раз 2014 г. к 2010 г.
1	2	3	4	5	6	7
Число организаций, ед.	91	82	79	81	82	-9
Объем промышленного производства, млрд руб.	3230,3	5602,2	10 367,9	12 868,9	15 308,1	4,7 раза
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	20,4	18,5	17,9	21,2	25,1	+4,7 п.п.
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	16,1	15,7	15,4	15,4	15,3	+0,8
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, %	12,2	10,0	12,0	12,2	12,7	+0,5 п.п.
Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.	1166,6	1815,1	3566,6	5143,2	6164,5	5,2 раза
Отношение среднемесячной зарплаты работников вида экономической деятельности к среднемесячной зарплате работников промышленности, %	97,8	93,9	92,6	101,0	107,8	+10 п.п.

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг (в фактически действующих ценах), млрд руб.	266,1	613,2	644,9	865,5	961,0	3,6 раза
Рентабельность продаж, %	8,0	10,1	6,1	6,7	6,2	-1,8 п.п.

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 2, показывает, что за 2010—2014 гг. произошло сокращение количества организаций с 91 до 82. В пищевой промышленности занято 15,3 тыс. чел., что составляет 12,7 % числа работающих в промышленном секторе. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается рост объемов промышленного производства, что положительно повлияло на увеличение прибыли от реализации продукции. Рентабельность продаж в 2014 г. составила 6,2 %, что по сравнению с 2010 г. ниже на 1,8 п.п.

Одним из условий обеспечения устойчивого развития организаций пищевой промышленности является их инвестиционная деятельность [1—3].

Динамика поступления иностранных инвестиций по видам экономической деятельности в Могилевскую область приведена в табл. 3.

Таблица 3. Поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности, тыс. дол. США

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Коэффициент роста, раз
Обрабатывающая промышленность	39 745,4	212 669,7	197 444,3	301 302,7	328 892,3	8,3
Из них производство пищевых продуктов	4267,0	22 561,8	8311,3	24 786,5	88 036,3	20,6

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 3, показывает, что в Могилевской области за исследуемый период сумма иностранных инвестиций по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» увеличилась в 20,6 раза.

Структура затрат на производство продукции (работ, услуг) в организациях промышленности по видам экономической деятельности в Могилевской области в 2014 г. приведена в табл. 4.

Таблица 4. Структура затрат на производство продукции (работ, услуг) в организациях промышленности по видам экономической деятельности в Могилевской области в 2014 г., %

Наименование	Затраты на производство продукции	В том числе				
		материальные	расходы на оплату труда	отчисления на социальные нужды	амортизация основных средств и нематериальных активов	прочие затраты
Промышленность, всего	100	70,8	14,4	5,0	5,6	4,3
Обрабатывающая промышленность	100	73,4	13,6	4,7	4,7	3,7
В том числе производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	100	78,4	9,4	3,2	4,8	4,3

Источники: составлено авторами.

Данные, приведенные в табл. 4, показывают, что в 2014 г. в Могилевской области в структуре затрат по виду деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» наибольший удельный вес занимают материальные затраты — 78,4 %, расходы на оплату труда — 9,4 %, амортизация основных средств и нематериальных активов — 4,8 %, отчисления на социальные нужды — 3,2 % и прочие затраты — 4,3 %. Следовательно в организациях пищевой промышленности данный вид деятельности является материалоемким, актуальная задача — поиск резервов снижения затрат на производство продукции.

Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной и экономической деятельности в Могилевской области за 2014 г. приведены в табл. 5.

Таблица 5. Состав и структура затрат на технологические инновации организаций по видам экономической деятельности

Наименование	Затраты на технологические инновации	Из них					
		исследования и разработки	приобретение машин, оборудования	приобретение высоких и новых технологий	приобретение компьютерных программ и баз данных	производственное проектирование	повышение квалификации персонала
Обрабатывающая промышленность	574 265	65 464	385 916	2018	200	147 499	168
Из них производство пищевых продуктов	8625	2711	4190	292	200	1232	—
Структура затрат, %	100	31,4	48,6	3,4	2,3	14,3	—

Источники: составлено авторами.

Данные, приведенные в табл. 5, показывают, что в 2014 г. в структуре затрат на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности и виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в Могилевской области наибольший удельный вес занимают затраты на приобретение машин и оборудования — 48,6 %, исследования и разработки — 31,4 %, производственное проектирование — 14,3 %, приобретение высоких и новых технологий — 3,4 % и затраты на приобретение компьютерных программ и баз данных — 2,3 %.

Уровень развития пищевой промышленности зависит в большей степени от использования организациями производственных мощностей по выпуску продукции (табл. 6).

Таблица 6. Использование производственных мощностей организаций пищевой промышленности Могилевской области по выпуску отдельных видов продукции, %

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	+/-, п.п.
Мясо	64,0	69,6	83,5	88,4	85,8	+21,8
Изделия колбасные	90,4	84,6	78,3	73,5	68,2	+22,2
Масло сливочное	84,1	80,9	80,5	76,3	72,8	-11,3
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	67,2	65,6	68,4	55,4	75,2	+8,0
Напитки безалкогольные	32,2	25,5	50,4	22,6	10,7	+21,5
Напитки алкогольные дистиллированные	56,6	65,9	77,4	56,5	38,3	-18,3
Пиво	51,7	80,3	71,7	62,4	73,6	+10,7

Источники: составлено авторами.

Необходимо отметить, что за 2010—2014 гг. повысился уровень использования производственных мощностей организациями пищевой промышленности Могилевской области по выпуску основных видов продукции: мяса — на 21,8 п.п., изделий колбасных — на 22,2 п.п., цельномолочной продукции — на 8 п.п., напитков безалкогольных — на 21,5 п.п., пива — на 10,7 п.п. Произошло снижение уровня использования производственной мощности по следующим видам продукции: масло сливочное — на 11,3 п.п., напитки алкогольные дистиллированные — на 18,3 п.п.

Динамика производства пищевых продуктов в Могилевской области приведена в табл. 7.

Таблица 7. Производство пищевых продуктов в Могилевской области, тыс. т

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %
Мясо и субпродукты пищевые	73,4	84,9	95,0	115,8	118,2	161,1
Изделия колбасные	39,7	33,7	31,9	29,1	27,9	70,3
Масло сливочное	16,2	16,9	17,5	17,5	17,9	110,5
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	157,9	186,7	185,3	219,6	233,7	148,1
Сыры (кроме плавленого)	14,4	14,7	15,7	7,4	9,8	68,0
Хлеб, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, не предназначенные для длительного хранения	68,3	69,8	69,2	64,3	62,9	92,1
Мука	81,5	86,6	93,2	66,5	58,7	72,0

Источники: составлено авторами.

Данные табл. 7 показывают, что в Могилевской области за 2010—2014 гг. увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов — на 61,1 %, цельномолочной продукции — на 48,1 %, масла сливочного — на 10,5 %. При этом за исследуемый период снизилось производство сыра на 32 %, колбасных изделий — на 29,7 %, хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, предназначенных для длительного хранения, — на 7,9 % и муки — на 28 %.

Удельный вес экспорта продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций промышленности Могилевской области по видам экономической деятельности приведен в табл. 8.

Таблица 8. Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций промышленности по видам экономической деятельности в Могилевской области, %

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	+/-, п.п.
Промышленность	27,2	38,5	50,2	45,6	48,5	+21,3
В том числе обрабатывающая промышленность	27,2	38,5	50,2	45,6	45,6	+21,3
Из них производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1,0	2,1	47,7	10,3	10,3	+22,4
В том числе в страны СНГ						
Промышленность	24,9	32,2	44,2	41,1	46,7	+21,8
В том числе обрабатывающая промышленность	24,9	32,2	44,2	41,1	46,7	+21,8
Из них производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	—	2,1	47,6	10,3	15,6	+15,6

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 8, показывает, что в Могилевской области доля экспорта пищевых продуктов в целом в 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась на 22,4 %, в том числе в страны СНГ — на 15,6 %.

Динамика экспорта основных видов пищевых продуктов организаций Могилевской области приведена в табл. 9.

Таблица 9. Экспорт основных видов пищевых продуктов организаций Могилевской области, тыс. т

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %
Говядина	13,6	10,4	9,4	15,7	12,1	88,9
Мясо домашней птицы	1217,0	7950,0	19 795,0	21 082,0	27 861,0	22,9
Молоко и сливки несгущенные	21,4	39,9	43,0	43,6	31,0	144,8
Молоко и сливки сгущенные и сухие	16,2	16,1	15,9	26,6	28,2	174,1
Пахта, йогурт, кефир	1321,0	1547,0	2279,0	7540,0	10 702,0	8,1
Масло сливочное	11,9	11,5	14,0	14,0	14,9	125,2
Сыры и творог	11,3	10,4	14,9	10,7	8,9	78,7

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 9, показывает, что в Могилевской области за исследуемый период темп роста экспорта молока и сливок несгущенных составил 44,8 %; молока и сливок сгущенных и сухих — 74,1 %; масла сливочного — 25,2 %.

Финансовые результаты организаций Могилевской области по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» за 2010—2014 гг. приведены в табл. 10.

Таблица 10. Финансовые результаты организаций Могилевской области по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака», млрд руб. (в фактически действовавших ценах)

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Коэффициент роста, раз
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	3331,2	6048,0	10 504,9	12 906,9	15 395,5	4,62
Выручка от реализации продукции на одного среднесписочного работника	372,2	661,1	811,4	997,2	267,9	0,72
Прибыль от реализации продукции	266,1	613,2	644,9	865,5	961,0	3,61
Чистая прибыль	129,8	286,5	63,7	-19,3	26,7	0,21
Рентабельность продаж, %	8,0	10,1	6,1	6,7	6,2	-1,8 п.п.

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 10, показывает, что в Могилевской области в 2014 г. по сравнению с 2010 г. коэффициент роста выручки от реализации продукции составил 4,62, прибыли от реализации продукции — 3,61. За исследуемый период снизилась выручка от реализации на одного среднесписочного работника, чистая прибыль и рентабельность продаж.

### Заключение

В условиях конкуренции развитие пищевой промышленности Могилевской области предусматривает в организациях внедрение автоматизированных ресурсосберегающих

и энергосберегающих технологий, компьютеризацию систем управления производством и технологическими процессами, снижение материалоемкости производства. Предусматривается реконструкция молокоперерабатывающих организаций с внедрением автоматизированных линий производства сыров (ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод», ОАО «Осиповичский молочный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка» (Жировский филиал)). Внедрение автоматизированных линий позволяет увеличить объем переработки молока, направляемого на выработку полутвердых сыров, с 23 до 36 %, улучшить их качество и конкурентоспособность продукции на рынке. Дальнейшее развитие мясоперерабатывающих организаций направлено на расширение ассортимента, выпуска полуфабрикатов, увеличение производства продукции с длительными сроками годности. В целях более полного удовлетворения потребительского спроса развивается производство мясных паштетов мелкой фасовки; планируется приобретение и установка оборудования для групповой и одиночной упаковки мясных продуктов под вакуумом (ОАО «Могилевский мясокомбинат»). На современном этапе ОАО «Бобруйский мясокомбинат» реализует инвестиционный проект «Строительство мясожирового цеха» — объем инвестиций 50 млрд руб. Основная задача организаций, выпускающих плодоовощеконсервную продукцию — повышение эффективности производства за счет обновления ассортимента продукции, роста объемов производства и реализации продукции. С целью развития интеграционных подходов, организации собственной сырьевой базы и наращивания объемов сбыта плодоовощеконсервной продукции создана кооперативно-интеграционная структура ОАО «Мокрянский» (на базе ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»). Предусматривается техническое перевооружение и модернизация ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» (объем инвестиций — 73,7 млрд руб.). На хлебозаводах расширяется ассортимент хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, предназначенных для длительного хранения, в том числе импортозамещающих изделий.

В целом реализация указанных мероприятий в пищевой промышленности в Могилевской области позволит увеличить объемы промышленного производства на перспективу, обеспечит соответствующий уровень эффективности производства.

### Л и т е р а т у р а

1. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК / А. В. Пилипчук [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. — Минск : Беларус. навука, 2012.

Competitive potential processing of agricultural enterprises / A. V. Pilipchuk [et al.] ; ed. V. G. Gusakova. — Minsk : Belarus. navuka, 2012.

2. Развитие экспортоориентированного производства мясной и молочной продукции с учетом мировых тенденций / А. В. Мелешеня [и др.]. — Минск : Ин-т мясомолочной пром-сти, 2013.

The development of export-oriented production of meat and dairy products, taking into account global trends / A. V. Meleschenya [et al.]. — Minsk : The Inst. of meat and dairy industry, 2013.

3. Сайганов, А. С. Инновационное обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства Беларуси / А. С. Сайганов // Инновационные подходы в управлении агропромышленным комплексом : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. / Алтай. отд. ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакад. ; под науч. ред. Г. М. Гриценко. — Барнаул, 2013. — С. 87—89.

Saiganov, A. S. Innovative sustainable agricultural development of Belarus / A. S. Saiganov // Innovative approaches in the management of agro-industrial complex : materials of the XII Intern. scientific and practical. conf. / Altay department GNU SibNIIESKH RAAS ; under the scientific ed. G. M. Gritsenko. — Barnaul, 2013. — P. 87—89.

*Статья поступила в редакцию 04.12.2015 г.*