

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В условиях глобализации следует различать два типа роста фирм: так называемый *внутренний* — за счет инвестиций и инноваций и *внешний* — за счет «слияния и поглощения». Второй тип роста фирм характерен для развитых экономик мира.

Слияние и поглощение (M&A — Mergers and Acquisitions) — современная тенденция экономического развития, которая приводит к увеличению размера компаний, росту их конкурентоспособности, поиску (формированию) и выходу на новые рынки, повышению устойчивости бизнеса. Укрупнение предприятия на основе слияния и поглощения позволяет многократно ускорить процесс роста. Эффективны M&A и в случае, когда высокая конкуренция внутри отрасли не позволяет быстро развивать бизнес: они становятся инструментом, позволяющим реализовать бизнес в другой сфере.

Слияние (mergers) представляет собой сделку между двумя и более компаниями, в результате чего появляется новая компания, устанавливающая контроль и управление над всеми активами и обязательствами.

Поглощение (acquisitions) — процесс установления контроля одной компании над другой с целью управления и приобретения абсолютного или частичного права собственности. Поглощение может быть дружественное или недружественное.

Отдельно выделяют *альянсы*, в результате которых происходят выкуп акций с использованием заемных средств, продажа бизнес-единиц и другие сделки с передачей корпоративного контроля.

Ряд специалистов считают, что любое слияние является и поглощением, относя к слиянию только объединение двух равных компаний.

Если рассматривать процесс слияния и поглощения *относительно фазы жизненного цикла предприятия*, можно отметить, что «внутренний рост» (за счет инвестиций и инноваций) наиболее свойственен молодым предприятиям, когда рынки еще не насыщены произведенными ими товарами. Перспективным в данном случае является процесс выхода на новые географические рынки. Когда лимит «внутреннего роста» исчерпан, компании начинают искать внешние пути развития, и на этой фазе наиболее эффективен процесс слияния и поглощения.

Слияние и поглощение фирм доминируют там, где *главными мотивами* являются: увеличение потенциала предприятия, получение эффекта от масштаба деятельности, переход на выпуск новых видов продукции, попытка противостоять конкуренции международных фирм. *Дополнительными мотивами* могут быть: стремление получить синергетический эффект, диверсификация деятельности предприятия посред-

ством перехода на выпуск новой продукции (услуг), увеличение доли на рынке, стратегия выхода из бизнеса, продвижение на новые географические рынки.

Однако наиболее распространенной целью процесса слияния и поглощения является *достижение эффекта от масштаба производства*, когда к экономии на условно-постоянных расходах добавляется экономия за счет объединения маркетинговых, исследовательских и других видов деятельности. Данный мотив особенно важен в условиях глобализации, так как позволяет компании повысить финансовую устойчивость, стать более привлекательной для инвесторов, получить новые возможности для осуществления крупных проектов, противостоять конкурентам и недружественному поглощению.

Слияние и поглощение обеспечивают возможность выхода на новые рынки, что дает новый импульс к развитию. Транснациональные процессы данного направления позволяют снизить локальные риски, выйти за пределы странового риска.

При слиянии и поглощении происходят реинжиниринг традиционных бизнес-процессов, переход к новым моделям бизнеса, что в конечном счете выводит компанию на новый уровень эффективности, дает возможность создать новую стоимость путем использования патентов, брендов, знаний, новых конкурентных преимуществ, расширения клиентской базы и т.д.

В мировой экономике процессы глобализации, создание Европейского и валютного союзов, расширение ЕС активизировали процессы слияний и поглощений, которые должны были обеспечить повышение уровня стабильности в условиях меняющихся рынков. Например, в Польше после перемен, имевших место в 1990-х гг., наблюдается их интенсивный рост. Анализ экономических преобразований в стране свидетельствует о том, что на первом этапе трансформации главной причиной этих процессов была *приватизация*, во второй половине 1990-х гг. все большую роль начинает играть *стратегия развития фирм*.

По масштабам можно выделить два типа слияния и поглощения: *национальный* и *транснациональный* (международный). Число национальных объединений в Польше еще незначительно, но постоянно увеличивается. Экспансионистская политика лидеров в определенных секторах экономики ведет к процессам слияния. Фирмы, характеризующиеся большими объемами реализации продукции (услуг), высоким технологическим и экономическим потенциалом, чаще всего принимают другие компании, особенно находящиеся в невыгодной экономической ситуации.

Очень часто процесс слияния с национальными предприятиями — только первый этап на пути к стратегическому инвестору, для которого фирма представляет тем большую ценность, чем она представительнее и чем шире ее рынок сбыта. Так, молочный сектор в Польше представлен более чем 350 (в основном средними) предприятиями. Фирмы, являющиеся в нем лидерами (Mlepol i Mlekovita), с середины 1990-х гг.

проводили интенсивную политику в области рекламы своих марок, что послужило основой большого числа объединений и слияний в данной сфере. В то же время процесс концентрации молочного сектора в стране находится еще в начальной стадии. Доля продаж пяти крупнейших компаний не превышала в 2004 г. 29,5 %, самой большой фирмы — 10 % общего объема продаж. В западных странах 2—3 компании контролируют 40—70 % рынка, но процесс концентраций продолжается.

Иностранные фирмы через слияние и поглощение реализуют планы международной экспансии, и в первую очередь там, где требуются инвестиции и технологии know-how. Наблюдается тенденция к приобретению национальных предприятий, выпускающих высокотехнологичную и высоко rentабельную продукцию, что можно объяснить стремлением зарубежных компаний повысить свою прибыльность. Большинство таких фирм имеют свою марку и большой опыт проведения рекламных кампаний.

Рост конкуренции толкает фирмы к увеличению затрат на маркетинг, в том числе на улучшение качества товара, рекламу, усовершенствование упаковки, формирование системы дистрибьюторов, совершенствование организационных структур маркетинга, научную и исследовательскую работу в данной области.

Экспорт польских товаров зависит от возможности их проникновения на внешние рынки, что очень сложно в условиях жесткой конкуренции. Стратегия слияния и поглощения будет способствовать рыночной концентрации отдельных секторов экономики страны и повышению конкурентоспособности национальной продукции.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, характеризующие процессы слияния и поглощения в условиях глобализации:

- M&A — главные методы увеличения доли предприятия на рынке;
- высокий уровень рентабельности отрасли стимулирует процессы слияния;
- узкоспециализированные компании имеют большую долю на рынке отдельных продуктов по сравнению с фирмами, располагающими их широким ассортиментом;
- иностранные инвестиции ускоряют процесс слияния и поглощения предприятий.

*П.В. Каллаур, канд. экон. наук,
Национальный банк Республики Беларусь*

УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Банковская система через информационные потоки постоянно взаимодействует с более общей системой — внешней средой. Устойчивость банковской системы достигается при обеспечении оптимальности ее связи с внешней средой, которая характеризуется высокой степенью