

3. Зуева, О. Н. Реверсивная логистика в управлении запасами / О. Н. Зуева // Изв. Иркутск. гос. экон. акад. — № 1. — 2009. — С. 107—111.

Zueva, O. N. Reversivnaya logistika v upravlenii zapasami / O. N. Zueva // Izv. Irkutsk. gos. ekon. akad. — № 1. — 2009. — S. 107—111.

4. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением [Электронный ресурс] // STALOGISTIC. — Режим доступа: http://www.sta-logistic.by/infocentre/legal/mezhdunarodnoe_zakonodatel_stvo/mezhdunarodnie_perevozki_i_ted/avto-perevozki/osobie_gruzi/bazel_skaja_konvencija_o_kont/. — Дата доступа: 01.12.2015.

5. Safe management of wastes from health-care activities [Electronic resource] // WHO. — Mode of access: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs253/en/>. — Date of access: 01.12.2015.

6. В Беларуси скопились десятки тонн опасных медицинских отходов [Электронный ресурс] // News.21.BY. — Режим доступа: <http://news.21.by/society/2015/09/03/1114361.html>. — Дата доступа: 12.12.2015.

7. Об утверждении Положения о порядке определения степени опасности отходов и установления класса опасности опасных отходов : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, М-ва природных ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь, М-ва по чрезвычайным ситуациям Респ. Беларусь, 30 окт. 2001 г., № 62/23/13 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2001. — № 8/7512.

8. Правила обращения с медицинскими отходами : санитарные правила и нормы 2.1.7. 14-20-2005. — Минск, 2005.

Статья поступила в редакцию 15.12.2015 г.

УДК 339:637.12

A. Efimenko
Al. Efimenko
MGUP (Mogilev)

MAIN TRENDS OF THE FOOD INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

At the present stage of the implementation of the food industry organizations, innovation is due to the objective necessity of market relations and laws related to the orientation of these organizations demand, increasing market demand, competition, the development of science and technology. The article examines the key performance indicators of food industry organizations, both domestic and foreign markets, examined the dynamics of exports by major types of food products. Forward key measures to improve the functioning of the food industry organizations in terms of innovative development.

Keywords: innovative development; organization; food processing; export; prospects.

А. Г. Ефименко
доктор экономических наук, доцент
А. В. Ефименко
МГУП (Могилев)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе осуществление организациями пищевой промышленности инновационной деятельности обусловлено объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений, связанных с ориентацией данных организаций на спрос, возрастающими потребностями рынка, конкуренции, развитием науки и техники. В статье исследованы основные показатели деятельности организаций пищевой промышленности как на внутреннем, так и на внешних рынках,

рассмотрена динамика экспорта по основным видам пищевой продукции, предложены основные мероприятия по повышению эффективности функционирования организаций пищевой промышленности в условиях инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие; организации; пищевая промышленность; экспорт; перспективы.

Введение

В рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы предусматривается, что рост конкурентоспособности пищевой промышленности может быть достигнут за счет внедрения новых высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, и производства экологически чистых продуктов. Используемые при этом инструменты государственного воздействия следует ориентировать на поддержку инициативы организаций пищевой промышленности, стимулируя в соответствующих направлениях их инвестиционно-инновационную и экспортную активность. В ходе осуществления мероприятий доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции пищевой промышленности должна к 2015 г. увеличиться до 20—21 %.

Объектом исследования явились организации пищевой промышленности Республики Беларусь.

Основная часть

Пищевая промышленность является одной из самых перспективных и быстро развивающихся отраслей промышленности Республики Беларусь, в состав которой входят более двух десятков различных отраслей (мясная, молочная, хлебопекарная, мукомольно-крупяная, плодоовощеконсервная, кондитерская, сахарная, ликеро-водочная, пивобезалкогольная и др.). Роль пищевой промышленности в развитии национальной экономики сводится прежде всего к тому, что она обеспечивает рациональное питание населения, способствует устранению неравномерности потребления пищевых продуктов как во времени, так и в региональном разрезе, а также позволяет эффективно использовать сельскохозяйственное сырье и сокращать его потери.

В Республике Беларусь пищевая промышленность занимает третье место, уступая машиностроению и топливной промышленности по объему выпущенной продукции в общем объеме промышленного производства. Ее удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности в 2014 г. составил 26,4 %, что по сравнению с 2011 г. выше на 7 % (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности, %

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2011 г., +, - п.п.
Обрабатывающая промышленность, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	—
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	19,4	20,2	24,8	26,4	7

Источники: составлено авторами.

Анализ показал, что за 2010—2014 гг. произошло сокращение количества предприятий пищевой промышленности с 815 до 807. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается рост объемов промышленного производства, что положительно повлияло на увеличение прибыли от реализации продукции и чистой прибыли. Рентабельность продаж

в 2014 г. составила 8 %, что по сравнению с 2010 г. выше на 0,7 п.п. В пищевой промышленности в 2014 г. среднесписочная численность работников составила 149,9 тыс. чел. (15,1 % числа работающих в промышленном секторе), что по сравнению с 2010 г. меньше на 1,9 тыс. чел., или на 1,3 %. Отношение среднемесячной заработной платы работников пищевой промышленности к среднемесячной заработной плате работников промышленности за исследуемый период увеличилось на 6,5 %.

Структура производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака в Республике Беларусь за 2014 г. отражена на рисунке.



Структура производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака в Республике Беларусь, %

Источники: составлено авторами.

Данные, приведенные на рисунке, показывают, что в 2014 г. наибольший удельный вес в структуре объема производства пищевых продуктов занимает производство молочных продуктов — 26,4 %, мяса и мясопродуктов — 24,9 %, производство готовых кормов для животных — 13,6 %, производство прочих пищевых продуктов (производство хлеба и мучных кондитерских изделий, сахара, макаронных изделий и др.) — 12,6 %, производство напитков — 9,5 %, переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов — 3,3 %, производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов — 2,9 %. Незначительный удельный вес в структуре занимает производство табачных изделий — 2,7 %, производство растительных и животных масел и жиров — 2,3 %, переработка и консервирование фруктов и овощей — 1,8 %.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности организаций пищевой промышленности. Устойчивое финансовое положение организаций является результатом умелого управления всей совокупностью производственно-экономических факторов, определяющих результаты их деятельности. Под воздействием внутренних и внешних факторов финансовое состояние организаций пищевой промышленности постоянно изменяется, поэтому необходимо знать и качественную характеристику финансового состояния, т.е. насколько организации устойчивы во времени и какие мероприятия необходимо предпринять для сохранения нормального состояния или для выхода из предкризисного состояния.

Оценка финансового состояния организаций промышленности по видам экономической деятельности приведена в табл. 2.

Таблица 2. Оценка финансового состояния организаций промышленности по видам экономической деятельности на конец года

Наименование	Коэффициент текущей ликвидности				Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Промышленность	1,57	1,36	1,26	1,09	-0,04	0,27	0,21	0,08
В том числе:								
обрабатывающая промышленность	1,66	1,39	1,24	1,10	0,02	0,28	0,19	0,09
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1,32	1,12	1,11	1,05	-0,14	0,11	0,10	0,05

Источники: составлено авторами.

Данные, приведенные в табл. 2, показывают, что по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» коэффициент текущей ликвидности в 2014 г. по сравнению с 2011 г. снизился на 0,27 и ниже нормативного значения (1,3). Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за данный период имеет также тенденцию к снижению и ниже нормативного значения (0,2). Это свидетельствует о том, что организации не вполне обеспечены оборотными средствами для ведения производственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Одним из факторов улучшения финансового состояния организаций на современном этапе является развитие инновационной деятельности. Анализ особенностей развития инновационных процессов в организациях пищевой промышленности свидетельствует о наметившейся тенденции их перехода на инновационный тип развития, основной, с одной стороны, на активизации инновационной деятельности непосредственно в производственной сфере, а с другой — на формировании и реализации эффективных инновационных механизмов в системе маркетинга и сбыта [1].

Инновационная активность организаций пищевой промышленности Республики Беларусь приведена в табл. 3.

Таблица 3. Инновационная активность организаций промышленности Республики Беларусь

Наименование	Количество организаций, осуществлявших технологические инновации, ед.				Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, %				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	+, -, п.п.
Промышленность	443	437	411	383	22,7	22,8	21,7	20,9	-1,8
В том числе:									
обрабатывающая промышленность	433	428	399	369	25,0	25,1	23,7	22,7	+2,3
производство пищевых продуктов	63	73	53	60	17,2	20,7	15,6	18,5	+1,3

Источники: составлено авторами.

Данные, приведенные в табл. 3, показывают, что в динамике за 2011—2014 гг. увеличился удельный вес организаций пищевой промышленности, осуществляющих тех-

нологические инновации, в общем числе организаций промышленности Республики Беларусь на 1,3 %.

Объем отгруженной инновационной продукции организациями пищевой промышленности Республики Беларусь приведен в табл. 4.

Таблица 4. Объем отгруженной инновационной продукции организациями промышленности

Наименование	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Промышленность	36 723,4	4,4	81 510,1	17,8	82 903,7	17,8	70 111,4	13,9
В том числе:								
обрабатывающая промышленность	36 657,8	16,3	81 317,3	20,0	82 618,1	20,3	70 070,4	16,0
производство пищевых продуктов	2241,9	4,7	6388,4	7,3	5698,1	5,5	5748,9	4,8

Источники: составлено авторами.

Данные, приведенные в табл. 4, показывают, что в динамике за 2011—2014 гг. увеличился удельный вес объема отгруженной инновационной продукции организациями пищевой промышленности на 0,1 %.

Одним из основных факторов, влияющих на развитие пищевой промышленности, является внешнеэкономическая деятельность. Учитывая, что в Республике Беларусь производство пищевых продуктов превышает потребности внутреннего рынка, в современных условиях актуализируется проблема экспортной направленности организаций пищевой промышленности. Географическая направленность экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси на данном этапе расширяется. На долю государств — членов ЕАЭС приходится более половины товарооборота, при этом основным потребителем является Россия. В 2014 г. в Россию было поставлено 83 % общего объема экспорта продукции, в Казахстан — до 4 % [2].

На современном этапе важной задачей является наращивание экспортного потенциала для самообеспечения организаций пищевой промышленности валютными ресурсами на закупку недостающих сырья, материалов, тары, оборудования и новых технологий, которые не производятся в республике, а также создание импортозамещающих производств.

Внешнеэкономическая деятельность организаций промышленности Республики Беларусь по видам экономической деятельности приведена в табл. 5.

Таблица 5. Внешнеэкономическая деятельность организаций промышленности по видам экономической деятельности, млн дол. США

Наименование	Экспорт				Импорт			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Обрабатывающая промышленность	20 526,1	22 021,2	20 004,0	17 446,7	20 344,3	20 840,7	17 308,2	15 044,2
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	3282,1	3880,0	4402,6	4175,7	2124,6	2132,8	2029,5	2103,3
Удельный вес пищевых продуктов в структуре обрабатывающей промышленности, %	15,9	17,6	22,0	23,9	10,4	10,2	11,7	13,9

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 5, показывает, что в 2014 г. удельный вес экспорта пищевых продуктов в общей структуре обрабатывающей промышленности Республики Беларусь составил 23,9 %, что по сравнению с 2011 г. выше на 8 п.п. В 2014 г. экспорт пищевых продуктов составил 4157,7 млн дол. США, что по сравнению с 2011 г. выше на 26,7 %. При этом в 2014 г. по сравнению с 2011 г. наблюдается рост удельного веса импорта пищевых продуктов в структуре обрабатывающей промышленности на 3,5 %. В 2014 г. импорт пищевых продуктов составил 2103,3 млн дол. США, что по сравнению с 2011 г. ниже на 21,3 млн дол. США.

К положительным тенденциям развития экспорта следует отнести то, что внешняя торговля пищевой продукцией в Республике Беларусь развивается достаточно динамично. Стоимость экспорта основных видов сырья и продовольствия в Республике Беларусь в 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась на 66,8 %.

В Республике Беларусь организациями пищевой промышленности значительная часть продукции поставляется на экспорт (табл. 6).

Таблица 6. Экспорт основных видов продукции, тыс. т

Наименование	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %
Мясо и мясные субпродукты	204,9	229,7	280,1	307,8	255,4	124,7
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	26,2	32,5	70,5	69,7	48,3	184,3
Молоко и молочная продукция	604,3	645,0	862,5	926,4	961,1	159,0
Готовая (или консервированная) рыба	22,9	26,7	29,4	33,7	38,7	168,9
Сахар	493,4	396,2	451,2	516,1	400,3	81,1

Источники: составлено авторами.

Анализ данных, приведенных в табл. 6, показывает, что за исследуемый период темп роста экспорта мяса и мясных субпродуктов составил 24,7 %; колбасы и аналогичных продуктов из мяса — 84,3 %; молока и молочной продукции — 59 %; готовой (или консервированной) рыбы — 68,9 %.

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь в структуре экспорта продукции высокий удельный вес занимает продукция с низкой добавленной стоимостью: в 2014 г. сельскохозяйственное сырье — 29,9 % и продукция с частичной переработкой — 28,1 % (табл. 7).

Таблица 7. Структура экспорта продукции в зависимости от уровня ее переработки, %

Уровень переработки продукции	Структура экспорта, %			+, -, п.п.
	2010 г.	2013 г.	2014 г.	
Сельскохозяйственное сырье	32,2	30,1	29,9	-2,3
Продукция с частичной переработкой	39,5	32,7	28,1	-11,4
Продукция с высоким уровнем переработки	28,3	37,2	42,0	+13,7
Итого	100,0	100,0	100,0	—

Источники: составлено авторами.

Данные табл. 7 показывают, что в 2014 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается рост экспорта продукции с более высоким уровнем переработки на 13,7 п.п. (готовая продукция из мяса, рыбы, йогурты, кондитерские изделия, продукция мукомольной промыш-

ленности и др.) и снижение экспорта продукции с частичной переработкой на 11,4 п.п., сельскохозяйственного сырья — на 2,3 п.п.

В 2014 г. наибольший удельный вес в структуре импорта занимают плоды — 17,9 %, остатки и отходы пищевой промышленности — 12,5 %, рыба — 9,1 %, овощи — 7,4 %, разные пищевые продукты — 6,6 %, алкогольные и безалкогольные напитки — 5,6 %, мясо и субпродукты — 5,1 %. Оценка прогнозных объемов импорта показала, что в Республике Беларусь имеется потенциал для импортозамещения пищевой продукции. Уровень импортопотребления на внутреннем рынке планируется снизить в целом по отрасли на 5—6 %, импортная зависимость не должна превышать 15 % [3].

Заключение

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что за 2010—2014 гг. в целом в пищевой промышленности Республики Беларусь увеличился объем промышленного производства (в том числе отгруженной инновационной продукции), что положительно повлияло на увеличение прибыли от реализации продукции, чистой прибыли и рентабельности продаж. Развитие пищевой промышленности позволяет удовлетворить потребности населения в основных продуктах питания и увеличить их экспорт. Выделены основные направления развития пищевой промышленности: разработка механизма, обеспечивающего эффективное взаимодействие рыночных институтов и хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции, разработка рыночного механизма формирования рыночной инфраструктуры, оптимизация материальных, финансовых и информационных потоков на основе аутсорсинга и логистики. В условиях инновационного развития приоритетным направлением пищевой промышленности является производство конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке, улучшение качества жизни населения.

Литература

1. *Ефименко, А. Г.* Эффективность функционирования организаций АПК на инновационной основе: теоретико-методические аспекты : монография / А. Г. Ефименко. — Могилев : МГУП, 2013.
Efimenko, A. G. The effectiveness of the agroindustrial complex organizations on an innovative basis: theoretical and methodological aspects : monografiya / A. G. Efimenko. — Mogilev : MGUP, 2013.
2. *Байгот, Л. Н.* Торговая политика и сельское хозяйство Республики Беларусь / Л. Н. Байгот, М. С. Байгот // Мониторинг рынков сельскохозяйственных товаров на основе информационных систем : материалы круглого стола, Минск, 30—31 марта 2010 г. / Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси ; под ред. З. М. Ильиной. — Минск, 2010. — С. 39—46.
Baigot, L. N. Trade policy and agriculture of Belarus / L. N. Baigot, M. S. Baigot // Monitor the markets of agricultural products on the basis of information systems : proceedings of the round table, Minsk, March 30—31, 2010 / The Institute of System issled. AIC in the NASB ; ed. Z. M. Ilyina. — Minsk, 2010. — P. 39—46.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2014: в контексте сбалансированности развития продуктовых рынков / В. Г. Гусаков [и др.]. — Минск : Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015.
Food security of Belarus. Monitoring-2014: in the context of a balanced development of food markets / V. G. Gusakov [et al.]. — Minsk : The Institute of Systems Issled. AIC in the NASB, 2015.

Статья поступила в редакцию 12.12.2015 г.