

водного транспорта (18 %), проектирование и строительство (13 %), транспортно-экспедиционная (9 %) и медицинская деятельность (5 %).

Эксперты МВФ сопоставили ситуацию с лицензированием в 2008 и в 2006 гг. Выводы неутешительны: охват лицензиями МСП вырос с 72 до 77,8 %, средние временные затраты на получение лицензии с 35,6 до 48,9 дней. Необходимо отметить, что денежные расходы снизились с 445,8 до 269,3 дол. США. По мнению экспертов МФК, результаты исследования показали, что необходимо проводить реформы.

Таким образом, малый бизнес имеет свою нишу в экономике. Особенности субъектов малого бизнеса в первую очередь определяются их размером. Отсюда вытекает и особая роль руководителя, и небольшой рынок сбыта, и исключительная гибкость в предоставлении товаров и услуг, и высокая доля оборотного капитала, и многие другие черты, присущие только субъектам малого бизнеса.

### *Литература*

1. Бизнес-пресс. — 2009. — № 3—4. — С. 47—48.
2. Малый бизнес: методика и результаты анализа // *Вопр. статисти-ки.* — 1999. — № 8. — С. 47.
3. *Радаев, В.* Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность / В. Радаев // *Вопр. экономики.* — 1996. — № 7.
4. *Романчук, Я.* Лицо белорусского бизнеса / Я. Романчук // *Белорус. газ.* — 2000. — № 18.

**О.А. Вахрушева**

*К.В. Павлов, д-р экон. наук, профессор*

*Ижевский филиал Российского университета кооперации*

## **ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Модернизация, техническое перевооружение и прогрессивная структурная перестройка российской экономики на основе использования новейших инновационных технологий (в том числе нанотехнологий, биотехнологий) являются важнейшими условиями эффективного инновационного развития страны и роста конкурентоспособности отечественной продукции. Все это позволит уменьшить зависимость уровня и темпов социально-экономического развития страны от получаемых доходов вследствие экспорта сырьевых ресурсов и действительно осуществить структурную перестройку отечественной экономики. Важно также и то, что в результате этого улучшится имидж России, которую пока еще нередко отождествляют с сырьевым придатком мирового мира. Таким образом, в целом мировой опыт действительно свидетельствует о том, что рост инвестиций в инновационные сферы эконо-

мики способствует ускоренному развитию народно-хозяйственного комплекса страны и повышению среднего уровня жизни населения [1].

Однако о необходимости модернизации как основы роста конкурентоспособности российской экономики говорится давно, реальные результаты этого процесса еще очень далеки от требуемых стандартов. Недостаточно высокие темпы этого процесса связаны с рядом факторов, в том числе с ограниченными ресурсами и резервами модернизации. Для осуществления структурной перестройки и технического перевооружения экономики требуются значительные ресурсы: финансовые, материальные, инновационные, трудовые.

Опыт государств, эффективно модернизовавших свою экономику, свидетельствует о том, что нередко важнейшим условием успешной модернизации являются иностранные инвестиции. Так, например, в Китай уже не одно десятилетие вкладываются значительные средства из-за рубежа (только из США в последнее время поступили десятки миллиардов долларов). В Чили, реформирующую свою экономику на основе монетарных принципов, также поступили значительные объемы иностранных инвестиций [3].

В этой связи можно вспомнить о достаточно быстром послевоенном восстановлении разрушенной войной экономики ряда европейских стран вследствие финансовой помощи на основе реализации плана Маршалла. Однако в России, несмотря на предпринимаемые усилия, к сожалению, иностранные инвестиции не сыграли той роли, которую от них ожидали. В условиях мирового финансово-экономического кризиса возможности использования зарубежных инвестиций как одного из важнейших источников осуществления модернизации и структурной перестройки российской экономики еще более сократились, так как значительно уменьшились объемы имеющихся на международном финансовом рынке свободных денежных средств. Кроме того, использование зарубежных источников как основы модернизации народно-хозяйственного комплекса наряду с очевидными позитивными последствиями имеют и негативные.

Так, например, новые индустриальные страны — Аргентина, Бразилия и Мексика для осуществления индустриализации и технического перевооружения своих экономик преимущественно в 70-е гг. XX в. осуществили займы огромных финансово-кредитных средств — в итоге каждая страна в общей сложности оказалась должна более 100 млрд дол. США, а общий долг этих государств развитым странам составляет более 330 млрд дол. США. Поэтому вышеназванные страны на протяжении последних десятилетий являлись крупнейшими в мире должниками (в недалеком прошлом подобная ситуация имела место и в Южной Корее), из-за чего в них нередко наблюдались высокая инфляция, значительная девальвация национальной валюты, социально-экономическая и политическая нестабильность [2].

Для повышения уровня конкурентоспособности продукции и экономической эффективности российской экономики большое значение имеет

также разработка теоретических проблем изучения влияния структурной перестройки и технического перевооружения производства на рост его эффективности при рыночных отношениях. В этой связи проблемами экономического роста, выявления различных стадий, этапов экономического развития занимались многие крупные отечественные и зарубежные ученые. Наряду с широко известными в Российской Федерации формационным и цивилизационным подходами за рубежом много внимания уделяется и другим научным концепциям, например процессу движения экономики от аграрной к индустриальной и постиндустриальной стадиям. Одной из самых новых и известных теорий экономического развития, развиваемой, в частности, крупнейшим в мире специалистом в области анализа явления конкурентоспособности продукции Майклом Портером, является следующая. Экономический рост представляет собой движение в сторону усложнения источников конкурентных преимуществ и укрепления позиций в высокоэффективных отраслях и сегментах народнохозяйственного комплекса. Данный процесс сопровождается быстрым ростом эффективности всей экономики. Уровни экономического развития различных стран можно представить в виде некоторого ряда стадий развития конкуренции. Эти стадии различаются по специфическим источникам достижения конкурентоспособности на мировом рынке, а также по видам и степени развития успешно функционирующих отраслей. Учитывая, что вопросам повышения уровня конкурентоспособности российских предприятий как основе решения экономических, социальных и демографических проблем страны уделяется в настоящее время первостепенное значение, имеет смысл стадии конкурентоспособности рассмотреть подробнее.

Выделяют четыре особые стадии конкурентоспособности национальной экономики, соответствующие четырем основным движущим силам, или стимулам, определяющим ее развитие в отдельные периоды времени, — это факторы производства, инвестиции, нововведения и богатство. На трех первых стадиях происходит рост конкурентоспособности национальной экономики, что, как правило, сочетается с ростом благосостояния. Четвертая стадия означает постепенное замедление роста и в конечном счете спад. В соответствии с данным подходом осуществляют классификацию отдельных стран по уровню конкурентоспособности их индустрии в мировом хозяйстве.

### *Литература*

1. Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. / Е.Д. Халевинская. — М.: Экономистъ, 2004. — 303 с.

2. Государственное финансирование научно-технического прогресса в развитых капиталистических странах / А.В. Жемчужникова [и др.]. — М.: Финансы и статистика, 1989. — 239 с.

3. Засухин, А.Т. Интенсификация производства / А.Т. Засухин. — М.: Экономика, 1975. — 183 с.