

N. Sheleg
BSEU (Minsk)
E. Yakovleva
Beltelecom (Minsk)

TOOLS OF FORMATION OF A UNIFIED CONSUMER MARKET OF THE UNION STATE

The most important stage of the transition from the consumer market of Belarus to international trade on a large scale is to move towards creating a single market for goods and services of the Union state. Regulation of consumer market should be aimed at providing conditions for the harmonious development of individual, collective and societal needs for goods and services. To enhance the effectiveness of a common consumer markets, it is essential to ensure: ongoing monitoring work and compliance with the legislation; collection and dissemination among all economic entities of reliable market information; provision of consultations; the development of a system of training and advanced training.

Keywords: consumer market; state regulation and control; the unified legal act; financial factors; regulations and rules to ensure environmental, health and safety and quality of goods and products; reliable market information.

Н. С. Шелег
доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)
Е. Н. Яковлева
Белтелеком (Минск)

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Важнейшим этапом перехода от потребительского рынка Беларуси к международной торговле в широких масштабах является переход к созданию единого рынка товаров и услуг Союзного государства как ядра Таможенного союза. Регулирование потребительского рынка должно быть направлено на обеспечение условий для гармоничного развития индивидуальных, коллективных и общественных потребностей в товарах и услугах. Для повышения эффективности работы единого потребительского рынка необходимо обеспечить: постоянный контроль за работой и соблюдением законодательства; помощь в сборе и распространении между всеми субъектами хозяйствования достоверной рыночной информации; предоставление различного рода консультаций; развитие системы обучения и повышения квалификации.

Ключевые слова: потребительский рынок; государственное регулирование и контроль; унифицированный правовой акт; финансово-кредитные факторы; нормы и правила, обеспечивающие экологическую, санитарную безопасность и качество товаров и продукции; достоверная рыночная информация.

Поступательное развитие внутреннего рынка Беларуси невозможно вне системы мирового товарообмена. Дальнейшее расширение участия иностранных инвесторов в формировании белорусского потребительского рынка — это не только объективная потребность, но и важнейшее условие его эффективного развития в перспективе. Поэтому переход от всеобъемлющей государственной монополии в области международной торговли к рыночным принципам ее организации является сегодня одним из важнейших институциональных сдвигов в современной реформирующейся экономике страны.

Важнейший этап перехода от потребительского рынка Беларуси к международной торговле в широких масштабах — переход к созданию единого рынка товаров и услуг Союзного государства. Следует учитывать, что либерализация внешнеэкономической

сферы не только не отрицает, но и предполагает необходимость применения системы защитных мер национального потребительского рынка.

Без создания соответствующей концептуальной основы защиты национального потребительского рынка, в последующем — рынка Союзного государства, нельзя обеспечить повышение ни его эффективности, ни конкурентоспособности.

Принципиальное значение в этом контексте приобретает вступление Беларуси в ВТО. Однако готовность вступить в ВТО должна предполагать обязательный учет интересов развития национального рынка, долгосрочных и текущих факторов его формирования. Это требует четкого ответа на вопрос, как должно происходить такое вступление и на каких условиях. Поэтому значение преимуществ от вступления в ВТО должно рассматриваться прежде всего через призму приоритетов экономического развития Союзного государства, а также внутреннего рынка Беларуси.

Конкретным инструментом проведения такой работы должно стать использование определенных защитных мер, препятствующих вытеснению белорусских предпринимателей с внутреннего рынка товаров и торговых услуг. Разработка параметров стабилизационных решений на внутреннем рынке должна быть ориентирована на обеспечение продовольственной безопасности страны. При этом независимость внутреннего рынка считается не обеспеченной, если доля отечественных продовольственных товаров на внутреннем рынке составляет менее установленного законодательством ориентира (как правило, ниже 70 %). Данный показатель следует рассматривать в качестве индикатора устойчивости рыночной ситуации. Предполагается, что за его пределами возникает ситуация стратегической зависимости национального продовольственного рынка.

Должен быть также установлен режим доступа иностранных поставщиков услуг торговли и общественного питания на потребительский рынок Беларуси. Необходимо исходить из того, что первоначальная запросная позиция в переговорном процессе по доступу иностранных поставщиков торговых услуг на белорусский рынок при вступлении в ВТО должна предусматривать введение механизма тестирования экономической целесообразности размещения торговых структур, создающихся иностранными инвесторами. Только за последние три года доля товарооборота через иностранные предприятия выросла с 6,1 % ко всему товарообороту в 2012 г. до 13,1 % — в 2014 г., т.е. более чем в 2 раза.

Важными стимулирующими факторами развития внутренней торговли и стабилизации национального потребительского рынка выступают также внешнеторговая деятельность и такие ее специфические виды, как приграничная торговля, организация различного рода свободных экономических зон [1]. Так, за 2010—2014 гг. товарооборот внешней торговли возрос в 1,3 раза, а выручка свободных экономических зон увеличилась в 6,5 раза [2].

Следует исходить из того, что механизм защитных мер, а также вопросы развития свободных экономических зон в контексте проблемы стабилизации внутреннего потребительского рынка должны быть четко закреплены национальной законодательной и нормативно-правовой базой.

Таким образом, последовательное решение поставленных задач и сформулированных направлений развития внутренней торговли не может осуществляться методом проб и ошибок. Принятие их в качестве обоснованных предложений должно послужить началом разработки детальной и итеративно уточняемой стратегической программы ее реализации. Такая программа может аккумулировать в себе элементы других целевых программ развития внутреннего рынка (развитие инфраструктуры товарных рынков, малого предпринимательства и др.). Ее разработка, на взгляд автора, должна быть проведена в течение ближайших двух-трех лет.

Решение задач регулирования потребительского рынка должно быть направлено на обеспечение условий для гармоничного развития индивидуальных, коллективных и общественных потребностей в товарах и услугах, что можно рассматривать как гарантию стабильного развития общества и залог минимизации социальной напряженности между ду населением и общественными институтами.

Воздействие государства на сферу обращения и потребительский рынок в рыночной экономике различается по методам, объемам, сферам деятельности и осуществляется по следующим направлениям: разработка нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения государства и сфер потребительского рынка; регулирование денежного обращения через налоговую, денежно-кредитную и бюджетную политику; определение темпов развития, систем поддержки отраслей; разработка целевых программ для достижения целевых показателей развития отдельных элементов рынка, например, совершенствование технологий и систем расчета (электронная карточка, расчетный узел, штриховая кодификация товаров); установление норм и стандартов (сертификатов качества, качества измерительных приборов и др.); определение мер социальной поддержки отдельных социально незащищенных граждан; определение требований к статистической, бухгалтерской и иной информации, представляемой субъектами хозяйствования в государственные органы.

Могут применяться следующие формы и методы государственного регулирования: нормативно-правовые акты и стандарты, закрепляющие цивилизованные формы рыночных отношений (антимонопольное законодательство, нормативные документы по защите прав потребителей, об инвестиционной деятельности, о собственности, правила обязательной сертификации продукции, гуманитарные, экологические стандарты и т.д.); финансово-кредитные (налоги, льготы по налогам, кредиты, дотации, цены); социальной защиты (минимальная зарплата, пенсии, пособия, льготное обслуживание социально незащищенных категорий населения, занятость); административные (организационные) (установление ассортиментных перечней, квот на поставку товаров и т.д.); экономические: прямого воздействия (госбюджет, инвестиции, субвенции), косвенного регулирования (тарифы, пошлины, меры внешнеэкономического регулирования); краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы и комплексные программы; поддержка предпринимательства, научно-технического развития отраслей, подготовка и переподготовка кадров для работы в рыночных условиях хозяйствования и др.

Информационное обеспечение потребительского рынка, а также вопросы реформирования управления и собственности, на взгляд авторов, не могут быть классифицированы и вынесены в самостоятельные блоки. Дерегулирование является обратным процессом по сравнению с регулированием (воздействием), а информация сама может быть как прямым, так и косвенным отражением состояния и развития процессов потребительского рынка.

Как видно, приведенные методы условно можно разделить на два вида государственных регуляторов потребительского рынка: прямые и косвенные (например, методы экономического регулирования могут быть прямого и косвенного направления или к экономическим методам можно отнести и прогнозы, и программы, а также финансово-экономические или финансово-кредитные методы) [2].

Регуляторы прямого действия строго регламентируют поведение отраслей и субъектов хозяйствования: законы, указы, приказы представительной ветви власти; постановления, распоряжения, издаваемые исполнительными органами власти; решения судебной ветви власти, контроль за исполнением принятых решений и соблюдением законодательства. Косвенные регуляторы допускают вариантность действий и проявляются в мотивационном характере поведения (материальная заинтересованность, моральное удовлетворение). Ими являются условия налогообложения, уровень цен, тарифов, процентов за банковский кредит, норма амортизации, зарплата, таможенные ставки, акцизы, программы и программные показатели и т.д.

В связи с созданием Союзного государства подготавливаются предложения и осуществляются меры по унификации методологической и нормативно-правовой базы двух государств, регулирующей торговую и производственную деятельность и развитие товарных рынков, способствующих созданию единого потребительского рынка Союзного государства. Основное внимание предполагается уделять мерам, направленным на раз-

работку унифицированных правовых актов по антимонопольному регулированию в сфере торговли и производства, отработку норм и правил, обеспечивающих экологическую, санитарную безопасность и качество товаров и продукции, прозрачность финансово-коммерческой деятельности субъектов хозяйствования, поддержание должных стандартов в производстве и обслуживании, защиту интересов потребителей.

С этой целью должен быть разработан и принят в ближайшее время Кодекс потребительского рынка Союзного государства, содержащий уже действующие (доработанные) и новые основные законы по государственному регулированию потребительского рынка. Отдельные законы должны быть посвящены сельской торговле, защите прав потребителей и недобросовестной конкуренции, порядку работы торговых предприятий, сертификации продукции и услуг, оценке качества торговых услуг, фирменной торговле, электронной торговле, оптовым ярмаркам, малому предпринимательству, залогу, продовольствию, ответственности и т.д. Разделы данного Кодекса могут быть дополнены вопросами об акцизах, ценообразовании, прогнозировании и планировании, ведении Реестра единого потребительского рынка, особых условиях и торговле лекарственными препаратами, окружающей среде, биржевой торговле, аукционах, международной торговле, торговле свободных зон, контроле за торговой деятельностью, а также особыми требованиями к кадрам, работающим с продовольственными товарами, и др.

В перспективе предполагается ужесточить систему государственного регулирования и контроля за торговлей алкогольными напитками, табачными изделиями, медицинскими препаратами, опасными для здоровья веществами и т.п. Для повышения эффективности работы потребительского рынка, торговой деятельности в ближайшее время органам государственного регулирования и управления всех уровней необходимо обеспечить: постоянный контроль за работой и соблюдением законодательства на потребительском рынке; помощь в сборе и распространении между всеми субъектами хозяйствования достоверной рыночной информации; предоставление различного рода консультаций субъектам хозяйствования всех форм собственности; развитие системы обучения и повышения квалификации.

С учетом рыночных преобразований в экономике также целесообразно:

- ввести государственный стандарт на коммерческую информацию;
- принять нормативные акты по созданию единого Реестра потребительского рынка Союзного государства;
- организовать систему государственного статистического учета о состоянии товарных рынков и торговой инфраструктуры;
- создать при Комитете стандартизации и сертификации Союзного государства банк данных о качестве товаров, фирмах, поставляющих качественные конкурентоспособные товары, и фирмах, товары которых не соответствуют стандартам, имеют необоснованно высокие цены, и регулярно публиковать в печати эти сведения.

Рассматривать влияние внешних факторов на потребительский рынок двух стран следует через внешнюю торговлю и наращивание зарабатываемого собственного конвертируемого потенциала валюты и определения структурных сдвигов в промышленности с учетом развития экспортного потенциала. В то же время должна быть устранена конкуренция двух стран на внешнем рынке и проведено объединение их потенциалов для совместного выхода на мировой рынок. Это ускорит развитие как внешних, так и внутренних товарных рынков.

В связи с этим возникает необходимость согласованного регулирования внешних и внутренних факторов потребительского рынка, что возможно лишь при создании системы государственного регулирования. Такая система может состоять:

- из сочетания долговременных и годовых планов и программ, где в рамках долговременных прогнозов определяются цели, задачи и средства по их достижению, а в годовых прогнозах — конкретные мероприятия по выполнению поставленных целей;

- согласованного проведения внешней и внутренней политики развития торговых комплексов России и Беларуси (под торговым комплексом следует понимать производство, переработку и складывающиеся торговые системы и их развитие за счет создания собственных финансовых ресурсов, такой формой в миниатюре являются синдикаты);
- использования согласованных методов прямого и косвенного государственного регулирования с преобладанием косвенного воздействия.

Количественным параметром, характеризующим успешное формирование и развитие общего рынка товаров и услуг, будет устойчивое опережение темпов наращивания взаимного товарооборота в Союзном государстве.

Л и т е р а т у р а

1. Шелег, Н. С. Международная торговля : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Выш. шк., 2014.

Sheleg, N. S. With International trade : textbook / N. S. Sheleg, Y. I. Enin. — Minsk : High school, 2014.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/investment.php>. — Дата доступа: 20.12.2015.

3. Шимов, В. Н. Мировой финансово-экономический кризис: негативные последствия и пути их преодоления / В. Н. Шимов // Белорус. экон. журн. — 2009. — № 2.

Shimov, V. N. The global financial-economic crisis, negative consequences and ways of their overcoming / V. N. Shimov // Belarus. Econ. J. — 2009. — № 2.

Статья поступила в редакцию 04.01.2016 г.

УДК 303.832.33

O. Shimova
BSEU (Minsk)

METHODOLOGICAL ASPECTS OF REGIONAL ENVIRONMENTAL POLICY DEVELOPMENT

In the article the essence, goals, objectives and principles of the regional environmental policy are investigated. Methodological approaches to the concept of environmental policy at the regional level are presented and algorithm (stages and procedures) of its development is defined. For the assessment of regional environmental policy results, a system of 3 categories of indicators (pressure indicators, indicators of status, indicators of response) is offered. The necessity of international «green» economy requirements for regional environmental policies is underlined.

Keywords: regional development; concept of environmental policy; environmental factor; pressure indicators, indicators of status, indicators of response.

O. S. Shimova
доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

В статье исследованы сущность, цели, задачи и принципы разработки региональной экологической политики. Представлены методологические подходы к формированию концепции экологической политики на уровне региона и определен алгоритм (этапы и процедуры) ее создания.